



2021 届 毕业生就业质量年度报告

安徽电子信息职业技术学院 招生就业处 编制

2021 年 12 月



目录

引言.....	1
第一章 2021 届毕业生毕业去向落实总体情况	4
1. 毕业生规模.....	4
2. 分二级学院去向落实率.....	6
3. 分专业毕业去向落实率.....	7
第二章 毕业生毕业去向落实分析.....	10
1. 毕业生毕业去向落实单位性质分布.....	10
2. 毕业生去向落实地域分布.....	11
3. 毕业生行业分布.....	11
第三章 毕业生毕业就业岗位对口分析.....	13
1. 毕业生工作岗位分布.....	13
第四章 毕业生就业趋势.....	14
1. 总体去向落实率变化趋势.....	14
2. 就业单位变化趋势.....	14
3. 就业地点变化趋势.....	15
第五章 毕业生就业反馈.....	16
1. 总体就业满意度.....	16
2. 对学院工作的建议.....	16
第六章 毕业生就业工作特色举措.....	18
1. 提高站位，强化担当，筑牢就业工作的保障线.....	18
2. 构建三级网络招聘平台，保证就业服务不断线.....	18
3. 校企合作见实效，培养能力促就业.....	19
4. 构建“多层次”的教育模式，提升就业竞争力.....	19
5. 实行毕业生“一对一工程”，做好跟踪服务.....	20
6. 丰富校园招聘形式，搭建求职服务平台.....	20
7. 深化“双主体”模式，毕业即就业.....	21
结束语.....	22



引言

安徽电子信息职业技术学院是隶属于安徽省经济和信息化厅的公办院校、安徽省地方技能型高水平大学建设单位、国家级示范性软件职业技术学院、教育部“信息领域技能型紧缺人才培养基地”、安徽省示范性高等职业院校，安徽省经济和信息化厅、安徽省教育厅、蚌埠市人民政府和中建材蚌埠玻璃设计研究院“四方共建”院校。学院坐落于风景秀丽的蚌埠市国家 AAAA 景区龙子湖畔大学城内，占地面积 849 亩，建筑面积 33.6 万平方米。学院至今已为社会输送优秀毕业生 43000 余人。

学院下设电子工程学院、机电工程学院、信息工程学院、经济管理学院、软件工程学院和继续教育学院。现有软件工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、电子商务等 4 个专升本本科专业和 27 个专科招生专业。专科专业包含计算机应用技术、光伏工程技术、电气自动化技术、软件技术等 4 个国家级重点专业和会计电算化、计算机网络技术、模具设计与制造、物联网应用技术、电气自动化技术、电子商务、电子信息工程技术、机电一体化技术、计算机应用技术、汽车电子技术、数控技术、数字媒体应用技术、物流管理、光伏工程技术和应用电子技术等 20 个省级重点专业。

学院不断深化校企合作，先后与科大讯飞公司、中国声谷、中国兵器工业集团 214 所、合肥国晶微电子有限公司、中国建材蚌埠玻璃工业设计研究院、蚌埠凯盛工程有限公司、安徽协创物联技术有限公司、

安徽宝信信息科技有限公司、南京华苏科技有限公司等开展联合办学，先后成立了“讯飞学院”“华苏学院”等校内实训基地。

学院近 5 年的平均就业率在 96%以上，连续多年被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”“全省就业工作标兵单位”“安徽省高校大学生创新创业教育示范校”。学院还先后荣获“全省高校党建和思想政治工作先进集体”“安徽省大学生思想政治教育先进集体”“安徽省劳动竞赛先进集体”“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”“全国高校学生公寓管理服务工作先进单位”“全省首批节约型公共机构示范单位”“高职扩招标杆校”和“技能大赛标杆校”等荣誉称号。





第一章 2021 届毕业生毕业去向落实总体情况

2021 年学院共有应届毕业生 2207 人，生源主要来自安徽。截止到 2021 年 12 月 1 日，毕业生毕业去向落实率为 96.25%。

1. 毕业生规模

2021 届毕业生总计 2207 人，分布于 5 个二级学院，26 个专业。

表 1 2021 届毕业生人数分布

二级学院	人数	比例	专业名称	人数	比例
电子工程学院	241	10.91%	电子信息工程技术	117	5.30%
			汽车检测与维修技术	83	3.76%
			应用电子技术	41	1.86%
机电工程学院	363	16.44%	城市轨道交通运营管理	70	3.17%
			电气自动化技术	34	1.54%
			工业机器人技术	17	0.77%
			光伏工程技术	16	0.72%
			机电一体化技术	191	8.65%
			模具设计与制造	10	0.45%
			数控技术	25	1.13%

经济管理学院	566	25.64%	空中乘务	24	1.09%
			会计	253	11.46%
			市场营销	40	1.81%
			电子商务	201	9.11%
			物流管理	48	2.17%
软件工程学院	607	27.50%	计算机网络技术	176	7.97%
			计算机信息管理	23	1.04%
			软件技术	214	9.70%
			动漫制作技术	74	3.35%
			数字媒体应用技术	71	3.22%
			大数据技术与应用	34	1.54%
			室内艺术设计	15	0.68%
信息工程学院	430	19.48%	智能控制技术	19	0.86%
			物联网应用技术	33	1.50%
			计算机应用技术	355	16.09%
			云计算技术与应用	23	1.04%
合计				2207	

2.分二级学院去向落实率

各二级学院 2021 届毕业生均保持了较高的去向落实率，其中，经济管理学院毕业去向落实率以 97.53% 位居各二级学院首位，其次为软件工程学院、机电工程学院。计算机应用等智能制造类的平均毕业去向率达 100%，维持着较高的就业态势。

表 2 2021 届毕业生分二级学院毕业去向落实率

二级学院	毕业生总人数	去向落实人数	去向落实率%
电子工程学院	241	230	95.44%
机电工程学院	363	351	96.69%
经济管理学院	566	552	97.53%
软件工程学院	607	587	96.71%
信息工程学院	430	408	94.88%

3.分专业毕业去向落实率

在 26 个专业中，有 7 个专业的毕业生实现全部就业，占有专业总数的 27%；15 个专业毕业去向落实率超过 90%，占总专业毕业生的 57.7%；全院毕业生总去向落实率超过 96.25%，与去年相比上升 2.62 个百分点。

表 3 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

专业	专业人数	去向落实人数	去向落实率
电子信息工程技术	117	111	94.87%
汽车检测与维修技术	83	79	95.18%
应用电子技术	41	40	97.56%
城市轨道交通运营管理	70	70	100.00%
电气自动化技术	34	33	97.06%
工业机器人技术	17	15	88.24%
光伏工程技术	16	16	100.00%
机电一体化技术	191	178	93.19%
模具设计与制造	10	9	90.00%
数控技术	25	24	96.00%

空中乘务	24	24	100.00%
会计	253	250	98.81%
市场营销	40	40	100.00%
电子商务	201	196	97.51%
物流管理	48	43	89.58%
计算机网络技术	176	176	100.00%
计算机信息管理	23	23	100.00%
软件技术	214	205	95.79%
动漫制作技术	74	68	91.89%
数字媒体应用技术	71	67	94.37%
大数据技术与应用	34	34	100.00%
室内艺术设计	15	11	73.33%
智能控制技术	19	17	89.47%
物联网应用技术	33	31	93.94%
计算机应用技术	355	339	95.49%
云计算技术与应用	23	21	91.30%

多年来，学院通过第三方——麦可思数据有限公司，科学地监测和评估本校毕业生对教学满意度、学生工作满意度、生活服务满意度等。学院已经形成服务师生和关注学生成长的学生满意度校内外调查体系。学院紧紧围绕“为学生创造成长机会”的工作定位，开展了管理团队建设、服务平台建设以及第二课堂育人体系建设，特别是结合专业特色和优势，注重学生专业素质的发展，积极推进竞赛及课外科技活动平台、合作交流平台及志愿服务平台三个平台建设。



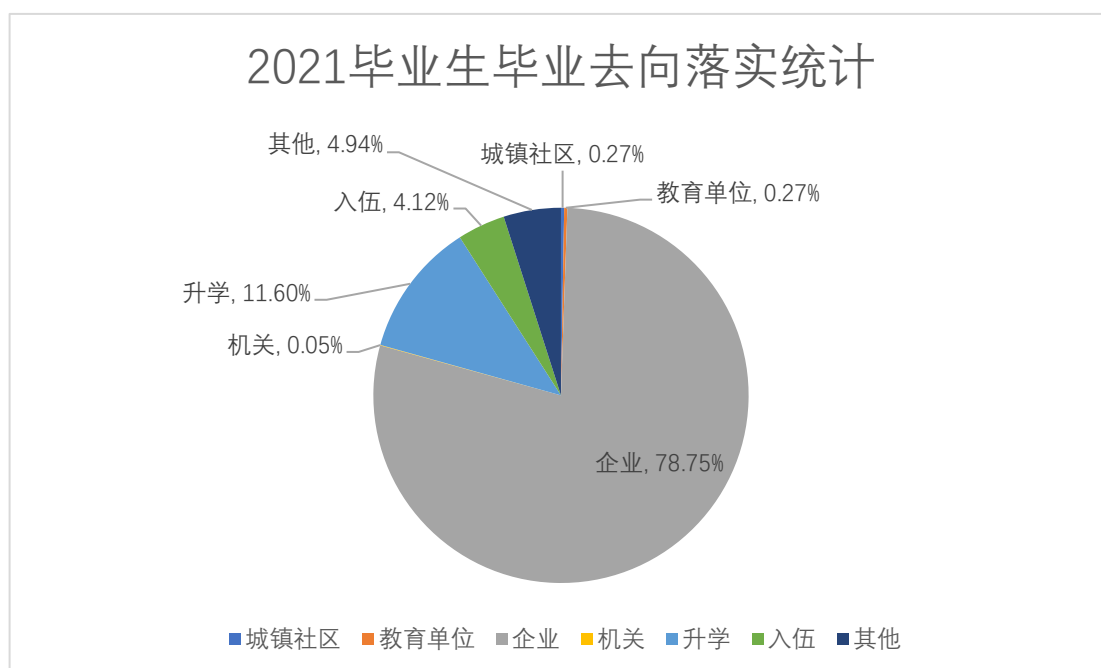
第二章 毕业生毕业去向落实分析

2021 届毕业生主要在企业工作，毕业生有近七成（72.59%）左右在安徽省内工作，比去年上升 2.16 个百分点。

1. 毕业生毕业去向落实单位性质分布

企业仍然是吸纳我院 2021 届毕业生毕业去向落实的重要渠道，大部分去向落实的毕业生选择进入企业工作。从近年情况来看，我院毕业生到中小型企业的毕业去向落实比例逐年增大。部分毕业生进入科研单位与事业单位，少数进入机关、教育、医疗卫生单位工作，今年有 91 名参军入伍，参军人数较往年基本持平。

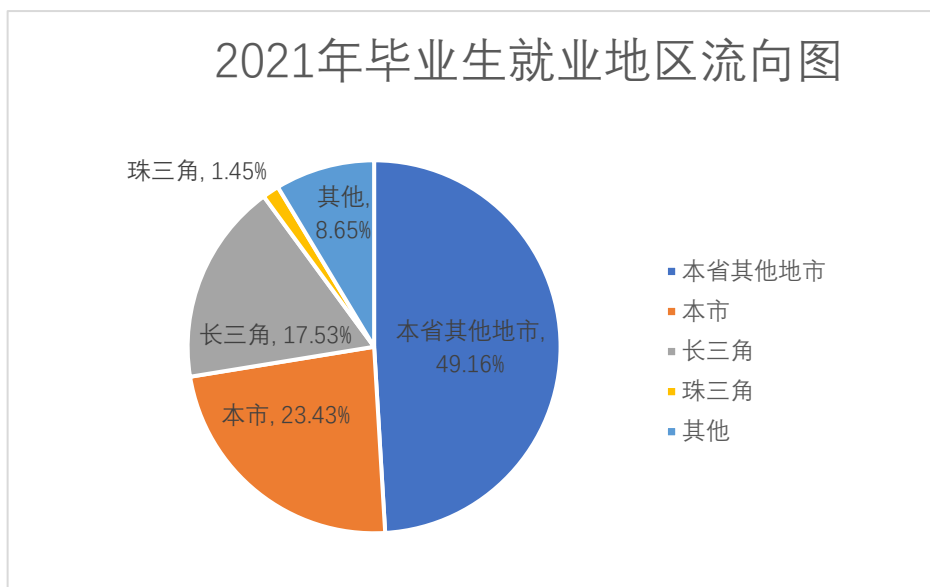
图 1 2021 届毕业生毕业去向落实单位性质分布



2. 毕业生去向落实地域分布

安徽省是 2021 届毕业生去向落实的主要目的地，省内去向落实的占总人数的 72.59%，从地市层次来看，合肥市是毕业生去向落实较为集中的城市。省外就业主要分布在上海、江苏、浙江三地，多数毕业生主要集中在合肥、蚌埠、芜湖三地，这与我院立足安徽、面向长三角的定位相符合。

图 2 2021 届毕业生就业地域分布

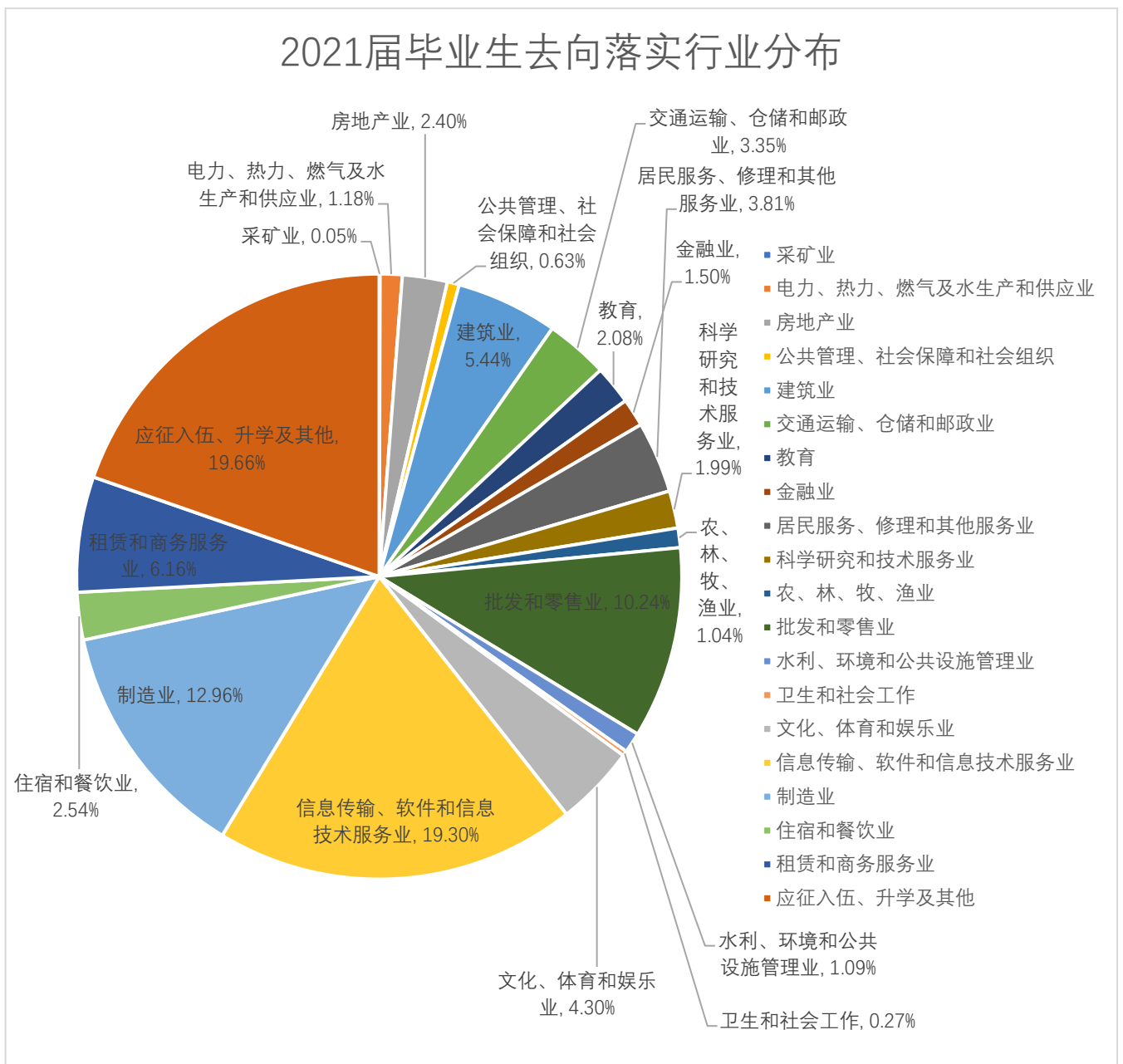


3. 毕业生行业分布

在毕业生去向落实的行业分布上，在电子信息和制造业的去向落实人数占总人数的 35.56%，其次是批发和零售业、居民服务、交通运输业、建筑业、教育、文化和体育行业、金融业。少数从事农、林、牧、渔行业、卫生和社会工作行业。制造业、信息行业、经济管理行业仍然

是我院毕业生毕业去向落实的主要行业，这与学院以电子信息、机械与经管类为主的专业人才培养方向相符。

图3 2021届毕业生去向落实行业

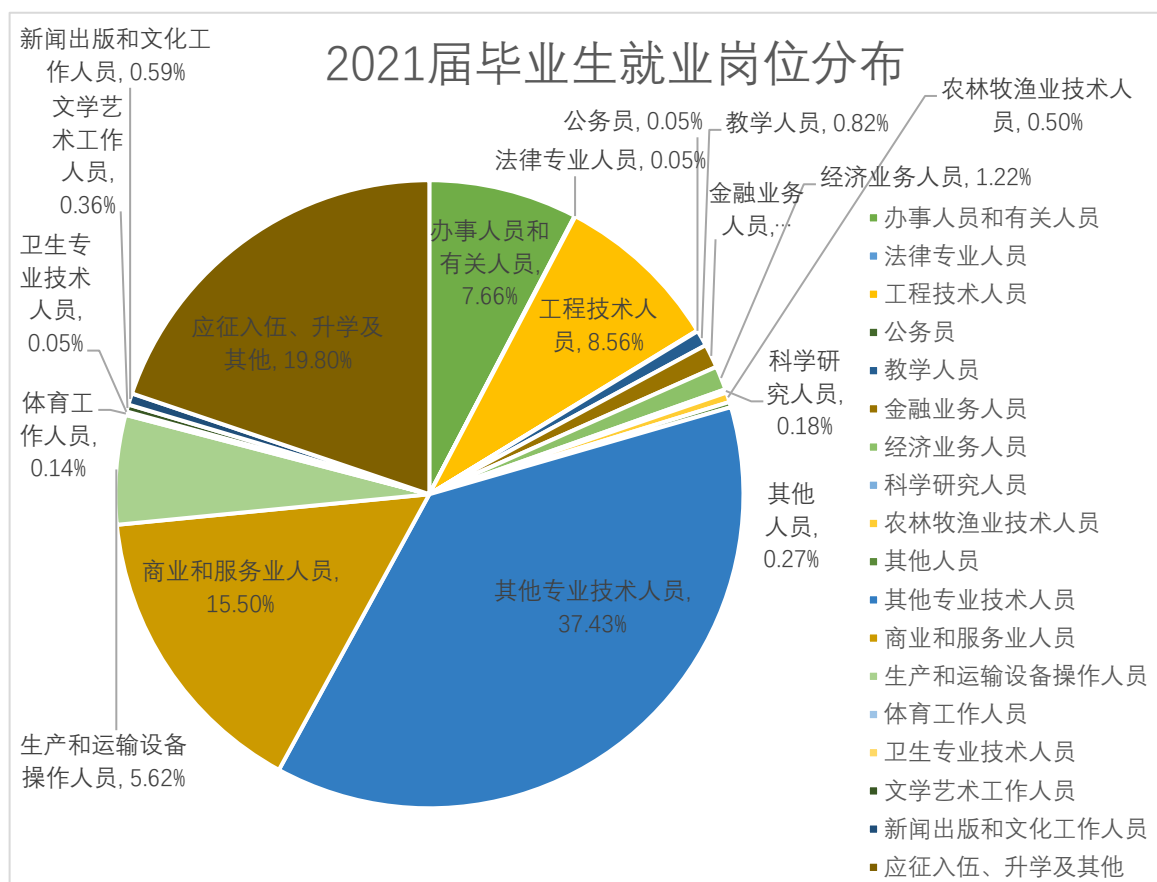


第三章 毕业生毕业就业岗位对口分析

1. 毕业生工作岗位分布

学院毕业生从事的主要岗位是专业技术人员与商业和服务业人员约占总人数的 52.93%，从事岗位最多的是专业技术人员、工程技术人员、商业和服务业人员及办事人员，总体来看，各类技术人员是毕业生就业的主要岗位。

图4 2021届毕业生就业岗位分布



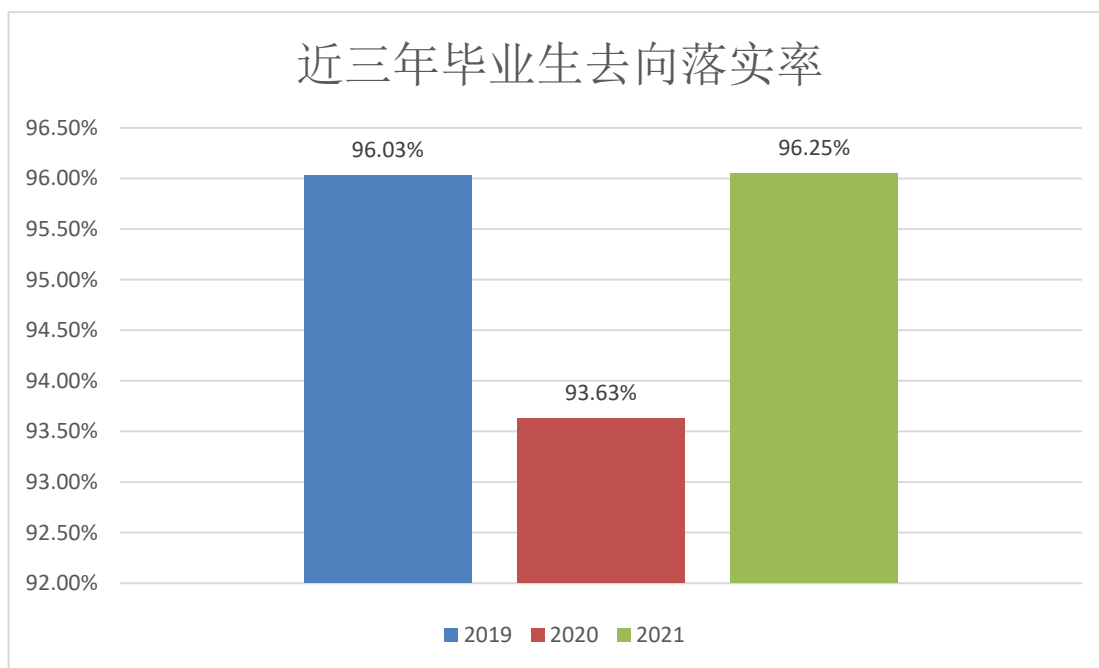


第四章 毕业生就业趋势

1. 总体去向落实率变化趋势

从总体上看,学院近年的毕业生去向落实率持续稳定在96%以上,今年虽然受疫情影响,但毕业生去向落实率仍然比去年有所提升,为96.25%。

图5 2021届毕业生去向落实率变化趋势



2. 就业单位变化趋势

从近三年毕业生就业单位性质来看,主要就业单位以企业为主,并持续保持稳定。进入机关单位的比例继续维持在低位水平。2021年

进入本科高校学习的学生占 11.60%，较去年基本持平。其他各单位有所变化，但总体变化不大。

表 4 近三年就业去向趋势统计表

单位性质	2019	2020	2021
企业	93.71%	75.30%	78.74%
机关	0.42%	0.20%	0.05%
升学	3.60%	12.70%	11.60%
入伍	1.53%	3.40%	4.12%
教育单位	0.44%	0.30%	0.27%
其他	0.30%	5.40%	5.21%

3.就业地点变化趋势

从就业地点来看，毕业生主要集中在安徽、上海、江苏、浙江等地。安徽是学院毕业生的主要就业地，近三年都维持在七成左右。

表 5 近 3 年就业地域趋势统计表

地域	2019	2020	2021
安徽	72.40%	67.14%	72.59%
上海	9.19%	5.01%	5.75%
长三角其他地区	30.00%	85.52%	11.78%

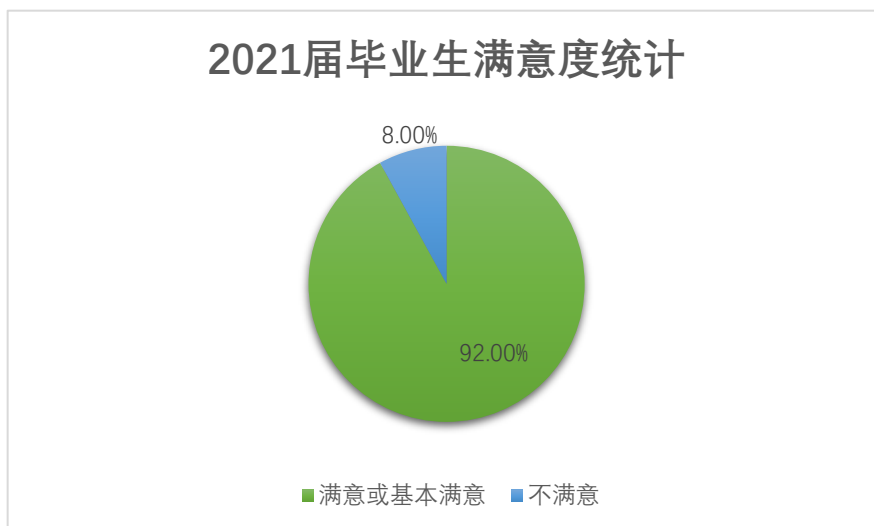


第五章 毕业生就业反馈

1. 总体就业满意度

学院 2021 届毕业生毕业后对母校的各项工作是比较满意的，其中满意或基本满意为 92%，不满意为 8%。

图6 2021届毕业生满意度统计



2. 对学院工作的建议

调查中，毕业生对母校做出了积极评价，并提出了许多中肯的意见与建议。近四年毕业生对母校的工作满意度稳中有升，2021 届毕业生对学院的教学工作、生活方面和就业方面给出了积极评价。认为毕业生就业对口率有继续提升的空间，一方面建议学院从入学初期就开展专业认知教育，介绍学生所选专业的培养目标、专业培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况，持续了解和关注在校学生对

所学专业的初步认知情况以及对未来职业的期待，并对其进行动态调整，从而提高毕业生的职业成熟度。另一方面，继续加强课堂与实践教学，优化在校培养，提升毕业生的就业竞争力。部分同学认为学校可加大对各类社团的支持力度，组织相关调研，了解学生实际需求，提供支持。



第六章 毕业生就业工作特色举措

学院高度重视就业工作，主动适应市场经济发展需要，加强就业指导，强化就业优质服务，大力拓宽就业渠道，为毕业生提供了一个良好的就业平台，得到了毕业生、用人单位、学生家长和社会的一致好评。

1. 提高站位，强化担当，筑牢就业工作的保障线

学院高度重视疫情防控期间毕业生就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，把高校毕业生就业工作摆在突出位置，健全督导和考核机制，及时制定了疫情防控期间毕业生就业工作实施方案，多次召开就业工作专题会、推进会，压实责任，狠抓落实，确保毕业生去向落实率不降低、专业对口率不降低、就业质量不降低。

2. 构建三级网络招聘平台，保证就业服务不断线

疫情防控期间组织 2021 届毕业生参加 24365 网上校园招聘、全国中小企业网上百日招聘、残疾生“就有未来”专场招聘、“2022 届安徽电子信息职业技术学院顶岗就业对接网站”等网络招聘平台，共组织 1748 家企业线上参会，提供 600 多个职位信息，岗位需求数 15540 个，是毕业生人数的 5 倍多。学院积极对接校企合作单位、校友单位和历年招聘单位资源，同时充分发挥电子产业优势，主动对接安徽省

经济和信息化厅下属企业人才需求信息，实现互联互通和资源共建共享。

3.校企合作见实效，培养能力促就业

学院投入 8500 万元，建设近 4 万平米的实训楼和“双创中心”基地，大力开展引企入校工作，与政府部门、产业园区、行业企业深度合作，形成了以共建实训室为主的智能制造、汽车维修实训基地；以企业生产基地为主的电子产品生产、物流仓储管理、智能产品测试、电商平台实习实训基地；以联合技术中心和企业学院为主的电子信息、通信技术实训基地；以企业学院为主的软件技术、网络技术工程训练中心；以共建实训室为主的人工智能实训基地。打造了集“智能制造”、“人工智能”、“电子信息”、“软件技术”等为一体的，开放式电子信息人才培养基地，有效促进办学模式的优化、人才培养水平的提高、专业师资能力的培养、区域经济服务能力的增强。

4.构建“多层次”的教育模式，提升就业竞争力

学院高度重视大学生就业创业教育，积极探索构建了“第一课堂与第二课堂相结合、创业教育与社团建设相结合、学校与政府企业相结合”的多层次的就业创业教育模式。今年，学院积极组织教师参加职业规划教学课程比赛，以及大学生职业规划大赛和创业大赛，通过丰富多彩的比赛活动，培养大学生的创业和职业规划意识，提升毕业生的就业竞争力。

5.实行毕业生“一对一工程”，做好跟踪服务

学院建立了“一对一帮扶”工程，从顶岗实习起，即建立责任制，安排顶岗实习指导教师，通过建立QQ群、微信群等方式联系跟踪服务，主动了解毕业生择业意向与要求、主动帮助毕业生解决就业中的实际困难、主动协助办理就业手续。尤其是对“双困”毕业学生，开展精准帮扶，建立困难毕业生信息库，有针对性地开展就业信息服务，跟踪困难毕业生的求职进程，及时关心和解决学生遇到的困难。今年为188名“双困毕业生”发放就业补贴282000元。

6.丰富校园招聘形式，搭建求职服务平台

学院已形成了“大型人才洽谈会”“专场招聘会”“宣讲会”相结合的招聘会体系。10月18日，学院和中国声谷共同举办的顶岗实习专场对接会，邀请合作企业“中国声谷”园区的20家企业进入校园招聘，20家企业提供顶岗实习岗位600多个，通过面对面交流的方式，就企业发展前景、招聘岗位专业需求、工作环境、企业文化、薪资待遇等学生关心的问题做了详细的介绍，对同学们提出的实习期间的各种问题进行了解答。今年由于疫情原因，学院采用线上招聘会的形式帮助学生就业。疫情防控期间，从2月下旬开始，学院创新工作模式，全面开展线上招聘活动。通过构建三级网络招聘平台，保证就业服务不断线。学院就业信息网站分别链接了教育部大学生就业网、省教育厅毕业生就业信息网、新建了学院网络招聘平台，实现了国家、省、院三级网络招聘平台。岗位涉及先进制造、信息工程、技术创新、金融服

务、商务贸易等行业，涵盖了学院开设的全部专业，确保了学生专业对口就业率。

7.深化“双主体”模式，毕业即就业

根据专业与企业特点，学院创新人才培养模式，确立了双主体教学模式。如与科大讯飞合作开展的“1.5+1.5 双主体”模式采取前 1.5 年在学院学习专业基础知识，后 1.5 年在合作企业学习，用企业实战项目完成训练，学生在接受高等教育的过程中实际上已经在接受企业的培训与上岗实践，双主体模式培养的毕业生直接实现零距离上岗。



结束语

2021年，安徽电子信息职业技术学院不忘初心、牢记使命，扎实工作、开拓进取，为“十四五”时期教育高质量发展，开了好局、起了好步，获得了广泛的赞誉。毕业生的综合素质和质量得到了社会更广泛的认可，毕业生供不应求。学院将继续坚持以服务经济社会发展为宗旨，以就业为导向，以质量促发展，走产学研合作道路，积极服务地方经济的转型升级，为区域经济和社会发展提供技能型人才支持，努力创建特色鲜明的地方技能型高水平大学。