**安徽电子信息职业技术学院2024年**

**直播电商技能大赛竞赛规程**

一、赛项目的

赛项覆盖直播策划、直播推广、现场直播等内容，体验“直播电商”新模式，考查学生直播选品、内容策划、宣传引流、粉丝互动等方面的综合能力。通过直播大赛，推广本地特色产品，带动当地经济发展；推动产业提升增值增质；以活动组织为依托，提升学校形象，发掘人才，发现推广带货能力的学生，提供产业急需的直播电商人才培养。

二、赛项内容

**（一）赛项模块**

1.直播脚本策划书

比赛要求：参赛团队提交一份完整的直播脚本策划书，考查学生直播选品、内容策划、宣传引流、粉丝互动等方面的综合能力。

2.直播模拟运营

比赛要求：直播模拟运营，直播内容自定义（学校宣传、本地特产宣传、3C 数码、休闲零食、靓丽服饰等均可）。参赛团队使用微信视频号、抖音直播等短视频平台开展直播运营，完成直播策划、营销推广、直播销售等任务，实现以直播提升用户活跃、促进营收增长的目标，并提交一份直播策划书。

比赛当天，直播模拟运营比赛现场请每支参赛队伍自带 2 台安卓系统手机用于直播，1 台主用，1 台备用；自带适配手机的耳机，用于录音、收音；赛项承办方提供直播补光灯及手机支架。

**（二）赛项内容与岗位知识、技能匹配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **典型任务** | **知识** | **技能** |
| 主播直播编辑直播策划直播运营新媒体运营 | 渠道拓展主播管理直播策划用户互动数据分析 | * 了解直播平台的规则与注意事项
* 熟知直播平台的推荐机制
* 熟知直播流程与内容策划方法
* 掌握直播用户互动的方法与技巧
* 掌握直播私域流量运营的技巧
* 掌握数据分析的原理与方法
* 掌握直播数据复盘的方法
 | * 能使用直播平台完成直播策划与执行
* 能运用常见方法激发用户参与直播互动
* 能通过直播激发用户活跃，带动营收增长
 |

**（三）具体比赛内容如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块** | **任务** | **具体内容** |
| 直播策划 | 直播策划 | （1）内容策划：以直播开场、单品讲解及互动活动为出发点，完成直播过程中上架顺序及时间直播策划 点、互动玩法、直播利益点等内容策划。（2）脚本策划：制定全场脚本（利益点）、互动脚本、单品脚本（买点、卖点）策划。 |
| 直播促销推广 | （1）促销设置：进行优惠券、抽奖、秒杀等促销活动设置。（2）宣传物料制作：根据已有素材进行直播预热文案制作、海报制作、及短视频制作。（3）引流推广：设置引流渠道、规划预算及投放组合，并进行直播间推广获取直播数据。 |
| 直播间设置 | 进行直播间封面、标题、时间及其他策划提及的设置操作。 |
| 模拟直播 | 直播开场 | 直播开场时的问好及自我介绍、本次直播计划、促销活动、引导关注。 |
| 产品讲解 | 在直播运营中进行产品基本信息介绍、特色、买点、卖点，产品使用展示，同时需要注意主播形象贴合直播主题，语言表达流畅，粉丝互动，引导成单。  |
| 助播配合 | 注意产品讲解时间，同时助播根据直播节奏进行同步设置。 |
| 直播互动 | 针对直播提问进行解答，根据脚本策划进行红包优惠券发放，能够根据直播突发情况进行禁言处理。 |
| 直播结束 | 结尾收场时的引导关注、感谢语。 |

三、竞赛组织

本次大赛由教学科研处主办，各二级学院协办。

四、参赛对象

**1.参赛团队选手:**参赛选手须为本校全日制在籍专科学生；五年制高职四、五年级学生。

**2.参赛团队组成：**每名学生只允许加入一支参赛团队，每支参赛团队由 3 名符合参赛资格的学生组成，性别、年级不限，其中队长1名；且每支团队最多可配备1~ 2 名指导教师。

五、赛事安排

**1.报名时间：**2024年4月20日至2024年5月5日

**2.报名方式:** 加入2024年电院直播电商大赛QQ 群（805978160）之后填写报名统计表。大赛鼓励跨专业组队，不明之处也可进群咨询。

**3.比赛分初赛和决赛 2个阶段**

初赛由各二级学院自行组织，于 5月15日前完成。全校初赛队伍不少于40支。

初赛需要上交8分钟直播产品推广介绍短视频（不超过300MB）。

决赛由学校组织，于 5月31日前完成。依据各二级学院报名数量和初赛成绩决定参加决赛的配额，决赛需要上交直播策划书和现场模拟直播。

六、奖项设置

本次大赛设一等奖、二等奖和三等奖若干名，具体数额根据参赛项目数量和质量设定。

七、成绩评定

参赛团队成绩=40%×直播策划书成绩+60%×直播模拟运营成绩。

 教学科研处

2024年4月19日