安徽电子信息职业技术学院

经济管理学院人才培养方案

大数据与会计专业人才培养方案（三年制）

大数据与会计专业人才培养方案（二年制）

电子商务专业人才培养方案（三年制）

电子商务专业人才培养方案（二年制）

跨境电子商务专业人才培养方案（三年制）

商务数据分析与应用专业人才培养方案（三年制）

市场营销专业人才培养方案（三年制）

市场营销专业人才培养方案（二年制）

现代物流管理专业人才培养方案（三年制）

数智营销专业人才培养方案（三年制）

智能物流技术专业人才培养方案（三年制）

安徽电子信息职业技术学院

大数据与会计专业
人才培养方案
（2026 版三年制）

专 业 类 别：　(5303)财务会计类

二 级 学 院：　经济管理学院

撰 写 人 员：　吴冬霞

审 核 人 员：　乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会计、审计、税务服务行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位(群)的新要求，满足会计领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《职业教育专业教学标准-2026年修（制）订》要求，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，制定大数据与会计专业人才培养方案。

本方案遵循产教融合、校企协同育人理念，在制定过程中组建了由企业技术专家、职业教育专家、专业教师和毕业生代表构成的专业指导委员会对蚌埠信达利会计师事务所有限公司、蚌埠安泰立信会计服务有限公司、蚌埠广元财务服务有限公司、安徽华扬税务师事务所有限公司等多家企业进行现场走访,充分调研了区域会计岗位能力需求,共同确定人才培养目标和规格。

二、专业名称（专业代码）

大数据与会计（530302）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

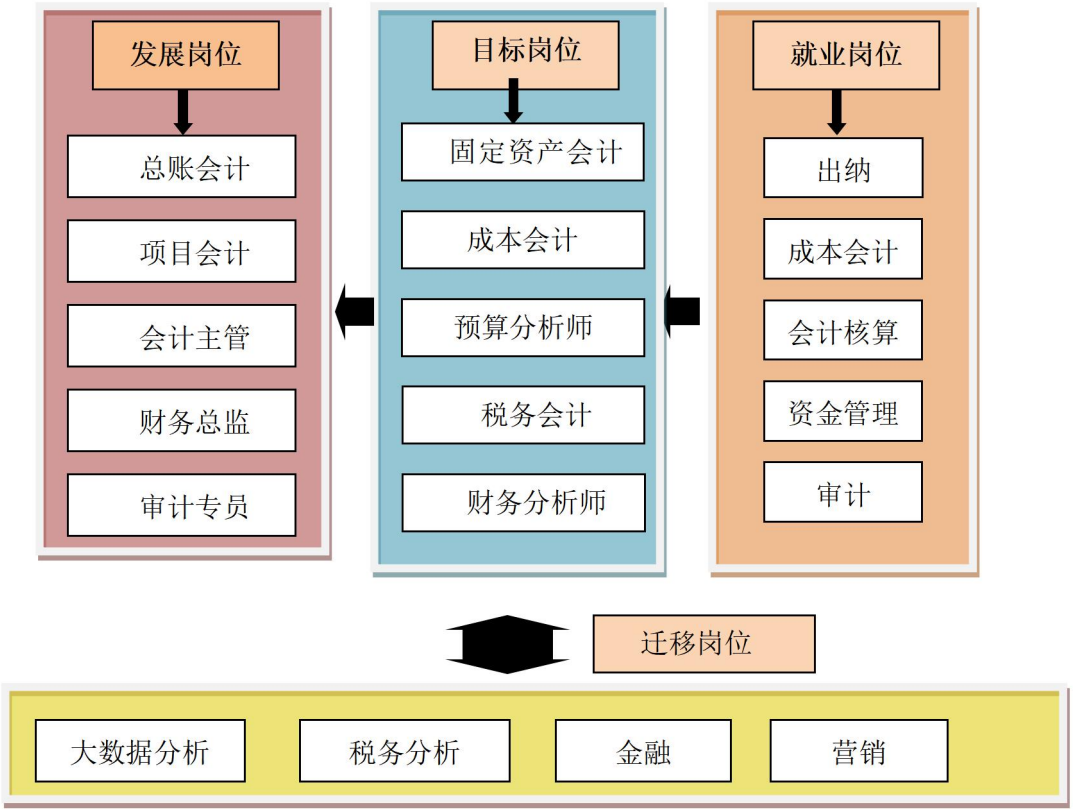
五、职业面向

（一）职业面向

表 1　大数据与会计专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理
职业类证书	会计专业技术资格（初级）、审计专业技术资格（初级）、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务、大数据分析师（财务方向）

（二）职业发展路径



（三）职业岗位及职业能力分析

表 2　主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
出纳岗位	1．执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2．执行现金管理制度，保管保险柜； 3．保管签发现金支票； 4．登记现金日记账、日清月结； 5．督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6．各项经济数据的保密。	1.手工及机器点钞、真假币鉴别； 2.原始凭证、记账凭证的填制、审核； 3.会计数字的书写技能 4.日记账的登记、审核； 5.银行对账及银行存款余额调节表的填制； 6.正确使用保险柜； 7.增值税专用发票的申购和认证； 8.现金支票及转账支票的领用及签发；	会计基础 企业财务会计 出纳业务操作 Excel 在会计中的应用

		9.“现金收讫” “现金付讫”印章的使用。	
成本会计岗位	1．计算产品生产成本，控制各项费用支出； 2．生产费用的分配核算； 3．产品成本的核算。	1．依据各项费用原始凭证进行会计处理； 2．登记成本明细账； 3．编制成本计算表。	企业财务会计智能化成本核算与管理 Excel 在会计中的应用
会计核算岗位	1．认真审核公司本部各类财务凭证，做到会计基础工作规范； 2．各项往来账务每月进行排队清查，发现问题及时处理； 3．组织本企业的财务人员搞好会计核算工作； 4．定期对财务报表进行分析； 5．接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查； 6．做好信息的保密工作。	1．会计凭证、账簿、报表的稽核； 2．会计账目的调整； 3．试算平衡； 4．财务会计报告的编制； 5．财务分析编写； 6．相关税金的申报表； 7．资金增减的申报； 8．内控制度的组织； 9．纳税登记证的申请； 10．法人代码证的申请； 11．银行开户申请； 12．税收的网上申报及认证。	企业财务会计 经济法基础 企业财务管理 管理会计实务 企业内部控制 智慧化税费申报与管理 财经法规与会计职业道德
财务预算岗位	1.负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2.负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3.负责催收、清理各项往来账款，查明长期欠账原因； 4.按月核查账户金额正确性 5.对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流	1.把握资金管理的常用方法； 2.银行借款的办理手续； 3.票据的贴现。	企业财务会计 经济法基础 企业财务管理 管理会计实务 企业内部控制 审计基础与实务

	动资金的使用和周转情况； 6.定期与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符。		
审计岗位	1.拟定具体审计计划； 2.实施审计程序，运用审计方法； 3.收集审计证据； 4.编制审计工作底稿	1.能严格遵守职业道德准则，做到独立、客观和公正。 2.能签订或修改审计业务约定书； 3.能识别和评估审计风险； 4.会编制审计工作底稿； 5.能有效地运用检查、观察、询问、函证等审计方法。	会计基础 经济法基础 企业财务会计 企业内部控制 审计基础与实务 智慧化税费申报与管理
财务数据分析岗位	1.利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 2.进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见。	1.利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 2.精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 3.熟练掌握典型的分析工具和技巧，具备较强的财务数据分析能力； 4.能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析。	企业财务会计 企业财务管理 企业内部控制 大数据技术在财务中的应用 财务大数据分析 大数据技术应用基础 财务机器人应用与开发

财务预决策岗位	运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。	1.能准确统计各项财务数据并简单分析； 2.能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 3.能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。	企业财务会计 企业财务管理 企业内部控制 财务大数据分析 大数据技术应用基础 Excel 在会计中的应用

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

表 3　大数据与会计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	践行社会主义核心价值观，具有为实现中华民族伟大复兴而奋斗的历史责任感，具备良好的思想道德修养、坚定理想信念和正确的就业观念，德智体美全面发展；
B	掌握大数据与会计专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够独立从事企业财务业务的相关工作，包括熟练掌握会计信息系统进行会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理等；
C	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用，具有良好的团队合作精神和高度的责任感，有强烈的事业心；
D	能够通过有效学习手段不断自我更新，自我提升，紧跟国内外相关领域新理论和新技术的发展；
E	立足蚌埠，服务安徽，面向长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4　素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	A
2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；	A
3	掌握必备的美育知识，具有一定的审美、文化修养，形成至少 1 项艺术特长或爱好；	A
4	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；	A
5	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	C
6	树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与会计职业发展相适应的劳动素养，学习劳模精神、劳动精神、工匠精神。	C

（二）知识要求

表 5　知识要求

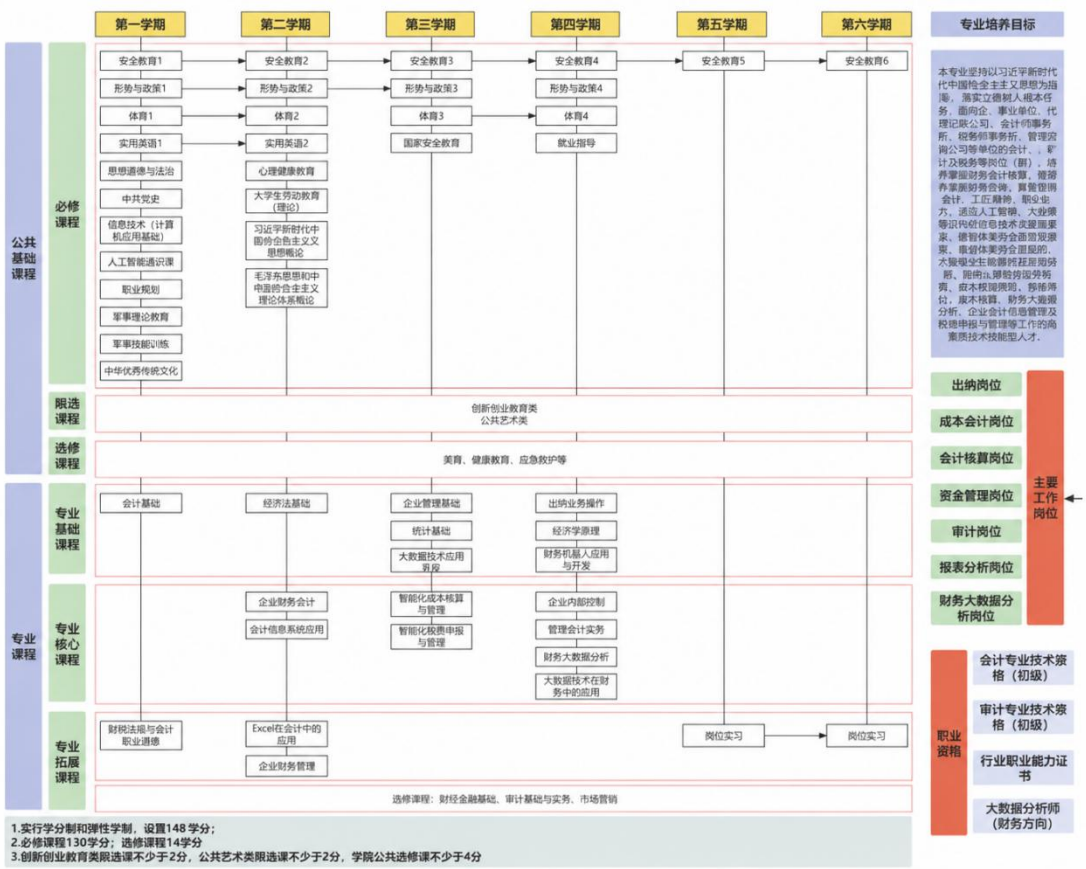
序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；	B
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；	D

3	掌握财经商贸大类中的基础知识，包括经济、管理、金融、营销、财经大数据技术、财经素养等方面的知识；	B
4	掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；	B
5	掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；	D
6	掌握社会审计与内部审计等基础知识。	B

（三）能力要求

表 6　能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备较强的口语交际能力、阅读能力、书面语言表达能力、视像能力和发布能力，会常用应用文体的写作；具备新职业英语听说能力、具备新职业英语阅读翻译能力、具备新职业英语写作和自主学习能力；	D
2	具有熟练使用现代信息技术的能力，使用计算机网络搜集信息、处理信息，掌握大数据、物联网等技能应用；	C
3	掌握会计软件的操作，用手工和信息化技术熟练填制会计凭证、登记会计账簿、查错账、编制会计报表；具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；	B
4	具备银行结算、企业日常纳税申报、税务处理的能力，熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报，进行纳税筹划和纳税风险控制；运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计；	B
5	具备大数据、人工智能、财务共享相关知识完成财务业务处理，熟练使用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人等信息化软件进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并撰写财务与成本分析报告；	D



6	根据中小企业类型和管理要求以及面对的内外环境，设计有效的财务管理、审计制度、内部控制及风险管理，科学地降低企业经营风险和财务风险；	E
7	具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力进行探究学习和终身学习，实现自我可持续发展；	D
8	具有较强的创新创业技能及一定的国际交流、竞争和合作能力。	E

注：毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图，具体见附录1。

八、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）课程结构

1. 大数据与会计专业课程地图

2. 专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

具体见附录2。

（二）课程教学要求

1.公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、中共党史、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、信息技术、人工智能通识课、职业规划、就业指导、大学生劳动教育（理论）、心理健康教育、军事理论教育、军事技能训练、社会责任教育、中华优秀传统文化、新职业英语、安全教育、国家安全教育等课程。各公共基础必修课程简介详见附录3。

2.专业课程

专业基础课程包括会计基础、经济法基础、企业管理基础、统计基础、大数据技术应用基础、习近平经济思想概论、出纳业务操作、经济学原理、财务机器人应用与开发等课程；专业核心课程包括企业财务会计、会计信息系统应用、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析等课程；专业拓展课程包括财经法规与会计职业道德、Excel在会计中的应用、企业财务管理、财政金融基础、审计基础与实务、市场营销、岗位实习等课程。各专业课程简介详见附录4。

3.实践性教学环节

（1）实训

在校内外进行大数据技术应用基础、出纳业务操作、财务机器人应用与开发、会计信息系统应用、智慧化税费申报与管理、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、Excel在会计中的应用等实训课程，以“理论知识+仿真实操”为整体学习框架，让学生深度感受大数据时代下的财务人员转型需求，提高学生根据不同业务场景进行财务处理、会计核算的综合能力，提升财务管理的专业素养。

（2）实习

实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在财税领域的税务师事务所、会计师事务所、财税中介公司、财务服务公司和政府机

关、其他企事业单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

4.相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育(含典型案例事故分析)社会责任、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座(活动)并将有关内容融入课程教学中：自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

引入与就业岗位匹配度高、技术含量高的职业资格证书、职业技能等级证书，将相关职业标准内容及要求融入专业课程教学，形成专业课程设置与证书职业标准对应培养层次对照表，具体见下表。

表 7　专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
国家职业标准（会计专业）	会计核算与监督	1. 会计凭证审核与账务处理 2. 财务报表编制与分析 3. 税务申报与筹划	《会计基础》 《智慧化税费申报与管理》 《财务大数据分析》
职业技能等级证书（大数据财务分析）	大数据分析与应用	1. 数据采集与清洗 2. 财务数据可视化 3. 业务风险模型构建	《人工智能通识课》 《大数据技术应用基础》 《企业财务管理》
行业证书（业财一体信息化应用）	智能财税工具操作与流程管理	1. 智能财税系统应用 2. 业财税一体化流程设计 3. 区块链票据管理	《管理会计实务》 《智能化成本核算与管理》 《企业财务会计》
行业证书（财务共享	财务共享中心运营	1. 共享服务流程标准化 2. 多组织财务协同管理	《出纳业务操作》 《会计信息系统应用》

服务）	与管理	3. 财务机器人应用	《财务机器人应用与开发》
职业技能等级证书（财务数字化应用）	数字化工具与平台操作	1. 财务软件操作 2. 数据中台搭建与维护 3. 数字化审计技术	《会计信息系统应用》
			《统计基础》
			《审计基础与实务》

（三）学时安排

1.专业教学进程

总学时2640学时，每16～18学时折算1学分，其中，公共基础课总学时占总学时的39.77%。实践性教学学时占总学时的68.33%，其中，实习时间累计一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的11.21%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。岗位实习6个月，共计576学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如下表所示，详细学分、学时分布见附录5。

表 8 大数据与会计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性教学学时占比%
2640	151	学时：1050	学时：296	学时：1804
		占比：39.77%	占比：11.21%	占比：68.33%

后附教学进程表，具体见附录5。

教学进程表后列明教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录6。

2.课程教学实施安排表

具体见附录7

九、师资队伍

大数据与会计专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，通过优化结构、强化实践能力、深化产教融合，打造一支教学水平高、行业经验丰富、科研创新能力强的教学团队，为高质量人才培养提供保障。

（一）队伍结构

本专业教师队伍形成以中青年教师为主体、老中青结合的梯队结构，现有专任教师15人。大数据与会计专业注重师资能力培养，通过采取培训进修、导师帮

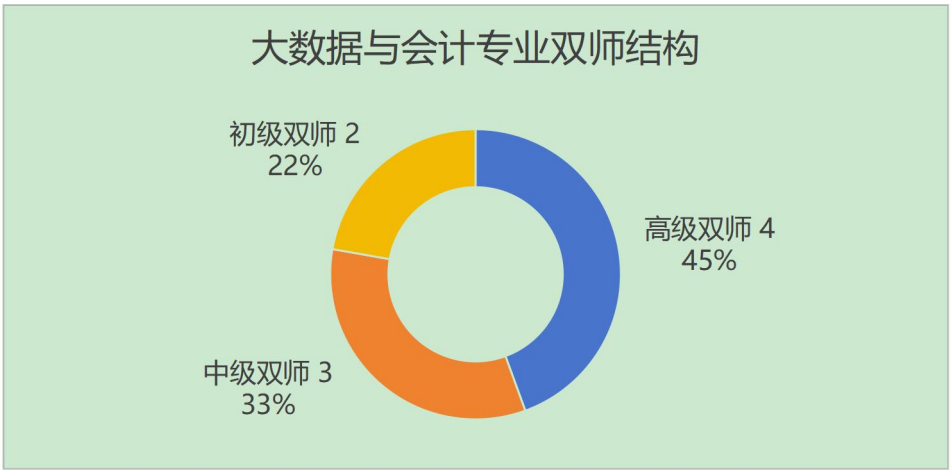
带、教学能力竞赛、人才激励等方式，不断提升青年教师教学科研能力，着力打造一支教学业务精、科研能力强的师资队伍。大数据与会计专业教学团队的基本情况如下：

1.职称结构

高级职称4人，占教师比例27%；

中级职称8人，占教师比例53.34%；

初级职称3人，占教师比例20%。



2.学历结构

硕士学位6人，占教师比例40%。

3.双师结构

双师9人，占教师比例56%，其中高级双师4人，占比44.45%，中级双师3人，占比33.34%，初级双师2人，占比22.23%；专任教师中具有企业经历的教师6人，占专任教师比例37.5%。

4.年龄结构

45岁以上6人，占教师比例40%； 35～45岁5人，占教师比例33.34%； 35岁以下4人，占教师比例 26.67%。

（二）专业带头人

大数据与会计专业带头人具有本专业副高职称和较强的教科研能力与实践能力，主持过多个省级以上教科研项目，能够较好地把握本专业发展方向，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，牵头课程体系改革，统筹校企合作项目，引领教学团队建设，定期参与行业培训与学术交流，掌握大数据与会计融合领域前沿动态，在本专业改革发展中起重要引领作用。

（三）专任教师

大数据与会计专业教师均具有高校教师资格；结合专业特色，专任教师队伍具有会计学、审计学、财务管理、计算机相关专业本科及以上学历；专任教师具有2年及以上的财务工作经历或者企业实践经验，均达到专业要求的技术技能水平；教学实践中能够落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中思政教育元素和思政资源；做到将思政素养与专业知识无痕契合，真正让思政元素沁润学生的思想和心灵。同时专任教师紧跟专业发展脚步，在课程教学中能够灵活运用信息技术开展混合式教学等教法改革，熟练掌握超星学习通、鸿合电子屏教学；定期开展技术研发与社会服务；本专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.校内实训环境

表 9　会计专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m2	实训人数/次	硬件设备			实训软件（套）
				PC 机（台）	多媒体设施（套）	仿真职业环境（套）	

财税一体化实训室（财税1、财税2）	出纳实务、会计核算、会计管理能力培养、大数据应用、RPA开发	200	100	102	教师用电脑、投影仪、多媒体声控系统	仿真职业环境用具、办公设备，如打印机、凭证装订机等	用友U8软件、网中网实训平台及竞赛平台、财会职业能力养成平台
会计岗位实训室（中104）	出纳实务、会计核算、会计管理能力培养、大数据应用、RPA开发	100	71	71			用友U8软件、网中网实训平台及竞赛平台、财会职业能力养成平台
会计基本技能实训室（中224、225）	基本技能、凭证、账簿、报表（手工记账）	200	100	2			
合　计		500	271	175	5套	1套	3套

大数据与会计专业实训室所安装的软件涵盖了各学习领域对应的模拟实训软件，包括财务会计模拟软件、成本计算模拟软件、税费计算与申报模拟系统、财务大数据分析模拟软件、管理会计模拟软件、财务管理模拟软件、基础会计模拟软件、企业ERP资源管理软件、会计综合实训软件、财务共享实训平台等。

大数据与会计专业实训室实训用具配备主要有：企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料、会计工作所涉及到的各类办公用品，如打印机、装订机、点钞机、验钞机、税控机、扫描仪、文件柜、计算器、金融财会专用计算器、订书机、笔筒、剪刀、裁纸刀、复写纸、胶水、环形针、大头针、公章、印泥等。

大数据与会计专业实训室资料配备主要有：会计技能训练用的各种资料；会计账务处理中用到的空白原始单证、记账凭证、账簿、报表；与申报纳税相关的空白税务资料；与工商登记、企业年检相关的空白工商资料；与银行业务相关的空白银行票据等。

2．校外实训基地

按照工学交替实习、岗位实习、产教融合、教研科研等要求，大数据与会计专业开展深度校企合作，在合作企业建设校外实训基地，包括：蚌埠慧算账财税服务有限公司、安徽星图税务服务有限公司、安徽汇通金融数据服务有限公司、蚌埠中和信达会计事务所有限公司等。通过深度建设和长期使用校外实训基地，

结合教师顶岗实践、横向课题、专业技能开发、教学案例收集等工作，推进大数据与会计专业与会计职业岗位对接、教学过程与工作过程对接，提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正实现工学结合，促进学生零距离就业。校外实训基地及其利用情况见下表：

表 10　校外实训基地利用情况表

培养能力	岗 位	校外实训基地
会计核算能力	会计	蚌埠慧算账财税服务有限公司
税收实务能力	会计	安徽星图税务服务有限公司
会计软件操作能力	企业财务助理	安徽汇通金融数据服务有限公司
审计能力/数据分析	审计员/数据分析师	蚌埠中和信达会计事务所有限公司

（二）教学资源

1．教材选用与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流教学内容和一流教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

（4）建设省级“金课”与线上精品课程

组织专任教师课程建设团队，选取专业基础课程和专业核心课程打造“金课”，重构符合本专业学生学情的教学内容，融合与课程匹配的课程思政元素与素质培养资源，以三阶教学流程为课程设计主线，课前微课学习，知识图谱搭建知识体系，学生预习知识点，课中设置层层递进工作任务，学生螺旋式掌握知识点，课后拓展资源，视频资料，文献阅读拓宽学生视野。同时积极打造线上精品课程，丰富专业课程教学资源，形成精品课程群。

2．数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

（3）整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

（4）共建安徽电子信息职业技术学院会计信息交流论坛，打造网络师生互动学习平台，并提供大数据与会计专业后续学习，建成立体化教学资源库。长久服务于学生的职业生涯。

（三）教学方法

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，总结推广现代学徒制试点经验，结合每个专业课程特点融合学徒制教学，灵活运用教学方法，将项目教学、案例教学、情境教学等教学方法适配到专业课程教学中去，达到学生通过完成工作任务，获得相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量的目标。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，创建多元、普惠、个性化的人才培养模式，形成以知识传授为基础环节，以能力培养为关键环节，以价值观塑造为根本环节，节节贯通、齐头并进的人才培养链条。

深化实践教学改革，以实训促教学。将大数据与会计的实践教学和学生实习安排在正常的教学中，让所有学生都能够得到对口实习的机会，既可以提高学生学习的积极性，掌握实际工作能力和经验，又可以更好地加深对专业课程的理解，促进专业课程理论知识的掌握与运用，增强大数据与会计专业学生的就业竞争力。

（四）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、证书认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1．笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2．实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3．项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4．岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5．技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分和增值性评价。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

对专业人才培养的质量管理提出要求。参照专业教学标准确定。

1．学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制， 健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达到人才培养规格要求。

2．学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4．学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析， 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1．按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 151 学分。

2．学院公共选修课不低于 4 学分。

十二、附录

本部分是组成电子商务专业（三年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录1　大数据与会计专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录2　大数据与会计专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录3　大数据与会计专业公共基础课程简介

附录4　大数据与会计专业专业课程简介

附录5　大数据与会计专业教学进程表

附录6　大数据与会计专业《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录7　大数据与会计专业课程教学实施安排表

附录8　大数据与会计专业人才培养方案修订人员名单

附录9　2026版大数据与会计专业人才培养方案论证人员名单

附录1　大数据与会计专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 / 培养目标	素质要求							知识要求											能力要求											
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
目标A					√			√												√	√										
目标B						√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
目标C	√	√																														
目标D				√			√																									√
目标E			√																													

备注：在有对应关系的框内填“√”。

附录2　大数据与会计专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程名称 / 毕业要求	素质要求							知识要求											能力要求											
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
思想道德与法治		H					L	M																								
形势与政策	H	L																														
中共党史	H							M																								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M																								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							M																								
体育				M			H																									
信息技术						H						M						M			M			L				H			
人工智能通识课			M									H						M									M	M			

职业规划		M		H			L																								
就业指导			M	H																											L
大学生劳动教育（理论）	M	H																													
心理健康教育							H																								
军事理论教育	H																														
入学教育与军训	L			H																											
创新创业教育			H									M						M						L							H
公共艺术	M				M		M													M											
学院公共选修课	M				M	M	M	M												M	M										
社会责任教育		H																M													
安全教育			H					M																							
中华传统优秀文化	H	M						M																							
新职业英语						H																									
会计基础									H		M	H							M												
经济法基础					M			H																							
企业管理基础									M				H																		
统计基础		H							M																						
大数据技术应用基础													M	H				M					H		H						
习近平经济思想概论	H							M																							
出纳业务操作										H			M			M			M			M				M					
经济学原理										M				L								H	M		M						
财务机器人应用与开发															M						M	H						M			
企业财务会计									H									M											M		M
会计信息系统应用			M							M	H		M			M							L	M		M	M		M			
智能化成本核算与管理						H					H													M						H	
智慧化税费申报与管理			M							M	L					M											M				
企业内部控制			M							M	L					M											M				
管理会计实务					M			H												H											
大数据技术在财务中的应用					M				H							M	M					L		H		M			M		
财务大数据分析									M			L									M										

财经法规与会计职业道德																		H													
Excel 在会计中的应用													M	H				M					H		H						
企业财务管理														L	M	H												H	H		
财政金融基础						M									M															H		
审计基础与实务					M													M			M			L		H	H					
市场营销														H				M												H		
岗位实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

备注：在关系表中，课程对实现毕业要求的贡献度用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献。

附录3　大数据与会计专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	增强居安思危的忧患意识。	不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
5	中华优秀传统文化	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中	全书内容包括中国传统文化的生成、发展	一、明确定位，守正创新 1. 筑牢知识根基：	着眼于全景式介绍中国传统文化的生成、发展与

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养,关心国家命运,深化家国情怀,自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值,从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如下： 1. 知识目标 （1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、流派及其贡献。 （4）熟知中国传统美德。 2. 能力目标 （1）能够吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文	与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 1. 历史的天空：中国传统文化 2. 生命的律动：中国古代哲学 3. 智慧的结晶：中国汉字文化 4. 至善的境界：中国古代教育 5. 诗意的栖	系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2. 聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解文化内涵。 3. 价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓展学习场景，构建混合式教学模式，课前通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦	基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值观； 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神； 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀； 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感； 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3. 素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）提高学生的文化品位和文化素养，开阔学生视野，不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。 （4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、积极的人生态度和正向的价值观；培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。	居：中国古代文学 6. 璀璨的星空：中国古代艺术 7. 先民的创造：中国传统科技 8. 岁月的烙印：中国传统节日 9. 大国的风范：中国传统礼仪 10. 多彩的生活：中国古代生活方式	案例讨论与实践操作，课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3. 多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1. 学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更新知识结构。 2. 文化践行者的自我定位，教师自身需展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3. 联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课程资源，扩大教学辐射面。	怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。
6	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动。 2. 落实核心素养，	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容，涵盖不同职业涉外活动中

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善	合理设计教学活动。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学	贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	共有的典型职场情境任务，把课程思政的理念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。		
7	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 （二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能力内容，提升高学生在体育实践中的自我运动能力。 4.提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	1．教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2．教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3．各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		格，努力提高学生社会责任感。			
8	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。
9	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。	6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活		
10	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导 。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
11	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
12	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
13	创新创业	旨在全面提升学生的创新	创新与创业概	精准把握国家创新	深度挖掘创新创

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	教育	创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
14	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。	本课程共16学时，设置10个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基	1. 实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2. 强化理实一体与分层。 推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向 AI 拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握 AI 基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	石：数据、算法与算力 项目 3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目 4 语言之桥:NLP 与智能对话 项目 5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目 6 开发利器：环境、工具与平台 项目 7 落地生花：AI 赋能千行百业 项目 8 办公智能：大模型重塑生产力 项目 9 协同智能：智能体重构人机协作 项目 10 未来图景：AI 的下一站	阶拓展，提升全员获得感。 3. 丰富手段与价值引领。 运用多媒体及 ChatGPT 、DeepSeek 等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	授、能力培养和价值引领的有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

附录4　大数据与会计专业专业课程简介

（一）专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	会计基础	本课程为专业基石，以培养学生基本理论和技能为目标，以“会计基本理论和方法→会计基本技能→证账表实务操作”为主线，理实一体，教学做一体化，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，按照实际工作任务和过程选取学习内容，把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析问题解决问题能力和团队协作能力，提升学生自主学习的兴趣,提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。	1.学习基本理论 2.学习基本方法 3.学习基本技能 4.以制造业为例的借贷记账法的运用 5.凭证、账簿、报表单项实训 6.凭证、账簿、报表综合实训	1.总论（2课时） 2.会计要素与会计等式（4课时） 3.会计科目与账户（2课时） 4.复式记账（6课时） 5.制造业主要经济业务的核算（18课时） 6.会计凭证（4课时） 7.会计账簿（4课时） 8.财产清查（4课时） 9.财务会计报告（4课时） 课程复习（4课时） 共计：52课时	充分利用现代学徒制合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；通过项目教学实施技能训练，理实一体，做到教、学、做一体化；通过仿真的工作环境和实训材料锻炼实践工作能力，有效提高课程的职业性、实践性；单项实训和综合实训相结合以夯实学生专业技能；专兼职、双师型教学团队是课程实施的基本保证。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，以立德树人为核心，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	经济法基础	通过法律基础理论、会计法法律制度、支付票据法律制度、企业法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析经营管理过程中有关会计、支付结算、票据、公司财务与会计、劳动合同和社会保险等经济法律问题，能够正确地填写制作票据，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地订立和解除劳动合同等职业行动能力。	1.会计档案保管、鉴定、销毁；会计工作交接 2.商业汇票的出票、承兑、背书和保证；票据权利的行使与保全 3.个人独资企业与合伙企业设立与经营管理 4.公司股东会和董事会的召集主持与决策；公司利润分配；公司章程制定 5.劳动合同的订立；劳动合同的解除；养老保险、医疗保险和失业保险费的缴纳与享受条件以及主要待遇；确定工伤保险待遇	1.经济法总论（10课时） 2.会计法律制度（10课时） 3.支付结算法律制度（18课时） 4.企业法律制度（6课时） 5.公司法律制度（8课时） 6劳动合同与社会保障法律制度（12课时） 共计：64课时	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活动设计应具有序性、简单化和具有强可操作性。	落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。
3	企业管理基础	培养具备企业管理基础理论知识与实践操作能力的应用型人才为目标。知识层	1.企业战略规划辅助：收集行业及市场信息，协助制定企业基础战略规划方案。 2.组织与团队管理：参与企业部门	1.企业管理基础理论。（4课时） 2.战略与组织管理：企业战略管理流程；介绍企业组织	教学方法：采用多样化教学方法，以真实企业管理案例和模拟项目为载体，引导学生在实践中学习与应用管理知识。 教学资源：利用校内	职业道德与责任意识培养：通过剖析企业管理中的职业道德问题案例，引导学生树立诚信经营、守法合规的职业

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		面，系统掌握企业管理的基本概念、原理与方法，涵盖战略管理、组织架构、人力资源管理、市场营销等专业知识；能力层面，着重提升学生运用企业管理理论分析实际问题、制定基础管理方案的能力，使其具备组织协调、团队管理、市场调研等基础管理技能；在素养层面，强化学生责任意识、创新精神和职业操守，为从事企业管理相关工作奠定坚实基础。	岗位设置与职责划分工作，维护团队协作氛围。 3.市场营销基础工作：开展市场调研，分析目标客户需求与竞争对手情况。 4.生产运营管理：参与生产计划制定，优化生产流程以提高效率。 5.企业基础事务协调：沟通协调企业内部各部门间工作保障企业日常运营有序进行。	架构。（6课时） 3.人力资源管理：涵盖人力资源规划、招聘与配置、培训与开发等。（4课时） 4.市场营销管理：学习市场调研方法、目标市场选择、产品策略等。（4课时） 5.生产与运营管理：介绍生产系统规划、生产计划与控制、质量管理。（4课时） 6.企业管理前沿与案例：分析企业管理领域的前沿趋势。（10课时） 共计：32课时	实训基地和校外企业实习资源，为学生提供实践平台。 教学评价：构建多元化教学评价体系，注重过程性评价与终结性评价相结合，全面评估学生学习效果。 教师要求：授课教师需具备扎实的企业管理理论知识与丰富的实践经验，能够熟练运用现代教学技术与方法开展教学。	操守。 创新精神与创业思维激发：结合企业创新管理案例，鼓励学生培养创新意识与创业精神。 团队协作与沟通能力塑造：培养团队协作精神，提升人际交往与冲突解决能力，塑造良好的职业素养。 家国情怀与社会担当培育：引导学生将个人职业发展与国家社会需求相结合，树立服务社会、奉献国家的家国情怀。
4	统计基础	培养学生建立一般统计观念，了解统计学的基本知识和掌握统计调查技术、统计整理技术、统计描述技术、静态	1.数据收集与整理。通过设计数据收集方案，获取准确、完整的原始统计数据，并进行系统化处理，为后续处理与分析奠定基础。 2.数据预处理。识	1.统计观念的建立（4课时） 2.统计调查（4课时） 3.统计整理（4课时） 4.统计描述（4课时） 5.静态分析（4	1. 构建学生统计学基础理论体系。使学生理解统计学基本概念与原理。 2. 帮助学生掌握数据处理与分析的核心方法。使学生能选择合适的统计图表，掌握参数估计和假设检	在教学过程中，将思政教育融入专业知识，实现知识传授与价值引领的有机统一。 在讲解数据收集方法，如普查、抽样调查等内容时，引导学生思考这

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		分析技术、动态分析技术、统计指数分析技术等统计工作的基本技能。强化与其他专业课程的联系和衔接，在统计实践中侧重运用人工智能技术，提升采集数据的速度，培养学生分析统计数据的基本能力，使学生通过一定的统计活动具备对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的技能，建立统计学的基本思维框架。	别并处理缺失值、纠正异常值等。 3.描述性统计分析。通过图表和数值指标概括数据的分布特征、集中趋势和离散程度。 4.计算统计指标，进行统计分析。基于样本数据对总体特征进行估计和检验，为决策提供依据。 5.统计应用与决策支持。将统计结果转化为管理建议，解决实际问题。	课时） 6.动态分析（4课时） 7.统计指标（4课时） 8.撰写统计分析报告(4课时) 共记：32课时	验的步骤与应用场景。 3. 培养学生数据处理与量化分析技能。能根据研究目的设计调查方案，选择合适的数据收集工具掌握数据清洗技巧，初步掌握专业统计软件。 4. 强化培养学生统计思维与逻辑推理能力。树立“用数据说话”的意识，在数据收集与分析中确保数据真实可靠。	些数据对于国家制定人口政策、产业规划等方面的重要意义，让学生明白统计工作是国家了解国情国力、推动社会发展的重要基础，激发学生的家国情怀和投身统计事业服务社会的责任感；在讲解数据分组、编制频数分布表、绘制统计图等内容时，通过展示一些因数据整理错误引发决策失误的反面案例，让学生认识到严谨细致的工作态度在统计工作中的重要性。
5	大数据技术应用基础	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。 1.知识目标。理解大数据的基本概念、特征、发展历程及行业应用场景，掌握大数据生命周期的全流程管理；掌握	1.数据采集。运用网络爬虫工具，从各类网站收集指定数据；从数据库提取历史业务数据，用于后续分析。 2.数据处理。对采集到的数据，识别并清理重复数据；处理缺失数据；对数据进行标准化、归一化处理。 3.大数据存储。依据数据特点和访问	1.大数据概述（4课时） 2.数据采集与预处理（8课时） 3.大数据存储技术（4课时） 4.大数据处理与分析（4课时） 5.数据分析（4课时） 6.数据可视化（4课时）	本课程综合运用教师讲授、小组合作、案例驱动等方式，主要教学要求有：1.讲解大数据基础概念。要求学生深刻理解大数据的定义、4V特征，清晰把握大数据与传统数据处理的差异，通过案例分析、对比讲解等方式，确保学生能举例说明大数据在不同行业的独特应用场景。2.深入讲授	在教学过程中，将课程思政融入日常教学。首先，培养学生对大数据技术的探索精神和创新意识，激发学生对大数据领域的学习兴趣和职业认同感。其次，强化学生的数据思维能力，提升学生在大数据环境下的数据敏感度和洞察力，使其

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		数据伦理在大数据应用中的规范与要求。2.能力目标。具备使用大数据工具进行数据采集、预处理的能力，能够根据业务需求设计数据采集方案，运用 Python 实现数据清洗、转换与集成；能够运用数据可视化工具（如 Power Bi ）将分析结果进行直观展示，具备从数据中提取有价值信息并形成数据分析报告的能力。	需求，选择合适存储方案。定期备份重要数据，制定数据恢复策略。4.数据可视化。使用数据可视化工具（如 Power Bi），将分析结果转化为直观易懂图表、图形。	7.大数据安全与伦理（4 课时） 共计：32 课时	大数据处理与分析技术。3.全面讲解大数据存储技术，根据数据类型，指导学生掌握相应存储方案的选择原则。4.着重讲解大数据安全与隐私保护知识，培养学生的数据安全意识。	能够从数据角度思考问题并制定解决方案。然后，培养学生的团队协作能力和沟通能力，通过项目实践让学生学会在团队中分工合作，共同完成大数据项目的开发与实施。最后，树立正确的数据伦理观和安全意识，使学生在大数据应用过程中遵守法律法规和道德规范，注重数据安全与隐私保护。
6	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2 课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8 课时）；	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。		3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）； 6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	
7	出纳业务操作	通过本课程学习，使学生具备独立、规范、安全地处理企业日常出纳基础业务的能力，胜任基础出纳岗位工作。 1.掌握核心操作技能：熟练掌握现金收付、银行结算、常用票据的规范填写、审核与处理流程。 2.理解账务处理基础：准确进行现金日记账、银行存款日记账的登记、核对，并能进行	1.现金收支管理：负责现金的收取、保管、支付及盘点工作，确保现金安全、准确。 2.银行结算业务：处理银行账户的开立、变更、注销，以及日常转账、汇款、支票签发等结算业务。 3.票据管理：负责各类票据的购买、保管、使用及注销，确保票据的合法性和有效性。 4.账务记录与核对：准确记录现金及银行存款日记账，定期与总账核对，确保账实相符。 5.风险防范与内部控制：参与制定并执行出纳业务的内	1.出纳岗位认知：出纳岗位的职责、权限及工作流程。（4课时） 2.现金管理：现金收支规定、现金保管与盘点、现金日记账的登记方法。（4课时） 3.银行结算业务：银行账户管理、转账汇款流程等（8课时） 4.票据管理：票据的种类、购买、保管、使用及注销流程（4课时） 5.账务处理：现金及银行存款日记账的登记、对账与结账方	本课程强调理论与实践的深度融合，要求学生在掌握出纳业务操作理论知识的同时，通过实践操作训练，将所学知识转化为实际工作能力。教学过程中应注重强化学生的风险意识，使学生熟悉并掌握出纳业务中的潜在风险点及相应的防范措施。同时，重视学生职业道德的培养，引导学生树立正确的职业价值观。鼓励学生积极参与团队协作，确保学生能够全面掌握出纳业务操作技能，成为具备高度职业素养和实际操作能力的优秀人才。	本课程在传授出纳业务操作知识与技能的同时，注重将思政教育融入教学全过程，一是强化诚信教育，结合出纳业务中涉及的现金管理、票据处理等环节，强调诚信在会计工作中的重要性，培养学生的诚实守信品质；二是提升责任意识，通过讲解出纳岗位在企业财务管理中的关键作用，使学生认识到自身工作的责任重大，从而增强责任感和使命感；三是增强法律意识，结合出纳业务中的法律法规要求，引导学

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		简单的日清月结工作。 3.规范工作流程与职业素养：养成严谨细致、诚实守信的职业道德，熟练运用点钞、验钞、保险柜管理等基础技能，并能规范保管相关凭证、印鉴。	部控制制度，防范资金风险。	法（4 课时） 6.实践操作：利用模拟银行系统、出纳实务软件等工具进行实操训练。（8 课时） 共计：32 课时		生了解并遵守相关法律法规，做到依法依规操作。
8	经济学原理	通过本课程学习，让学生深入了解市场经济运行的基本规律，既要熟悉和把握市场运行的基本特征，生产者和消费者均衡的基本原理，又要深入理解国民经济均衡的基本规则，以及政府运用财政、货币政策调控经济的条件、方式和效果，以提高学生的理论思维、以及分析和解决问题的能力，	1.需求理论、供给理论、均衡价格、供需定理 2. 弹性及其应用 3.无差异曲线、消费者预算线 4. 消费者均衡 5.短期生产 6.短期成本 7. 长期生产 8.长期成本 9.完全竞争市场、垄断市场 10.垄断竞争市场、寡头市场 11.宏观经济主要经济变量及其衡量	1.走进经济社会（4 课时） 2.供需理论（6 课时） 3.消费者选择（6 课时） 4.生产和成本（6 课时） 5.产品市场类型（6 课时） 6.宏观经济（4 课时） 共计：32 课时	1、在教学目标上，西方经济学以培养学生经济问题分析能力为核心，以掌握经济理论为基础。 2、在课程内容体系上，西方经济学按先进、实用标准选择内容，按培养学生经济问题分析能力为核心构建体系，并建立动态更新机制。 3、在教学方法上，西方经济学以调动学生积极性为核心，结合生活中的实际经济问题进行分析讲解。 4、在教学基本建设上，以参编教育部高职高专规划教材，讲授与多媒体结合。	从培养具备高素质、高技能的经管人才出发，教材中编写了大量的案例和技能训练，以提高学生运用理论分析和解决实际问题的能力和本领，夯实从事经济业务的技能。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		提升节约意识、环保意识、竞争意识、创新意识、守法意识、诚信意识、爱国意识、大局意识和社会责任意识。				
9	财务机器人应用与开发	1.掌握RPA的概念与功能特点 2.掌握RPA机器人的应用领域及财务RPA的应用 3.掌握RPA与财务RPA的联系与区别 4.掌握Uipath的基本功能 5.掌握常用变量的数据类型、运算符	1.实战机器人：网银付款的流程操作 2.实战机器人：银企对账的流程操作 3.实战机器人：发票填开的流程操作 4.实战机器人：股票信息查询的流程操作 5.实战机器人：利润计算RPA的流程操作 6.实战机器人：居民工资薪金测算的流程操作 7.实战机器人：企业所得税测算的流程操作	1. RPA机器人理论概述（4课时） 2. RPA财务机器人开发基础（8课时） 3. RPA财务机器人Excel应用（12课时） 4. RPA财务机器人电子邮件应用（12课时） 5. RPA财务机器人Web应用（12课时） 6. RPA操作电子邮件环境准备（8课时） 7. 使用RPA批量发送邮件（8课时） 共计：64课时	1.RPA功能与特点、RPA机器人的应用领域 2.变量的数据类型、运算符、IF条件、先条件循环 表格类活动、正在处理类活动 3.开启电子邮件协议、使用RPA批量发送邮件 4.录制器、选取器的设置	1.培养科技报国的远大理想 2.具有良好的团队协作能力 3.具有独立思考和主动探究的思维意识 4.具有爱岗敬业和勇于创新的职业精神 5.培养科技自信、民族自信、国家自信

（二）专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	企业财务会计	本课程为核心课程，以培养学生初级会计实务基本核算方法为目标，能掌握初级会计实务的一般操作方法；能按要求熟练应用常用的账户，正确核算企业的主要经济业务；能运用会计核算资料对企业财务状况进行初步分析；能正确编制资产负债表、利润表等主要会计报表。培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识；培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业道德。	1.取得并审核原始凭证； 2.编制记账凭证； 3.登记账簿，包括总账和各种明细账、辅助账； 4.编制报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表等； 5.申报纳税，根据账面核算结果，填写纳税申报表，协助出纳缴纳税款； 6.现金、存货、固定资产等实务资产监盘； 7.定期核对往来账目； 8.办理其他各种会计事务。	1.财务会计基础：基本概念、基本假设和会计原则。（12 课时） 2.资产负债表的编制和分析：企业资产负债表的基础知识、编制方法、主要指标计算。（16 课时） 3.利润表的编制和分析：利润表的基本结构、编制方法、分析和主要指标计算。（16 课时） 4.现金流量表的编制和分析：现金流量表的基本知识和编制方法、分析、主要指标计算。（18 课时） 5.财务报表分析和决策。（16 课时） 共计：78 课时	掌握财务会计基础知识：学生需要了解并掌握财务会计的基本概念、原则和方法，包括会计凭证、账簿和报表的编制过程。 具备会计实务操作能力：教学过程中应注重培养学生的实际操作能力。 掌握税务处理方法：教学内容应包括各类应交税额的计算方法与纳税申报表的填写方法。 遵守会计职业道德：培养学生的职业道德观念。 使用财务软件：熟悉常见的财务会计软件，了解其基本功能和使用方法，以便在实际工作中高效地进行会计处理。	将社会主义核心价值观贯穿整个教学过程，和会计专业知识传授相融，充分发挥专业课程的思想政治教育功能，实现育人价值。《企业财务会计》教学内容将体现思想性、理论性、现实性与前瞻性，在专业课程思政视域下，让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业，遵循准则，不做假账”。
2	会计信息系统应用	《会计信息系统应用》是一门职业技术与实践课程。本课程立足数字化转型背景，以企	1.设置业务流程及流程参数，配置流程权限 2.维护及稽核财务、业务期初数据。 3.总账、应收应付、固定资产等业务处	会计信息系统的操作： 1.初始化设置与设计（8 课时） 2.期初数据维护（8 课时） 3.业务流程实	1.挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能 2.能熟练应用会计信息系统进行初始化设计、财务业务和税务处理，严格执行国	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		业业财一体化管理需求为导向，融合财务共享服务、智能财税等前沿理念，培养学生运用信息化工具实现业务流程与财务数据深度融合的能力。通过课程学习，学生能够掌握业财一体化平台操作、数据分析与决策支持等核心技能，同时融入课程思政元素与人工智能技术应用，助力学生成长为德技并修、适应智能财务发展的高素质技术技能人才。	理 4.合同、采购、销售等业务处理 5.增值税等税费处理 6.期末业务、账务处理、财务报表编制及分析	施（10课时） 4.财务处理（12课时） 5.业务处理（12课时） 6.税务业务管理（10课时） 7.期末财务账务处理(4课时) 共计：64课时	家会计信息化处理规定，坚持准则，提高技能。	政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，将专业技能培养与课程思政紧密结合，通过工作情境创设、信息化手段教学等途径，提升了课程思政的时代感、吸引力和针对性，可提升学生会计职业判断意识让学生在学习过程中强化对真实会计工作的感知，提升对岗位工作的热爱。
3	智能化成本核算与管理	本课程是以培养高技能应用性会计人才为标准开发、设计课程内容，以成本核算岗位为导向，以成本核算岗位的具体工作任务(岗位职	1.审核企业成本支出 2.归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，及时提供成本信息 3.编制成本计划和成本报表 4.编制成本分析报表，对异常情况进行判断和提出改进	1.智能化成本核算系统认知（4课时） 2.成本核算原则和程序（8课时） 3.要素费用归集和分配(12课时） 4.产品成本计算方法(8课时)	本课程体现基于成本会计岗位核算和具体工作过程的设计理念，按照“教、学、做合一”的教学模式组织教学，强化实践能力培养，使学生具备从事一般中小型企业的材料核算、薪酬核算、车间成本核算等成本核算分析与管理	为确保高质量的成本会计信息，会计人员不仅需要具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度，更需要会计人员诚信的品质。在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		责)为目标组织课程内容和课程体例，注重实务操作，为学生学习成本会计业务提供了高仿真的会计工作场景。通过本课程的学习，培养从事成本会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，可以养成具有良好的敬业精神、优质的职业道德、和谐的团队精神和务实的创新精神，提高学生的岗位职业能力。	建议	5.成本报表编制（8课时） 6.成本分析与控制（12课时） 7.利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训（12课时） 共计：64课时	能力。成本会计人员的主要工作是生成和提供产品成本信息，信息质量的高低影响着企业决策的正确性和利益分配的格局。	养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。
4	智慧化税费申报与管理	《智慧化税费申报与管理》课程是大数据与会计专业学生专业核心课程。学生通过学习本课程，能够掌握各税种应纳税款计算方法和申报缴纳税款的技能，为其职业发展、	1.填制增值税的各种纳税申报表 2.填制消费税的申报表 3.填制企业所得税的申报表 4.填制个人所得税的申报表	1.第一章办税入门（2课时） 2.第二章增值税计算与申报（10课时） 3.第三章消费税计算与申报（8课时） 4.第四章企业所得税计算与申报（6课时） 5.五章个人所得税计算与申报（6课时）	课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，促进学生全面发展、技能成才。 1.对接会计数智化的新方法、新技术、新工艺、新标准，体现专业升级和数字化转型、绿色化改造，按照生产实际和岗位需求更新教学内容，设计模块化课程。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容，使学生在学习专业技能

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		终身学习和服务社会奠定基础。		共计:32 课时	2.依托产教融合与校企合作，以增值税应纳税款计算与申报等典型任务为驱动，坚持“做中学、做中教”，体现职业教育特点，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练。	的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，以立德树人为核心，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才。
5	企业内部控制	《企业内部控制》是一门具有较强综合性、系统性、实用性的课程。通过本课程的学习，能够使学生初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅会记账、算账、报账，还要学会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作中的问题，制定完善企业业务流程、建立内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。	1.熟悉企业内部控制规范，了解经营和业务内容，评估业务财务风险 2.合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程和表单 3.制订企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险 4.评价企业内部控制实施效果	1.内部控制基本理论与方法（2课时） 2.内部控制风险评估（6课时） 3.信息与沟通（4课时） 4.企业整体层面内部控制（8课时） 5.企业主要活动控制（10课时） 6.内部控制监督与评价（2课时） 共计：32课时	课程定位于财会职业岗位及工作任务，以学生职业生涯、职业发展为背景，以完成企业内部控制与制度设计所需知识和技能为教学内容，充分体现高职课程的职业性和高等性，在每一个项目学习中，均以相应的知识学习、知识转化和知识运用为任务，实现知识向能力的转换。每个项目理论知识是围绕项目任务完成来选取。以够用为原则，并配有同步训练与项目实训，充分体现教、学、做的理实一体化课程组织要求。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，以立德树人为核心，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才。
6	管理会计实务	《管理会计实务》课程为大数据与会	1.企业战略的制定 2.企业投资项目决策	1.管理会计概述（4课时） 2.战略管理（6	① 利用数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训。	通过《管理会计实务》课程的教学，培养学生高质量

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		计专业学生的专业核心课程，旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和实务运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。	3.企业筹资方案决策 4.企业预算的编制及审核 5.企业营运管理决策 6.企业成本管理 7.企业绩效管理	课时） 3.投融资管理（10课时） 4.预算管理（14课时） 5.成本管理（10课时） 6.营运管理（10课时） 7.绩效管理（6课时） 8.管理会计信息与管理会计报告（4课时） 共计：64课时	② 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ③能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、营运管理、成本管理，培养战略思维和基本的管理能力。 ④ 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程 ⑤ 努力创设仿真学习情景 ⑥ 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能。	发展的理念，树立“向管理要效益”的管理思维；培育学生创新进取的精神，树立在实践中创新管理会计工具方法的目标；引导学生树立精细化管理观念，具有精益求精、一丝不苟的工匠精神；培养学生多维度、多角化分析思维，具有经营预测决策分析判断能力；培养学生经营风险意识，增强准确识变、科学分析与评估经营风险的能力；夯实现代信息技术应用基础，具备运用大数据分析经营活动的基本技能。
7	大数据技术在财务中的应用	1.了解并掌握Python在财务领域的应用背景、特点和优势 2.了解并掌握财务分析师、数据科学	1.薪酬计算的基本步骤和操作方法 2.职工薪酬分析的基本步骤和操作方法 3.收入与发票核对的基本步骤和操作方法	1.了解Python在财务领域的应用（4课时） 2.了解Python在计算机上安装Python开发环境、使用云学习平台等不同	1.函数的概念及内置函数的操作方法，自定义函数的创建与调用的操作方法 2.模块的概念及内置模块的操作方法 3.使用网络爬虫爬取财经门户网站的财务	1.培养良好的交流协调能力 2.具备一定的项目管理能力和统筹思维 3.具备自我学习和不断提升的意愿和能力

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		家等财务相关 Python 使用者的角色和职责 3.掌握学习 Python 财务应用的基本方法，理解其重要性。 4. 掌握 Python 编程的基本操作类型和执行程序的方法	4.固定资产折旧税收筹划的基本步骤和操作方法 5.matplotlib 绘制基本折线图、饼图的绘图步 骤、基本逻辑与方法	学习模式（8 课时） 3. 编写执行 Python 代码（8 课时） 4.单分支、双分支、多分支及 if 嵌套的流程控 制语法 ，代码缩进的规则，while 循环与 for in 循环的流程控制语法，循 环嵌套的操作方法（12 课时） 共计：32 课时	报表网页数据 4.数据预处理，数据缺失值与重复值清洗	4.具备良好的逻辑思维能力和问题解决能力 5.具有独立思考和主动探究的思维意识
8	财务大数据分析	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标有以下两个： 1.知识传授目标：让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源。 2.能力培养目标：运用会计报表分析和评价企业经营成果的方法，基本具备通过财务报表评价过	1.财务数据采集与预处理。从企业内部系统、外部数据源采集结构化、半结构化和非结构化数据并进行数据清洗与预处理。2.财务数据分析与建模。进行基础财务分析，分析企业偿债能力和运营效率。使用的工具与技术有 Excel 函数、BI 工具。对数据相关性进行分析，识别财务变量与业务变量的关联。 3.财务数据可视化设计。根据分析目标选择合适的图表类型，整合关键财务指标，支持交互	1.财务报表分析认知（8课时） 2.财务报表的初步阅读与分析（8课时） 3.偿债能力分析概述（8课时） 4.盈利能力分析（8课时） 5.现金流量分析（8课时） 6.资产运营能力分析（8课时） 7.企业发展能力分析（8课时） 8.财务报表综合分析（8课时） 共计：64 课时	本课程综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。基于此提出如下教学目的： 1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2、带领学生了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。 3.以学生为中心，培养学生的团队合作意识以及创新思维。	在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，将党的二十大精神紧密结合日常教学过程中： 1.通过在教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实守信的作风，实事求是的学风和不断创新意识； 2.培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		去和预测未来的能力；同时，利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。	式筛选。 4.财务决策支持与报告。结合可视化结果撰写分析报告，阐述数据洞察并提出行动建议。			树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。

（三）专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	财经法规与会计职业道德	《财经法规与会计职业道德》为大数据与会计专业学生的专业拓展课程，本课程以培养具有扎实全面的会计税收法律知识、志行高尚的思想道德品质和严于律己的职业操守的会计人才为导向，以任务为驱动的指导思想，强化学生在会计工作中严格遵守会计准则与会计法规的	1.准确掌握会计法律支付的基本规定 2.准确掌握主要支付结算方式的使用方法 3.正确计算和缴纳增值税、消费税、企业所得税和个人所得税相关税收，具有纳税申报能力和税收筹划能力 4.能梳理国家预算、政府采购、国库集中支付的流程 5.认知会计职业道德的基本内容	1.会计法律制度（12课时） 2.支付结算法律制度（18课时） 3.税收法律制度（12课时） 4.财政法律制度（6课时） 5.会计职业道德（4课时） 共计：52课时	1.通过资料收集整理明晰会计相关法律的基本规定 2.课堂实训掌握支付结算相关单据的处理流程 3.大数据分析和处理纳税申报和税务筹划 4.案例讨论分析总结我国财政法律制度的内容、构成、及流程 5.小组活动全真模拟合格会计人员应遵守的会计职业道德	《财经法规与会计职业道德》课程在教学中贯彻“三全育人”的方针，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。课程全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值塑造有机融入财经法规知识传授和会计职业道德培养过程。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		意识，养成良好的依法办事、依法经营的习惯。				
2	Excel在会计中的应用	本课程为专业技能课程。通过教学，使学生在完成工作任务的过程中了解熟悉Excel软件的基本操作，并能利用Excel建立会计数据筛选，分类汇总，数据透视等数据处理。理解Excel环境下企业会计活动决策的基本原理，并能够应用Excel进行会计凭证、会计账簿的制作、薪酬的管理、固定资产的管理及在货币时间价值中的应用。顺利完成繁琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。	1.基础数据整理与规范 2.会计凭证管理 3.会计账簿管理 4.工资核算与管理 5.固定资产折旧的计算 6.财务数据分析与可视化	1.Excel基础知识（18课时） 2.Excel会计凭证制作（12课时） 3. Excel会计账簿制作（6课时） 4薪酬管理（6课时） 5.固定资产管理（10课时） 6.货币时间价值（8课时） 课程复习（4课时） 共计：64课时	从高职学生的认知规律和实际出发，让学生在具体的教学情境中积极主动地完成专题教学的具体任务，寓教于乐，寓学于乐。本课程的设计直接面向一般企业的会计岗位；教学过程依照岗位工作人员完成工作任务的知识需求来设计；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目，教学中采用的实训资料以及实训内容都是来源于企业实际工作素材，教学内容就是完成特定工作岗位应该具备的知识内容。	结合教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让课程演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
3	企业财务管理	本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生财务管理理论和技能为目标，以“资金时间价值→筹资管理→投资管理→资金营运管理→收益分配管理”为主线，以情境教学、案例教学为手段，按照财务活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析问题解决问题能力，提升学生自主学习的兴趣，提高学生的财务管理运作能力和职业判断能力。	学生以某中小企业为案例，承担“企业融资方案设计与分析”任务，结合课程中所学的资金时间价值、筹资方式、资本结构等理论知识，分析企业当前资金需求与资本成本构成，制定合理的融资方案。任务过程中，学生需通过大数据平台获取相关行业融资数据，完成筹资方案的比选与风险评估，并撰写分析报告。通过该任务，培养学生理论联系实际的能力，提升其财务分析、风险判断与决策制定水平，同时增强责任意识、团队协作意识和诚信精神，树立科学、规范的现代财务管理观念。	1.财务管理入门（4课时） 2.财务管理的理财观念（16课时） 3.筹资管理（8课时） 4.资本成本与资本结构（12课时） 5.项目投资决策（16课时） 6.证券投资管理（8课时） 共计：64课时	本课程以阐明企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策，投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，阐述了企业财务管理的基本概念、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生在掌握财务管理理论的基础上，能够熟悉财务管理活动，并能运用所学基本理论和基本方法分析解决财务管理工作中的实际问题，树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力。	结合教学内容，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
4	财政金融基础	本课程以培养具备财政金融基础理论知识与实践应用能力的复合型人才为核心目标。在知识层面，要求学生系统掌握财政学与金融学的基础概念、核心理论和运行机制；在能力层面，着重提升学生运用财政金融原理分析经济现象、解决实际问题的能力，使其具备识别金融风险、解读财政政策、参与金融市场基础业务操作的技能；在素养层面，强化学生的财经纪律意识，为其后续学习专业课程及从事财政金融相关工作筑牢根	1.财政政策分析与应用：收集宏观经济数据，分析财政收支结构，解读财政政策对经济的调控作用。2.税收业务处理：掌握各类税种的计算与申报流程，完成企业税务登记、税款核算、纳税申报及税务筹划的基础工作。 3.金融市场认知与操作：识别股票、债券、基金等金融产品，分析金融市场行情走势。 4.货币信贷业务处理：理解货币创造过程，熟悉商业银行存贷款业务流程。 5.财经信息收集与解读：通过专业渠道收集财政金融领域资讯，整理分析数据，为决策提供数据支持与趋势研判。	1.财政基础理论（4课时） 2.金融基础理论：包括货币的本质与职能、货币制度、信用形式等核心内容（6课时） 3.财政业务实务：讲解国家预算编制与执行、政府采购流程、国库集中收付制度等实务操作要点（6课时） 4.金融业务实务：介绍商业银行主要业务、中央银行职能与货币政策工具、证券市场交易规则等实务知识（6课时） 5.财政金融政策与热点：分析财政政策与货币政策的协调配合，探讨国内外财政金融领域的前沿问题与热点事件（2课时） 共计：24课时	教学方法：采用多样化教学方法，结合典型财经案例与实际业务场景，引导学生在实践中深化对理论知识的理解与应用。 教学资源：建设丰富的教学资源库，包含教材、教学课件、财经案例集等资源。 教学评价：构建多元化教学评价体系，综合考量课堂表现、案例分析报告、模拟实训成果、期末理论考试，全面评估学生学习成效。 教师要求：授课教师需具备扎实的财政金融理论功底和丰富的行业实践经验。	财经纪律与法治教育：在教学中融入财经法律法规与行业规范，通过剖析财务造假、金融违法等案例，强化学生的法治观念和纪律意识，培养其依法依规开展财经工作的职业素养。 社会责任与家国情怀培养：结合财政金融在国家经济建设、民生保障中的重要作用，引导学生认识行业使命，树立服务社会、助力国家经济发展的责任感与使命感。 诚信与职业道德塑造：将诚信教育贯穿课程始终，强调财政金融领域诚信经营、恪守职业道德的重要性，培养学生诚实守信、严谨负责的职业操守。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		基。				
5	审计基础与实务	本课程以培养具备扎实审计理论基础与实践操作能力的高素质应用型人才为核心目标。在知识层面，要求学生系统掌握审计准则体系、审计程序与方法等专业知识；在能力层面，着重培养学生运用审计技术方法开展相关审计工作的实践能力，使其具备识别审计风险、收集审计证据、编制审计工作底稿及撰写审计报告的专业技能；在素养层面，强化学生的职业道德与职业操守，为其未来从事审计及相关经济监督工作奠定坚实基	1.审计项目承接与计划：收集被审计单位基本资料，开展初步业务活动，评估审计风险，制定总体审计策略与具体审计计划。 2.审计证据收集与分析：运用审计程序，获取充分、适当的审计证据，并对证据进行整理、分析与评价。 3.审计工作底稿编制：按照审计准则要求，详细记录审计工作底稿。 4.财务报表审计实施。 5.审计报告撰写与沟通：根据审计结果，撰写客观、准确、清晰的审计报告，与被审计单位管理层及治理层进行沟通，解释审计发现与审计意见。	1.审计基础理论（4课时） 2.审计程序与方法：审计计划阶段、实施阶段、完成阶段的主要工作内容与流程（6课时） 3.审计实务操作：包括货币资金审计、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计等专项审计的实施要点（6课时） 4.审计工作底稿与审计报告：教授审计工作底稿的编制规范与技巧，审计报告的种类、格式与撰写要求（4课时） 5.审计信息化：引入审计信息化技术，培养学生适应数字化审计发展趋势（4课时） 共计：24课时	教学方法：采用多样化教学方法，以真实审计项目为载体，引导学生在实践中学习与应用审计知识与技能。 教学资源：建设丰富的教学资源库，为学生提供多样化的学习资源。 教学评价：构建多元化教学评价体系，注重过程性评价与终结性评价相结合，全面、客观地评价学生的学习效果。 教师要求：授课教师需具备扎实的审计理论知识与丰富的审计实践经验，同时注重自身专业素养与教学能力的提升，为学生提供高质量的教学服务。	职业道德教育：在教学过程中，通过讲解审计职业道德规范、剖析审计舞弊案例等方式，引导学生强化廉洁自律、客观公正、保守秘密的审计职业道德意识。 法治观念培养：结合审计法律法规与准则的教学，培养学生的法治思维与法律意识，自觉遵守审计法律法规，维护审计工作的权威性与公正性。 社会责任教育：通过介绍审计在国家经济监督、企业风险管理、社会经济健康发展中的重要作用，引导学生增强社会责任感与使命感，树立为国家经济建设与社会发展贡献力量的职业理想。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		础。				
6	市场营销	本课程为核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标，以“经营哲学/营销观念→营销环境分析→战略分析→4PS 策略”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，按照营销活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生合作完成，从而培养学生分析问题解决问题能力和团队协作能力，提升学生自主学习的兴趣，提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。	① 进行市场调研，分析市场需求和竞争态势，包括问卷调查、访谈、数据分析等。 ② 制定营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。 ③ 组织并实施营销活动。 ④ 客户关系管理，包括客户信息收集、客户满意度调查、客户忠诚度提升等。 ⑤ 品牌建设与推广，包括品牌定位、品牌形象设计、品牌传播等。 ⑥ 营销预算编制与控制，确保营销活动的资金合理使用。 ⑦ 评估营销效果，通过销售数据、市场份额、客户反馈等指标提出改进建议。	该课程是是一门系统掌握营销管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有： 1. 市场营销概述（2 课时） 2. 市场营销环境分析(2 课时) 3. 购买行为分析（2 课时） 4. 目标市场营销战略(2 课时) 5. 市场竞争战略（2 课时） 6. 产品策略（2 课时） 7. 价格策略（2 课时） 8. 渠道策略（2 课时） 9. 促销策略（2 课时） 10. 数字营销传播（2 课时） 课程复习（2 课时） 共计：24 课时	充分利用数字商务现代产业学院合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；采取体验式教学模式，划分成若干个学习小组，学生在组中承担不同的角色，共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中，感受营销活动的真谛，体会营销策略的魅力，提高营销技能。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让市场营销课演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。

附录5　大数据与会计专业教学进程表

2026版大数据与会计专业教学进程表（三年制）															
课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48						第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16		限选	考查							网络限选课，需修满1学分，建议1-5学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023	1	32	24	8	必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学,第三学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展

		形势与政策教育（4）qy041024													
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32					第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48					第二学期开设　实践学时 4 学时
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16	0	16	必修	考试	8	8					第一学期、第二学期开设
	体育	体育(1)qy047002 体育(2)qy047003 体育(3)qy047004	8	108		108	必修	考试	26	28	26	28			必修课，体育俱乐部课 58 学时，体育实践课 56 学时。

		体育 (4)qy047005													
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考试	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版）》
	人工智能通识课	xx081001	1	16	16		必修	考试		16					专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程，可单双周授课
	职业规划	jw041001	1	18	18		必修	考查	18						第一学期开设
	就业指导	qy041015	2	36	36		必修	考查				36			第四学期开设
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16		必修	考查		16					第二学期开设网络必修课 16 学时。
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32					必修课，信息电子机电第一学期，软件经管第二学期
	军事理论教育	qy041020	2	36	36		必修	考查	36						必修课，18 学时线下授课，18 学时线上
	军事技能训练	xs047001	2	112		112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查							网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读

	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查							网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64		64	选修	考查							选修课，含美育、健康教育、应急救护、中华民族共同体概论等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80		80	选修	考查							
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	32		必修	考查	32						根据需要开设在第 1-2 学期，电子、软件第一学期，机电、信息第二学期
	新职业英语	新职业英语(1)qy051002 新职业英语(2)qy051004	8	116	84	32	必修	考查	52	64					
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）	3	60	30	30	必修	考查	10	10	10	10	10	10	在课表中注明

		xs041004 安全教育（5） xs041005 安全教育（6） xs041006													
	国家安全教育	xs041011	1	16	8	8	必修	考查			16				第三学期 9 月份开设
	小计		61	1050	506	544			290	262	60	82	10	10	
专业基础课程	会计基础	jg125003	4	52	26	26	必修	考试	52						
	经济法基础	jg023008	4	64	32	32	必修	考试		64					
	企业管理基础（ERP）	jg128005	2	32	0	32	必修	考试			32				
	统计基础	jg125002	2	32	20	12	必修	考试			32				
	大数据技术应用基础（Python 方向）	jg088003	2	32	0	32	必修	考试			32				

	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	24	8	必修	考试			32				
	出纳业务操作	jg088004	2	32	0	32	必修	考试				32			
	经济学原理	jg125004	2	32	20	12	必修	考试				32			
	财务机器人应用与开发	jg088005	4	64	0	64	必修	考试				64			
	小计		24	372	122	250			52	64	128	128	0	0	
专业核心课程	企业财务会计★	jg126025	4	64	32	32	必修	考试		64					工学交替实践
	会计信息系统应用★	jg089014	4	64	0	64	必修	考试		64					工学交替实践
	智能化成本核算与管理★	jg023009	4	64	32	32	必修	考试			64				
	智慧化税费申报与管理★	jg129015	3	48	0	48	必修	考试			48				工学交替实践
	企业内部控制★	jg123029	2	32	32	0	必修	考试				32			
	管理会计实务	jg126026	4	64	32	32	必	考				64			

	★						修	试							
	大数据技术在财务中的应用★	jg089013	3	48	0	48	必修	考试				48			
	财务大数据分析★	jg123031	4	64	0	64	必修	考试				64			工学交替实践
	小计		28	448	128	320			0	128	112	208	0	0	
专业拓展课程	财经法规与会计职业道德	jg126027	2	26	12	14	必修	考试	26						
	Excel 在会计中的应用	qy078001	2	32	0	32	必修	考试			32				
	企业财务管理	jg126028	4	64	32	32	必修	考试			64				
	财政金融基础	jg126029	2	24	12	12	选修	考查					24		
	审计基础与实务	jg126030	2	24	12	12	选修	考查					24		
	市场营销	qy026002	2	24	12	12	选修	考查					24		
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必	考					192	384	

							修	查							
	小计		38	770	80	690			26	0	96	0	264	384	
合计			151	2640	836	1804			368	454	396	418	274	394	
课表周课时									26	30	24	24	12		不含安全教育的课时

附录6　大数据与会计专业《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

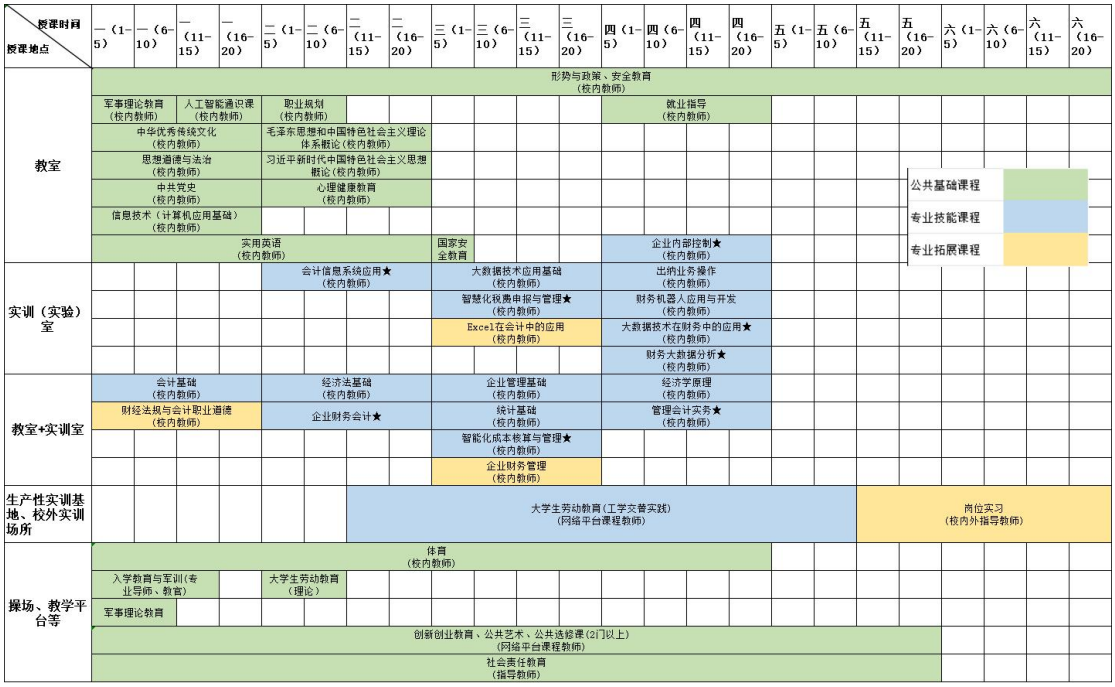
（一）劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 2 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 4 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项
		参加学院举办的教室美化活动	
技能训练	第二课堂	参加学院组织的工学交替实习	在校期间第二课堂需选择 2 项
		参加学校要求的岗位实习	

（二）美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修美育实践教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
	校园十佳歌手大赛	可选，第 1 或 3 学期
拓展性美育实践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

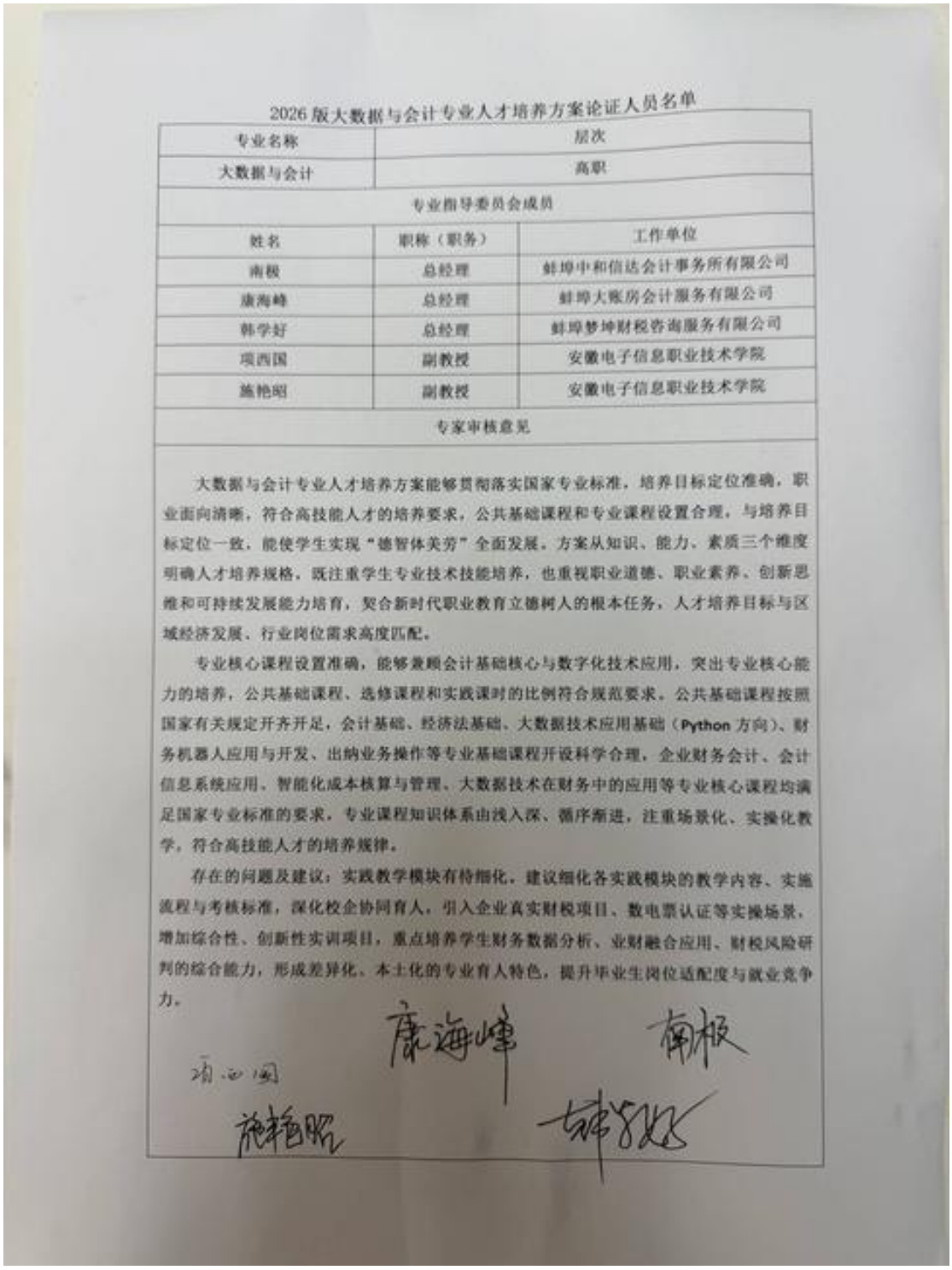
附录7　大数据与会计专业课程教学实施安排表



附录8　大数据与会计专业人才培养方案修订人员名单

序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	吴冬霞	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
2	周迎春	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
3	黄浩	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
4	唐素梅	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
5	陈慧	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
6	刘亚	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
7	郭贤贤	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
8	高歌	安徽电子信息职业技术学院	助教	
9	宋晨	安徽电子信息职业技术学院	助教	
10	南极	蚌埠市中和信达会计事务所有限公司	总经理	企业专家
11	康海峰	蚌埠大账房会计服务有限公司	总经理	企业专家
12	韩学好	蚌埠梦坤财税咨询服务有限公司	总经理	企业专家

附录9　2026版大数据与会计专业人才培养方案论证人员名单



2026 版大数据与会计专业人才培养方案论证人员名单

专业名称	层次	
大数据与会计	高职	
专业指导委员会成员		
姓名	职称（职务）	工作单位
南极	总经理	蚌埠中和信达会计事务所有限公司
康海峰	总经理	蚌埠大账房会计服务有限公司
韩学好	总经理	蚌埠梦坤财税咨询服务有限公司
项西国	副教授	安徽电子信息职业技术学院
施艳昭	副教授	安徽电子信息职业技术学院
专家审核意见		

大数据与会计专业人才培养方案能够贯彻落实国家专业标准，培养目标定位准确，职业面向清晰，符合高技能人才的培养要求，公共基础课程和专业课程设置合理，与培养目标定位一致，能使学生实现“德智体美劳”全面发展。方案从知识、能力、素质三个维度明确人才培养规格，既注重学生专业技术技能培养，也重视职业道德、职业素养、创新思维和可持续发展能力培育，契合新时代职业教育立德树人的根本任务，人才培养目标与区域经济发展、行业岗位需求高度匹配。

专业核心课程设置准确，能够兼顾会计基础核心与数字化技术应用，突出专业核心能力的培养，公共基础课程、选修课程和实践课时的比例符合规范要求。公共基础课程按照国家有关规定开齐开足，会计基础、经济法基础、大数据技术应用基础（Python 方向）、财务机器人应用与开发、出纳业务操作等专业基础课程开设科学合理，企业财务会计、会计信息系统应用、智能化成本核算与管理、大数据技术在财务中的应用等专业核心课程均满足国家专业标准的要求。专业课程知识体系由浅入深、循序渐进，注重场景化、实操化教学，符合高技能人才的培养规律。

存在的问题及建议：实践教学模块有待细化，建议细化各实践模块的教学内容、实施流程与考核标准，深化校企协同育人，引入企业真实财税项目、数电票认证等实操场景，增加综合性、创新性实训项目，重点培养学生财务数据分析、业财融合应用、财税风险研判的综合能力，形成差异化、本土化的专业育人特色，提升毕业生岗位适配度与就业竞争力。

康海峰　南极

项西国

施艳昭

安徽电子信息职业技术学院

大数据与会计专业
人才培养方案
（2026 版二年制）

专 业 类 别：　(5303)财务会计类

二 级 学 院：　经济管理学院

撰 写 人 员：　吴冬霞

审 核 人 员：　乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会计、审计、税务服务行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位(群)的新要求，满足会计领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《职业教育专业教学标准-2026年修（制）订》要求，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，制定大数据与会计专业人才培养方案。

本方案遵循产教融合、校企协同育人理念，在制定过程中组建了由企业技术专家、职业教育专家、专业教师和毕业生代表构成的专业指导委员会对蚌埠信达利会计事务所有限公司、蚌埠安泰立信会计服务有限公司、蚌埠广元财务服务有限公司、安徽华扬税务师事务所有限公司等多家企业进行现场走访,充分调研了区域会计岗位能力需求,共同确定人才培养目标和规格。

二、专业名称（专业代码）

大数据与会计（530302）

三、入学要求

中等职业学校毕业

四、修业年限

二年

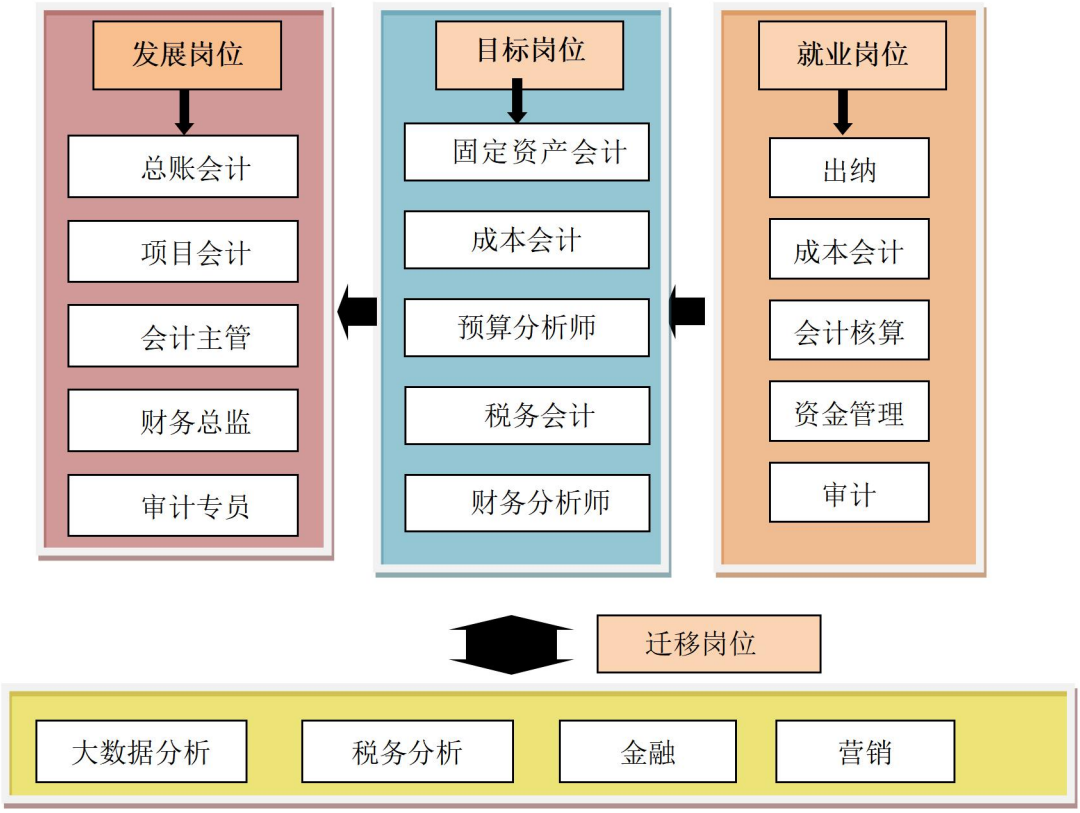
五、职业面向

（一）职业面向

表 1　大数据与会计专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理
职业类证书	会计专业技术资格（初级）、审计专业技术资格（初级）、业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务、大数据分析师（财务方向）

（二）职业发展路径



（三）职业岗位及职业能力分析

表 2　主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
出纳岗位	1．执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2．执行现金管理制度，保管保险柜； 3．保管签发现金支票； 4．登记现金日记账、日清月结； 5．督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6．各项经济数据的保密。	1.手工及机器点钞、真假币鉴别； 2.原始凭证、记账凭证的填制、审核； 3.会计数字的书写技能 4.日记账的登记、审核； 5.银行对账及银行存款余额调节表的填制； 6.正确使用保险柜； 7.增值税专用发票的申购和认证； 8.现金支票及转账支票的领用及签发； 9.“现金收讫”　“现金付讫”印章的使用。	会计基础 企业财务会计 出纳业务操作 Excel 在会计中的应用
成本会计岗位	1．计算产品生产成本，控制各项费用支出； 2．生产费用的分配核算； 3．产品成本的核算。	1．依据各项费用原始凭证进行会计处理； 2．登记成本明细账； 3．编制成本计算表。	企业财务会计 智能化成本核算与管理 Excel 在会计中的应用

会计核算岗位	1．认真审核公司本部各类财务凭证，做到会计基础工作规范； 2．各项往来账务每月进行排队清查，发现问题及时处理； 3．组织本企业的财务人员搞好会计核算工作； 4．定期对财务报表进行分析； 5．接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查； 6．做好信息的保密工作。	1．会计凭证、账簿、报表的稽核； 2．会计账目的调整； 3．试算平衡； 4．财务会计报告的编制； 5．财务分析编写； 6．相关税金的申报表； 7．资金增减的申报； 8．内控制度的组织； 9．纳税登记证的申请； 10．法人代码证的申请； 11．银行开户申请； 12．税收的网上申报及认证。	企业财务会计 经济法基础 企业财务管理 管理会计实务 企业内部控制 智慧化税费申报与管理 财经法规与会计职业道德
财务预算岗位	1.负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 2.负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 3.负责催收、清理各项往来账款，查明长期欠账原因； 4.按月核查账户金额正确性 5.对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况； 6.定期与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符。	1.把握资金管理的常用方法； 2.银行借款的办理手续； 3.票据的贴现。	企业财务会计 经济法基础 企业财务管理 管理会计实务 企业内部控制 审计基础与实务
审计岗位	1.拟定具体审计计划； 2.实施审计程序，运用审计方法； 3.收集审计证据； 4.编制审计工作底稿	1.能严格遵守职业道德准则，做到独立、客观和公正。 2.能签订或修改审计业务约定书； 3.能识别和评估审计风险； 4.会编制审计工作底稿； 5.能有效地运用检查、观察、询问、函证等审计方法。	会计基础 经济法基础 企业财务会计 企业内部控制 审计基础与实务 智慧化税费申报与管理

财务数据分析岗位	1.利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 2.进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见。	1.利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 2.精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 3.熟练掌握典型的分析工具和技巧，具备较强的财务数据分析能力； 4.能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析。	企业财务会计 企业财务管理 企业内部控制 大数据技术在财务中的应用 财务大数据分析 大数据技术应用基础 财务机器人应用与开发
财务预决策岗位	运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。	1.能准确统计各项财务数据并简单分析； 2.能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 3.能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。	企业财务会计 企业财务管理 企业内部控制 财务大数据分析 大数据技术应用基础 Excel 在会计中的应用

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

表 3　大数据与会计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	践行社会主义核心价值观，具有为实现中华民族伟大复兴而奋斗的历史责任感，具备良好的思想道德修养、坚定理想信念和正确的就业观念，德智体美全面发展；
B	掌握大数据与会计专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够独立从事企业财务业务的相关工作，包括熟练掌握会计信息系统进行会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理等；
C	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用，具有良好的团队合作精神和高度的责任感，有强烈的事业心；

D	能够通过有效学习手段不断自我更新，自我提升，紧跟国内外相关领域新理论和新技术的发展；
E	立足蚌埠，服务安徽，面向长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4　素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	A
2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；	A
3	掌握必备的美育知识，具有一定的审美、文化修养，形成至少 1 项艺术特长或爱好；	A
4	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；	A
5	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；	C
6	树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与会计职业发展相适应的劳动素养，学习劳模精神、劳动精神、工匠精神。	C

（二）知识要求

表 5　知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识	B

2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识	D
3	掌握财经商贸大类中的基础知识，包括经济、管理、金融、营销、财经大数据技术、财经素养等方面的知识	B
4	掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识	B
5	掌握大数据技术、数据库技术等基础知识	D
6	掌握社会审计与内部审计等基础知识	B

（三）能力要求

表 6　能力要求

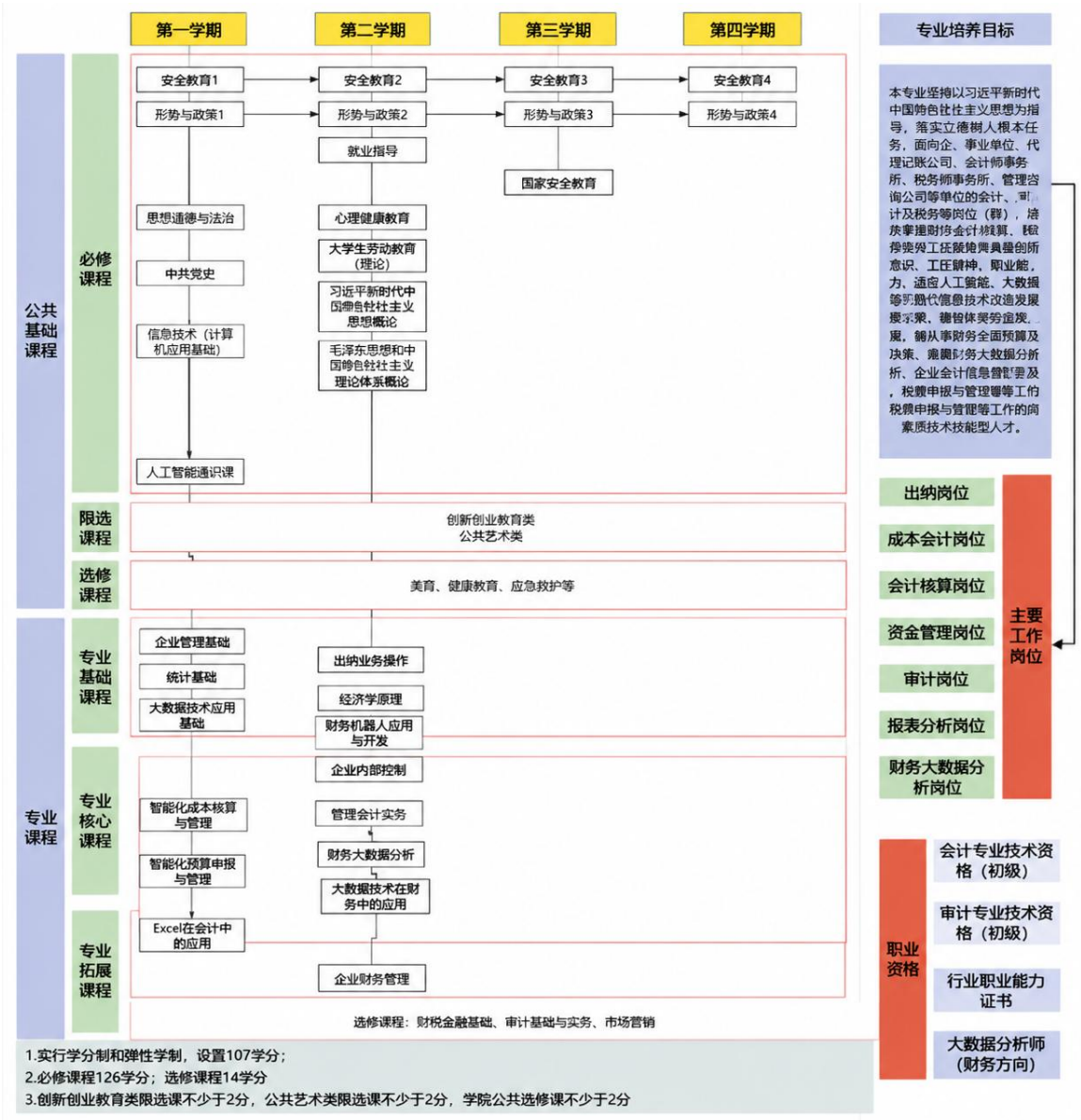
序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备较强的口语交际能力、阅读能力、书面语言表达能力、视像能力和发布能力，会常用应用文体的写作；具备实用英语听说能力、具备实用英语阅读翻译能力、具备实用英语写作和自主学习能力	D
2	具有熟练使用现代信息技术的能力，使用计算机网络搜集信息、处理信息，掌握大数据、物联网等技能应用	C
3	掌握会计软件的操作，用手工和信息化技术熟练填制会计凭证、登记会计账簿、查错账、编制会计报表；具有企业会计核算、产品成本核算、成本控制和成本管理的能力	B
4	具备银行结算、企业日常纳税申报、税务处理的能力，熟练应用智慧化税控系统进行税费计算与申报，进行纳税筹划和纳税风险控制；运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及财务审计	B
5	具备大数据、人工智能、财务共享相关知识完成财务业务处理，熟练使用智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人等信息化软件进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出，并撰写财务与成本分析报告	D

6	根据中小企业类型和管理要求以及面对的内外环境，设计有效的财务管理、审计制度、内部控制及风险管理，科学地降低企业经营风险和财务风险	E
7	具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力进行探究学习和终身学习，实现自我可持续发展	D
8	具有较强的创新创业技能及一定的国际交流、竞争和合作能力	E

注：毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图，具体见附录1。

八、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。



（一）课程结构

1. 大数据与会计专业课程地图

2.专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

具体见附录2。

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、中共党史、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术、生成式AI工具实战、就业指导、大学生劳动教育（理论）、心理健康教育、军事技能训练、社会责任教育、安全教育、国家安全教育等课程。各公共基础必修课程简介详见附录3。

2.专业课程

专业基础课程包括企业管理基础、统计基础、大数据技术应用基础、习近平经济思想概论、出纳业务操作、经济学原理、财务机器人应用与开发等课程；专业核心课程包括智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、企业内部控制、管理会计实务、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析等课程；专业拓展课程包括Excel在会计中的应用、企业财务管理、财政金融基础、审计基础与实务、市场营销、岗位实习等课程。各专业课程简介详见附录4。

3.实践性教学环节

（1）实训

在校内外进行大数据技术应用基础、出纳业务操作、财务机器人应用与开发、会计信息系统应用、智慧化税费申报与管理、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、Excel在会计中的应用等实训课程，以“理论知识+仿真实操”为整体学习框架，让学生深度感受大数据时代下财务人员转型需求，提高学生根据不同业务场景进行财务处理、会计核算的综合能力，提升财务管理的专业素养。

（2）实习

实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。在财税领域的税务师事务所、会计师事务所、财税中介公司、财务服务公司和政府机关、其他企事业单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

4.相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育(含典型案例事故分析)社会责任、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展

课程或专题讲座(活动)并将有关内容融入课程教学中：自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

引入与就业岗位匹配度高、技术含量高的职业资格证书、职业技能等级证书，将相关职业标准内容及要求融入专业课程教学，形成专业课程设置与证书职业标准对应培养层次对照表，具体见下表。

表 7　专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
国家职业标准（会计专业）	会计核算与监督	1. 会计凭证审核与账务处理 2. 财务报表编制与分析 3. 税务申报与筹划	《智慧化税费申报与管理》
			《财务大数据分析》
职业技能等级证书（大数据财务分析）	大数据分析与应用	1. 数据采集与清洗 2. 财务数据可视化 3. 业务风险模型构建	《人工智能通识课》
			《大数据技术应用基础》
			《企业财务管理》
行业证书（业财一体信息化应用）	智能财税工具操作与流程管理	1. 智能财税系统应用 2. 业财税一体化流程设计 3. 区块链票据管理	《管理会计实务》
			《智能化成本核算与管理》
行业证书（财务共享服务）	财务共享中心运营与管理	1. 共享服务流程标准化 2. 多组织财务协同管理 3. 财务机器人应用	《出纳业务操作》
			《财务机器人应用与开发》
			《统计基础》
			《审计基础与实务》

（三）学时安排

1.专业教学进程

总学时1868学时，每16～18学时折算1学分，其中，公共基础课总学时占总学时的29.34%。实践性教学学时占总学时的70.66%，其中，实习时间累计一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的14.13%。社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。岗位实习6个月，共计576学时，安排在第三、四学期。专业学时比例结构如下表所示，详细学分、学时分布见附录5。

表 8 大数据与会计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性教学学时占比%
1868	106	学时：548	学时：264	学时：1320
		占比：29.34%	占比：14.13%	占比：70.66%

后附教学进程表，具体见附录5。

教学进程表后列明教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录6。

2.课程教学实施安排表

具体见附录7

九、师资队伍

大数据与会计专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，通过优化结构、强化实践能力、深化产教融合，打造一支教学水平高、行业经验丰富、科研创新能力强的教学团队，为高质量人才培养提供保障。

（一）队伍结构

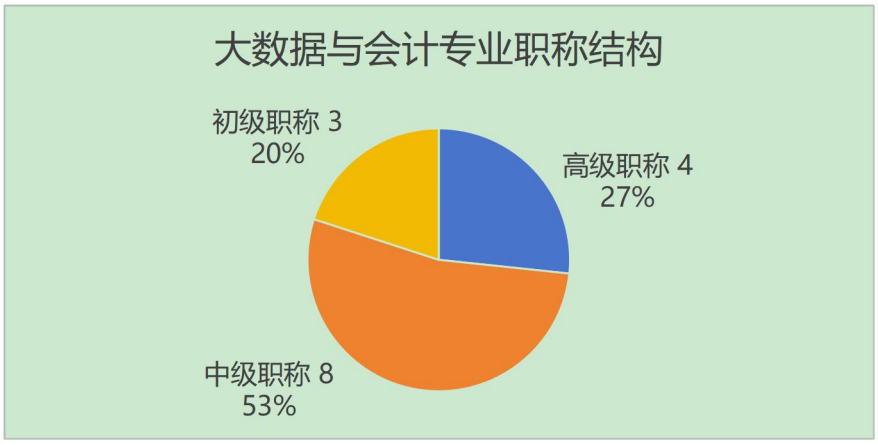
本专业教师队伍形成以中青年教师为主体、老中青结合的梯队结构，现有专任教师15人。大数据与会计专业注重师资能力培养，通过采取培训进修、导师帮带、教学能力竞赛、人才激励等方式，不断提升青年教师教学科研能力，着力打造一支教学业务精、科研能力强的师资队伍。大数据与会计专业教学团队的基本情况如下：

1.职称结构

高级职称4人，占教师比例27%；

中级职称8人，占教师比例53.34%；

初级职称3人，占教师比例20%。

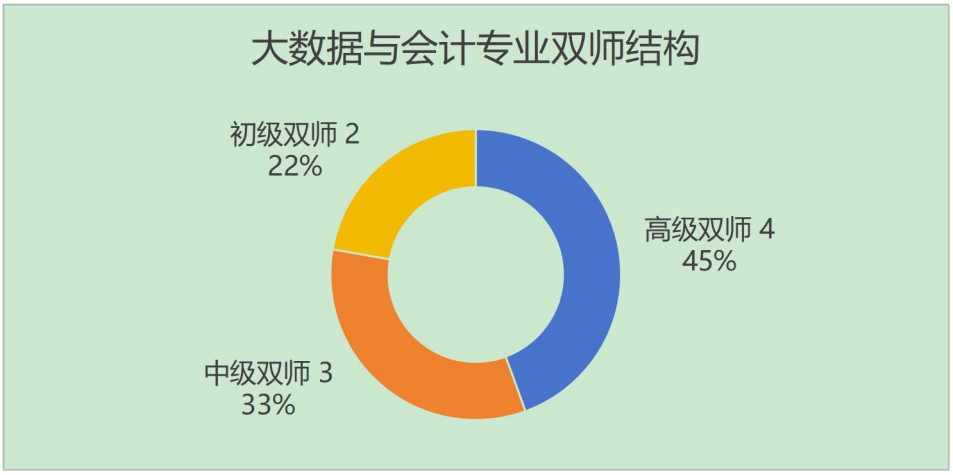


2. 学历结构

硕士学位6人，占教师比例40%

3. 双师结构

双师9人，占教师比例60%，其中高级双师4人，占比44.45%，中级双师3人，占比33.34%，初级双师2人，占比22.23%；专任教师中具有企业经历的教师6人，占专任教师比例37.5%。



4. 年龄结构

45岁以上6人，占教师比例40%； 35～45岁5人，占教师比例33.34%； 35岁以下4人，占教师比例 26.67%。

（二）专业带头人

大数据与会计专业带头人具有本专业副高职称和较强的教科研能力与实践能力，主持过多个省级以上教科研项目，能够较好地把握本专业发展方向，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，牵头课程体系改革，统筹校企合作项目，引领教学团队建设，定期参与行业培训与学术交流，掌握大数据与会计融合领域前沿动态，在本专业改革发展中起重要引领作用。

（三）专任教师

大数据与会计专业教师均具有高校教师资格；结合专业特色，专任教师队伍具有会计学、审计学、财务管理、计算机相关专业本科及以上学历；专任教师具有2年及以上的财务工作经历或者企业实践经验，均达到专业要求的技术技能水平；教学实践中能够落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中思政教育元素和思政资源；做到将思政素养与专业知识无痕契合，真正让思政元素沁润学生的思想和心灵。同时专任教师紧跟专业发展脚步，在课程教学中能够灵活运用信息技术开展混合式教学等教法改革，熟练掌握超星学习通、鸿合电子屏教学；定期开展技术研发与社会服务；本专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.校内实训环境

表 9　会计专业校内实训室实训环境与条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m2	实训人数/次	硬件设备			实训软件（套）
				PC 机（台）	多媒体设施（套）	仿真职业环境（套）	
财税一体化实训室（财税 1、财税 2）	出纳实务、会计核算、会计管理能力培养、大数据应用、RPA 开发	200	100	102	教师用电脑、投影仪、多媒体声控系统	仿真职业环境用具、办公设备，如打印机、凭证装订机等	用友 U8 软件、网中网实训平台及竞赛平台、财会职业能力养成平台
会计岗位实训室（中 104）	出纳实务、会计核算、会计管理能力培	100	71	71			用友 U8 软件、网中网实训平台及竞赛平

	养、大数据应用、RPA 开发						台、财会职业能力养成平台
会计基本技能实训室（中 224、225）	基本技能、凭证、账簿、报表（手工记账）	200	100	2			
合　计		500	271	175	5 套	1 套	3 套

大数据与会计专业实训室所安装的软件涵盖了各学习领域对应的模拟实训软件，包括财务会计模拟软件、成本计算模拟软件、税费计算与申报模拟系统、财务大数据分析模拟软件、管理会计模拟软件、财务管理模拟软件、基础会计模拟软件、企业ERP资源管理软件、会计综合实训软件、财务共享实训平台等。

大数据与会计专业实训室实训用具配备主要有：企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料、会计工作所涉及到的各类办公用品，如打印机、装订机、点钞机、验钞机、税控机、扫描仪、文件柜、计算器、金融财会专用计算器、订书机、笔筒、剪刀、裁纸刀、复写纸、胶水、环形针、大头针、公章、印泥等。

大数据与会计专业实训室资料配备主要有：会计技能训练用的各种资料；会计账务处理中用到的空白原始单证、记账凭证、账簿、报表；与申报纳税相关的空白税务资料；与工商登记、企业年检相关的空白工商资料；与银行业务相关的空白银行票据等。

2．校外实训基地

按照工学交替实习、岗位实习、产教融合、教研科研等要求，大数据与会计专业开展深度校企合作，在合作企业建设校外实训基地，包括：蚌埠慧算账财税服务有限公司、安徽星图税务服务有限公司、安徽汇通金融数据服务有限公司、蚌埠中和信达会计事务所有限公司等。通过深度建设和长期使用校外实训基地，结合教师顶岗实践、横向课题、专业技能开发、教学案例收集等工作，推进大数据与会计专业与会计职业岗位对接、教学过程与工作过程对接，提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期，使会计综合实训教学真正实现工学结合，促进学生零距离就业。校外实训基地及其利用情况见下表：

表 10　校外实训基地利用情况表

培养能力	岗 位	校外实训基地
会计核算能力	会计	蚌埠慧算账财税服务有限公司
税收实务能力	会计	安徽星图税务服务有限公司

会计软件操作能力	企业财务助理	安徽汇通金融数据服务有限公司
审计能力/数据分析	审计员/数据分析师	蚌埠中和信达会计事务所有限公司

（二）教学资源

1．教材选用与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流教学内容和一流教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

（4）建设省级“金课”与线上精品课程

组织专任教师课程建设团队，选取专业基础课程和专业核心课程打造“金课”，重构符合本专业学生学情的教学内容，融合与课程匹配的课程思政元素与素质培养资源，以三阶教学流程为课程设计主线，课前微课学习，知识图谱搭建知识体系，学生预习知识点，课中设置层层递进工作任务，学生螺旋式掌握知识点，课后拓展资源，视频资料，文献阅读拓宽学生视野。同时积极打造线上精品课程，丰富专业课程教学资源，形成精品课程群。

2．数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

（3）整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

（4）共建安徽电子信息职业技术学院会计信息交流论坛，打造网络师生互动学习平台，并提供大数据与会计专业后续学习，建成立体化教学资源库。长久服务于学生的职业生涯。

（三）教学方法

根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，总结推广现代学徒制试点经验，结合每个专业课程特点融合学徒制教学，灵活运用教学方法，将项目教学，案例教学，情境教学等教学方法适配到专业课程教学中去，达到学生通过完成工作任务，获得相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量的目标。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，创建多元、普惠、个性化的人才培养模式，形成以知识传授为基础环节，以能力培养为关键环节，以价值观塑造为根本环节，节节贯通、齐头并进的人才培养链条。

深化实践教学改革，以实训促教学。将大数据与会计的实践教学和学生实习安排在正常的教学中，让所有学生都能够得到对口实习的机会，既可以提高学生学习的积极性，掌握实际工作能力和经验，又可以更好地加深对专业课程的理解，促进专业课程理论知识的掌握与运用，增强大数据与会计专业学生的就业竞争力。

（四）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、证书认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1．笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2．实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3．项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4．岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5．技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分和增值性评价。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

对专业人才培养的质量管理提出要求。参照专业教学标准确定。

1．学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制， 健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、

企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达到人才培养规格要求。

2. 学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析， 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 106 学分。

2. 学院公共选修课不低于 2 学分。

十二、附录

本部分是组成大数据与会计专业（二年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录1　大数据与会计专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录2　大数据与会计专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录3　大数据与会计专业公共基础课程简介

附录4　大数据与会计专业专业课程简介

附录5　大数据与会计专业教学进程表

附录6　大数据与会计专业《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录7　大数据与会计专业课程教学实施安排表

附录8　大数据与会计专业人才培养方案修订人员名单

附录9　2026版大数据与会计专业人才培养方案论证人员名单

附录1　大数据与会计专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 / 培养目标	素质要求							知识要求											能力要求											
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
目标 A					√			√												√	√										
目标 B						√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
目标 C	√	√																														
目标 D				√			√																									√
目标 E			√																													

备注：在有对应关系的框内填“√”。

附录2　大数据与会计专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程名称 / 毕业要求	素质要求							知识要求											能力要求											
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
思想道德与法治		H					L	M																								
形势与政策	H	L																														
中共党史	H							M																								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M																								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							M																								
体育				M			H																									
信息技术						H						M						M			M			L					H			
生成式 AI 工具实战			M									H						M										M	M			
就业指导			M	H																												L

大学生劳动教育（理论）	M	H																													
心理健康教育							H																								
入学教育与军训	L			H																											
创新创业教育			H									M						M						L							H
公共艺术	M				M		M													M											
学院公共选修课	M				M	M	M	M												M	M										
社会责任教育		H																M													
安全教育			H					M																							
企业管理基础									H		M	H							M												
统计基础					M			H																							
大数据技术应用基础									M				H																		
习近平经济思想概论	H							M																							
出纳业务操作		H							M																						
经济学原理													M	H				M					H		H						
财务机器人应用与开发										H			M			M			M			M				M					
智能化成本核算与管理										M				L								H	M		M						
智慧化税费申报与管理															M					M	H							M			
企业内部控制									H									M										M		M
管理会计实务			M							M	H		M			M							L	M		M	M		M			
大数据技术在财务中的应用						H					H													M						H	
财务大数据分析			M							M	L					M											M				
Excel 在会计中的应用			M							M	L					M											M				
企业财务管理					M			H												H											
财政金融基础					M				H							M	M					L		H		M			M		
审计基础与实务									M			L									M										
市场营销																			H												
岗位实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

备注：在关系表中，课程对实现毕业要求的贡献度用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献。

附录3　大数据与会计专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	增强居安思危的忧患意识。	不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
5	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情	1.关注心理健康走近心理咨询	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。	2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。
6	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
					极合理的生涯决策与价值塑造信念。
7	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
8	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
9	生成式AI工具实战	1. 知识目标：系统掌握主流 AI 工具的核心特性、应用场景及底层逻辑，重点精通提示词工程的编写规则与优化策略。涵盖文本、图像、视频、代码及智能体搭建等多模块知识，明晰各类工具的优势局限与合规边界，构建多工具协同搭配的完整知识体系。 2. 技能目标：具备提示词精准撰写与迭代优化能力，精通各类 AI 工具全流程实操。能独立产出高质量文案、设计、视频及代码，运用逻辑思维拆解复杂任务，灵活选用并协同多工具处理综合项目，显著提升解决岗位实际问题的实战效能。 3. 素养目标： 强化逻辑与创新思维，养成严谨规范的职业习惯。培养学生	项目一 生成式 AI—创造内容的 “AI 革命” 项目二 提示工程 —AIGC 时代的人机协作语言基建 项目三 文本生成工具实战 — 多场景文本生成的效率革命与创意突破 项目四 图像生成工具实战 — 从智能渲染到创意变现的视觉革新 项目五 视频生成工具实战 — 多场景视频创作的效	1. 聚焦职场实景实训。摒弃理论灌输，以岗位高频项目为载体设计阶梯式任务。围绕提示词及文、图、视、码等模块由浅入深开展沉浸式实战，精准对接岗位需求，快速提升适配能力。 2. 落实分层精准施教。针对学生基础差异，分设基础、提升、拓展三级任务。为基础薄弱者巩固操作，为进阶者布置复杂协同与创新课题，适配个体节奏，避免两极分化，确保全员能力提升。 3. 完善多元综合评价。改变单一结果考	本课程聚焦生成式 AI 工具实战，以“科技向善、守正创新、厚德笃行”为主线，推动专业能力与文化自信、技术伦理、职业素养深度融合。教学中紧扣行业特性，通过版权争议、信息伪造等案例，引导学生厘清技术边界、警惕滥用风险；依托 AI 无障碍设计、社区公益创作等实战，践行科技向善。结合国产大模型突破与传统文化数字化传播，强化自主创新与文化自信。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		合规应用、主动探索及资源整合能力，兼具独立思辨与团队协作精神，精准对接行业数字化需求，全面提升就业核心竞争力。	率革命与叙事突破 项目六 代码生成工具实战 — 代码生成技术的落地实践与开发效能重构 项目七 智能体技术 —AI 自主决策的〞生态化演进	核，结合实操表现、项目质量及创新亮点进行综合考评。引入小组互评、复盘展示等环节，引导学生自主反思与总结，夯实实战教学效果。	通过职场场景模拟与小组协作项目，锤炼诚信底线、团队协作及攻坚能力，培养适配 AI 产业发展的高素质应用型人才。

附录4　大数据与会计专业专业课程简介

（一）专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	企业管理基础	培养具备企业管理基础理论知识与实践操作能力的应用型人才为目标。知识层面，系统掌握企业管理的基本概念、原理与方法，涵盖战略管理、组织架构、人力资源管理、市场营销等专业知识；能力层面，着重提升学生运用企业管理理论分析实际问题、制定基础管理方案的能力，使其具备组织协调、团队管理、市场调研等基础管理技能；在素养层面，强化学生责任意识、创新精神和职业操守，为从事企业管理相关工作奠定坚实基础。	1.企业战略规划辅助：收集行业及市场信息，协助制定企业基础战略规划方案。 2.组织与团队管理：参与企业部门岗位设置与职责划分工作，维护团队协作氛围。 3.市场营销基础工作：开展市场调研，分析目标客户需求与竞争对手情况。 4.生产运营管理：参与生产计划制定，优化生产流程以提高效率。 5.企业基础事务协调：沟通协调企业内部各部门间工作保障企业日常运营有序进行。	1.企业管理基础理论。（4课时） 2.战略与组织管理：企业战略管理流程；介绍企业组织架构。（6课时） 3.人力资源管理：涵盖人力资源规划、招聘与配置、培训与开发等。（4课时） 4.市场营销管理：学习市场调研方法、目标市场选择、产品策略等。（4课时） 5.生产与运营管理：介绍生产系统规划、生产计划与控制、质量管理。（4课时） 6.企业管理前沿与案例：分析企业管理领域的前沿趋势。（10课时） 共计：32课时	教学方法：采用多样化教学方法，以真实企业管理案例和模拟项目为载体，引导学生在实践中学习与应用管理知识。 教学资源：利用校内实训基地和校外企业实习资源，为学生提供实践平台。 教学评价：构建多元化教学评价体系，注重过程性评价与终结性评价相结合，全面评估学生学习效果。 教师要求：授课教师需具备扎实的企业管理理论知识与丰富的实践经验，能够熟练运用现代教学技术与方法开展教学。	职业道德与责任意识培养：通过剖析企业管理中的职业道德问题案例，引导学生树立诚信经营、守法合规的职业操守。 创新精神与创业思维激发：结合企业创新管理案例，鼓励学生培养创新意识与创业精神。 团队协作与沟通能力塑造：培养团队协作精神，提升人际交往与冲突解决能力，塑造良好的职业素养。 家国情怀与社会担当培育：引导学生将个人职业发展与国家社会需求相结合，树立服务社会、奉献国家的家国情怀。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	统计基础	培养学生建立一般统计观念，了解统计学的基本知识和掌握统计调查技术、统计整理技术、统计描述技术、静态分析技术、动态分析技术、统计指数分析技术等统计工作的基本技能。强化与其他专业课程的联系和衔接，在统计实践中侧重运用人工智能技术，提升采集数据的速度，培养学生分析统计数据的基本能力，使学生通过一定的统计活动具备对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的技能，建立统计学的基本思维框架。	1.数据收集与整理。通过设计数据收集方案，获取准确、完整的原始统计数据，并进行系统化处理，为后续处理与分析奠定基础。 2.数据预处理。识别并处理缺失值、纠正异常值等。 3.描述性统计分析。通过图表和数值指标概括数据的分布特征、集中趋势和离散程度。 4.计算统计指标，进行统计分析。基于样本数据对总体特征进行估计和检验，为决策提供依据。 5.统计应用与决策支持。将统计结果转化为管理建议，解决实际问题。	1.统计观念的建立（4课时） 2.统计调查（4课时） 3.统计整理（4课时） 4.统计描述（4课时） 5.静态分析（4课时） 6.动态分析（4课时） 7.统计指标（4课时） 8.撰写统计分析报告(4课时) 共记：32课时	1. 构建学生统计学基础理论体系。使学生理解统计学基本概念与原理。 2. 帮助学生掌握数据处理与分析的核心方法。使学生能选择合适的统计图表，掌握参数估计和假设检验的步骤与应用场景。 3. 培养学生数据处理与量化分析技能。能根据研究目的设计调查方案，选择合适的数据收集工具掌握数据清洗技巧，初步掌握专业统计软件。 4. 强化培养学生统计思维与逻辑推理能力。树立“用数据说话”的意识，在数据收集与分析中确保数据真实可靠。	在教学过程中，将思政教育融入专业知识，实现知识传授与价值引领的有机统一。 在讲解数据收集方法，如普查、抽样调查等内容时，引导学生思考这些数据对于国家制定人口政策、产业规划等方面的重要意义，让学生明白统计工作是国家了解国情国力、推动社会发展的重要基础，激发学生的家国情怀和投身统计事业服务社会的责任感；在讲解数据分组、编制频数分布表、绘制统计图等内容时，通过展示一些因数据整理错误引发决策失误的反面案例，让学生认识到严谨细致的工作态度在统计工作中的重要性。
3	大数据技术应用基础	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。 1.知识目标。	1.数据采集。运用网络爬虫工具，从各类网站收集指定数据；从数据库提取历史业务数据，用于后续分析。	1.大数据概述（4 课时） 2.数据采集与预处理（8 课时） 3.大数据存储	本课程综合运用教师讲授、小组合作、案例驱动等方式，主要教学要求有：1.讲解大数据基础概念。要求学生深刻理解大数	在教学过程中，将课程思政融入日常教学。首先，培养学生对大数据技术的探索精神和创新意识，激发

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		理解大数据的基本概念、特征、发展历程及行业应用场景，掌握大数据生命周期的全流程管理；掌握数据伦理在大数据应用中的规范与要求。2.能力目标。具备使用大数据工具进行数据采集、预处理的能力，能够根据业务需求设计数据采集方案，运用 Python 实现数据清洗、转换与集成；能够运用数据可视化工具（如 Power Bi ）将分析结果进行直观展示，具备从数据中提取有价值信息并形成数据分析报告的能力。	2.数据处理。对采集到的数据，识别并清理重复数据；处理缺失数据；对数据进行标准化、归一化处理。 3.大数据存储。依据数据特点和访问需求，选择合适存储方案。定期备份重要数据，制定数据恢复策略。4.数据可视化。使用数据可视化工具（如 Power Bi），将分析结果转化为直观易懂图表、图形。	技术（4 课时） 4.大数据处理与分析（4 课时） 5.数据分析（4 课时） 6.数据可视化（4 课时） 7.大数据安全与伦理（4 课时） 共计：32 课时	据的定义、4V 特征，清晰把握大数据与传统数据处理的差异，通过案例分析、对比讲解等方式，确保学生能举例说明大数据在不同行业的独特应用场景。2.深入讲授大数据处理与分析技术。3.全面讲解大数据存储技术，根据数据类型，指导学生掌握相应存储方案的选择原则。4.着重讲解大数据安全与隐私保护知识，培养学生的数据安全意识。	学生对大数据领域的学习兴趣和职业认同感。其次，强化学生的数据思维能力，提升学生在大数据环境下的数据敏感度和洞察力，使其能够从数据角度思考问题并制定解决方案。然后，培养学生的团队协作能力和沟通能力，通过项目实践让学生学会在团队中分工合作，共同完成大数据项目的开发与实施。最后，树立正确的数据伦理观和安全意识，使学生在大数据应用过程中遵守法律法规和道德规范，注重数据安全与隐私保护。
4	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2 课时）；	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）； 6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。
5	出纳业务操作	通过本课程学习，使学生具备独立、规范、安全地处理企业日常出纳基础业务的能力，胜任基础出纳岗位工作。 1.掌握核心操作技能：熟练掌握现金收付、银行结算、常用票据的规范填写、审核与处理流程。 2.理解账务处理基础：	1.现金收支管理：负责现金的收取、保管、支付及盘点工作，确保现金安全、准确。 2.银行结算业务：处理银行账户的开立、变更、注销，以及日常转账、汇款、支票签发等结算业务。 3.票据管理：负责各类票据的购买、保管、使用及注销，确保票据的合法性和有效性。 4.账务记录与核对：准确记录现金及银行存款日记	1.出纳岗位认知：出纳岗位的职责、权限及工作流程。（4课时） 2.现金管理：现金收支规定、现金保管与盘点、现金日记账的登记方法。（4课时） 3.银行结算业务：银行账户管理、转账汇款流程等（8课时） 4.票据管理：票据的种类、购买、保管、使用及注销流程（4	本课程强调理论与实践的深度融合，要求学生在掌握出纳业务操作理论知识的同时，通过实践操作训练，将所学知识转化为实际工作能力。教学过程中应注重强化学生的风险意识，使学生熟悉并掌握出纳业务中的潜在风险点及相应的防范措施。同时，重视学生职业道德的培养，引导学生树立正确的职业价值观。鼓励学生积极参与团队协作，确保学生能够全面掌握出纳业务操作技能，成	本课程在传授出纳业务操作知识与技能的同时，注重将思政教育融入教学全过程，一是强化诚信教育，结合出纳业务中涉及的现金管理、票据处理等环节，强调诚信在会计工作中的重要性，培养学生的诚实守信品质；二是提升责任意识，通过讲解出纳岗位在企业财务管理中的关键作用，使学生认识到自身工作的责任重大，从

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		准确进行现金日记账、银行存款日记账的登记、核对，并能进行简单的日清月结工作。 3.规范工作流程与职业素养：养成严谨细致、诚实守信的职业道德，熟练运用点钞、验钞、保险柜管理等基础技能，并能规范保管相关凭证、印鉴。	账，定期与总账核对，确保账实相符。 5.风险防范与内部控制：参与制定并执行出纳业务的内部控制制度，防范资金风险。	课时） 5.账务处理：现金及银行存款日记账的登记、对账与结账方法（4 课时） 6.实践操作：利用模拟银行系统、出纳实务软件等工具进行实操训练。（8 课时） 共计：32 课时	为具备高度职业素养和实际操作能力的优秀人才。	而增强责任感和使命感；三是增强法律意识，结合出纳业务中的法律法规要求，引导学生了解并遵守相关法律法规，做到依法依规操作。
6	经济学原理	通过本课程学习，让学生深入了解市场经济运行的基本规律，既要熟悉和把握市场运行的基本特征，生产者和消费者均衡的基本原理，又要深入理解国民经济均衡的基本规则，以及政府运用财政、货币政策调控经济的条件、方式和效果，以提高学生	1.需求理论、供给理论、均衡价格、供需定理 2. 弹性及其应用 3.无差异曲线、消费者预算线 4. 消费者均衡 5.短期生产 6.短期成本 7. 长期生产 8.长期成本 9.完全竞争市场、垄断市场 10.垄断竞争市场、寡头市场 11.宏观经济主要经济变量及其衡量	1.走进经济社会（4 课时） 2.供需理论（6 课时） 3.消费者选择（6 课时） 4.生产和成本（6 课时） 5.产品市场类型（6 课时） 6.宏观经济（4 课时） 共计：32 课时	1、在教学目标上，西方经济学以培养学生经济问题分析能力为核心，以掌握经济理论为基础。 2、在课程内容体系上，西方经济学按先进、实用标准选择内容，按培养学生经济问题分析能力为核心构建体系，并建立动态更新机制。 3、在教学方法上，西方经济学以调动学生积极性为核心，结合生活中的实际经济问题进行分析讲解。 4、在教学基本建设上，以参编教育部高职高专规划教材，讲授与多媒体结合。	从培养具备高素质、高技能的经管人才出发，教材中编写了大量的案例和技能训练，以提高学生运用理论分析和解决实际问题的能力和本领，夯实从事经济业务的技能。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的理论思维、以及分析和解决问题的能力，提升节约意识、环保意识、竞争意识、创新意识、守法意识、诚信意识、爱国意识、大局意识和社会责任意识。				
7	财务机器人应用与开发	1.掌握RPA的概念与功能特点 2.掌握RPA机器人的应用领域及财务RPA的应用 3.掌握RPA与财务RPA的联系与区别 4.掌握Uipath的基本功能 5.掌握常用变量的数据类型、运算符	1.实战机器人：网银付款的流程操作 2.实战机器人：银企对账的流程操作 3.实战机器人：发票填开的流程操作 4.实战机器人：股票信息查询的流程操作 5.实战机器人：利润计算RPA的流程操作 6.实战机器人：居民工资薪金测算的流程操作 7.实战机器人：企业所得税测算的流程操作	1. RPA机器人理论概述（4课时） 2. RPA财务机器人开发基础（8课时） 3. RPA财务机器人Excel应用（12课时） 4. RPA财务机器人电子邮件应用（12课时） 5. RPA财务机器人Web应用（12课时） 6. RPA操作电子邮件环境准备（8课时） 7. 使用RPA批量发送邮件（8课时） 共计：64课时	1.RPA功能与特点、RPA机器人的应用领域 2.变量的数据类型、运算符、IF条件、先条件循环 表格类活动、正在处理类活动 3.开启电子邮件协议、使用RPA批量发送邮件 4.录制器、选取器的设置	1.培养科技报国的远大理想 2.具有良好的团队协作能力 3.具有独立思考和主动探究的思维意识 4.具有爱岗敬业和勇于创新的职业精神 5.培养科技自信、民族自信、国家自信

（二）专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	智能化成本核算与管理	本课程是以培养高技能应用性会计人才为标准开发、设计课程内容，以成本核算岗位为导向，以成本核算岗位的具体工作任务(岗位职责)为目标组织课程内容和课程体例，注重实务操作，为学生学习成本会计业务提供了高仿真的会计工作场景。通过本课程的学习，培养从事成本会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，可以养成具有良好的敬业精神、优质的职业道德、和谐的团队精神和务实的创新精神，提高学生的岗位职业能力。	1.审核企业成本支出 2.归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，及时提供成本信息 3.编制成本计划和成本报表 4.编制成本分析报表，对异常情况进行判断和提出改进建议	1.智能化成本核算系统认知（4课时） 2.成本核算原则和程序（8课时） 3.要素费用归集和分配(12课时） 4.产品成本计算方法(8课时) 5.成本报表编制（8课时） 6.成本分析与控制（12课时） 7.利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训（12课时） 共计：64课时	本课程体现基于成本会计岗位核算和具体工作过程的设计理念，按照“教、学、做合一”的教学模式组织教学，强化实践能力培养，使学生具备从事一般中小型企业的材料核算、薪酬核算、车间成本核算等成本核算分析与管理能力。成本会计人员的主要工作是生成和提供产品成本信息，信息质量的高低影响着企业决策的正确性和利益分配的格局。	为确保高质量的成本会计信息，会计人员不仅需要具有严格执行会计等相关法律法规的工作态度，更需要会计人员诚信的品质。在教学中贯彻“三全育人”的方针，将职业道德素质的培养放在首位，在教学过程中突出学生职业能力的培养及职业素质的养成，增强学生的岗位适应能力，使其成为职业素养高、业务能力强的优秀人才。
2	智慧化税费申报与管理	《智慧化税费申报与管理》课程是大数据与会计专业学生专	1.填制增值税的各种纳税申报表 2.填制消费税的申报表	1.第一章办税入门（2课时） 2.第二章增值税计算与申报（10课时）	课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，促进学生全面发展、技能成才。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		业核心课程。学生通过学习本课程，能够掌握各税种应纳税款计算方法和申报缴纳税款的技能，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	3.填制企业所得税的申报表 4.填制个人所得税的申报表	3.第三章消费税计算与申报（8课时） 4.第四章企业所得税计算与申报（6课时） 5.五章个人所得税计算与申报（6课时） 共计:32课时	1.对接会计数智化的新方法、新技术、新工艺、新标准，体现专业升级和数字化转型、绿色化改造，按照生产实际和岗位需求更新教学内容，设计模块化课程。 2.依托产教融合与校企合作，以增值税应纳税款计算与申报等典型任务为驱动，坚持“做中学、做中教”，体现职业教育特点，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练。	过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，以立德树人为核心，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才。
3	企业内部控制	《企业内部控制》是一门具有较强综合性、系统性、实用性的课程。通过本课程的学习，能够使学生初步掌握企业加强内部控制的基本技能和方法，做到工作中不仅会记账、算账、报账，还要学会从企业管理的角度出发，考虑会计及其相关工作中的问题，制定完善企业业务流程、建立	1.熟悉企业内部控制规范，了解经营和业务内容，评估业务财务风险 2.合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程和表单 3.制订企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险 4.评价企业内部控制实施效果	1.内部控制基本理论与方法（2课时） 2.内部控制风险评估（6课时） 3.信息与沟通（4课时） 4.企业整体层面内部控制（8课时） 5.企业主要活动控制（10课时） 6.内部控制监督与评价（2课时） 共计：32课时	课程定位于财会职业岗位及工作任务，以学生职业生涯、职业发展为背景，以完成企业内部控制与制度设计所需知识和技能为教学内容，充分体现高职课程的职业性和高等性，在每一个项目学习中，均以相应的知识学习、知识转化和知识运用为任务，实现知识向能力的转换。每个项目理论知识是围绕项目任务完成来选取。以够用为原则，并配有同步训练与项目实训，充分体现教、学、做的理实一体化课程组织要求。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信、参与管理等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，以立德树人为核心，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神等融入教育教学全过程，培养高素质复合

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		内部控制制度、堵塞漏洞，融入企业、参与管理。				型人才。
4	管理会计实务	《管理会计实务》课程为大数据与会计专业学生的专业核心课程，旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和实务运用战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。	1.企业战略的制定 2.企业投资项目决策 3.企业筹资方案决策 4.企业预算的编制及审核 5.企业营运管理决策 6.企业成本管理 7.企业绩效管理	1.管理会计概述（4课时） 2.战略管理（6课时） 3.投融资管理（10课时） 4.预算管理（14课时） 5.成本管理（10课时） 6.营运管理（10课时） 7.绩效管理（6课时） 8.管理会计信息与管理会计报告（4课时） 共计：64课时	① 利用数字化管理会计实训系统开展虚拟仿真实训。 ② 挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。 ③能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、营运管理、成本管理，培养战略思维和基本的管理能力。 ④ 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程 ⑤ 努力创设仿真学习情景 ⑥ 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能。	通过《管理会计实务》课程的教学，培养学生高质量发展的理念，树立“向管理要效益”的管理思维；培育学生创新进取的精神，树立在实践中创新管理会计工具方法的目标；引导学生树立精细化管理观念，具有精益求精、一丝不苟的工匠精神；培养学生多维度、多角化分析思维，具有经营预测决策分析判断能力；培养学生经营风险意识，增强准确识变、科学分析与评估经营风险的能力；夯实现代信息技术应用基础，具备运用大数据分析经营活动的基本技能。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
5	大数据技术在财务中的应用	1.了解并掌握 Python 在财务领域的应用背景、特点和优势 2.了解并掌握财务分析师、数据科学家等财务相关 Python 使用者的角色和职责 3.掌握学习 Python 财务应用的基本方法，理解其重要性。 4.掌握 Python 编程的基本操作类型和执行程序的方法	1.薪酬计算的基本步骤和操作方法 2.职工薪酬分析的基本步骤和操作方法 3.收入与发票核对的基本步骤和操作方法 4.固定资产折旧税收筹划的基本步骤和操作方法 5.matplotlib 绘制基本折线图、饼图的绘图步 骤、基本逻辑与方法	1.了解 Python 在财务领域的应用（4 课时） 2.了解 Python 在计算机上安装 Python 开发环境、使用云学习平台等不同学习模式（8 课时） 3.编写执行 Python 代码（8 课时） 4.单分支、双分支、多分支及 if 嵌套的流程控 制语法 ，代码缩进的规则，while 循环与 for in 循环的流程控制语法，循 环嵌套的操作方法（12 课时） 共计：32 课时	1.函数的概念及内置函数的操作方法，自定义函数的创建与调用的操作方法 2.模块的概念及内置模块的操作方法 3.使用网络爬虫爬取财经门户网站的财务报表网页数据 4.数据预处理，数据缺失值与重复值清洗	1.培养良好的交流协调能力 2.具备一定的项目管理能力和统筹思维 3.具备自我学习和不断提升的意愿和能力 4.具备良好的逻辑思维能力和问题解决能力 5.具有独立思考和主动探究的思维意识
6	财务大数据分析	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标有以下两个： 1.知识传授目标：让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源。 2.能力培养目标：运用会	1.财务数据采集与预处理。从企业内部系统、外部数据源采集结构化、半结构化和非结构化数据并进行数据清洗与预处理。2.财务数据分析与建模。进行基础财务分析，分析企业偿债能力和运营效率。使用的工具与技术有 Excel 函数、BI 工具。对数据相关性进行分析，识别财务变量与业务变量的关	1.财务报表分析认知（8课时） 2.财务报表的初步阅读与分析（8课时） 3.偿债能力分析概述（8课时） 4.盈利能力分析（8课时） 5.现金流量分析（8课时） 6.资产运营能力分析（8课时） 7.企业发展能力分析（8课时） 8.财务报表综	本课程综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。基于此提出如下教学目的： 1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2、带领学生了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司	在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，将党的二十大精神紧密结合日常教学过程中： 1.通过在教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实守信的作风，实事求是的学风和不断创新意识； 2.培养口头与书面表达能力、人

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		计报表分析和评价企业经营成果的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力；同时，利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。	联。 3.财务数据可视化设计。根据分析目标选择合适的图表类型，整合关键财务指标，支持交互式筛选。 4.财务决策支持与报告。结合可视化结果撰写分析报告，阐述数据洞察并提出行动建议。	合分析（8课时） 共计：64 课时	的信息披露制度。 3.以学生为中心，培养学生的团队合作意识以及创新思维。	际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。

（三）专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	Excel在会计中的应用	本课程为专业技能课程。通过教学，使学生在完成工作任务的过程中了解熟悉Excel软件的基本操作，并能利用Excel建立会计数据筛选，分类汇总，数据透视等数据处理。理解Excel环境下企业会计活动决策的基本原理，并能	1.基础数据整理与规范 2.会计凭证管理 3.会计账簿管理 4.工资核算与管理 5.固定资产折旧的计算 6.财务数据分析与可视化	1.Excel基础知识（18课时） 2.Excel会计凭证制作（12课时） 3. Excel会计账簿制作（6课时） 4薪酬管理（6课时） 5.固定资产管理（10课时） 6.货币时间价值（8课时） 课程复习（4课时） 共计：64课时	从高职学生的认知规律和实际出发，让学生在具体的教学情境中积极主动地完成专题教学的具体任务，寓教于乐，寓学于乐。本课程的设计直接面向一般企业的会计岗位；教学过程依照岗位工作人员完成工作任务的知识需求来设计；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目，教学中采用的实训资料以及实训内容都是来源于企业实际工作素材，教学内容就是完	结合教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让课程演绎成深刻的“人生大课”，挖

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		够应用Excel进行会计凭证、会计账簿的制作、薪酬的管理、固定资产的管理及在货币时间价值中的应用。顺利完成繁琐而复杂的会计核算及财务管理工作，使得工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。			成特定工作岗位应该具备的知识内容。	掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。
2	企业财务管理	本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生财务管理理论和技能为目标，以“资金时间价值→筹资管理→投资管理→资金营运管理→收益分配管理”为主线，以情境教学、案例教学为手段，按照财务活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，把学习情境	学生以某中小企业为案例，承担“企业融资方案设计与分析”任务，结合课程中所学的资金时间价值、筹资方式、资本结构等理论知识，分析企业当前资金需求与资本成本构成，制定合理的融资方案。任务过程中，学生需通过大数据平台获取相关行业融资数据，完成筹资方案的比选与风险评估，并撰写分析报告。通过该任务，培养学生理论联系实际的能力，提升其财务分析、风险判断与决策制定水平，同时增强责任	1. 财务管理入门（4 课时） 2. 财务管理的理财观念（16 课时） 3. 筹资管理（8 课时） 4. 资本成本与资本结构（12 课时） 5. 项目投资决策（16 课时） 6. 证券投资管理（8 课时） 共计：64 课时	本课程以阐明企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策，投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，阐述了企业财务管理的基本概念、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生在掌握财务管理理论的基础上，能够熟悉财务管理活动，并能运用所学基本理论和基本方法分析解决财务管理工作中的实际问题，树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力。	结合教学内容，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。突出育人价值，让立德树人“润物无声”，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析问题解决问题能力,提升学生自主学习的兴趣,提高学生的财务管理运作能力和职业判断能力。	意识、团队协作意识和诚信精神，树立科学、规范的现代财务管理观念。			为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。
3	财政金融基础	本课程以培养具备财政金融基础理论知识与实践应用能力的复合型人才为核心目标。在知识层面，要求学生系统掌握财政学与金融学的基础概念、核心理论和运行机制；在能力层面，着重提升学生运用财政金融原理分析经济现象、解决实际问题的能力，使其具备识别金融风险、解读财政政策、参与金融市	1.财政政策分析与应用：收集宏观经济数据，分析财政收支结构，解读财政政策对经济的调控作用。2.税收业务处理：掌握各类税种的计算与申报流程，完成企业税务登记、税款核算、纳税申报及税务筹划的基础工作。 3.金融市场认知与操作：识别股票、债券、基金等金融产品，分析金融市场行情走势。 4.货币信贷业务处理：理解货币创造过程，熟悉商业银行存贷款业务流程。 5.财经信息收集与解读：通过专业渠道收集财政金融领域资讯，整理分析	1.财政基础理论（4课时） 2.金融基础理论：包括货币的本质与职能、货币制度、信用形式等核心内容（6课时） 3.财政业务实务：讲解国家预算编制与执行、政府采购流程、国库集中收付制度等实务操作要点（6课时） 4.金融业务实务：介绍商业银行主要业务、中央银行职能与货币政策工具、证券市场交易规则等实务知识（6课时） 5.财政金融政	教学方法：采用多样化教学方法，结合典型财经案例与实际业务场景，引导学生在实践中深化对理论知识的理解与应用。 教学资源：建设丰富的教学资源库，包含教材、教学课件、财经案例集等资源。 教学评价：构建多元化教学评价体系，综合考量课堂表现、案例分析报告、模拟实训成果、期末理论考试，全面评估学生学习成效。 教师要求：授课教师需具备扎实的财政金融理论功底和丰富的行业实践经验。	财经纪律与法治教育：在教学中融入财经法律法规与行业规范，通过剖析财务造假、金融违法等案例，强化学生的法治观念和纪律意识，培养其依法依规开展财经工作的职业素养。 社会责任与家国情怀培养：结合财政金融在国家经济建设、民生保障中的重要作用，引导学生认识行业使命，树立服务社会、助力国家经济发展的责任感与使命感。 诚信与职业道德塑造：将诚信教育贯穿课程始终，强调财政金

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		场基础业务操作的技能；在素养层面，强化学生的财经纪律意识，为其后续学习专业课程及从事财政金融相关工作筑牢根基。	数据，为决策提供数据支持与趋势研判。	策与热点：分析财政政策与货币政策的协调配合，探讨国内外财政金融领域的前沿问题与热点事件（2课时） 共计：24课时		融领域诚信经营、恪守职业道德的重要性，培养学生诚实守信、严谨负责的职业操守。
4	审计基础与实务	本课程以培养具备扎实审计理论基础与实践操作能力的高素质应用型人才为核心目标。在知识层面，要求学生系统掌握审计准则体系、审计程序与方法等专业知识；在能力层面，着重培养学生运用审计技术方法开展相关审计工作的实践能力，使其具备识别审计风险、收集审计证据、编制审计工作底稿及撰写审计报告的专业技能；在素养	1.审计项目承接与计划：收集被审计单位基本资料，开展初步业务活动，评估审计风险，制定总体审计策略与具体审计计划。 2.审计证据收集与分析：运用审计程序，获取充分、适当的审计证据，并对证据进行整理、分析与评价。 3.审计工作底稿编制：按照审计准则要求，详细记录审计工作底稿。 4.财务报表审计实施。 5.审计报告撰写与沟通：根据审计结果，撰写客观、准确、清晰的审计报告，与被审计单位管理层及治理层进行沟通，解释审计发现与审计意见。	1.审计基础理论（4课时） 2.审计程序与方法：审计计划阶段、实施阶段、完成阶段的主要工作内容与流程（6课时） 3.审计实务操作：包括货币资金审计、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计等专项审计的实施要点（6课时） 4.审计工作底稿与审计报告：教授审计工作底稿的编制规范与技巧，审计报告的种类、格式与撰写要求（4课时） 5.审计信息	教学方法：采用多样化教学方法，以真实审计项目为载体，引导学生在实践中学习与应用审计知识与技能。 教学资源：建设丰富的教学资源库，为学生提供多样化的学习资源。 教学评价：构建多元化教学评价体系，注重过程性评价与终结性评价相结合，全面、客观地评价学生的学习效果。 教师要求：授课教师需具备扎实的审计理论知识与丰富的审计实践经验，同时注重自身专业素养与教学能力的提升，为学生提供高质量的教学服务。	职业道德教育：在教学过程中，通过讲解审计职业道德规范、剖析审计舞弊案例等方式，引导学生强化廉洁自律、客观公正、保守秘密的审计职业道德意识。 法治观念培养：结合审计法律法规与准则的教学，培养学生的法治思维与法律意识，自觉遵守审计法律法规，维护审计工作的权威性与公正性。 社会责任教育：通过介绍审计在国家经济监督、企业风险管理、社会经济健康发展中的重要作用，引导学生增强社会责任感与使命感，树立为

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		层面，强化学生的职业道德与职业操守，为其未来从事审计及相关经济监督工作奠定坚实基础。		化：引入审计信息化技术，培养学生适应数字化审计发展趋势（4课时） 共计：24课时		国家经济建设与社会发展贡献力量的职业理想。
5	市场营销	本课程为核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标，以“经营哲学/营销观念→营销环境分析→战略分析→4PS策略”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，按照营销活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生合作完成，从而培养学生分析问题解决问题能力和团队协作能力，提升学生自主学习兴趣，	① 进行市场调研，分析市场需求和竞争态势，包括问卷调查、访谈、数据分析等。 ② 制定营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。 ③ 组织并实施营销活动。 ④ 客户关系管理，包括客户信息收集、客户满意度调查、客户忠诚度提升等。 ⑤ 品牌建设与推广，包括品牌定位、品牌形象设计、品牌传播等。 ⑥ 营销预算编制与控制，确保营销活动的资金合理使用。 ⑦ 评估营销效果，通过销售数据、市场份额、客户反馈等指标提出改进建议。	该课程是是一门系统掌握营销管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有： 1.市场营销概述（2课时） 2.市场营销环境分析(2课时) 3.购买行为分析（2课时） 4.目标市场营销战略(2课时) 5.市场竞争战略（2课时） 6.产品策略（2课时） 7.价格策略（2课时） 8.渠道策略（2课时） 9.促销策略（2课时） 10.数字营销传播（2课时） 课程复习（2课时） 共计：24课时	充分利用数字商务现代产业学院合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；采取体验式教学模式，划分成若干个学习小组，学生在组中承担不同的角色，共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中，感受营销活动的真谛，体会营销策略的魅力，提高营销技能。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让市场营销课演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。				

附录5　大数据与会计专业教学进程表

2026版大数据与会计专业教学进程表（二年制）													
课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配				备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48				第一学期开设，第五周开始上课，实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16		限选	考查	16				限选课，需修满1学分，建议第1学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	20	12	8	必修	考查	8	8	4		第1、2学期课堂教学，第3学期以讲座形式课外开展
	信息技术	xx086069	4	52		52	必修	考试	52				执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版）》

	生成式 AI 工具实战	rj089097	1	16		16			16				单双周授课，全部专业开设（人工智能通识课中职阶段已开设）
	就业指导	qy041015	2	36	36		必修	考查		36			第二学期开设线下
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16		必修	考查		16			第二学期开设网络必修课 16 学时，24 学时为课外实践形式开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32			第二学期开设　实践学时 4 学时
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48			第二学期开设　实践学时 4 学时
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查					网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-3 学期修读
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查					网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-3 学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	2	32	32		选修	考查					选修课，含美育、健康教育、应急救护、中华民族共同体概论等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80		80	选修	考查					
	心理健康教育	qy041004	2	32	32		必修	考试		32			必修课，信息电子机电第一学期，软件经管第二学期

	国家安全教育	xs041011	1	16	8	8	必修	考查	16				第一学期开设，9 月份完成
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）xs041004	2	40	20	20	必修	考查	10	10	10	10	在课表中注明
	小计		34	548	320	228			166	182	14	10	
专业基础课程	企业管理基础（ERP）	jg128005	2	32	0	32	必修	考试	32				
	统计基础	jg125002	2	32	20	12	必修	考试	32				
	大数据技术应用基础（Python 方向）	jg088003	2	32	0	32	必修	考试	32				
	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	24	8	必修	考试	32				
	出纳业务操作	jg088004	2	32	0	32	必修	考试		32			
	经济学原理	jg125004	2	32	20	12	必修	考试		32			
	财务机器人应用与开发	jg088005	4	64	0	64	必修	考试		64			
	小计		16	256	64	192	0	0	128	128	0	0	
专业核心	智能化成本核算与管理★	jg023009	4	64	32	32	必修	考试	64				

课程	智慧化税费申报与管理★	jg129015	3	48	0	48	必修	考试	48				工学交替实践
	企业内部控制★	jg123029	2	32	32	0	必修	考试		32			
	管理会计实务★	jg126026	4	64	32	32	必修	考试		64			
	大数据技术在财务中的应用★	jg089013	3	48	0	48	必修	考试		48			
	财务大数据分析★	jg123031	4	64	0	64	必修	考试		64			工学交替实践
	小计		20	320	96	224	0	0	112	208	0	0	
专业拓展课程	Excel 在会计中的应用	qy078001	2	32	0	32	必修	考试	32				
	企业财务管理	jg126028	4	64	32	32	必修	考试	64				
	财政金融基础	jg126029	2	24	12	12	选修	考查			24		
	审计基础与实务	jg126030	2	24	12	12	选修	考查			24		
	市场营销	qy026002	2	24	12	12	选修	考查			24		
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查			192	384	
	小计		36	744	68	676	0	0	96	0	264	384	
合计			106	1868	548	1320	0	0	502	518	278	394	
课表周课时									33	32	13		

附录6　大数据与会计专业《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

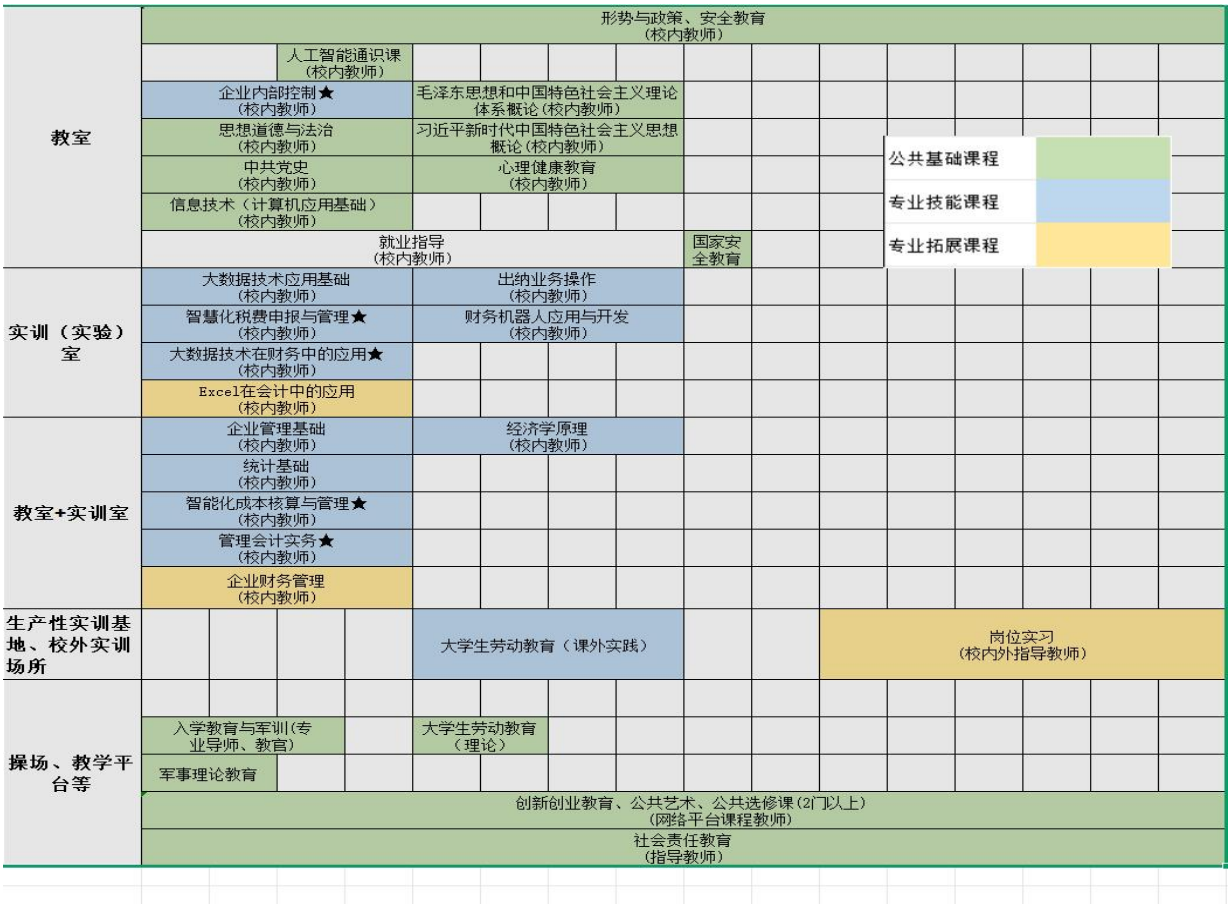
（一）劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 2 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 4 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第三学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项
		参加学院举办的教室美化活动	
技能训练	第二课堂	参加学院组织的工学交替实习	在校期间第二课堂需选择 2 项
		参加学校要求的岗位实习	

（二）美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修美育实践教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
	校园十佳歌手大赛	可选，第 1 或 3 学期
拓展性美育实践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

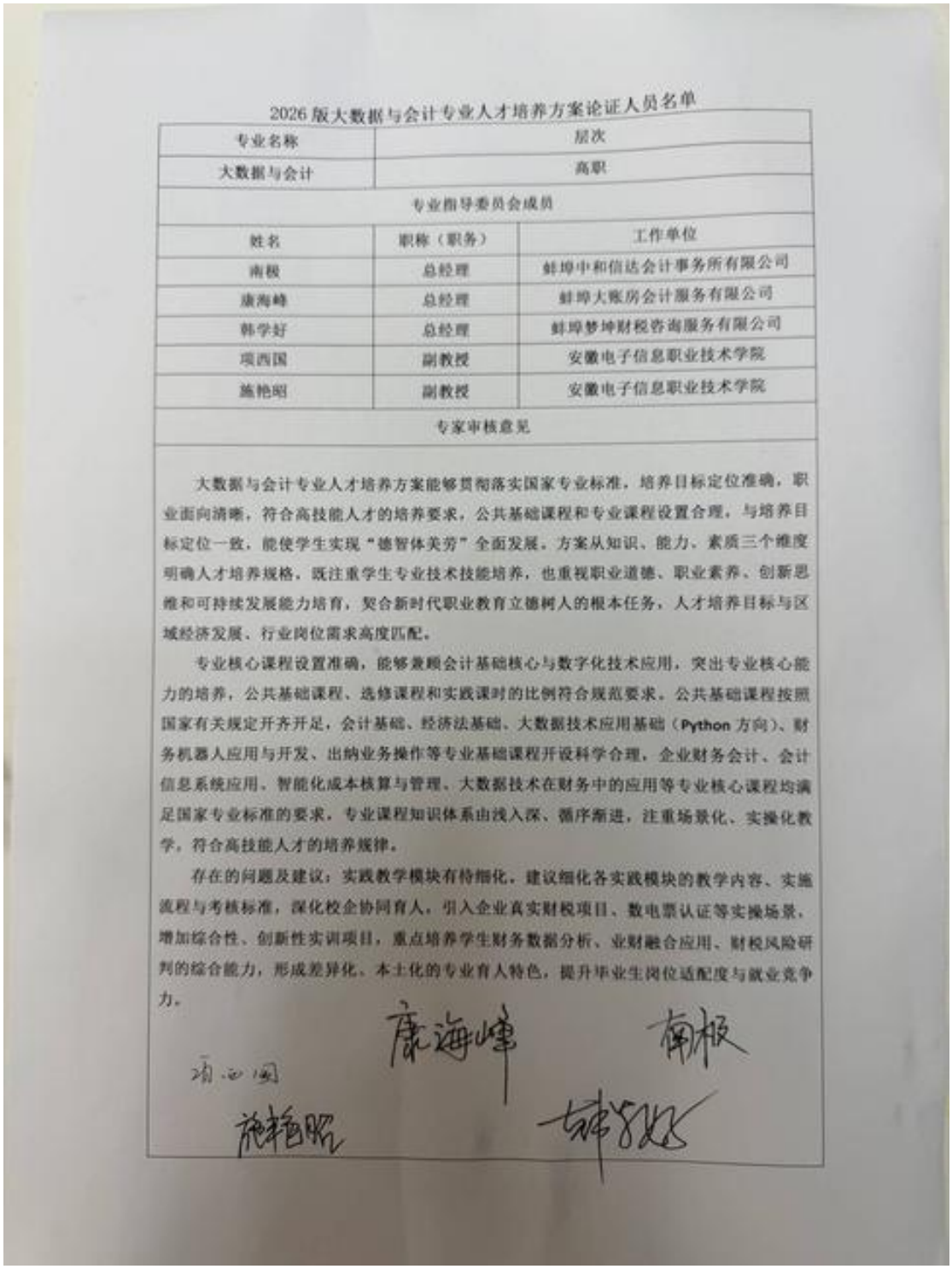
附录7　大数据与会计专业课程教学实施安排表



附录8　大数据与会计专业人才培养方案修订人员名单

序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	吴冬霞	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
2	周迎春	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
3	黄浩	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
4	唐素梅	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
5	陈慧	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
6	刘亚	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
7	郭贤贤	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
8	高歌	安徽电子信息职业技术学院	助教	
9	宋晨	安徽电子信息职业技术学院	助教	
10	南极	蚌埠市中和信达会计事务所有限公司	总经理	企业专家
11	康海峰	蚌埠大账房会计服务有限公司	总经理	企业专家
12	韩学好	蚌埠梦坤财税咨询服务有限公司	总经理	企业专家

附录9　2026版大数据与会计专业人才培养方案论证人员名单



2026 版大数据与会计专业人才培养方案论证人员名单

专业名称	层次	
大数据与会计	高职	
专业指导委员会成员		
姓名	职称（职务）	工作单位
南极	总经理	蚌埠中和信达会计事务所有限公司
康海峰	总经理	蚌埠大账房会计服务有限公司
韩学好	总经理	蚌埠梦坤财税咨询服务有限公司
项西国	副教授	安徽电子信息职业技术学院
施艳昭	副教授	安徽电子信息职业技术学院
专家审核意见		

大数据与会计专业人才培养方案能够贯彻落实国家专业标准，培养目标定位准确，职业面向清晰，符合高技能人才的培养要求，公共基础课程和专业课程设置合理，与培养目标定位一致，能使学生实现“德智体美劳”全面发展。方案从知识、能力、素质三个维度明确人才培养规格，既注重学生专业技术技能培养，也重视职业道德、职业素养、创新思维和可持续发展能力培育，契合新时代职业教育立德树人的根本任务，人才培养目标与区域经济发展、行业岗位需求高度匹配。

专业核心课程设置准确，能够兼顾会计基础核心与数字化技术应用，突出专业核心能力的培养，公共基础课程、选修课程和实践课时的比例符合规范要求。公共基础课程按照国家有关规定开齐开足，会计基础、经济法基础、大数据技术应用基础（Python 方向）、财务机器人应用与开发、出纳业务操作等专业基础课程开设科学合理，企业财务会计、会计信息系统应用、智能化成本核算与管理、大数据技术在财务中的应用等专业核心课程均满足国家专业标准的要求，专业课程知识体系由浅入深、循序渐进，注重场景化、实操化教学，符合高技能人才的培养规律。

存在的问题及建议：实践教学模块有待细化，建议细化各实践模块的教学内容、实施流程与考核标准，深化校企协同育人，引入企业真实财税项目、数电票认证等实操场景，增加综合性、创新性实训项目，重点培养学生财务数据分析、业财融合应用、财税风险研判的综合能力，形成差异化、本土化的专业育人特色，提升毕业生岗位适配度与就业竞争力。

康海峰　南极

项西国

施艳昭

安徽电子信息职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

（2026 版 三年制）

专 业 类 别： （5307）电子商务类

二 级 学 院： 经济管理学院

撰 写 人 员： 王浩

审 核 人 员： 乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，提高人才培养质量，依据《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》要求，结合本院数字商务现代产业学院产教融合优势，制订本方案。

为适应数字经济时代对电子商务人才的新需求，在广泛调研、校企深度合作的基础上，结合电子商务行业发展趋势，重点突出数字化赋能、产教融合等特色，形成了一套“岗课赛证”融通、校企协同育人的创新培养体系。本方案在修订过程中严格按照学院要求的修订程序吃透文件精神，做足调研分析，充分发挥基层教学组织和专业带头人的作用，组织教师和企业专家进行研讨论证，最终形成了 2026 版电子商务专业人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营

（二）职业发展路径

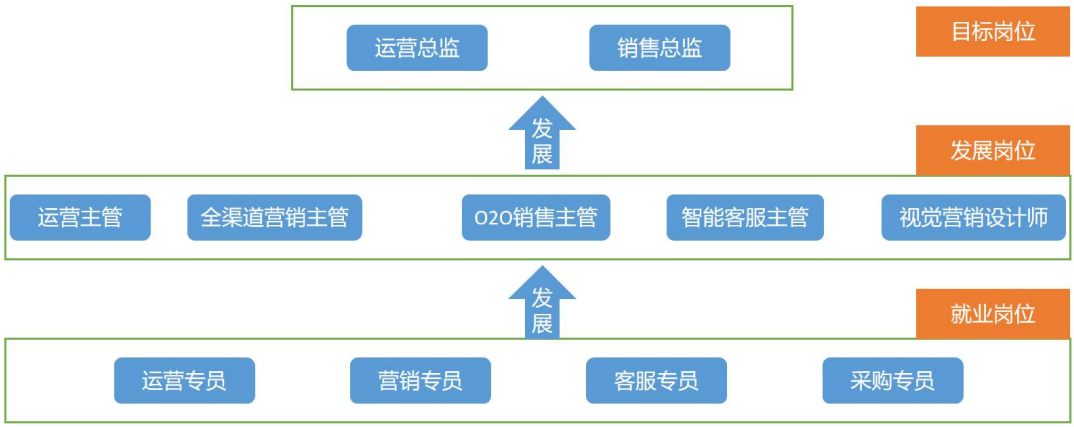


图 1 职业发展路径

（三）职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析

岗位（群）	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
网络运营主管	市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。	1. 电子商务基础 2. 商务数据分析 3. 网络营销 4. 互联网销售	电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书
视觉营销设计师	产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、短视频创作运营、文案内容编辑、提升产品展现力。	1. 互联网销售 2. 视觉营销设计 3. 互联网产品开发 4. 短视频编辑与制作	计算机一级证书； 电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书
智能客服管理	客户沟通与服务、客户分类管理、ERP 及 CRM 系统、跨境客户关系管理等。	1. 商务谈判与沟通技巧 2. 互联网销售 3. 网店运营 4. 电子商务物流 5. 跨境电子商务实务	电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较

强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销 活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

表 3 电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠，服务安徽省，能够为“长三角”电子商务行业的发展做出贡献

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4 电子商务专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	C、E
2	了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	C、E
3	具有良好的人文素养与科学素养	C、D
4	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识	A、B、D
5	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯	C、E
6	具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力	B、C、E
7	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	A、B、C
8	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	C、D

（二）知识要求

表 5 电子商务专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A、B、C
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能	A、B、C
3	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识	A、B、C
4	掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识	A、B、C
5	掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能	A、B、C、D
6	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好	A、B、C、D
7	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚	A、B、C、D
8	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	A、B、C

（三）能力要求

表 6 电子商务专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备职业生涯规划能力	C、D、E
2	具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标	A、B、C
3	具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化	A、B、C
4	具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关	A、B、C
5	具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议	A、B、C
6	具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告	A、B、C
7	具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品	A、B、C

	包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑	
8	具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动	A、B、C
9	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力	C、D、E
10	具备一定的心理调适能力	C、E
11	具有分析问题和解决问题的能力	A、B、C、D

八、课程设置及学时安排

为了更好地服务安徽省、长三角区域经济发展，基于 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

（一）课程结构

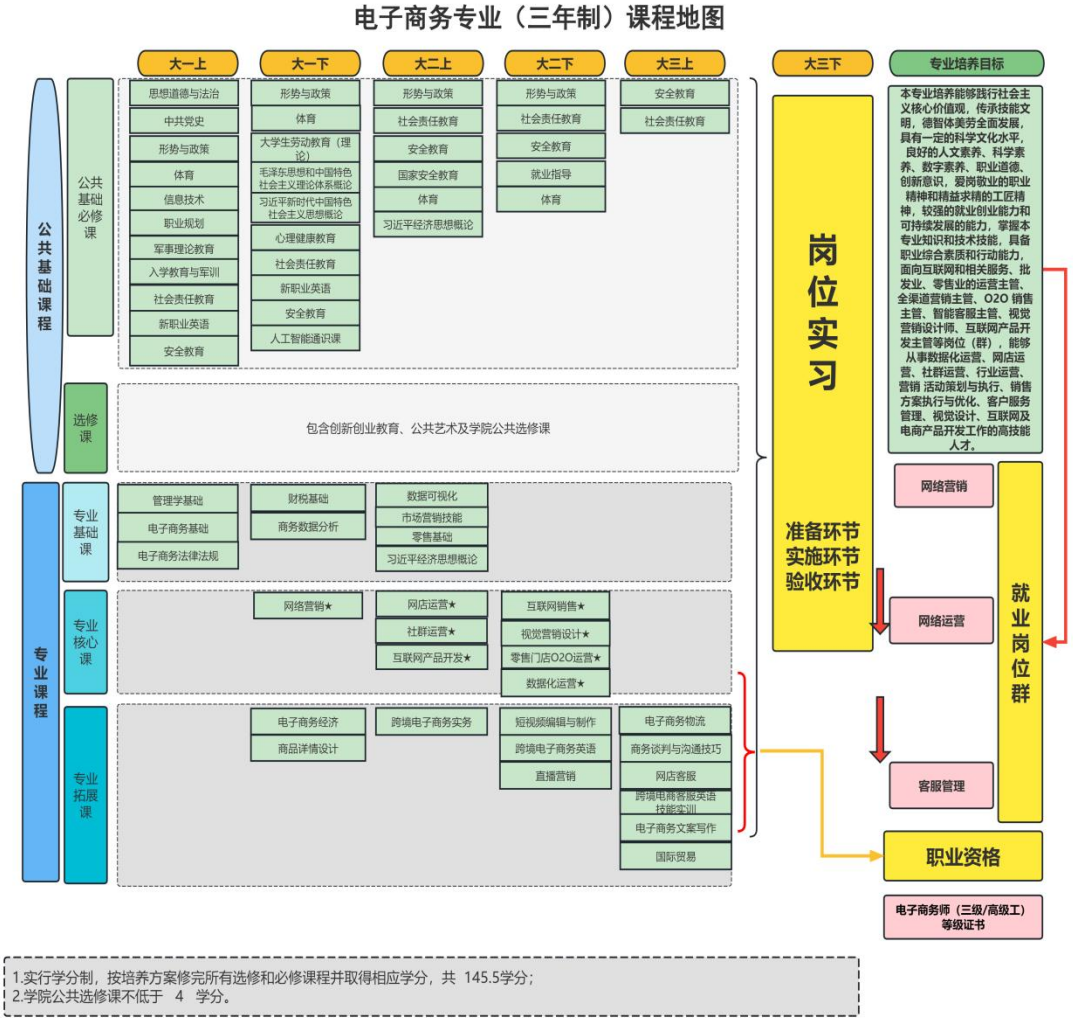


图 2 课程体系

专业课程体系与毕业要求关系矩阵图，具体见附录 2。

（二）课程教学要求

1.公共基础课程

本专业公共基础课程共 60 学分，1040 课时，占总课时比为 40%，课程包括：《思想道德与法治》《中共党史》《形势与政策》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《体育》《信息技术》《人工智能通识课》《职业规划》《就业指导》《大学生劳动教育（理论）》《心理健康教育》《军事理论教育》《军事理论教育》《军事技能训练》《创新创业教育》《公共艺术》《社会责任教育》《安全教育》《国家安全教育》《中华优秀传统文化》《新职业英语》等，课程简介具体见附录 3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

2.专业课程

本专业根据“以岗位定技能，以技能定课程”的指导思想，电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中涉及岗位所需要的职业能力开发课程，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+工学交替实践”的人才培养模式，构筑“岗-课-赛-证-创”一体的教学体系，打造符合学生职业能力发展路径的产教融合课程体系，设计了专业基础课、专业核心课和专业拓展课三大课程平台。

以 2025 年教育部发布《电子商务专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课 9 门，专业核心课程 8 门以及专业拓展课程 12 门。其中包括：《电子商务基础》《管理学基础》《电子商务法律法规》《财税基础》《商务数据分析》《习近平经济思想概论》《市场营销技能》《数据可视化》《零售基础》《网店运营》《数据化运营》《零售门店 020 运营》《社群运营》《网络营销》《互联网销售》《视觉营销设计》《互联网产品开发》等专业课程，课程简介具体见附录 4。

3.实践性教学环节

实践性教学环节是教育教学过程中不可或缺的重要组成部分，本专业实践性教学环节包括实训、实习、旨在通过实际操作、实地体验、项目参与等方式，将理论知识与实际应用相结合，培养学生的实践能力、创新精神、团队协作能力以及解决实际问题的综合素养。

（1）实训

积极开展专业课程实训内容，包括：商务数据分析、网店运营、数据化运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发、市场营销技能、直播营销等课程实训。

（2）实习

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。

与校企合作企业，蚌埠星橙汇电子商务有限公司、安徽省京邦达供应链科技有限公司、安徽协创物联网技术有限公司等相关单位联合开展实习活动，包括认识实习和岗位实习。

4.相关要求

本专业充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设了安全教育、社会责任、信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设电子商务经济学、跨境电子商务等特色课程；积极组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 7 专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	1. 关键词挖掘与分析 2. 商品标题制作 3. 详情页优化 4. 搜索推广策略制定 5. 搜索推广账户搭建 6. 搜索推广账户优化 7. 信息流推广策略制定 8. 信息流推广账户搭建 9. 信息流推广账户优化 10. 数据采集与处理的方案制定 11. 数据分析 12. 数据监控	网络营销、网店运营、电子商务数据分析

（三）学时安排

1.专业教学进程

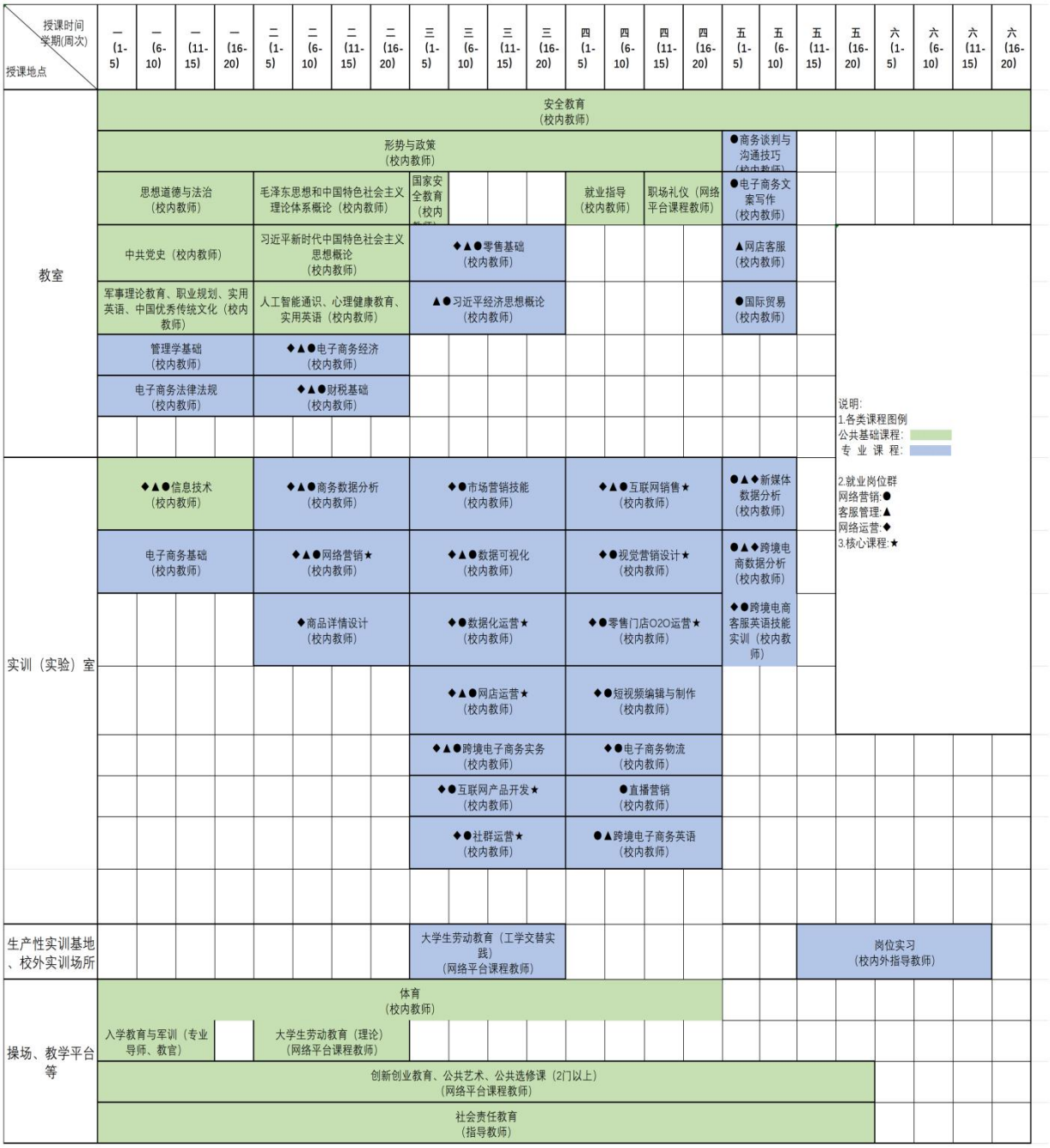
表 8 专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比%
2634	147.5	学时：1074	学时：288	学时：1486
		占比：40.8%	占比：10.9%	占比：57.1%

2026 版电子商务专业教学进程表，具体见附录 5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 6。

2. 课程教学实施安排表



九、师资队伍

师资队伍是保障教学质量、推动学校可持续发展的核心支撑。自建校以来，学院始终将师资队伍建设作为发展战略的重中之重，从人才引进、师资培养、师德塑造、师资管理等维度构建全链条建设体系，建立健全科学化人才评价机制，推动师资队伍在总量规模、结构配置、专业素养、使用效能、培养机制等方面实现系统性提升。通过学院统筹规划、二级学院精准落实、教研室协同推进的多级管理体系，电子商务专业师资队伍建设成效显著，成功组建了以专业带头人为引领、骨干教师为核心、专兼职教师相结合的“双师型”教学团队，形成了结构合理、业务精湛、实践能力突出的师资发展格局。

（一）队伍结构

“双师型”教师占专业课教师数比例 81.2%，高级职称专任教师的比例 68.8%，中级职称专任教师的比例 6.2%，电子商务专业师资呈合理梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

表 9 师资情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	双师级别	职称	主讲课程
1	杨 明	男	51	中级	教授	商品详情设计、互联网产品开发
2	谢 菁	女	44	中级	教授	管理学基础、电子商务经济
3	杨 娜	女	44	中级	副教授	网络营销、网店运营
4	吴 珍	女	42	中级	副教授	网店运营、商务数据分析
5	施艳昭	男	48	中级	副教授	商务数据分析、短视频编辑与制作
6	王 浩	男	42	中级	副教授	市场营销技能、短视频编辑与制作
7	朱音楠	女	43	中级	副教授	跨境电子商务英语、跨境电商客服
8	陈 惠	女	43	高级	副教授	跨境电子商务实务、电子商务物流
9	周二鹏	男	45	中级	副教授	信息技术、商品详情设计
10	徐 辉	男	44	中级	副教授	人工智能、信息技术
11	尤 锐	男	41	中级	副教授	视觉营销设计、商务数据分析
12	年 欢	女	35	初级	讲师	数据可视化分析、电子商务经济
13	曹羽然	女	28	无	助教	经济学基础、国际贸易实务
14	江阳	男	36	初级	助教	电子商务数据分析、短视频编辑与制作
15	董晓斌	男	30	无	助教	信息技术、商务数据分析
16	陈杰	男	27	无	助教	信息技术、商务数据分析

（二）专业带头人

具有本专业副高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外电子商务、数字营销、大数据分析、批发业、零售业行业等专业发展，能深入行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力较强，在本专业改革发展中起引领作用。 能及时跟踪电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作，指导学生参加各类技能大赛并取得良好成绩。

（三）专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从电子商务相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，企业的销售主管或营销骨干，从事专业技术工作两年以上，了解教育教学规律，具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。本专业现有企业兼职教师信息如下：

表 10 企业兼职教师

序号	姓　名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于　虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	赵润博	男	经理	安徽佰穗科技有限公司
4	王 伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司
5	康胜男	女	人事经理	安徽省京邦达供应链科技有限公司
6	许闪光	男	负责人	京东物流华东地区用工保障中心

十、教学条件

（一）教学设施

1.建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、 实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研发平台、交流服务平台）、一目标（高素质技术技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型产业学院以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学教一体”的校内外实训基地。

根据电子商务专业人才培养的实际需求，结合基电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

（3）建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3 个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务数据分析实训室、电子商务运营实训室等实训场所应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 11 电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	电子商务数据分析实训室（中 319、中 320）	商务大数据智能运营实战平台、奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件
2	智能物流实训室（南 110）	堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订货发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训； 配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；ERP 计算实训、供应链管理实训
3	商务谈判校内实训基地（中 218）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	电子商务运营实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
5	直播实训室（新媒体营销实训室）	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企

业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

表 12　电子商务专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期（年月）	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、020 销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	视觉营销设计、网络营销、互联网产品开发
3	电院·安徽省京邦达供应链科技有限公司	安徽省京邦达供应链科技有限公司	202505	电子商务运营、电商物流实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务运营、物流配送
5	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	电子商务运营、网络营销、物流配送
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	电子商务运营、网络营销、物流配送、跨境电商

（二）教学资源

1.教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。在进行教材选用时，专业整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.网络资源建设

通过自主开发，按照电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站和专业教学资源库。通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学方法

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人。结合电子商务发展的新形势，以及各类企业对电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以“双师型”师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1.“114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

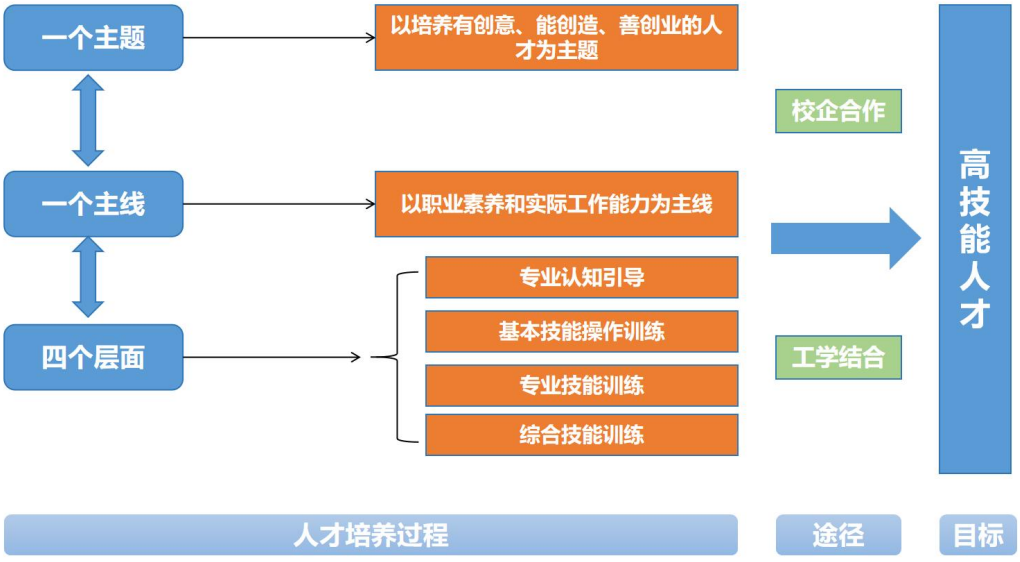


图 4 “114”人才培养模式示意图

2.人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握网上商店创立、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生在仿真环境中模拟开设网上商店，通过网上创业实训体验电子商务各个岗位的工作内容。在网上创业大项目之下设计 7 个子项目，让学生逐步深入地了解电子商务部门运作全景。这 7 个教学项目对应的课程分别为：电子商务基础、商务数据分析、网店运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、电子商务物流等课程。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接。

3.采取 SITP 模式，优化课程体系

电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。电子商务专业通过市场调研，确定电子商务岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。

每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也对应着大的综合实训项目。用项目成果（如网上商店创建成果）检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4.教学组织与实施

（1）电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用电子商务软件及互联网，加大电子商务实训练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用电子商务模拟仿真系统、网络实习平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解网店运营流程的基础上，继续建设网店。虚体与实体店相结合的架构。同时进行了国际贸易实务软件的学习，具备国际贸易方面基本知识。一学期岗位实习。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

三年的电子商务实训教学中，首先安排了网络营销课程实训，使学生具备了网络营销、网络运营，客服管理等方面的能力。其次安排了商务数据分析实训、视觉设计实训、网店运营等技能专项实训，充分提高学生的专业能力。还安排了电子商务物流课程实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外，还在互联网销售课程实训中安排了ERP 及 CRM 系统的介绍，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。

（四）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1．学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2．学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4．学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 147.5 学分。

2.学院公共选修课不低于 8 学分。

十二、附录

本部分是组成电子商务专业（三年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录 1 电子商务专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录 2 电子商务专业专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录 3 电子商务专业公共基础课程简介

附录 4 电子商务专业专业课程简介

附录 5 电子商务专业教学进程表

附录 6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录 7 调研报告

附录 1 电子商务专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 / 培养目标	素质要求								知识要求								能力要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
目标 A					√				√								√	√									
目标 B						√				√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√
目标 C	√	√						√																			
目标 D				√			√																				
目标 E			√																								

毕业要求与培养目标矩阵图

备注：在有对应关系的框内填“✓”

附录 2 电子商务专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 / 课程名称	素质要求								知识要求								能力要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
思想道德与法治		H					L	M	M																		
形势与政策	H	L																									
中共党史	H								M																		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	M																		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							M	M																		
思想政治理论课实践教学	H							M	M																		
体育				M				H																			
信息技术						H							M			M		M			L					H	
人工智能通识课			M										H			M									M	M	
职业规划		M		H				L																			
就业指导			M	H																							L
大学生劳动教育（理论）	M	H																									
大学生劳动教育（工学交替实践）	M	H													H												M
心理健康教育								H																			
军事理论教育	H																										
入学教育与军训	L			H																							
创新创业教育			H										M			M					L						H
公共艺术	M				M			M									M										
学院公共选修课	M				M	M	M	M	M								M	M									
社会责任教育		H														M											
安全教育			H						M																		
中华传统优秀文化	H	M							M																		
新职业英语							H																				
电子商务基础										H		M	H			M											
管理学基础					M				H																		
电子商务法律法规										M				H													

财税基础		H								M															
视觉营销设计														M	H	M				H					
网络营销											H			M		M			M				M			
短视频编辑与制作											M				L				H	M		M				
数据可视化																	M	M	H						M	
零售基础										H							M									M
数据化运营			M								M	H		M		M				L	M		M	M		M	
跨境电子商务实务						H						H									M					H
社群运营			M								M	L				M								M			
零售门店020运营			M								M	L				M								M			
商务谈判与沟通技巧					M				H								H										
互联网销售					M					H						M			L		H		M				M
电子商务经济学										M			L					M									
电子商务物流																H										
商品详情设计														M	H	M				H		H				
商务数据分析															L	M									H	H	
跨境电子商务英语						M										M										H
互联网产品开发					M											M		M			L		H	H			
习近平经济思想概论	M	M							M	M					M												
市场营销技能															H	M										H	
网店运营														L		M			L	L			M				
直播营销											H			M		M			H								
跨境电商客服英语技能实训						M										M										H	
国际贸易			M							M		L				H										M	
网店客服					M	M				L						M	L									H	
电子商务文案写作															H	M											
岗位实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

课程体系与毕业要求关系矩阵图

备注：在关系表中，课程对实现毕业要求的贡献度用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献。

附录 3 电子商务专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
5	中华优秀传统文化	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养,关心国家命运,深化家国情怀,自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值,从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如下： 1. 知识目标 （1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、流派及其贡献。 （4）熟知中国传统美德。 2. 能力目标 （1）能够吸收优秀传统文	全书内容包括中国传统文化的生成、发展与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 1. 历史的天空：中国传统文化 2. 生命的律动：中国古代哲学 3. 智慧的结晶：中国汉字文化 4. 至善的境	一、明确定位，守正创新 1. 筑牢知识根基：系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2. 聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解文化内涵。 3. 价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓展学习场景，构建混	着眼于全景式介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值观; 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神; 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀; 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感; 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3. 素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）提高学生的文化品位和文化素养，开阔学生视野，不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。 （4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、积极的人生态度和正向的价值观；培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。	界：中国古代教育 5. 诗意的栖居：中国古代文学 6. 璀璨的星空：中国古代艺术 7. 先民的创造：中国传统科技 8. 岁月的烙印：中国传统节日 9. 大国的风范：中国传统礼仪 10. 多彩的生活：中国古代生活方式	合式教学模式，课前通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦案例讨论与实践操作，课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3. 多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1. 学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更新知识结构。 2. 文化践行者的自我定位，教师自身需展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3. 联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课程资源，扩大教学辐射面。	而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。
6	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促	《新职业英语（基础篇）》的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善	英语技能和语言学习策略六要素组成。 1.主题类别 主题类别分为职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容。 2.语篇类型 围绕单元主题涉及的典型英语交际场景和工作场景，融入了包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，介绍了与单元主题相关的职场工作中的实用文体。 3.语言知识 语言知识包括词汇知识、语法知识、语篇和语用知识 4.文化知识 涵盖经济、科技、历史、社会习俗、中外职场文化、企业文化等 5. 职业英语技能 Mini-project是典型的应用环节，它将语言学习与职业技能培养有机融合6.语言学习策略 Self-study	点，合理设计教学活动。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	与环境三方面的内容，涵盖不同职业涉外活动中共有的典型职场情境任务，把课程思政的理念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			Room版块提供了英语学习策略的讲解		
7	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 （二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能力内容，提升高学生在体育实践中的自我运动能力。 4.提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	1．教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2．教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3．各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。
8	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总	国防概述、国防法规、国防建设、武装力	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。
9	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。			
10	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导 。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
11	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	维护、维权求助途径。		行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
12	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
13	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
14	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。
15	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。	实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。
16	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。 本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础	本课程共16学时，设置10个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基石：数据、算法与算力	1. 实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2. 强化理实一体与分层。 推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3. 丰富手段与价值	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向 AI 拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握 AI 基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	项目 3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目 4 语言之桥:NLP 与智能对话 项目 5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目 6 开发利器:环境、工具与平台 项目 7 落地生花：AI 赋能千行百业 项目 8 办公智能：大模型重塑生产力 项目 9 协同智能：智能体重构人机协作 项目 10 未来图景：AI 的下一站	引领。运用多媒体及 ChatGPT、DeepSeek 等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

附录 4 电子商务专业专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
1	网店运营★	课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务专业学生。 课程目标主要包括：本课程旨在通过本课程的学习使学生能够完成网店定位、网店运营策略制定、商品运营、网店推广策略制定与实施、网店运营分析等工作任务，具备网店规划、运营推广能力。	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与 决策、用户运营、运营绩效分 析。	掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 ③ 掌握目标商品和竞品数据分析，撰写运营数据分析报告。 ④ 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
2	数据化运营★	掌握数据化运营的核心概念、流程及常用工具。理解商务数据分析的基本方法（描述性分析、预测性分析、诊断性分析）。熟悉数据驱动决策在市场营销、供应链管理、客户关系等领域的应用场景。能够运用数据分析工具完成数据清洗、可视化及建模。 具备通过数据发现商业问题、提出优化方案的能力。	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 运用计算机、打印机、数据采 集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 理解数据分析指标体系概念。 ② 掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 ③ 运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全 过程分析及可视化呈	旨在培养学生运用数据驱动思维解决实际业务问题的能力。课程内容涵盖数据采集、清洗、分析方法及可视化工具（如 Python/SQL/Tableau）的应用，结合案例讲解用户画像、精准营销、供应链优化等场景。	通过“大数据杀熟”“隐私泄露”等案例讨论数据使用的道德边界。展示我国数字经济（如跨境电商、乡村振兴电商）的成就，增强“四个自信”。强调数据来源的可靠性与分析过程的透明度，反对数据造假。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		培养团队协作与跨部门沟通的数据表达能力。		现。 ④ 撰写数据分析报告，提出运营优化改进建议		
3	零售门店020运营★	基于全员、全过程、全方位的“三全育人”理念，通过对本课程的学习，学生能够在熟知新零售运营管理理论与方法的基础上，强化其在运营数据智能分析、线上线下营销活动策划、客户全生命周期管理等方面的实操能力，帮助学生熟练掌握新零售运营策略与数字化工具，切实提升学生综合素养，使其成为契合行业发展需求的应用型人才。	典型工作任务为运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作。	掌握电商平台、社群种类和本行业特点，运用用户模型等，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略。 2.设定020运营目标，协调整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。 3.建立用户成长体系并进行精准营销。 4.能够通过自媒体工具、搜索引擎、短视频平台进行推广与引流。 5.能够进行零售门店数据分析，制定营销体系并通过活动提升销售转化及管理粉丝。	掌握新零售运营的基础知识，掌握门店构建、促活、活动运营等的方法，利用线上、线下各自的优势来提升零售效率实现线上线下的深度融合，重构“人一货一场”，利用大数据、物联网、人工智能等新兴技术助力新零售运营。	课程思政基于全员、全过程、全方位的“三全育人”理念，寻求专业课程与思政教育的契合点，通过思政案例，引导学生树立良性竞争意识，培养学生树立积极向上的人生观和价值观。通过分析一些典型的、创新的新零售运营模式，使学生认识到创新思维的重要性，激发学生的创新意识，培养学生的创新精神，掌握创新思维的方法，并且融入劳动教育，要求学生爱岗敬业、树立团队意识，发挥团结协作精神。
4	社群运营★	融合“三全育人”理念，通过本课程学习，使学生系统掌握社群运营的核心理论与方法。在此基础上，重点强化学生在社群数据分析与洞察、创意营销活动策	典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、	1.分析社群用户需求、细分目标群体及竞品策略，据此制定社群定位、内容规划与运营策略。 2.运用各类社群活动工具（打卡、接龙、直播等）	掌握社群运营的核心理论与平台机制；精通社群生态构建、用户激活留存、高转化活动策划等关键方法。能够融合公域引流与私域运营优势，实现用户沉淀	立足“三全育人”理念，深度挖掘专业内容与思政教育的融合点。通过典型案例分析（如公益社群运营、国潮品牌用户共创等），引导

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		划与执行、用户全生命周期精细化运营等方面的实践操作能力。帮助学生熟练运用主流社群运营策略及数字化工具，有效提升其用户沟通、内容创作、危机处理及资源整合的综合素养，最终培养其成为能精准匹配互联网时代社群经济需求的实战型运营人才。	社群 粉丝管理、社群数据分析。	及营销产品（优惠券、拼团等）策划并执行全流程社群营销活动。 3.基于用户行为数据进行精准内容推送、个性化互动与转化引导。 4.利用自媒体平台、搜索引擎优化及短视频平台进行内容分发、精准引流至社群的方法与技巧。 5.进行社群关键数据监测与分析，诊断运营效果，持续优化社群营销体系与活动策略。	与价值深挖，提升社群活跃度与商业效能。深入理解并实践重构“用户-内容-场景”的社群运营新三角关系。熟练运用大数据分析洞察用户行为、SCRM等数字化工具进行精细化管理，并探索AIGC等新技术在内容创作、智能互动中的应用潜力，培养具备数据驱动思维与实战能力的社群运营人才。	学生树立诚信服务意识与正向网络价值观，拒绝流量造假与过度营销。依托创新实践项目，激发学生探索社群裂变、内容共创等新模式，培养数字化创新精神与知识产权保护意识。
5	网络营销★	课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务、市场营销专业学生。 1.知识目标：掌握市场营销重点知识、网络营销基础知识、网络营销策略方法。 2.能力目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；提升数据分析的能力；善于收集整合资源和思考总结。	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运 营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题 与活动目标，策划营销活动方案。 ②整合各类资源，分解活动任务。 ③整合营销、广告投放。 ④跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方	本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将网络营销理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际运用联系起来，拓展网络营销知识，以达到学以致用的目的。	1.课程教学团队将教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。 2.结合校企合作企业蚌埠领先未来电子商务有限公司、甜

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		3.素质目标：激发学生创新意识，培养学生创新精神，掌握数据思维方法，教育学生爱岗敬业、树立团队意识，具备团结协作精神。		案。 ⑤评估复盘整个营销活动，提出有效改进方案		啦啦等企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
6	互联网销售★	在培养适应数字化经济的高素质销售人才，通过互联网销售理论、市场分析工具及网络营销策略胡介绍，使学生了解电商平台运营、数据驱动及消费者行为洞察等技能；同时注重职业道德与法律意识培育，强化诚信经营理念与社会责任感，激发创新思维与创业能力；通过ERP实训平台模拟企业运营帮助同学们了解企业运营基本逻辑及策略，领会企业经营管理不易。	典型工作任务1为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM转化、销售数据分析、方案评估与改进。 典型工作任务2客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。 典型工作任务3：分别通过个人和小组形式基于ERP沙盘软件模拟企业四年以上运营任务。	①了解客户服务管理基础知识、主流电商平台交易规则、ERP与CRM等管理工具的主要功能。 ②能分解和制定产品O2O销售目标，识别和跟进销售线索；能够进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。 ③能根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据分析，并制定销售方案。 ④能够制定和优化客户服务方案等 ⑤能够独立完成ERP实训平台企业运营全流程的操作 理论讲授16学时，实训32学时，共48学时	1.互联网销售概述，涵盖定义、发展历程及与传统销售的差异； 2.常见电子商务平台介绍； 3.常用网络营销策略介绍，包括SEO/SEM、社交媒体营销、内容营销等新兴方式； 4.市场分析与消费者行为研究； 5.销售策略制定与实施； 6.数据分析与效果评估，运用工具评估销售效果并调整策略； 7.通过ERP实训平台实战模拟企业详情运营的基本逻辑及经营技巧。	该课程旨在将思想政治教育与专业教育深度融合，培养学生遵守职业道德与法律法规，强化社会责任感与可持续发展理念；激发创新精神与创业能力，注重技术伦理与科技向善；同时融入社会主义核心价值观与中华优秀传统文化，提升文化自信与家国情怀，引导学生抵御“信息茧房”和不良价值观影响，通过ERP实训模拟培养成本意识，细心的品质和团队协作精神，成为兼具专业能力与社会担当的复合型人才。
7	视觉营销	掌握视觉营销设计的基本原理（色彩心理学、版式设	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用	教学内容 基础模块：设计心理学、色彩与构	文化自信与传承 国潮设计专题：

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
	设计★	计、视觉动线等）。理解品牌视觉识别系统的构建逻辑与数字化呈现方式。熟悉主流视觉营销工具（如Photoshop、Illustrator、短视频剪辑工具等）。能力目标能够独立完成电商详情页、社交媒体广告、线下展陈等场景的视觉设计。具备通过视觉元素传递品牌价值、引导消费者行为的能力。	页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	方法。 ② 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	图、字体设计、动态视觉设计（GIF/短视频）。 实战模块：品牌视觉手册设计、电商大促页面策划、社交媒体视觉种草方案。 技术拓展：AI辅助设计工具的合规使用与伦理讨论。 教学方法 项目制学习：以真实品牌需求为题（如国货品牌升级），分组完成全案设计。	分析李宁、花西子等品牌的东方美学表达，引导学生从传统文化（如敦煌壁画、汉字书法）中提取视觉元素。 红色视觉案例：设计“建党百年”“乡村振兴”等主题海报，强化使命认同。 版权意识：通过“字体侵权赔偿案”“AI绘画版权争议”等案例讨论法律风险。
8	互联网产品开发★	按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。通过对本课程的学习，使学生掌握电商互联网产品开发的流程及方法，培养学生互联网产品开发的基本知识和基本技能，提高互联网产品的美感和表现力，熟练使用设计软件，激发学生的创造力和想象空间，完成UI等互联网产品的设计与制作，特	典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。 运用平面设计软件、UI设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握PEST和SWOT分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。 ② 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。 ③ 能够进行电商产品呈现方式及UI设计，跟进产品开发进度。 ④ 选择产品发布渠道，撰写产	掌握PEST和SWOT分析方法，建立产品需求模型和应用场景，借助相关软件从事电商互联网产品设计，使学生了解互联网产品的数字化处理流程及方法，掌握互联网产品设计的基本知识和基本技能，能完成简单的UI设计与制作、商品详情页设计、商品特效图片处理、LOGO的定制等任务。	按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		别是UI产品、商业Logo、商品详情页等，处理生活中实际遇到的问题。		品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核		
9	电子商务基础	本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	分析市场环境、消费者行为与竞争格局，明确目标客群及消费决策路径 2.设计电商项目方案，涵盖定位策略、产品线规划与用户体验流程 3. 应用B2B/B2C/C2C模式，解决商品管理、库存、订单及物流等实操问题 4. 整合SEO/SEM、社交媒体、内容营销及邮件营销策略 5.监测流量/转化率/客单价等指标，通过数据分析优化绩效 6.基于CRM理念设计服务体系，运用会员机制与个性化推荐提升忠诚度 7.规避法律与伦理风险，确保消费者权益、数据隐私、支付安全等合规性。	该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一，其主要教学内容有： 1.电子商务概述（2课时） 2.电子商务基础知识（4课时） 3.电子商务信息安全（2课时） 4.网络营销（4课时） 5.电子商务与物流运作（4课时） 6.电子商务支付与结算（4课时） 7.网络零售（4课时） 8.电子商务法律（2课时） 9.电子商务案例分析（4课时） 10.课程复习（2课时） 共计：32课时。	1.结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计思路。 2.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	在教学过程中注意立德树人，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识；在教学中采用案例教学法，案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等，从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。
10	管理学基础	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全	1.企业经营环境分析；2.制定计划书；3.运用古	1.管理概述：管理和管理者、管理学的基本研究	1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设	1.结合我国“新时代”背景，让学生明白，组织

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		体学生。课程目标主要有以下两个：1.知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通等管理的主要职能。2.能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、计划制定、激励与沟通协调能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。	典管理理论、行为科学理论等基本管理思想分析企业管理中存在的问题。4.制作组织结构图、进行组织设计；5.运用基本领导理论进行领导方式建议、分析企业管理中的实际问题。6.运用激励理论为企业提出激励方式方法方面的建议。7.运用沟通的基本理论处理人际沟通问题、进行组织沟通的基本分析。	方法 2.管理思想演进：古典管理理论、行为科学理论 3.计划职能：计划的基础知识、制订计划的步骤和方法、决策基础知识 4.组织职能：常见的组织结构、组织设计的基本程序、组织文化 5.领导：领导的基础知识、领导特质理论、领导行为理论、权变理论、领导的艺术 6.激励：激励的基础知识、激励理论、激励的方法技巧 7. 沟通:沟通的基础知识、有效沟通的技巧。	计教学过程。 2.设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	和个人可以树立什么样的目标，可以为“新时代”做出哪些贡献，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感； 2.讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者的故事融入课程中，结合相关知识点展开讨论，为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学习榜样，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。
11	电子商务法律法规	通过法律基础理论、企业法法律制度、公司法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管	典型任务围绕电商行业法律实务展开，包括分析《电子商务法》《网络安全法》等核心法规条款，模拟处理网络交易纠纷案例（如合同效力认定、消费者权益保护），撰写合规经营方案（如平台责任规避、个人信息保护措施），并通过角色扮演完成电子	1.经济法总论(4课时）； 2.企业法律制度（8课时）； 3.公司法律制度（12课时）； 4.产品质量和消费者权益保护法律制度（6课时）； 5.合同法律制度（16课时） 6.劳动合同与社会保障法律制度（12课时） 7.诉讼与仲裁(6	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 教师与学生角色	全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够正确地签订并审核合同和劳动合同，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。	合同签订、知识产权侵权投诉等流程实训，最终结合真实司法判例撰写法律风险报告，培养学生电商合规意识与法律风险防控能力，适应网店运营、平台管理等岗位需求。	课时）。 共计：64 课时	互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活动设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。	养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。
12	财税基础	1.知识目标 （1）掌握电商会计的基本概念、原理和准则； （2）掌握电商会计核算方法； （3）理解财税报表的编制原理和作用。 2.能力目标 （1）具备基本的会计分录编制能力； （2）面对日常经济业务时，能够运用会计知识进行分析、判断和决策的能力。 3.素质目标 （1）树立会计职业道德观念，遵守会计职业道德规范； （2）认识到会计工作的社会责任； （3）培养学生持续学习的习惯，关注会计领域的最	1.准确判断经济业务事项所涉及的会计要素和会计科目； 2.根据实际经济业务恰当地选择总分类科目并设置明细分类科目； 3.准确分析经济业务的性质，并编制会计分录； 4.进行总账与明细账的平行登记； 5.准确填制和审核原始凭证； 6.正确编制和审核记账凭证； 7.建立满足信息管理要求的账簿体系； 8.正确登记日记账、总账、各类明细账； 9.编制资产负债表； 10.编制利润表； 11.编制增值税	1.电子商务企业财税工作认知 2.电子商务企业基础会计知识认知 3.电子商务企业借贷记账法认知 4.电子商务企业借贷记账法运用 5.电子商务企业账务处理 6.电子商务企业财务报表编制与分析 7.电子商务企业税务报表编制与分析	本课程以任务驱动，主要采用课堂教学法，同时结合教学内容，辅助采用多种教学方法实施线上线下混合教学。以电商企业不同业务或事项形成的电商会计结果为驱动力，设计不同的项目任务来组织教学，从填制（或获取）、审核原始凭证，到编制、审核记账凭证，再到登记账簿，最后在财务报表中列示的一系列电商会计岗位任务，完成一个完整的电商会计处理流程和电商会计信息披露工作过程。	本课程以电商会计专业岗位要求的职业素质为逻辑起点，根据实际需要拆分思政元素，并与成熟的课程内容相融合，契合课程目标和教学重难点，结合社会主义核心价值观、新时代工匠精神，青少年理想信念等内容，在分拆知识点中挖掘电商会计职业道德、工匠精神、理想信念、创新创业、劳动品质等思政元素。通过本课程的学习，培养学生“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新”的电商会计职业素

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		新动态和前沿技术。	纳税申报表； 12.编制企业所得税纳税申报表。			养。
13	商务数据分析	本课程以培养适应现代电子商务发展需要的人才为目标任务。以电子商务信息数据化分析为核心，从基础、技能、实战三个方面讲述物流数据分析的基础知识及操作技能，帮助学生对数据分析形成全面的认知。在整个电子商务运营过程中，以 Excel 为主要分析工具，通过数据驱动的方法判断趋势，从而开展有效行动，帮助企业发现问题，推动创新或解决方案出现。	典型工作任务为用 Excel 进行商务数据分析。主要内容为数据分析的定义理解；Excel 的学习；数据采集与清洗，处理缺失值、异常值、重复值，确保数据的质量；商业报表自动化，能够搭建动态销售看板（数据可视化）；进行用户行为分析，通过 RFM 模型识别高价值客户；办公自动化的使用。	1.数据分析基础：掌握数据分析的内涵。 2.Excel 的基本操作：学会筛选、高级筛选、排序、分类汇总等基本功能。 3.公式和函数：讲解 IF 函数和 Vlookup 函数以及文本函数的使用。 4.数据可视化的使用与实战应用：通过项目完成各种图表的制作。 5.数据预处理过程：处理重复值、缺失值、异常值。 6.商品销售数据分析项目，综合练习。 7.数据分析报告的撰写。 8.Excel 办公自动化（VBA 的使用）。	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。 考核方式 过程性评价：实验报告、课堂参与、小组项目（占比 40%）。 终结性评价：期末上机考试（占比 60%）。	1.帮助学生树立正确的数据分析与统计理念。帮助学生系统掌握数据分析的核心知识和技能，在教学中强调“做中学、做中教”，使学生学练结合。 2.注重职业能力的培养和提升，实现理论教学与实训项目的有效衔接和融合。 3.培养学生具备数据分析法律意识，创新意识和创业意识，具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。
14	市场营销技能	本门课程为专业技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标，以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的	围绕大项目“市场营销策划”进行子项目设计。每个子项目对应一个实训课题。ITMC 市场营销专业综合实训与竞赛系统平台教学部分在思路安	1.学员训练平台简介（2 课时） 2.角色分工及界面说明（2 课时） 3.市场部经营流程（2 课时） 4.直销部经营流程（2 课时） 5.批发部经营流	充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中，感受	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境，培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理。	排上分为两大部分。第一部分是系统平台讲解部分，讲授该平台的运行操作规则及方法。（包括各个模块的规则讲解和操作演示）。第二部分是系统平台综合运营。其中需要运用营销策划的知识和技能解决企业产品销售的问题）。	程（2 课时） 6.生产部经营流程（4 课时） 7.零售部经营流程（6 课时） 8.财务部经营流程（2 课时） 9.企业经营特殊任务（2 课时） 10.企业流程整体运营（8 课时） 共计：32 课时	企业真实营销活动的真谛，体会营销策略的魅力，提高营销技能。	结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观。
15	数据可视化	课程以真实业务场景任务驱动和项目实践为主要教学手段，遵循企业从数据理解、处理到洞察呈现的完整流程，并紧密结合全国职业院校技能大赛高职组“商务数据分析”，将教学内容划分为逻辑递进的若干学习情境（模块）。旨在培养学生精准选择可视化图表类型、熟练运用主流可视化工具如 Power BI 等。本门课程的先修课程是数据库基础与应用、商务数据分析基础（或类似数据分	培养学生根据销售监控、客户分析等业务场景定义关键指标与可视化目标的能力。通过清洗多源数据（数据库/表格/API 接口），处理缺失值与异常值构建分析数据集；精准匹配图表与场景（趋势用折线图、构成用旭日图、分布用箱线图）；运用 Power BI/Tableau 等工具创建交互式仪表盘，实现下钻筛选与实时刷新；设计可视化叙事框架，运用色彩编码与动态	1.数据可视化概述与商业价值（2 课时） 2.可视化基础理论与设计原则（4 课时） 3.数据预处理技术（4 课时） 4.主流工具基础操作（4 课时） 5.商业场景可视化设计（6 课时） 6.高级可视化技术（4 课时） 7.可视化叙事与报告输出（2 课时） 8.可视化伦理与规范（2 课时） 9.企业综合项目实战（4 课时） 10.课程总结与技能延展（2 课	本课程要求学生掌握数据可视化的核心理论与商业应用逻辑，能熟练运用 Power BI/Tableau 等工具完成数据预处理、动态图表开发及交互式仪表盘设计；针对销售监控、客户行为分析、供应链管理等典型商业场景，精准匹配可视化方案并构建数据叙事框架；通过企业级实战项目贯通需求分析-数据处理-洞察呈现全流程，形成决策支持解决方案；同时遵守数据伦理规范，具备向管理层清	以“用真实数据讲好中国故事”为主线，将社会主义核心价值观贯穿教学全流程：在数据预处理中强化诚信准则，抵制数据造假；商业场景设计聚焦乡村振兴、绿色供应链等国家战略主题；通过数据安全法与可视化伦理教学筑牢国家安全意识；依托企业实战项目锤炼精益求精的工匠精神。培养学生成为兼具技术能力与价值理性的数字时

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		析入门课程），后续课程为商业智能(BI)系统应用。	联动构建数据故事线；最终输出专业报告（PPT/PDF），向管理层阐释数据洞察与行动方案，形成决策支持闭环。	时） 课时总计：32 课时	晰传递数据洞察的能力，最终培养“用数据驱动商业决策”的复合型管理素养。	代管理者，运用可视化工具服务中国式现代化建设，践行“技术报国”的责任担当。
16	零售基础	掌握零售、零售业、零售业态等核心概念及零售轮转理论、手风琴理论等零售学基础理论。 理解零售供应链的构成与运作模式，熟悉数字化供应链的发展趋势。 了解零售环境分析工具及零售战略选择方法。 具备市场细分与定位能力，能够识别零售机会并制定针对性营销策略。 掌握商品陈列、促销策划、顾客服务等零售门店运营技能，能独立完成商品组合优化与库存管理。 能运用数据分析工具分析零售数据，支持销售预测与库存控制决策。	典型工作任务为零售业态分析任务、市场细分与定位任务，工作内容主要有分析不同零售业态（如便利店、超市、百货店、电商)的运营特点，结合“零售轮转理论”预测业态发展趋势。基于消费者需求与行为数据，完成市场细分并制定差异化零售策略。	1.理解零售业态演变逻辑，掌握业态分类标准 2.能够识别消费者需求并制定精准营销策略 3.掌握供应链优化方法，理解数字化转型路径 4.提升门店运营效率与顾客满意度 5.制定科学的零售战略与选址方案	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握零售理论框架，结合行业前沿（如元宇宙营销、AIoT 技术）拓展视野。 强调任务驱动与项目实训，通过校企合作项目（如本地便利店数字化改造）提升学生实战能力。 采用案例教学（如“瑞幸咖啡财务造假事件”）、情景模拟（如“顾客投诉处理”）、企业参访（如参观永辉超市仓储中心）等形式，增强学习主动性。	家国情怀与科技自信 通过“中国零售百强品牌”（如永辉超市、苏宁）案例，展示中国零售业的自主创新成果，增强学生民族自豪感。 诚信经营与依法合规 通过“瑞幸咖啡财务造假”案例讨论，引导学生理解诚信经营对品牌长期发展的意义。 绿色消费与社会责任 在促销策划任务中，要求学生设计“低碳环保”主题活动（如减少包装、推广二手商品）
17	短视频编辑与制作	本门课程为专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标,以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主	典型任务围绕“基础—核心—实战—创新”四阶段展开，涵盖素材采集、剪辑技术（如 PR/剪	1.数字视频基础知识（2 课时） 2.项目制作与视频编辑（4 课时） 3.影视素材的编辑操作（6 课时）	本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，使学生们通过本门课程的学习，培	本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到教书育人和自我修

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		线，以情境教学、、项目式、体验式教学为手段，培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品，使用基础摄影摄像器材，完成采集，熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。	映操作）、剧情短片创作制作等技能训练，培养学生从策划到交付的全流程能力，同时注重职业素养与行业标准，确保其具备短视频行业的岗位胜任力	4.影视转场特效的添加（8课时） 5.影视视频特效的应用（8课时） 6.影视色彩的校正技巧（8课时） 7.影视字幕的添加与编辑（8课时） 8.视频画面的叠加与合成（8课时） 9.运动视频效果的应用技巧（6课时） 10.音频文件的添加与编辑（6课时） 共计：64课时	养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件，结合企业推广任务，将学生进行分组实训，各小组针对企业产品推广要求，完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。	养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
18	电子商务经济学	知识目标： 掌握电子商务经济学的基本概念、研究方法与市场定律。 理解网络效应的定义、分类。 理解数字产品特点、定价。 了解供求规律及其在市场趋势预测中的应用。 学习市场均衡分析和市场结构分析的基本原理。 能力目标： 能够运用网络效	电子商务经济学的典型工作任务主要集中在对市场的分析与决策上。具体包括：运用网络效应理论分析数字平台用户增长与留存策略，设计针对不同用户规模的激励机制；依据数字产品定价模型制定价格策略，平衡边际成本与市场接受度；利用供求规律预测市场趋势，为电商企业	1.导论:课程的性质、目的、内容、电子商务市场的基本法则 2.网络效应:网络效应的含义和分类； 交叉网络效应； 获取用户基础、激发网络效应的策略 3.供给、需求与价格：需求的基本理论、供给、均衡价格的决定 4.企业行为理论：生产成本、完全竞争市场上	本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将经济学理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，降低该课程的理论难度。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过市场、社会中存在的经济现象，运用搜所学习的经济理论进行研	1.结合中国国情，让学生分析中国市场、中国企业的实际问题，理论结合实际。 2.培养思辨能力，在讲解经济学理论时，引导学生反思、辩证考虑既有结论，掌握适用条件，避免纸上谈兵。 3.培养学生的全局视野、整体思维能力。先居高临下地分析市场整体格局，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		应理论分析数字平台用户增长策略。 能够制定数字产品的价格策略。 能够运用供求规律和均衡分析预测市场趋势，并为电商企业提供产能规划和价格建议。 能够在透析市场的基础上设计可行的商业模式。	进行市场结构分析、提供产能规划与价格分析；进行市场结构分析和商业模式设计。运用经济学原理、计算机等软硬件工具完成工作任务。	的企业、完全垄断市场上的企业、寡头垄断与垄断竞争 8.数字产品：数字产品的含义与特征、数字产品市场分析 9.电子商务企业的商业模式设计	究和分析，以达到学以致用的目的。	再置身其中解决具体企业的决策问题。培养在全局思维之下解决具体实际问题的能力，培养全面、客观地分析问题的能力
19	跨境电子商务实务	本课程为专业基础课，授课对象为电子商务专业学生。 1.知识传授目标：使学生了解跨境电商平台的特点、市场选品、数据调研分析、商品信息设置与发布。掌握站外推广与跨境电商物流方式、海外仓作业流程。 2.能力培养目标：通过本课程的学习，具备一定深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成调研报告，能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作、完成产品刊登和发布、制定跨境产品和店铺优化方案的能力。	完成跨境电商平台店铺注册与基础设置，上架商品并优化详情页；运用工具分析目标市场，调研消费者需求与竞争态势，制定产品策略；合理选择跨境物流方式，处理订单发货与物流跟踪；通过多渠道处理客户咨询与售后问题；利用平台数据工具分析销售、流量数据，为运营提供决策支持，掌握跨境电商基础运营全流程。	1.跨境电商认知（2课时） 2.数据化选品(4课时） 3.跨境物流与海外仓操作（6课时） 4.跨境产品刊登（8课时） 5.跨境电商运营优化（8课时） 6.跨境电商营销与推广（8课时） 7.跨境电商订单管理（6课时） 8.跨境电商客户服务（6课时） 共计：48课时	本课程为模块化内容、项目式实施、任务式驱动融合的阶梯式课程体系。使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用跨境电商软件，跨境电商企业运营要求。本课程组通过岗位需求调研、学科竞赛要求，结合我院电子商务专业软硬件设施设备，从基本专业素质、团队协作能力、专业核心能力三大维度对学生进行考核评价。	1.融入先理论后实训，符合学生认知规律，融入工匠精神、数据化思维等思政元素。以增强对国家的自豪感和感受家国情怀； 2.使教学内容与时俱进，提升学生职业荣誉感，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感； 3.自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生良好的职业素养。
20	商品详情	本课程主要借助Photoshop等软件	1.网店商品图片精修：对原片进	1.导论（6课时）：图片色彩	本课程以先进的教学理念指导教	在专业教学中不断加强职业

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
	设计	从事电商网页美工设计，使学生了解网页美工的数字化处理的流程及方法，掌握商品详情页和主图设计的基本知识和基本技能。通过对本课程的学习，使学生掌握网页界面处理的流程及方法，培养学生商业网站色彩搭配的基本知识和基本技能，提高网页商品的美感和表现力，熟练使用设计软件，对图像和页面进行处理，激发学生创造力和想象空间，从而完成网页界面的设计与制作。	行处理，使其美观、精致、更吸引人； 2.网店首页视觉设计：介绍网店首页的核心模块如店招与导航、优惠券、海报的设计与制作方法； 3.网店主图视觉设计；	搭配、商业图片色彩处理、色彩综合 2.图形图像制作基础（8课时）：路径、钢笔工具、Logo、 banner 3.商业广告设计（10课时）：文字、海报、全屏广告、网页广告 4.商品详情页设计（12课时）：弹出式广告、详情页参数、卖点、服务信息、品牌故事 5.商业案例实训（12课时）：化妆品类、饰品类、食品类、电子产品、服装类详情页制作 共计：48课时	学手段的使用，根据课程内容和学生特征，改革教学手段。创建教学做一体化教学模式，采取多种形式的课堂教学手段，矫正学生的“课堂疲劳症”，恰当、充分地使用现代教育技术手段促进教学活动开展。 本课程采用混合式教学方法，重视信息技术在教学中的应用和教学方法的改革，灵活运用多种恰当的教学方法，有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考。	道德教育，在教学实践过程中，紧密联系学生的生活实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。 利用案例教学示范，启发学生思考，结合讲授、演示、讨论、解析等方法进行教学。对于知识难点和重点，通过经典案例的解析，能够让学生更加充分理解学习的内容。
21	电子商务物流	《电子商务物流管理》是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程，本课程围绕电子商务环境下物流管理的核心技能需求，培养具备数字化物流运营能力的复合型人才。通过“理论+实操+项目”三维教学，使学生能够胜任电商企业物流相关岗位。	通过模拟物流企业岗位具体工作要求，掌握电商物流模式（如B2C、C2M、跨境物流）、仓储管理技术、配送优化及供应链协同理论。利用ERP/WMS系统完成商品入库、分拣、打包及出库全流程操作。配送方案设计、通过物流数据分析	课程内容主要包括电子商务物流概述、电子商务物流运作模式、电子商务配送、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应商管理、跨境电子商务物流等内容。对接全国职业院校技能大赛“智慧物	熟悉电商物流企业实际运作流程，采用任务驱动法，通过智慧物流实训室AI仿真系统，模拟物流企业岗位具体工作要求，把所学知识与物流实践操作联系起来，分角色模拟项目训练，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	1.社会责任渗透和职业精神培养： 分析“碳足迹追踪”案例，探讨绿色包装与循环物流的社会价值。 结合“快递小哥当选人大代表”等新闻，弘扬基层劳动者的职业尊严。 2.国家战略关联： 解读“乡村振兴”中的农村物

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
			优化运营策略等。	流”赛项标准，设计教学内容。		流体系建设（如菜鸟乡村驿站）。对比中外跨境物流效率，增强对“中国供应链”竞争力的认同感。
22	直播营销	《直播营销》属于职业技能课，是电子商务、市场营销专业的一门面向职业岗位的综合性专业课程。本课程旨在培养适应数字经济时代需求的直播营销技能型人才，通过理论与实践相结合的教学模式，使学生掌握直播营销的核心流程、策划方法和实操技巧，培养创新思维与职业责任感，提升应对行业变化的适应能力。	1.直播策划：根据产品/品牌定位设计直播主题、选品策略及互动方案。 2.场景执行：搭建直播场景，完成直播流程演练与话术设计。 3.数据分析：监测直播数据（观看量、转化率、用户画像），优化后续运营策略。 4.危机处理：应对直播中的突发状况（如技术故障、负面评论），维护品牌形象。	1.掌握直播商品选品、直播策划和脚本撰写、直播销售、直播间流量分析、直播数据复盘等。2.校企合作项目实战（如农产品助农直播、品牌带货直播）。	通过任务驱动和直播软件操作，采取小组合作、直播模拟和实战演练等，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。以“真实项目驱动”教学，对接企业需求，实现“学做合一”，培养兼具专业技能与职业操守的新型营销人才。 资源要求： 配备直播实训室（灯光、绿幕、音视频设备）、模拟电商平台账号。	1.价值观引导： （1）通过“乡村振兴助农直播”案例，强化社会责任意识与服务精神。 （2）强调诚信营销，杜绝虚假宣传，结合“315”打假案例开展警示教育。 2.文化自信塑造： 在直播选品中融入传统文化元素（如非遗产品、国货品牌），传播中国品牌故事。
23	跨境电子商务英语	本课程为专业核心课，以培养学生的英语应用能力、跨文化交流能力、电子商务知识及实际操作技能为目标，以“跨境电商概论、平台介绍、售前服务、售中服务、售后服务”为主线，采用项目教学、角色扮演、讲授法等教学方式，培养学生扎实的跨境电子商	《跨境电子商务英语》课程的典型工作任务需紧密结合行业实际需求，围绕语言能力、业务操作、文化适应三大核心展开，具体可归纳为以下六个方面：1.产品信息发布与优化；2.商品推广与营销；3.交易确认与沟通；4.物流跟踪与协调;5.	1. 跨境电子商务概况（4课时） 2.主要跨境电商平台介绍（4课时） 3.跨境电商的售前服务（10课时） 4.跨境电商售中服务（10课时） 5.跨境电商售后服务（4课时） 共计：32课时	《跨境电子商务英语》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务、案例，使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略，提高学生在跨境电子商务环境中的英语应用能力，培养具备国际化视野和跨文化	在经济全球化及中国推进“一带一路”战略背景下，为响应国家“走出去”战略，需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。课程思政应立足电子商务专业《跨境电子商务英语》课程内容，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		务英语词汇和语法基础，让学生能够灵活应对不同文化背景下的商务场合，增强学生的跨境电商平台操作能力，提高学生的创新能力和创业精神，为未来的跨境电商职业生涯奠定坚实的基础。	售后服务与客户维护;6.跨文化交流与商务谈判。		交际能力的高素质人才。	与之有机渗透，避免过于突兀而引起学生抵触；挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。
24	新媒体数据分析	通过对本课程的学习，学生能够熟知新媒体数据分析的原则、流程和方式，掌握新媒体数据的收集、处理、分析及可视化的应用技能，新媒体数据分析报告的写作方法，以及短视频、直播、微信公众号、微博、今日头条等主流新媒体平台账号运营数据分析与应用的方法，提高新媒体数据分析的思维能力。	典型工作任务通过本课程的讲解、演练和实践，能够使学生快速掌握新媒体数据的收集、处理、分析与应用的方法与技巧。本课程主要是强化学生新媒体数据分析的理念与运用各种工具进行新媒体数据分析的能力，为其将来从事数据分析相关工作打下坚实的基础。	1.新媒体数据分析概述（2课时） 2.新媒体数据的采集（4课时） 3.新媒体数据的处理（8课时） 4.新媒体数据的分析（8课时） 5.新媒体数据的可视化（6课时） 6.新媒体数据分析报告的写作(4课时）	《新媒体数据分析》的主要教学要求是让学生了解新媒体数据分析的基本知识，掌握数据收集、处理、分析及可视化的方法，学会撰写数据分析报告。同时，要求学生掌握短视频、微信公众号等主流新媒体平台的运营数据分析与应用技巧，能够运用所学知识解决新媒体运营中的实际问题，提高数据分析思维能力，培养学生严谨、理性的思维方式，以及良好的问题发现与解决意识。	在内容上，通过具体案例引导学生树立正确价值观，如分析正能量新媒体案例，培养学生的社会责任感；在教学方法上，采用“目标驱动，学做合一”的教学模式，注重培养学生尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度。同时，设置“学思融合”栏目，融入课程思政，落实立德树人根本任务，让学生在掌握专业知识的同时，提升思想政治素养。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
25	商务谈判与沟通技巧	本门课程是专业必修课程，其课程目标是让学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识及跨文化谈判规则，提升谈判策划执行、沟通协调等实践能力，培养职业素养、团队协作精神与抗压能力，同时融入思政元素，使其能够将所学应用于实际商务场景，促进商业关系可持续发展，最终成长为适应全球化竞争的复合型商务人才。	典型工作任务涵盖谈判全流程，包括谈判前调研对手与市场、设计目标和策略、做好跨文化与法律准备；谈判中灵活运用沟通技巧和策略处理磋商与僵局，适应不同文化风格；谈判后跟进协议执行、复盘经验、维护合作关系，同时运用数字化工具解决复杂场景问题，并在全过程中注重商业伦理与风险管控，以实现企业利益与长期合作的平衡。	项目一商务谈判概述（2课时） 项目二商务谈判行为（4课时） 项目三商务谈判探询（4课时） 项目四商务谈判准备（4课时） 项目五商务谈判管理（4课时） 项目六商务谈判开局（4课时） 项目七商务谈判磋商（4课时） 项目八商务谈判排障（4课时） 项目九商务谈判定局（4课时）	旨在通过理论与实践结合，要求学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	课程思政育人旨在将价值引领融入专业教学，通过跨文化谈判案例展现中国商务礼仪与文化自信，引导学生在国际商务场合维护国家与企业形象；结合绿色商务、社会责任投资等议题，培养学生在谈判中关注环境与社会公益的长远利益意识；同时强调商业伦理与法律底线，让学生深刻理解诚信、合规的重要性，树立正确的价值观，最终成长为兼具专业能力与家国情怀、社会责任感的高素质商务人才。
26	网店客服	本课程旨在帮助学生系统掌握网店客服的核心职责与技能，理解电子商务客户服务的流程与规范，具备运用沟通技巧、客服工具及数据分析能力解决实际问题的能力。通过学习，使学生能	售前接待任务 通过即时通讯工具（如旺旺）解答客户咨询，引导客户下单并促成交易。 示例：某客户询问某款服装的尺码表，客服需快速提供详细信息并推荐合适款	模块1：网店客服概述 模块2：客服沟通技巧 模块3：客服工具使用 模块4：订单与售后处理 模块5：数据分析与优化	知识体系构建 通过案例分析与政策解读，帮助学生掌握电商平台规则与行业动态。 实践能力培养 强调任务驱动与场景模拟，通过校企合作项目（如店铺客服实战）提升学生实战能力。	诚信与法治精神 案例教学：通过“虚假促销”案例，解析诚信经营的重要性，强调遵守《消费者权益保护法》。 家国情怀与社会责任 专题设计：开设

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		够胜任售前咨询、订单处理、售后维护、客户关系管理等岗位工作，培养具有诚信意识、服务精神和职业素养的高素质电商客服人才。	式。 订单处理任务 跟进订单状态，及时处理异常情况。 示例：发现某客户地址填写错误，需联系客户确认并修改，避免发货延误。 售后维护任务 处理退换货、退款申请及客户投诉，提供解决方案并记录问题类型。 示例：客户收到破损商品，客服需安抚情绪并安排补发或退货流程。	模块 6：团队协作与项目实践	工具支持：使用千牛工作台进行多窗口操作训练，模拟真实客服场景。 教学方式多样化 采用案例教学（如“客户投诉处理经典案例”）、角色扮演（如“客服－客户对话模拟”）、企业参访（如电商平台客服中心）等形式，增强学习主动性。	“乡村振兴电商助农”专题，分析客服在助农直播中的角色（如解答农产品咨询、处理售后问题）。 团队协作与职业道德 情景模拟：通过“客服团队协作演练”，培养学生的沟通与分工协作能力。 法律融入：结合《网络安全法》，强调客户数据保密责任，树立职业道德意识。
27	国际贸易	本课程为专业必修课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个： 1. 知识传授目标：以贸易合同为中心进行学习，使学生了解国际贸易的基本环节，包括五个部分，即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后。 2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的对进口和出口市场进行	课程内容以外贸业务员岗位所需的知识和技能为切入点，从企业获取真实的业务资源，从教学角度出发，重新设计仿真出口业务项目，以磋商和履行合同为主线设计教学内容。	1.绪论（2 课时） 2.合同标的物条款的磋商（2 课时） 3.贸易术语的磋商（8 课时） 4.货物运输条款的磋商（2 课时） 5.货物运输保险条款的磋商（4 课时） 货物价格条款的磋商（6 课时） 7.国际货款收付条款的磋商（6 课时） 8.争议的预防和处理条款的磋商（2 课时） 共计：32 课时	本课程的主要作用在于使学生对国际贸易实务的基本知识及业务能力有一个比较系统地了解和掌握，基于此目表提出如下教学要求： 1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2.引用大量案例启发、引导学生，同时鼓励学生自己寻找现实案例，增强其主动参与的意识，并辅以小组讨论、分组演练等多种课程组织形式，以激发学生	在课堂讲解中展示中国外贸和自贸区发展，感受中国取得的巨大成就；用习近平新时代中国特色社会主义思想育人，坚定中国特色社会主义道路自信和制度自信；培养学生敢为人先的创新精神和精益求精的工匠精神；融入国际经贸法律和惯例、外贸行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		初步调查的能力；进行贸易磋商与合同订立的业务能力；能准确的核算商品价格进行报价的能力。			的学习兴趣，以期在较传统的教学方法上有全新的突破，培养学生国贸岗位技能。	生树立正确的人生观和职业素养。
28	跨境电商客服英语技能实训	本课程为专业技能课，以全面提升学生在跨境电商领域的英语交际能力与实践技能为目标，以“跨境电商产品描述→店铺描述→营销推广→售前交流→售中交流→售后交流”为主线，采用项目教学、角色扮演、情境教学等教学方式，使学生能够用英语在跨境电商平台上进行沟通交流，完成产品推介、客户沟通与售后服务等环节的交际活动，掌握各个平台的专业术语、与客户沟通的技巧，提高学生的综合人文素质，为未来跨境电商工作打下坚实基础。	《跨境电商客服英语技能实训》课程的典型工作任务围绕提升学生在跨境电商客服场景中的英语应用能力展开，涵盖客户服务全流程与跨文化沟通技巧，具体如下：1.客户咨询响应与信息解答；2.订单处理与状态跟进；3.售后问题处理与客户投诉应对；4.客户评价与反馈管理；5.跨文化沟通与客户关系维护。	1.跨境电商产品描述（4课时） 2.店铺描述（4课时） 3.营销推广（4课时） 4.售前交流（4课时） 5.售中交流（4课时） 6.售后交流（4课时） 共计：24课时	《跨境电商客服英语技能实训》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务案例，让学生在模拟或真实的工作环境中进行实践，学习有效的沟通技巧，如倾听、同理心、解决问题等；掌握应对客户投诉和纠纷的方法；了解跨境电商营销策略，如社交媒体推广、搜索引擎优化等，致力于使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略。	在授课过程中通过多种方式和手段融入思政教育，如：通过案例分析和讨论，培养学生的诚信意识和服务意识；通过模拟实际工作场景，让学生体验客服工作的责任和挑战，培养他们的职业责任感和使命感；通过介绍中国跨境电商的发展成就和优秀企业案例，展示中国在国际舞台上的良好形象，激发学生的自豪感和荣誉感；通过模拟不同文化背景下的商务沟通场景，让学生体验和理解多元文化，培养他们的国际视野和全球意识。
29	电子商务文案写作	课程目标是帮助学生掌握电商文案创作的核心理论与实践技能，能够根据不同电商平台特性及营销	主要围绕电商营销全流程展开，涵盖前期根据产品特性、目标用户及市场趋势，进行卖点挖掘与	一、电商文案的写作准备（6课时） 二、电商文案写作的整体构思（4课时）	主要聚焦理论与实践并重，要求学生系统学习电商文案的基础理论、创作原则与平台特性，熟练掌握不	课程思政育人以专业知识为载体，融入价值引领，通过案例分析引导学生在文案创作中

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		场景（，撰写具有吸引力、感染力和销售力的文案；培养学生精准把握用户需求、提炼产品卖点、运用创意表达的能力，同时提升数据分析、热点追踪和跨平台运营思维；并融入思政元素，引导学生树立正确的商业价值观，在文案创作中注重文化内涵与社会责任，最终成为适应电商行业发展的复合型文案人才。	文案策划：中期依照不同平台（如淘宝、抖音、小红书）的传播规律与风格要求，撰写产品详情页文案、直播话术、短视频脚本、活动促销文案、品牌故事等多样化内容，并结合热点与用户心理优化文案创意；后期通过数据分析（如点击率、转化率）复盘文案效果，调整优化策略，以实现促进商品销售、提升品牌影响力的目标 。	三、电商文案标题的策划与写作（6课时） 四、网店商品展示文案的策划与写作（4课时） 五、电商品牌宣传文案的策划与写作（4课时） 六、新媒体平台推广文案的策划与写作（4课时） 七、电商文案的排版与视觉设计（4课时） 八、不同行业电商文案优秀案例剖析（2课时）	同类型文案（产品介绍、活动促销、品牌故事等）的撰写技巧，能够根据目标受众与营销场景进行精准策划和创意表达；同时注重培养数据分析能力，通过文案效果反馈优化创作策略，提升跨平台运营思维；并强调文案创作的合规性与文化内涵，融入思政元素，引导学生树立正确商业价值观，打造兼具传播力、销售力与社会责任感的优质电商文案。	践行社会主义核心价值观，强化文化自信，挖掘传统文化元素融入产品宣传，传播中国品牌故事；同时，培养学生的社会责任感，引导其在文案中倡导绿色消费、理性消费理念，抵制虚假宣传，遵守广告法规，树立诚信经营的职业操守，使学生在掌握电商文案专业技能的同时，成长为德才兼备、有文化底蕴与社会担当的电商从业者。
30	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系(6课时）；	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		同、思想认同和情感认同。		5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）；6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	

附录5 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48						第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16	0	限选	考试	16						网络限选课，需修满1学分，建议1-5学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	32	24	8	必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学,第三、学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32					第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48					第二学期开设　实践学时（4）
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16	0	16	必修	考试	8	8					第一学期、第二学期开设
	体育	体育(1)qy047001 体育(2)qy047002 体育(3)qy047003 体育(4)qy047004	8	108	54	54	必修	考试	26	28	26	28			体育俱乐部选项课

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考查	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版）》
	人工智能通识课	jw202X02XX	1	16	12	4	必修	考查		16					
	职业规划	jw041001	1	18	18	0	必修	考查	18						第一学期开设
	就业指导	qy041015	2	36	36	0	必修	考查				36			第四学期开设
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课 16 学时
	大学生劳动教育（工学交替实践）	xs044001	1	24	0	24	必修	考查				24			根据需要确定开设时间，不少于 24 学时
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32					
	军事理论教育	qy041020	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课，18 学时线下授课，18 学时线上中华优秀传统文化授课
	入学教育与军训	xs047001	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查					32		限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查					32		限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64	64	0	选修	考查							选修课，含美育、健康教育、应急救护等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	安全教育	安全教育（1） xs041001 安全教育（2）	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
		xs041002 安全教育（3） xs041003 安全教育（4） xs041004 安全教育（5） xs041005 安全教育（6） xs041006													
	国家安全教育	xs041011	1	16	16	9	必修	考查			16				第三学期9月份开设
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	24	8	必修	考查	32						
	新职业英语	新职业英语 (1)qy051002 新职业英语 (2)qy051004	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	小计		**62**	**1074**	**650**	**424**			**322**	**278**	**76**	**122**	**90**	**10**	
专业基础课程	电子商务基础	qy126008	2	32	16	16	必修	考试	32						
	管理学基础	qy126012	3	48	32	16	必修	考试	48						
	电子商务法律法规	jg123003	2	32	32	0	必修	考试	32						
	财税基础	jg125006	2	32	16	16	必修	考试		32					
	商务数据分析	jg086121	2	32	8	24	必修	考试		32					
	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	24	8	必修	考试			32				
	市场营销技能	jg129003	2	32	0	32	必修	考查			32				

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
	数据可视化	jg026007	2	32	0	32	必修	考试			32				
	零售基础	jg122001	2	32	32	0	必修	考试			32				
专业核心课程	网店运营★	jg126015	3	48	24	24	必修	考试			48				课证融合
	数据化运营★	jg126047	3	48	8	40	必修	考试			48				课证融合
	零售门店 020 运营★	jg026008	3	48	32	16	必修	考试				48			
	社群运营★	jg126054	3	48	32	16	必修	考试			48				
	网络营销★	qy026004	3	48	24	24	必修	考试		48					课证融合
	互联网销售★	jg126050	3	48	24	24	必修	考试				48			
	视觉营销设计★	jg089003	3	48	16	32	必修	考试				48			课证融合
	互联网产品开发★	jg126049	3	48	16	32	必修	考试			48				工学交替实践
专业拓展课程	短视频编辑与制作	jg123036	3	48	8	40	必修	考试				48			工学交替实践
	电子商务经济学	jg123037	2	32	32	0	必修	考查		32					
	跨境电子商务实务	jg128001	3	48	32	8	必修	考试			48				课证融合
	商品详情设计	jg128003	2	32	0	32	必修	考试		32					
	直播营销	jg086011	2	32	8	24	必修	考查				32			工学交替实践
	跨境电子商务英语	jg083005	2	32	8	24	必修	考查				32			
	电子商务物流	qy126009	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	商务谈判与沟通技巧	jg083003	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	网店客服	jg085001	1.5	24	16	8	选修	考查					24		六选三
	国际贸易	qy123008	1.5	24	16	8	选修	考查					24		

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
	跨境电商客服英语技能实训	jg085002	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	电子商务文案写作	jg126014	1.5	24	16	8	选修	考查					24		
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计		**85.5**	**1560**	**472**	**1080**			**112**	**176**	**368**	**256**	**264**	**384**	
合计			**147.5**	**2634**	**1122**	**1504**			**434**	**454**	**444**	**378**	**354**	**394**	

附录6《劳动教育活动一览表》与《美育教育活动一览表》

1.《劳动教育活动一览表》

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择1项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择2项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择1项
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能训练教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二课堂需选择2项
		参加学院已开展的考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2.《美育教育活动一览表》

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间基本美育实践教育需选择2项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修美育实践教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期)	在校期间选修美育实践教育需选择2项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期)	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

安徽电子信息职业技术学院

电子商务专业人才培养方案

（2026 版 二年制）

专 业 类 别： （5307）电子商务类

二 级 学 院： 经济管理学院

撰 写 人 员： 王浩

审 核 人 员： 乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，提高人才培养质量，依据《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》要求，结合本院数字商务现代产业学院产教融合优势，制订本方案。

为适应数字经济时代对电子商务人才的新需求，在广泛调研、校企深度合作的基础上，结合电子商务行业发展趋势，重点突出数字化赋能、产教融合等特色，形成了一套“岗课赛证”融通、校企协同育人的创新培养体系。本方案在修订过程中严格按照学院要求的修订程序吃透文件精神，做足调研分析，充分发挥基层教学组织和专业带头人的作用，组织教师和企业专家进行研讨论证，最终形成了 2026 版电子商务人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

三、入学要求

中等职业学校毕业

四、修业年限

二年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营

（二）职业发展路径

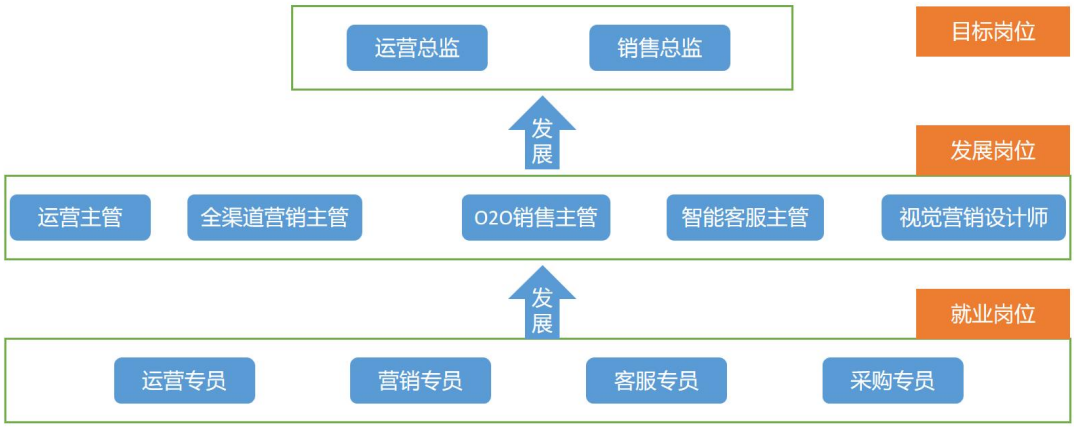


图 1 职业发展路径

（三）职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析

岗位（群）	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
网络运营主管	市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。	1. 电子商务基础 2. 商务数据分析 3. 网络营销 4. 互联网销售	电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书
视觉营销	产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、短视频创作运营、文案内容编辑、提升产品展现力。	1. 互联网销售 2. 视觉营销设计 3. 互联网产品开发 4. 短视频编辑与制作	计算机一级证书； 电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书
智能客服管理	客户沟通与服务、客户分类管理、ERP 及 CRM 系统、跨境客户关系管理等。	1. 商务谈判与沟通技巧 2. 互联网销售 3. 网店运营 4. 电子商务物流 5. 跨境电子商务实务	电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较

强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销 活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

表 3 电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为“长三角”电子商务行业的发展做出贡献

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4 电子商务专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	C、E
2	了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	C、E
3	具有良好的人文素养与科学素养	C、D
4	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识	A、B、D
5	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯	C、E
6	具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力	B、C、E
7	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	A、B、C
8	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格	C、D

（二）知识要求

表 5 电子商务专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识	A、B、C
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能	A、B、C
3	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识	A、B、C
4	掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识	A、B、C
5	掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能	A、B、C、D
6	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好	A、B、C、D
7	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚	A、B、C、D
8	掌握一门外语（英语），具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力	A、B、C

（三）能力要求

表 6 电子商务专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备职业生涯规划能力	C、D、E
2	具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标	A、B、C
3	具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化	A、B、C
4	具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关	A、B、C
5	具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议	A、B、C
6	具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客	A、B、C

	服中心运营数据报表的制作及数据分析报告	
7	具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑	A、B、C
8	具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动	A、B、C
9	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力	C、D、E
10	具备一定的心理调适能力	C、E
11	具有分析问题和解决问题的能力	A、B、C、D

八、课程设置及学时安排

为了更好地服务安徽省、长三角区域经济发展，基于 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

（一）课程结构

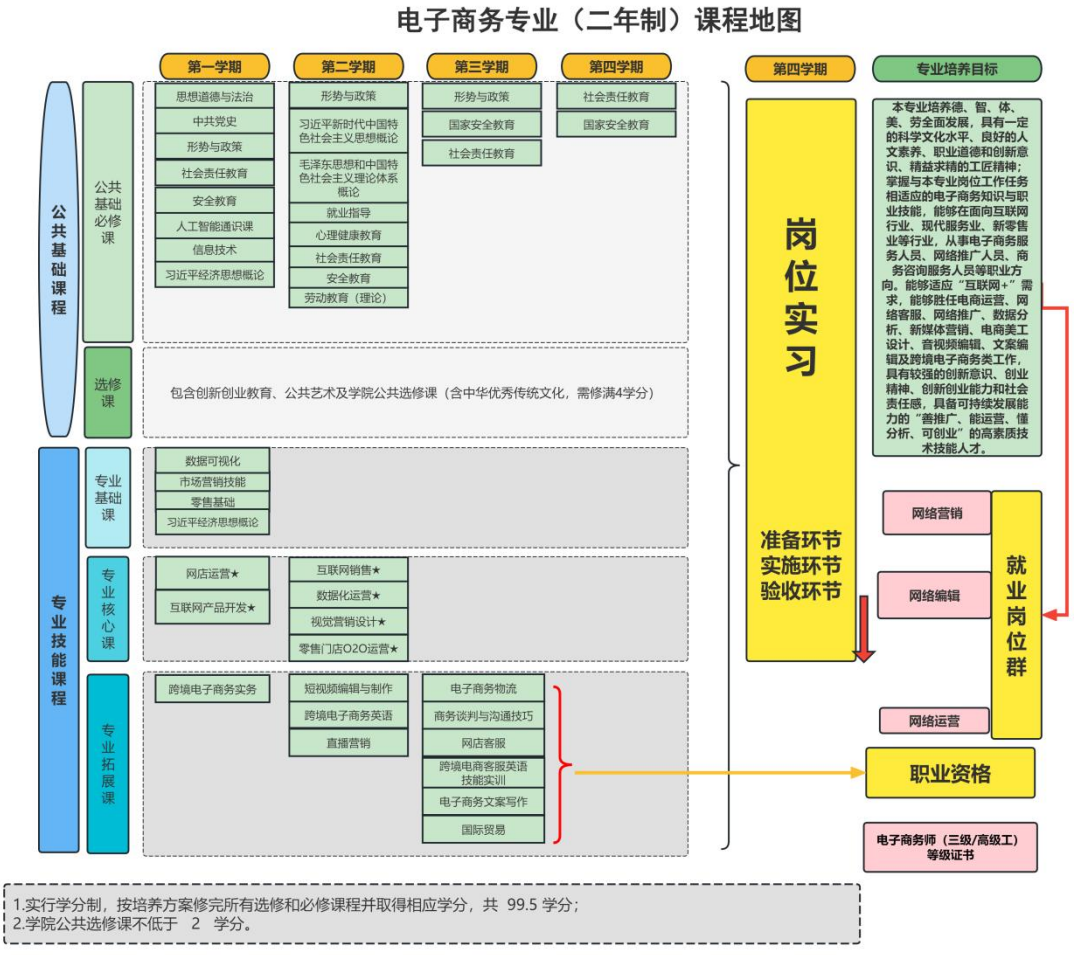


图 2 课程体系

专业课程体系与毕业要求关系矩阵图，具体见附录 2。

（二）课程教学要求

1.公共基础课程

本专业公共基础课程共 35 学分，548 课时，占总课时比为 30.9%，课程包括：《思想道德与法治》《中共党史》《形势与政策》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《体育》《信息技术》《人工智能通识课》《就业指导》《大学生劳动教育（理论）》《心理健康教育》《军事理论教育》《创新创业教育》《公共艺术》《社会责任教育》《安全教育》《国家安全教育》《中华优秀传统文化》等，课程简介具体见附录 3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

2.专业课程

本专业根据“以岗位定技能，以技能定课程”的指导思想，电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中涉及岗位所需要的职业能力开发课程，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+工学交替实践”的人才培养模式，构筑“岗-课-赛-证-创”一体的教学体系，打造符合学生职业能力发展路径的产教融合课程体系，设计了专业基础课、专业核心课和专业拓展课三大课程平台。

以 2025 年教育部发布《电子商务专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课 4 门，专业核心课程 6 门以及专业拓展课程 12 门。其中包括：《市场营销技能》《习近平经济思想概论》《数据可视化》《零售基础》《网店运营》《数据化运营》《零售门店 020 运营》《互联网销售》《视觉营销设计》《互联网产品开发》等专业课程，课程简介具体见附录 4。

3.实践性教学环节

实践性教学环节是教育教学过程中不可或缺的重要组成部分，本专业实践性教学环节包括实训、实习、旨在通过实际操作、实地体验、项目参与等方式，将理论知识与实际应用相结合，培养学生的实践能力、创新精神、团队协作能力以及解决实际问题的综合素养。

（1）实训

积极开展专业课程实训内容，包括：商务数据分析、网店运营、数据化运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发、市场营销技能、直播营销等课程实训。

（2）实习

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。

与校企合作企业，蚌埠星橙汇电子商务有限公司、安徽省京邦达供应链科技有限公司、安徽协创物联网技术有限公司等相关单位联合开展实习活动，包括认识实习和岗位实习。

4.相关要求

本专业充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设了安全教育、社会责任、信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设电子商务经济学、跨境电子商务等特色课程；积极组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 7 专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
电子商务师（三级/高级工）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	1. 关键词挖掘与分析 2. 商品标题制作 3. 详情页优化 4. 搜索推广策略制定 5. 搜索推广账户搭建 6. 搜索推广账户优化 7. 信息流推广策略制定 8. 信息流推广账户搭建 9. 信息流推广账户优化 10. 数据采集与处理的方案制定 11. 数据分析 12. 数据监控	网络营销、网店运营、电子商务数据分析

（三）学时安排

1.专业教学进程

表 8 专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比%
1796	100.5	学时：572	学时：256	学时：1134
		占比：31.8%	占比：14.3%	占比：63.1%

2026 版电子商务专业教学进程表，具体见附录 5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 6。

2.课程教学实施安排表

授课时间 学期(周次) / 授课地点	一(1-5)	一(6-10)	一(11-15)	一(16-20)	二(1-5)	二(6-10)	二(11-15)	二(16-20)	三(1-5)	三(6-10)	三(11-15)	三(16-20)	四(1-5)	四(6-10)	四(11-15)	四(16-20)
教室	安全教育（校内教师）															
	形势与政策（校内教师）															
	思想道德与法治（校内教师）				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（校内教师）				国家安全教育（校内教师）							
	◆▲●零售基础（校内教师）				习近平新时代中国特色社会主义思想概论（校内教师）				●商务谈判与沟通技巧（校内教师）							
	▲●习近平经济思想概论（校内教师）				心理健康教育（校内教师）				●电子商务文案写作（校内教师）							
					就业指导（校内教师）				▲网店客服（校内教师）							
					▲●电子商务文案写作（校内教师）				●国际贸易（校内教师）							
实训（实验）室	◆▲●信息技术、人工智能通识课（校内教师）				◆▲●互联网销售★（校内教师）				●▲◆新媒体数据分析（校内教师）							
	◆●市场营销技能（校内教师）				◆●视觉营销设计★（校内教师）				●▲◆跨境电商数据分析（校内教师）							
	◆▲●数据可视化（校内教师）				◆●零售门店O2O运营★（校内教师）				◆●跨境电商客服英语技能实训（校内教师）							
	◆●数据化运营★（校内教师）				◆●短视频编辑与制作（校内教师）											
	◆▲●网店运营★（校内教师）				◆●电子商务物流（校内教师）											
	◆▲●跨境电子商务实务（校内教师）				●直播营销（校内教师）											
	◆●互联网产品开发★（校内教师）				●▲跨境电子商务英语（校内教师）											
生产性实训基地、校外实训场所											岗位实习（校内外指导教师）					
操场、教学平台等					大学生劳动教育（理论）（网络平台课程教师）											
	创新创业教育、公共选修课（2门以上）（网络平台课程教师）															
	社会责任教育（指导教师）															

说明：
1.各类课程图例
公共基础课程：
专 业 课 程：
2.就业岗位群
网络营销:●
客服管理:▲
网络运营:◆
3.核心课程:★

九、师资队伍

师资队伍是保障教学质量、推动学校可持续发展的核心支撑。自建校以来，学院始终将师资队伍建设作为发展战略的重中之重，从人才引进、师资培养、师德塑造、师资管理等维度构建全链条建设体系，建立健全科学化人

才评价机制，推动师资队伍在总量规模、结构配置、专业素养、使用效能、培养机制等方面实现系统性提升。通过学院统筹规划、二级学院精准落实、教研室协同推进的多级管理体系，电子商务专业师资队伍建设成效显著，成功组建了以专业带头人为引领、骨干教师为核心、专兼职教师相结合的“双师型”教学团队，形成了结构合理、业务精湛、实践能力突出的师资发展格局。

（一）队伍结构

“双师型”教师占专业课教师数比例 68.8%，高级职称专任教师的比例 56.2%，中级职称专任教师的比例 18.8%，电子商务专业师资呈合理梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

表 9 师资情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	双师级别	职称	主讲课程
1	杨 明	男	51	中级	教授	商品详情设计、互联网产品开发
2	谢 菁	女	44	中级	教授	管理学基础、电子商务经济
3	杨 娜	女	44	中级	副教授	网络营销、网店运营
4	吴 珍	女	42	中级	副教授	网店运营、商务数据分析
5	施艳昭	男	48	中级	副教授	商务数据分析、短视频编辑与制作
6	王 浩	男	42	中级	副教授	市场营销技能、短视频编辑与制作
7	朱音楠	女	43	中级	副教授	跨境电子商务英语、跨境电商客服
8	陈 惠	女	43	高级	副教授	跨境电子商务实务、电子商务物流
9	周二鹏	男	45	中级	副教授	信息技术、商品详情设计
10	徐 辉	男	44	中级	副教授	人工智能、信息技术
11	尤 锐	男	41	中级	副教授	视觉营销设计、商务数据分析
12	年 欢	女	35	初级	讲师	数据可视化分析、电子商务经济
13	曹羽然	女	28	无	助教	经济学基础、国际贸易实务
14	江阳	男	36	初级	助教	电子商务数据分析、短视频编辑与制作
15	董晓斌	男	30	无	助教	信息技术、商务数据分析
16	陈杰	男	27	无	助教	信息技术、商务数据分析

（二）专业带头人

具有本专业副高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外电子商务、数字营销、大数据分析、批发业、零售业行业等专业发展，能深入行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力较强，在本专业改革发展中起引领

作用。 能及时跟踪电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作，指导学生参加各类技能大赛并取得良好成绩。

（三）专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从电子商务相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，企业的销售主管或营销骨干，从事专业技术工作两年以上，了解教育教学规律，具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。本专业现有企业兼职教师信息如下：

表 10 企业兼职教师

序号	姓　名	性别	职务/职称	单位名称
1	刘妍妍	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	于　虹	女	培训讲师	安徽汇通金融数据服务有限公司
3	赵润博	男	经理	安徽佰穗科技有限公司
4	王 伟	男	总经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司
5	康胜男	女	人事经理	安徽省京邦达供应链科技有限公司
6	许闪光	男	负责人	京东物流华东地区用工保障中心

十、教学条件

（一）教学设施

1.建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、 实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研发平台、交流服务平台）、一目标（高素质技术技能人才培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型产业学院以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学教一体”的校内外实训基地。

根据电子商务专业人才培养的实际需求，结合基电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

（3）建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3 个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务数据分析实训室、电子商务运营实训室等实训场所应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 11 电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	电子商务数据分析实训室（中 319、中 320）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件
2	智能物流实训室（南 110）	堆高车、货架、AGV 小车等设备认知；系统条形码设计、打印及鉴别实训；RFID 一卡通系统设计；物资自动识别技术应用实验；自动立体仓库订货发货运行模式实训；货物组托实训；重型货架出、入库实训；仓库盘点实验；摘果式与播种式拣选方式对比实训；生产管理模拟与优化实训；车辆配载实训； 配送中心平面布置设计实验；仓储与配送作业优化实训；ERP 计算实训、供应链管理实训
3	商务谈判校内实训基地（中 218）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	电子商务运营实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
5	直播实训室（新媒体营销实训室）	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做

一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

表 12　电子商务专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期(年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	行政管理实训、客户关系服务实训、020 销售实训
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	视觉营销设计、网络营销、互联网产品开发
3	电院·安徽省京邦达供应链科技有限公司	安徽省京邦达供应链科技有限公司	202505	电子商务运营、电商物流实训
4	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务运营、物流配送
5	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	电子商务运营、网络营销、物流配送
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	电子商务运营、网络营销、物流配送、跨境电商

（二）教学资源

1.教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。在进行教材选用时，专业整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.网络资源建设

通过自主开发，按照电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站和专业教学资源库。通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学方法

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人。结合电子商务发展的新形势，以及各类企业对电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以“双师型”师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1.“114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

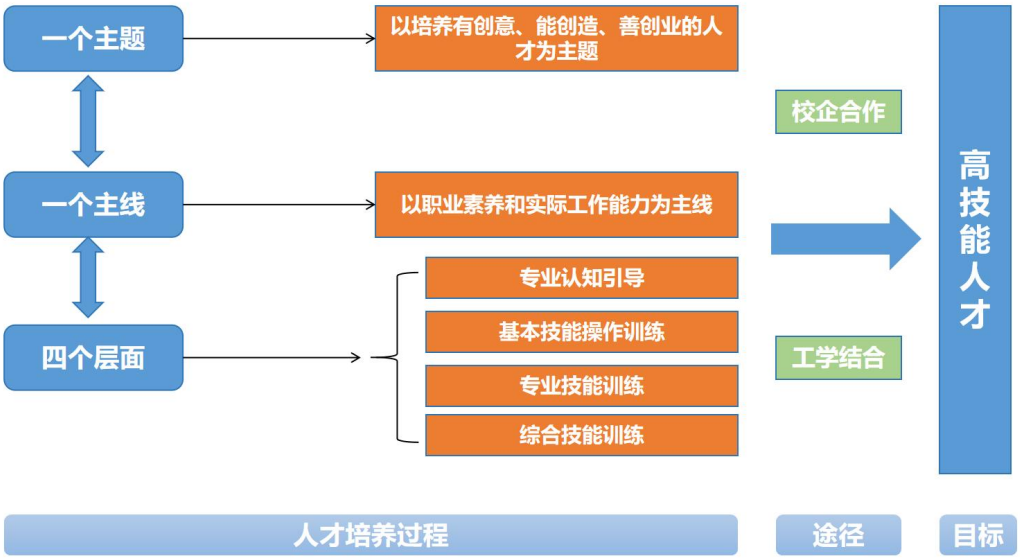


图 4 “114”人才培养模式示意图

2. 人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握网上商店创立、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生在仿真环境中模拟开设网上商店，通过网上创业实训体验电子商务各个岗位的工作内容。在网上创业大项目之下设计 7 个子项目，让学生逐步深入地了解电子商务部门运作全景。这 7 个教学项目对应的课程分别为：电子商务基础、商务数据分析、网店运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、电子商务物流等课程。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接。

3. 采取 SITP 模式，优化课程体系

电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。电子商务专业通过市场调研，确定电子商务岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群

也对应着大的综合实训项目。用项目成果（如网上商店创建成果）检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4.教学组织与实施

（1）电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用电子商务软件及互联网，加大电子商务实训练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用电子商务模拟仿真系统、网络实习平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解网店运营流程的基础上，继续建设网店。虚体与实体店相结合的架构。同时进行了国际贸易实务软件的学习，具备国际贸易方面基本知识。一学期岗位实习。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

三年的电子商务实训教学中，首先安排了网络营销课程实训，使学生具备了网络营销、网络运营，客服管理等方面的能力。其次安排了商务数据分析实训、视觉设计实训、网店运营等技能专项实训，充分提高学生的专业能力。还安排了电子商务物流课程实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外，还在互联网销售课程实训中安排了ERP 及 CRM 系统的介绍，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。

（四）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 100.5 学分。

2.学院公共选修课不低于 2 学分。

十二、附录

本部分是组成电子商务专业（二年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录 1 电子商务专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录 2 电子商务专业专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录 3 电子商务专业公共基础课程简介

附录 4 电子商务专业专业课程简介

附录 5 电子商务专业教学进程表

附录 6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录 7 电子商务专业课程教学实施安排表

附录 8 电子商务专业人才培养方案制（修）订人员名单

附录 9 2026 版电子商务专业人才培养方案论证人员名单

附录 1 电子商务专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 培养目标	素质要求								知识要求								能力要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
目标 A					√				√								√	√									
目标 B						√				√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√
目标 C	√	√						√																			
目标 D				√			√																				
目标 E			√																								

毕业要求与培养目标矩阵图

备注：在有对应关系的框内填“✓”

附录 2 电子商务专业专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程体系与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 / 课程名称	素质要求								知识要求								能力要求										
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
思想道德与法治		H					L	M	M																		
形势与政策	H	L																									
中共党史	H								M																		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M	M																		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							M	M																		
信息技术						H							M			M		M			L					H	
生成式 AI 工具实战			M										H			M									M	M	
就业指导			M	H																							L
大学生劳动教育（理论）	M	H																									
大学生劳动教育（工学交替实践）	M	H													H												M
心理健康教育								H																			
创新创业教育			H										M			M					L						H
公共艺术	M				M			M									M										
学院公共选修课	M				M	M	M	M	M								M	M									
社会责任教育		H														M											
安全教育			H						M																		
视觉营销设计														M	H	M				H		H					
网络营销											H			M		M			M				M				
短视频编辑与制作											M				L				H	M		M					
数据可视化																M	M	H								M	
零售基础										H						M											M
数据化运营			M								M	H		M		M				L	M		M	M		M	

跨境电子商务实务						H						H									M						H
社群运营			M								M	L				M								M			
零售门店 020 运营			M								M	L				M								M			
商务谈判与沟通技巧					M				H								H										
互联网销售					M					H						M			L		H		M				M
电子商务物流																H											
跨境电子商务英语						M										M											H
互联网产品开发					M											M		M			L		H	H			
习近平经济思想概论	M	M							M	M					M												
市场营销技能															H	M											H
网店运营														L		M			L	L			M				
直播营销											H			M		M			H								
跨境电商客服英语技能实训						M										M											H
国际贸易			M							M		L				H											M
网店客服					M	M				L						M	L										H
电子商务文案写作															H	M											
岗位实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）

附录 3 电子商务专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
5	心理健康	知识目标：了解心理健康	1.关注心理健	1.巧设项目，注重体	本门课程所设专

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	教育	的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。	康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。
6	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	同；就业权益维护、维权求助途径。	学习效果。	行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
7	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
8	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
9	生成式AI工具实战	1. 知识目标：系统掌握主流AI工具的核心特性、应用场景及底层逻辑，重点精通提示词工程的编写规则与优化策略。涵盖文本、图像、视频、代码及智能体搭建等多模块知识，明晰各类工具的优势局限与合规边界，构建多工具协同搭配的完整知识体系。 2. 技能目标：具备提示词精准撰写与迭代优化能力，精通各类AI工具全流程实操。能独立产出高质量文案、设计、视频及代	项目一 生成式 AI— 创造内容的 “AI革命” 项目二 提示工程 —AIGC时代的人机协作语言基建 项目三 文本生成工具实战 — 多场景文本生成的效率革命与创意突破 项目四 图像	1. 聚焦职场实景实训。摒弃理论灌输，以岗位高频项目为载体设计阶梯式任务。围绕提示词及文、图、视、码等模块由浅入深开展沉浸式实战，精准对接岗位需求，快速提升适配能力。 2. 落实分层精准施教。针对学生基础差异，分设基础、提升、拓展三级任务。为基础薄弱者巩固操作，	本课程聚焦生成式AI工具实战，以“科技向善、守正创新、厚德笃行”为主线，推动专业能力与文化自信、技术伦理、职业素养深度融合。教学中紧扣行业特性，通过版权争议、信息伪造等案例，引导学生厘清技术边界、警惕滥用风险；依托AI无

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		码，运用逻辑思维拆解复杂任务，灵活选用并协同多工具处理综合项目，显著提升解决岗位实际问题的实战效能。 3. 素养目标：强化逻辑与创新思维，养成严谨规范的职业习惯。培养学生合规应用、主动探索及资源整合能力，兼具独立思辨与团队协作精神，精准对接行业数字化需求，全面提升就业核心竞争力。	生成工具实战 — 从智能渲染到创意变现的视觉革新 项目五 视频生成工具实战 — 多场景视频创作的效率革命与叙事突破 项目六 代码生成工具实战 — 代码生成技术的落地实践与开发效能重构 项目七 智能体技术 —AI自主决策的〞生态化演进	为进阶者布置复杂协同与创新课题，适配个体节奏，避免两极分化，确保全员能力提升。 3. 完善多元综合评价。改变单一结果考核，结合实操表现、项目质量及创新亮点进行综合考评。引入小组互评、复盘展示等环节，引导学生自主反思与总结，夯实实战教学效果。	障碍设计、社区公益创作等实战，践行科技向善。结合国产大模型突破与传统文化数字化传播，强化自主创新与文化自信。通过职场场景模拟与小组协作项目，锤炼诚信底线、团队协作及攻坚能力，培养适配AI产业发展的高素质应用型人才。
10	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。		
11	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。

附录4 电子商务专业专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
1	网店运营★	课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务专业学生。 课程目标主要包括：本课程旨在通过本课程的学习使学生能够完成网店定位、网店运营策略制定、商品运营、网店推广策略制定与实施、网店运营分析等工作任务，具备网店规划、运营推广能力。	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与 决策、用户运营、运营绩效分析。	1.掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 2.运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 3.掌握目标商品和竞品数据分析，撰写运营数据分析报告。 4.能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
2	数据化运营★	掌握数据化运营的核心概念、流程及常用工具。理解商务数据分析的基本方法（描述性分析、预测性分析、诊断性分析）。熟悉数据驱动决策在市场营销、供应链管理、客户关系等领域的应用场景。能够运用数据分析工具完成数据清洗、可视化及建模。具备通过数据发现商业问题、提出优化方案	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.理解数据分析指标体系概念。 2.掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、 产品需求挖掘等数据。 3.运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全 过程分析及可视化呈现。 4.撰写数据分析报告，提出运营优化改进建议。	旨在培养学生运用数据驱动思维解决实际业务问题的能力。课程内容涵盖数据采集、清洗、分析方法及可视化工具的应用，结合案例讲解用户画像、精准营销、供应链优化等场景。	通过“大数据杀熟”“隐私泄露”等案例讨论数据使用的道德边界。展示我国数字经济（如跨境电商、乡村振兴电商）的成就，增强“四个自信”。强调数据来源的可靠性与分析过程的透明度，反对数据造假。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		的能力。培养团队协作与跨部门沟通的数据表达能力。				
3	零售门店020运营★	基于全员、全过程、全方位的“三全育人”理念，通过对本课程的学习，学生能够在熟知新零售运营管理理论与方法的基础上，强化其在运营数据智能分析、线上线下营销活动策划、客户全生命周期管理等方面的实操能力，帮助学生熟练掌握新零售运营策略与数字化工具，切实提升学生综合素养，使其成为契合行业发展需求的应用型人才。	典型工作任务为 运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作。	1.掌握电商平台、社群种类和本行业特点，运用用户模型等，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略。 2.设定O2O运营目标，协调整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。 3.建立用户成长体系并进行精准营销。 4.能够通过自媒体工具、搜索引擎、短视频平台进行推广与引流。 5.能够进行零售门店数据分析，制定营销体系并通过活动提升销售转化及管理粉丝。	掌握新零售运营的基础知识，掌握门店构建、促活、活动运营等的方法，利用线上、线下各自的优势来提升零售效率实现线上线下的深度融合，重构“人一货一场”，利用大数据、物联网、人工智能等新兴技术助力新零售运营。	课程思政基于全员、全过程、全方位的“三全育人”理念，寻求专业课程与思政教育的契合点，通过思政案例，引导学生树立良性竞争意识，培养学生树立积极向上的人生观和价值观。通过分析一些典型的、创新的新零售运营模式，使学生认识到创新思维的重要性， 激发学生的创新意识，培养学生的创新精神，掌握创新思维的方法，并且融入劳动教育,要求学生爱岗敬业、树立团队意识，发挥团结协作精神。
4	互联网销售★	在培养适应数字化经济的高素质销售人才，通过互联网销售理论、市场分析工具及网络营销策略胡介绍，使学生了解电商平台运营、数据驱动及消费者行为洞察等技能；同时注重职业道德与	典型工作任务1为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM转化、销售数据分析、方案评估与改进。	1.了解客户服务管理基础知识、主流电商平台交易规则、ERP与CRM 等管理工具的主要功能。 2.能分解和制定产品O2O销售目标，识别和跟进销售线索； 能够进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理。 3.能根据企业销售目标， 建立产品销售漏	1.互联网销售概述，涵盖定义、发展历程及与传统销售的差异； 2.常见电子商务平台介绍； 3.常用网络营销策略介绍，包括SEO/SEM、社交媒体营销、内容营销等新兴方式； 4.市场分析与消费者行为研究；	该课程旨在将思想政治教育与专业教育深度融合，培养学生遵守职业道德与法律法规，强化社会责任感与可持续发展理念；激发创新精神与创业能力，注重技术伦理与科技向善；同时融入社会主义核心价值观与中华优秀

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		法律意识培育，强化诚信经营理念与社会责任感，激发创新思维与创业能力；通过ERP实训平台模拟企业运营帮助同学们了解企业运营基本逻辑及策略，领会企业经营管理不易。	典型工作任务2 客户服务管理,工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。 典型工作任务3：分别通过个人和小组形式基于ERP沙盘软件模拟企业四年以上运营任务。	斗，进行销售数据分析，并制定销售方案。 4.能够制定和优化客户服务方案等 ⑤能够独立完成ERP实训平台企业运营全流程的操作 理论讲授16学时，实训32学时，共48学时。	5.销售策略制定与实施； 6.数据分析与效果评估，运用工具评估销售效果并调整策略； 7.通过ERP实训平台实战模拟企业详情运营的基本逻辑及经营技巧。	传统文化，提升文化自信与家国情怀，引导学生抵御“信息茧房”和不良价值观影响，通过ERP实训模拟培养成本意识，细心的品质和团队协作精神，成为兼具专业能力与社会担当的复合型人才。
5	视觉营销设计★	掌握视觉营销设计的基本原理（色彩心理学、版式设计、视觉动线等）。理解品牌视觉识别系统的构建逻辑与数字化呈现方式。熟悉主流视觉营销工具（如Photoshop、Illustrator、短视频剪辑工具等）。 能力目标能够独立完成电商详情页、社交媒体广告、线下展陈等场景的视觉设计。具备通过视觉元素传递品牌价值、引导消费者行为	典型工作任务为视觉设计,工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 2. 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣 传物料。 3. 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 4. 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	教学内容 基础模块：设计心理学、色彩与构图、字体设计、动态视觉设计（GIF/短视频）。 实战模块：品牌视觉手册设计、电商大促页面策划、社交媒体视觉种草方案。 技术拓展：AI辅助设计工具的合规使用与伦理讨论。 教学方法 项目制学习：以真实品牌需求为题（如国货品牌升级），分组完成全案设计。	文化自信与传承 国潮设计专题：分析李宁、花西子等品牌的东方美学表达，引导学生从传统文化（如敦煌壁画、汉字书法）中提取视觉元素。 红色视觉案例：设计“建党百年”“乡村振兴”等主题海报，强化使命认同。 版权意识：通过“字体侵权赔偿案”“AI绘画版权争议”等案例讨论法律风险。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		的能力。				
6	互联网产品开发★	按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。通过对本课程的学习，使学生掌握电商互联网产品开发的流程及方法，培养学生互联网产品开发的基本知识和基本技能，提高互联网产品的美感和表现力，熟练使用设计软件，激发学生的创造力和想象空间，完成UI等互联网产品的设计与制作,特别是UI产品、商业Logo、商品详情页等，处理生活中实际遇到的问题。	典型工作任务为互联网及电商产品开发,工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。 运用平面设计软件、UI设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握PEST和SWOT分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。 2. 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。 3. 能够进行电商产品呈现方式及UI设计，跟进产品开发进度。 4. 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。	掌握PEST和SWOT分析方法，建立产品需求模型和应用场景，借助相关软件从事电商互联网产品设计，使学生了解互联网产品的数字化处理流程及方法，掌握互联网产品设计的基本知识和基本技能，能完成简单的UI设计与制作、商品详情页设计、商品特效图片处理、LOGO的定制等任务。	按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
7	市场营销技能	本门课程为专业技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标,以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院	围绕大项目“市场营销策划”进行子项目设计。每个子项目对应一个实训课题。ITMC市场营销专业综合实训与竞赛系统平台教学部分在思路安排上分为两大部分。第一部分是	1.学员训练平台简介（2课时） 2.角色分工及界面说明（2课时） 3.市场部经营流程（2课时） 4.直销部经营流程（2课时） 5.批发部经营流程（2课时） 6.生产部经营流程（4课时）	充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中,感受企业真实营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理。	系统平台讲解部分,讲授该平台的运行操作规则及方法。（包括各个模块的规则讲解和操作演示）。第二部分是系统平台综合运营。其中需要运用营销策划的知识和技能解决企业产品销售的问题）。	7.零售部经营流程（6课时） 8.财务部经营流程（2课时） 9.企业经营特殊任务（2课时） 10.企业流程整体运营（8课时） 共计：32课时。	技能。	政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观。
8	数据可视化	课程以真实业务场景任务驱动和项目实践为主要教学手段，遵循企业从数据理解、处理到洞察呈现的完整流程，并紧密结合全国职业院校技能大赛高职组“商务数据分析”，将教学内容划分为逻辑递进的若干学习情境（模块）。旨在培养学生精准选择可视化图表类型、熟练运用主流可视化工具如Power BI等。本门课程的先修课程是数据库基础与应用、商务数据分析基础（或类似数据分析入门课程），后续	培养学生根据销售监控、客户分析等业务场景定义关键指标与可视化目标的能力。通过清洗多源数据（数据库/表格/API接口），处理缺失值与异常值构建分析数据集;精准匹配图表与场景（趋势用折线图、构成用旭日图、分布用箱线图）；运用Power BI/Tableau等工具创建交互式仪表盘,实现下钻筛选与实时刷新;设计可视化叙事框架，运用色彩编码与动态联动构建数据故事线;最终输出专业	1.数据可视化概述与商业价值（2课时） 2.可视化基础理论与设计原则（4课时） 3.数据预处理技术（4课时） 4.主流工具基础操作（4课时） 5.商业场景可视化设计（6课时） 6.高级可视化技术（4课时） 7.可视化叙事与报告输出（2课时） 8.可视化伦理与规范（2课时） 9.企业综合项目实战（4课时） 10.课程总结与技能延展（2课时） 课时总计：32课时。	本课程要求学生掌握数据可视化的核心理论与商业应用逻辑，能熟练运用Power BI/Tableau等工具完成数据预处理、动态图表开发及交互式仪表盘设计；针对销售监控、客户行为分析、供应链管理等典型商业场景，精准匹配可视化方案并构建数据叙事框架；通过企业级实战项目贯通需求分析-数据处理-洞察呈现全流程，形成决策支持解决方案；同时遵守数据伦理规范，具备向管理层清晰传递数据洞察的能力，最终培养“用数据驱动商业决策”的复合型管理素养。	以“用真实数据讲好中国故事”为主线，将社会主义核心价值观贯穿教学全流程：在数据预处理中强化诚信准则，抵制数据造假；商业场景设计聚焦乡村振兴、绿色供应链等国家战略主题；通过数据安全法与可视化伦理教学筑牢国家安全意识；依托企业实战项目锤炼精益求精的工匠精神。培养学生成为兼具技术能力与价值理性的数字时代管理者，运用可视化工具服务中国式现代化建设，践行“技术报国”的责任担当。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		课程为商业智能（BI）系统应用。	报告（PPT/PDF），向管理层阐释数据洞察与行动方案,形成决策支持闭环。			
9	零售基础	掌握零售、零售业、零售业态等核心概念及零售轮转理论、手风琴理论等零售学基础理论。 理解零售供应链的构成与运作模式，熟悉数字化供应链的发展趋势。 了解零售环境分析工具及零售战略选择方法。 具备市场细分与定位能力，能够识别零售机会并制定针对性营销策略。 掌握商品陈列、促销策划、顾客服务等零售门店运营技能，能独立完成商品组合优化与库存管理。 能运用数据分析工具分析零售数据，支持销售预测与库存控制决策。	典型工作任务为零售业态分析任务、市场细分与定位任务，工作内容主要有分析不同零售业态(如便利店、超市、百货店、电商)的运营特点，结合“零售轮转理论”预测业态发展趋势。基于消费者需求与行为数据,完成市场细分并制定差异化零售策略。	1.理解零售业态演变逻辑，掌握业态分类标准 2.能够识别消费者需求并制定精准营销策略 3.掌握供应链优化方法，理解数字化转型路径 4.提升门店运营效率与顾客满意度 5.制定科学的零售战略与选址方案。	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握零售理论框架，结合行业前沿（如元宇宙营销、AIoT 技术）拓展视野。 强调任务驱动与项目实训，通过校企合作项目（如本地便利店数字化改造）提升学生实战能力。 采用案例教学（如“瑞幸咖啡财务造假事件”）、情景模拟(如“顾客投诉处理”)、企业参访(如参观永辉超市仓储中心)等形式，增强学习主动性。	家国情怀与科技自信 通过“中国零售百强品牌”（如永辉超市、苏宁）案例，展示中国零售业的自主创新成果，增强学生民族自豪感。 诚信经营与依法合规 通过“瑞幸咖啡财务造假”案例讨论，引导学生理解诚信经营对品牌长期发展的意义。 绿色消费与社会责任 在促销策划任务中，要求学生设计“低碳环保”主题活动（如减少包装、推广二手商品）。
10	短视频编辑与制作	本门课程为专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为	典型任务围绕“基础—核心—实战—创新”四阶段展开,涵	1.数字视频基础知识（2 课时） 2.项目制作与视频编辑（4 课时）	本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，	本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		目标,以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线，以情境教学、、项目式、体验式教学为手段，培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品，使用基础摄影摄像器材，完成采集，熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。	盖素材采集、剪辑技术（如PR/剪映操作）、剧情短片创作制作等技能训练，培养学生从策划到交付的全流程能力,同时注重职业素养与行业标准,确保其具备短视频行业的岗位胜任力。	3.影视素材的编辑操作（6课时） 4.影视转场特效的添加（8课时） 5.影视视频特效的应用（8课时） 6.影视色彩的校正技巧（8课时） 7.影视字幕的添加与编辑 （8课时） 8.视频画面的叠加与合成（8课时） 9.运动视频效果的应用技巧（6课时） 10.音频文件的添加与编辑（6课时） 共计：64课时。	使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件，结合企业推广任务，将学生进行分组实训，各小组针对企业产品推广要求，完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。	教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
11	跨境电子商务实务	本课程为专业基础课，授课对象为电子商务专业学生。 1.知识传授目标：使学生了解跨境电商平台的特点、市场选品、数据调研分析、商品信息设置与发布。掌握站外推广与跨境电商物流方式、海外仓作业流程。	完成跨境电商平台店铺注册与基础设置,上架商品并优化详情页;运用工具分析目标市场,调研消费者需求与竞争态势,制定产品策略;合理选择跨境物流方式,处理订单发货与物流跟踪;通过多渠道处理客户咨询与售后	跨境电商认知（2课时） 2.数据化选品（4课时） 3.跨境物流与海外仓操作（6课时） 4.跨境产品刊登(8课时） 5.跨境电商运营优化（8课时） 6.跨境电商营销与推广（8课时） 7.跨境电商订单管理（6课时） 8.跨境电商客户服务	本课程为模块化内容、项目式实施、任务式驱动融合的阶梯式课程体系。使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用跨境电商软件，跨境电商企业运营要求。本课程组通过岗位需求调研、学科竞赛要求，结合我院电子商务专业软硬	1.融入先理论后实训，符合学生认知规律，融入工匠精神、数据化思维等思政元素。以增强对国家的自豪感和感受家国情怀； 2.使教学内容与时俱进，提升学生职业荣誉感，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感；

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		2.能力培养目标：通过本课程的学习，具备一定深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成调研报告，能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作、完成产品刊登和发布、制定跨境产品和店铺优化方案的能力。	问题;利用平台数据工具分析销售、流量数据,为运营提供决策支持,掌握跨境电商基础运营全流程。	（6课时） 共计：48课时。	件设施设备，从基本专业素质、团队协作能力、专业核心能力三大维度对学生进行考核评价。	3.自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生良好的职业素养。
12	电子商务物流	《电子商务物流管理》是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程，本课程围绕电子商务环境下物流管理的核心技能需求，培养具备数字化物流运营能力的复合型人才。通过“理论+实操+项目”三维教学，使学生能够胜任电商企业物流相关岗位。	通过模拟物流企业岗位具体工作要求,掌握电商物流模式（如B2C、C2M、跨境物流）、仓储管理技术、配送优化及供应链协同理论。利用ERP/WMS系统完成商品入库、分拣、打包及出库全流程操作。配送方案设计、通过物流数据分析优化运营策略等。	课程内容主要包括电子商务物流概述、电子商务物流运作模式、电子商务配送、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应商管理、跨境电子商务物流等内容。对接全国职业院校技能大赛“智慧物流”赛项标准，设计教学内容。	熟悉电商物流企业实际运作流程，采用任务驱动法，结合物流管理职业技能等级标准设计案例。通过智慧物流实训室AI仿真系统，模拟物流企业岗位具体工作要求，把所学知识与物流实践操作联系起来，分角色模拟项目训练，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	社会责任渗透和职业精神培养：分析“碳足迹追踪”案例，探讨绿色包装与循环物流的社会价值。 结合“快递小哥当选人大代表”等新闻，弘扬基层劳动者的职业尊严。 2.国家战略关联：解读“乡村振兴”中的农村物流体系建设。 对比中外跨境物流效率，增强对“中国供应链”竞争力的认同感。
13	直播营销	本课程是电子商务、市场营销专业的一门面向职业岗位的综合性专业课程。本课程旨在培养适应数字经济时代需求	1.直播策划:根据产品/品牌定位设计直播主题、选品策略及互动方案。 2.场景执行:搭建直播场景,完成直播流程演	1.掌握直播商品选品、直播策划和脚本撰写、直播销售、直播间流量分析、直播数据复盘等。2.校企合作项目实战（如农产品助农直播、品牌带货直播）。	通过任务驱动和直播软件操作，采取小组合作、直播模拟和实战演练等，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	1.价值观引导： （1）通过“乡村振兴助农直播”案例，强化社会责任意识与服务精神。 （2）强调诚信营销，杜绝虚假宣传，结合“315”打

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		的直播营销技能型人才，通过理论与实践相结合的教学模式，使学生掌握直播营销的核心流程、策划方法和实操技巧。树立诚信营销意识，培养创新思维与职业责任感，提升应对行业变化的适应能力。	练与话术设计。 3.数据分析:监测直播数据,优化后续运营策略。 4.危机处理:应对直播中的突发状况(如技术故障、负面评论)，维护品牌形象。		以“真实项目驱动”教学，对接企业需求，实现“学做合一”，培养兼具专业技能与职业操守的新型营销人才。 资源要求： 配备直播实训室（灯光、绿幕、音视频设备）、模拟电商平台账号。	假案例开展警示教育。 2.文化自信塑造：在直播选品中融入传统文化元素（如非遗产品、国货品牌），传播中国品牌故事。
14	跨境电子商务英语	本课程为专业核心课，以培养学生的英语应用能力、跨文化交流能力、电子商务知识及实际操作技能为目标，以“跨境电商概论、平台介绍、售前服务、售中服务、售后服务”为主线，采用项目教学、角色扮演、讲授法等教学方式，培养学生扎实的跨境电子商务英语词汇和语法基础，让学生能够灵活应对不同文化背景下的商务场合，增强学生的跨境电商平台操作能力，提高学生的创新能力和创业精神，为未来的	《跨境电子商务英语》课程的典型工作任务需紧密结合行业实际需求,围绕语言能力、业务操作、文化适应三大核心展开,具体可归纳为以下六个方面:1.产品信息发布与优化;2.商品推广与营销;3.交易确认与沟通;4.物流跟踪与协调;5.售后服务与客户维护;6.跨文化交流与商务谈判	1. 跨境电子商务概况（4 课时） 2.主要跨境电商平台介绍（4 课时） 3.跨境电商的售前服务（10 课时） 4.跨境电商售中服务（10 课时） 5.跨境电商售后服务（4 课时） 共计：32 课时	《跨境电子商务英语》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务、案例，使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略，提高学生在跨境电子商务环境中的英语应用能力，培养具备国际化视野和跨文化交际能力的高素质人才。	在经济全球化及中国推进“一带一路”战略背景下，为响应国家“走出去”战略，需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。课程思政应立足电子商务专业《跨境电子商务英语》课程内容，与之有机渗透，避免过于突兀而引起学生抵触；挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		跨境电商职业生涯奠定坚实的基础。				
15	新媒体数据分析	通过对本课程的学习，学生能够熟知新媒体数据分析的原则、流程和方式，掌握新媒体数据的收集、处理、分析及可视化的应用技能，新媒体数据分析报告的写作方法，以及短视频、直播、微信公众号、微博、今日头条等主流新媒体平台账号运营数据分析与应用的方法，提高新媒体数据分析的思维能力。	典型工作任务通过本课程的讲解、演练和实践，能够使学生快速掌握新媒体数据的收集、处理、分析与应用的方法与技巧。本课程主要是强化学生新媒体数据分析的理念与运用各种工具进行新媒体数据分析的能力，为其将来从事数据分析相关工作打下坚实的基础。	1.新媒体数据分析概述（2课时） 2.新媒体数据的采集（4课时） 3.新媒体数据的处理（8课时） 4.新媒体数据的分析（8课时） 5.新媒体数据的可视化（6课时） 6.新媒体数据分析报告的写作（4课时）。	《新媒体数据分析》的主要教学要求是让学生了解新媒体数据分析的基本知识，掌握数据收集、处理、分析及可视化的方法，学会撰写数据分析报告。同时，要求学生掌握短视频、微信公众号等主流新媒体平台的运营数据分析与应用技巧，能够运用所学知识解决新媒体运营中的实际问题，提高数据分析思维能力，培养学生严谨、理性的思维方式，以及良好的问题发现与解决意识。	在内容上，通过具体案例引导学生树立正确价值观，如分析正能量新媒体案例，培养学生的社会责任感；在教学方法上，采用“目标驱动，学做合一” 的教学模式，注重培养学生尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度。同时，设置“学思融合”栏目，融入课程思政，落实立德树人根本任务，让学生在掌握专业知识的同时，提升思想政治素养。
16	商务谈判与沟通技巧	本门课程是专业必修课程，其课程目标是让学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识及跨文化谈判规则，提升谈判策划执行、沟通协调等实践能力，培养职业素养、团队协作精神与抗压能力，同时融入思政元素，使其能够将所学应用于实际商务场景，促进商业关系可	典型工作任务涵盖谈判全流程，包括谈判前调研对手与市场、设计目标和策略、做好跨文化与法律准备；谈判中灵活运用沟通技巧和策略处理磋商与僵局，适应不同文化风格；谈判后跟进协议执行、复盘经验、维护合作关系，同时运用数字化工具解决复杂场景问题，	项目一商务谈判概述（2课时） 项目二商务谈判行为（4课时） 项目三商务谈判探询（4课时） 项目四商务谈判准备（4课时） 项目五商务谈判管理（4课时） 项目六商务谈判开局（4课时） 项目七商务谈判磋商（4课时） 项目八商务谈判排障（4课时） 项目九商务谈判定局（4课时）	旨在通过理论与实践结合，要求学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律	课程思政育人旨在将价值引领融入专业教学，通过跨文化谈判案例展现中国商务礼仪与文化自信，引导学生在国际商务场合维护国家与企业形象；结合绿色商务、社会责任投资等议题，培养学生在谈判中关注环境与社会公益的长远利益意识；同时强调商业伦理与法律底线，让学生深刻理解诚信、合规的重

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		持续发展，最终成长为适应全球化竞争的复合型商务人才。	并在全过程中注重商业伦理与风险管控,以实现企业利益与长期合作的平衡。		规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	要性，树立正确的价值观，最终成长为兼具专业能力与家国情怀、社会责任感的高素质商务人才。
17	网店客服	本课程旨在帮助学生系统掌握网店客服的核心职责与技能，理解电子商务客户服务的流程与规范，具备运用沟通技巧、客服工具及数据分析能力解决实际问题的能力。通过学习，使学生能够胜任售前咨询、订单处理、售后维护、客户关系管理等岗位工作，培养具有诚信意识、服务精神和职业素养的高素质电商客服人才。	售前接待任务 通过即时通讯工具（如旺旺）解答客户咨询，引导客户下单并促成交易。 示例:某客户询问某款服装的尺码表,客服需快速提供详细信息并推荐合适款式。 订单处理任务 跟进订单状态，及时处理异常情况。 示例:发现某客户地址填写错误,需联系客户确认并修改,避免发货延误。 售后维护任务 处理退换货、退款申请及客户投诉,提供解决方案并记录问题类型。 示例:客户收到破损商品,客服需安抚情绪并安排补发或退货流程。	模块 1:网店客服概述 模块 2:客服沟通技巧 模块 3:客服工具使用 模块 4:订单与售后处理 模块 5:数据分析与优化 模块 6:团队协作与项目实践。	知识体系构建 通过案例分析与政策解读，帮助学生掌握电商平台规则与行业动态。 实践能力培养 强调任务驱动与场景模拟，通过校企合作项目（如店铺客服实战）提升学生实战能力。 工具支持：使用千牛工作台进行多窗口操作训练，模拟真实客服场景。 教学方式多样化 采用案例教学（如“客户投诉处理经典案例”）、角色扮演（如“客服-客户对话模拟”）、企业参访（如电商平台客服中心）等形式，增强学习主动性。	诚信与法治精神 案例教学：通过“虚假促销”案例，解析诚信经营的重要性，强调遵守《消费者权益保护法》。 家国情怀与社会责任 专题设计：开设“乡村振兴电商助农”专题，分析客服在助农直播中的角色（如解答农产品咨询、处理售后问题）。 团队协作与职业道德 情景模拟：通过“客服团队协作演练”，培养学生的沟通与分工协作能力。 法律融入：结合《网络安全法》，强调客户数据保密责任，树立职业道德意识。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
18	国际贸易	本课程为专业必修课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个： 1. 知识传授目标：以贸易合同为中心进行学习，使学生了解国际贸易的基本环节，包括五个部分，即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后。 2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的对进口和出口市场进行初步调查的能力；进行贸易磋商与合同订立的业务能力；能准确的核算商品价格进行报价的能力。	课程内容以外贸业务员岗位所需的知识和技能为切入点，从企业获取真实的业务资源，从教学角度出发，重新设计仿真出口业务项目，以磋商和履行合同为主线设计教学内容。	1.绪论（2课时） 2.合同标的物条款的磋商（2课时） 3.贸易术语的磋商（8课时） 4.货物运输条款的磋商（2课时） 5.货物运输保险条款的磋商（4课时） 货物价格条款的磋商（6课时） 7.国际货款收付条款的磋商（6课时） 8.争议的预防和处理条款的磋商（2课时） 共计：32课时。	本课程的主要作用在于使学生对国际贸易实务的基本知识及业务能力有一个比较系统地了解和掌握，基于此目表提出如下教学要求： 1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2.引用大量案例启发、引导学生，同时鼓励学生自己寻找现实案例，增强其主动参与的意识，并辅以小组讨论、分组演练等多种课程组织形式，以激发学生的学习兴趣，以期在较传统的教学方法上有全新的突破，培养学生国贸岗位技能。	在课堂讲解中展示中国外贸和自贸区发展，感受中国取得的巨大成就；用习近平新时代中国特色社会主义思想育人，坚定中国特色社会主义道路自信和制度自信；培养学生敢为人先的创新精神和精益求精的工匠精神；融入国际经贸法律和惯例、外贸行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。
19	跨境电商客服英语技能实训	本课程为专业技能课，以全面提升学生在跨境电商领域的英语交际能力与实践技能为目标，以“跨境电商产品描述→店铺描述→营销推广→售	《跨境电商客服英语技能实训》课程的典型工作任务围绕提升学生在跨境电商客服场景中的英语应用能力展开，涵盖客户服务全流程与跨文化	1.跨境电商产品描述（4课时） 2.店铺描述（4课时） 3.营销推广（4课时） 4.售前交流（4课时） 5.售中交流（4课时） 6.售后交流（4课时） 共计：24课时	《跨境电商客服英语技能实训》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务案例，让学生在模拟或真实的工作环境中进行实践，学习有效的沟通技巧，如倾听、同理	在授课过程中通过多种方式和手段融入思政教育，如：通过案例分析和讨论，培养学生的诚信意识和服务意识；通过模拟实际工作场景，让学生体验客服工作的责任和挑战，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		前交流→售中交流→售后交流”为主线，采用项目教学、角色扮演、情境教学等教学方式，使学生能够用英语在跨境电商平台上进行沟通交流，完成产品推介、客户沟通与售后服务等环节的交际活动，掌握各个平台的专业术语、与客户沟通的技巧，提高学生的综合人文素质，为未来跨境电商工作打下坚实基础。	沟通技巧,具体如下:1.客户咨询响应与信息解答;2.订单处理与状态跟进;3.售后问题处理与客户投诉应对;4.客户评价与反馈管理;5.跨文化沟通与客户关系维护。		心、解决问题等；掌握应对客户投诉和纠纷的方法；了解跨境电商营销策略，如社交媒体推广、搜索引擎优化等，致力于使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略。	培养他们的职业责任感和使命感；通过介绍中国跨境电商的发展成就和优秀企业案例，展示中国在国际舞台上的良好形象，激发学生的自豪感和荣誉感；通过模拟不同文化背景下的商务沟通场景，让学生体验和理解多元文化，培养他们的国际视野和全球意识。
20	电子商务文案写作	课程目标是帮助学生掌握电商文案创作的核心理论与实践技能，能够根据不同电商平台特性及营销场景（，撰写具有吸引力、感染力和销售力的文案；培养学生精准把握用户需求、提炼产品卖点、运用创意表达的能力，同时提升数据分析、热点追踪和跨平台运营思维；并融入思政元素，引导学生树立正确的商	主要围绕电商营销全流程展开,涵盖前期根据产品特性、目标用户及市场趋势,进行卖点挖掘与文案策划;中期依照不同平台（如淘宝、抖音、小红书)的传播规律与风格要求,撰写产品详情页文案、直播话术、短视频脚本、活动促销文案、品牌故事等多样化内容,并结合热点与用户心理优化文案创意;后期通	一、电商文案的写作准备（6课时） 二、电商文案写作的整体构思（4课时） 三、电商文案标题的策划与写作（6课时） 四、网店商品展示文案的策划与写作(4课时） 五、电商品牌宣传文案的策划与写作(4课时） 六、新媒体平台推广文案的策划与写作（4课时） 七、电商文案的排版与视觉设计（4课时） 八、不同行业电商文案优秀案例剖析(2课时）	主要聚焦理论与实践并重，要求学生系统学习电商文案的基础理论、创作原则与平台特性，熟练掌握不同类型文案(产品介绍、活动促销、品牌故事等)的撰写技巧，能够根据目标受众与营销场景进行精准策划和创意表达；同时注重培养数据分析能力，通过文案效果反馈优化创作策略，提升跨平台运营思维；并强调文案创作的合规性与文化内涵，融入思政元素，引导学生树立正确商业	《电子商务文案写作》的课程思政育人以专业知识为载体，融入价值引领，通过案例分析引导学生在文案创作中践行社会主义核心价值观，强化文化自信，挖掘传统文化元素融入产品宣传，传播中国品牌故事；同时，培养学生的社会责任感，引导其在文案中倡导绿色消费、理性消费理念，抵制虚假宣传，遵守广告法规，树立诚信经营的职业操守，使学生在掌握

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		业价值观，在文案创作中注重文化内涵与社会责任，最终成为适应电商行业发展的复合型文案人才。	过数据分析(如点击率、转化率)复盘文案效果,调整优化策略,以实现促进商品销售、提升品牌影响力的目标 。		价值观，打造兼具传播力、销售力与社会责任感的优质电商文案。	电商文案专业技能的同时，成长为德才兼备、有文化底蕴与社会担当的电商从业者。
21	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	结合国家宏观经济政策与发展战略,分析产业及商贸行业发展趋势;研判市场环境与开放格局,识别经营风险;运用经济工作方法论,解读经济热点、梳理政策导向,树立正确经济观念,具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）； 6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。

附录 5 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配				备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48				第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16	0	限选	考试	16				网络限选课，需修满 1 学分，建议 1-3 学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	20	20	0	必修	考查	8	8	4		第一、二学期课堂教学,第三学以讲座形式课外开展。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32			第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48			第二学期开设　实践学时（4）
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考查	52				执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版）》
	人工智能通识课	jw202X02XX	1	16	8	8	必修	考查	16				专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程
	就业指导	qy041015	2	36	36	0	必修	考查		36			第二学期开设线下
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16	0	必修	考试		16			第二学期开设网络必修课 16 学时，24 学时为课外实践形式开展
	大学生劳动教育（工学交替实践）	xs044001	1	24	0	24	必修	考查		24			根据需要确定开设时间，不少于 24 学时
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32			

	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查			32		网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-3 学期修读
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查			32		网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-3 学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	2	32	32	0	选修	考查					选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 2 学分，建议 2-3 学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80	0	80	必修	考查	20	20	20	20	
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）xs041004	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。
	国家安全教育	xs041011	1	16	16	0	必修	考查	16				第三学期开设，9 月份完成
	小计		**36**	**572**	**374**	**198**			**186**	**226**	**98**	**30**	
专业基础课程	市场营销技能	jg129003	2	32	0	32	必修	考查	32				
	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	24	8	必修	考试	32				
	数据可视化	jg026007	2	32	0	32	必修	考试	32				
	零售基础	jg122001	2	32	32	0	必修	考试	32				
	小计		**8**	**128**	**56**	**72**			**128**				
专业核心课程	网店运营★	jg126015	3	48	24	24	必修	考试	48				课证融合
	数据化运营★	jg126047	3	48	8	40	必修	考试	48				课证融合
	020 与社群运营★	jg126048	3	48	32	16	必修	考试		48			
	互联网销售★	jg126050	3	48	24	24	必修	考试		48			课证融合
	视觉营销设计★	jg089003	3	48	16	32	必修	考试		48			课证融合
	互联网产品开发★	jg126049	3	48	16	32	必修	考试	48				工学交替实践

	小计		**19**	**304**	**128**	**176**			**144**	**144**			
专业拓展课程	跨境电子商务实务	jg128001	3	48	32	8	必修	考试	48				课证融合
	短视频编辑与制作	jg123036	3	48	8	40	必修	考试		48			工学交替实践
	直播营销	jg086011	2	32	8	24	必修	考查		32			工学交替实践
	跨境电子商务英语	jg083005	2	32	8	24	必修	考查		32			
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查			192	384	
	电子商务物流	qy126009	1.5	24	16	8	选修	考查			24		六选三
	商务谈判与沟通技巧	jg083003	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	网店客服	jg085001	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	国际贸易	qy123008	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	跨境电商客服英语技能实训	jg085002	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	电子商务文案写作	jg126014	1.5	24	16	8	选修	考查			24		
	小计		**38.5**	**808**	**104**	**696**			**48**	**112**	**264**	**384**	
合计			**100.5**	**1796**	**654**	**1134**			**506**	**482**	**362**	**414**	

附录 6 《劳动教育活动一览表》与《美育教育活动一览表》

1.《劳动教育活动一览表》

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 2 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第三学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能训练教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二课堂需选择 2 项
		参加学院已开展的考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2.《美育教育活动一览表》

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间基本美育实践教育需选择2项
	高雅艺术进校园（第二学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二学期）	
	大学生读书月系列活动（第二学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修美育实践教育	“无烟校园”主题男生节（第二学期)	在校期间选修美育实践教育需选择2项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二学期)	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二学期）	
	校园模特大赛（第二学期）	
	校园主持人大赛（第二学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

安徽电子信息职业技术学院

跨境电子商务专业
人才培养方案
（2026版三年制）

专 业 类 别：　(5307)电子商务类

二 级 学 院：　经济管理学院

撰 写 人 员：　吴珍、朱音楠

审 核 人 员：　乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）的新要求，不断满足跨境电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，依据《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》要求，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，制订本方案。

本方案遵循产教融合、校企协同育人理念，在制定过程中组建了由企业技术专家、职业教育专家、专业教师和毕业生代表构成的专业指导委员会，对安徽天源乳胶科技有限责任公司、安徽必创产业园管理有限公司、安徽佰穗科技有限公司、京邦达供应链科技有限公司、蚌埠鑫玥科技有限公司、蚌埠思迈凯汽车配件有限公司等多家企业进行了现场走访，充分调研了跨境电商行业岗位能力需求，共同确定人才培养目标和规格。

二、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13-43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53~60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）

主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营与推广专员、跨境电商客服专员、跨境电商物流专员、视觉营销设计专员、跨境电商数据分析专员
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、电子商务师（跨境电商）

（二）职业发展路径

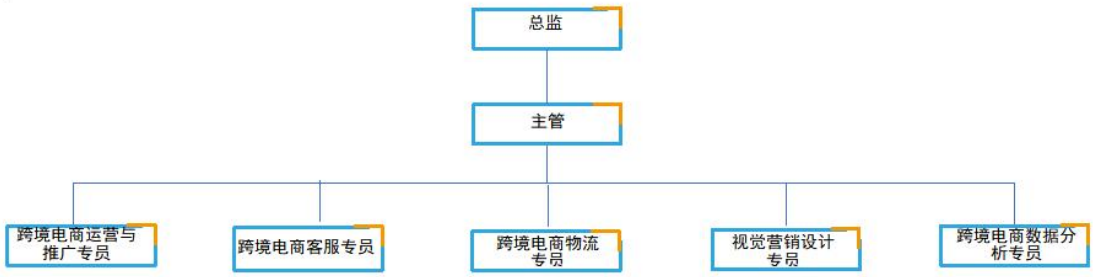


图 1 职业发展路径

（三）职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析

职业岗位	岗位工作描述	职业能力与素质要求	对应职业能力课程
跨境电商运营与推广专员	1.上传新产品、描述、照片到跨境电子商务平台网店； 2.通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略； 3.翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广； 4.产品图片处理、上传和维护； 5.制定并执行海外推广策略，通过多平台多渠道提高公司品牌知名度、拓展市场份额，达成销售业绩目标； 6.衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，提出切实可行的改进方案。	1.具备在线零售、跨境电子商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能； 2.具备亚马逊、速卖通等主流跨境电子商务平台运营技能； 3.具备流利书面英语翻译和写作能力，能写出准确、清晰、实际应用的书面表达； 4.熟悉海外网络营销渠道，拥有较丰富的网络推广经验和互联网资源。了解 Google Adwords、Facebook 等推广工具的使用； 5.敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力，并能通过多渠道调研来实现不断进步； 6.熟练掌握办公软件。	《跨境电子商务基础》 《跨境电商英语》 《跨境电商运营》 《跨境电商客户服务》 《国际市场推广》

跨境电商客服专员	1.维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户； 2.处理客户邮件及查询，提供售前售后咨询服务、订单跟踪信息； 3.处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。	1.具备跨境网络零售相关技能； 2.具备亚马逊、速卖通等主流跨境电子商务平台运营技能； 3.能熟练利用沟通工具，用英语与客户交流； 4.能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识； 5.具备相关法律和知识产权知识。	《跨境电商客户服务》 《跨境电商英语》 《外贸英语函电》 《国际商务文化与礼仪》 《网络消费心理学》
跨境电商物流专员	1.负责公司订单处理； 2.负责每日订单配货、打包、出库； 3.负责物流的跟踪和查询； 4.了解各大物流公司所提供的物流产品服务； 5.负责报表管理； 6.负责协调物流仓储及各部门之间的沟通。	1.能掌握目前跨境电子商务出口主要物流方式； 2.能根据国际快递市场变化设置调整运费模版； 3.能够进行订单处理及审单打单； 4.能够配货、打包、出库及物流账单核对、运费统计； 5.能够根据产品特征选出最经济，最合适的物流方案； 6.能够按时编制各类相关物流管理报表，及时向上级汇报。	《跨境电子商务基础》 《跨境供应链管理》 《国际贸易基础》
视觉营销设计专员	1.负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作； 2.负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片； 3.负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页	1.精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver、AI、FLASH 等； 2.熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计； 3.具有良好的网页及平面设计能力； 4.有一定的美术功底及平面设计水平。	《计算机应用基础》 《视觉营销设计》 《短视频编辑与制作》 《商品拍摄与素材处理》
跨境电商数据分析专员	1. 根据数据分析方案进行数据分析,在既定时间内提交给运营主管; 2. 负责公司要求的数据抓取,学习对数据的分析;	1.能根据数据采集与处理的方案，熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具，运用数据采集的方法与技巧，对市场数据、运营数据和产品数据进行合法合规采集；	《商务数据分析》 《跨境电商数据分析与应用》 《数据化运营》 《数据可视化》 《财税基础》

	3. 监控竞争对手的相关数据以及公司自身的数据,每日从不同平台抓取; 4. 每日将数据录入到数据库,数据的校验,数据库的逻辑查错; 5.负责数据收集整理、挖掘，利用统计分析或数据挖掘工具。	2.能按照数据采集与处理的方案，使用表格处理等工具完成数据分类处理工作，并对分类处理后的数据进行描述性分析； 3.能了解电子商务日常运营中重点监控的数据指标，对数据指标进行日常监控和记录,并制作数据报表和图表； 4.具备与运营等相关部门沟通协调和信息获取的能力。	

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

表 3　跨境电子商务专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备跨境电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身能力
E	立足本地，服务安徽省，能够为长三角跨境电商行业的发展做出贡献

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4　跨境电子商务专业毕业生素质要求

序号	跨境电子商务专业毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	C　E
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；	B C E
3	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；	C　D
4	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；	C D E
5	具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格；	C　D
6	具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力。	A C D

（二）知识要求

表 5　跨境电子商务专业毕业生知识要求

序号	跨境电子商务专业毕业生知识要求	目标序号
1	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；	A B
2	掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；	B D E
3	掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；	B D E
4	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1 项艺术特长或爱好；	A C
5	掌握基本的跨境电子商务法律、法规、和政策知识；	B D E
6	具备跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；	B D E
7	了解跨境电子商务前沿和发展动态；	B D E
8	掌握创新创业基础理论知识。	A B D E

（三）能力要求

表 6　跨境电子商务专业毕业生能力要求

序号	跨境电子商务专业毕业生能力要求	目标序号
1	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；	A D
2	具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；	B D E
3	具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；	B D E
4	掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报 告和可视化展示；	B D E
5	具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；	B D E
6	具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护,能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；	B D E
7	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；	A D
8	具有逻辑思维、互联网思维和设计思维能力；	A D E
9	具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；	B D E
10	具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。	B D E

八、课程设置及学时安排

为了更好地服务安徽省、长三角区域经济发展，基于OBE教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

（一）课程结构

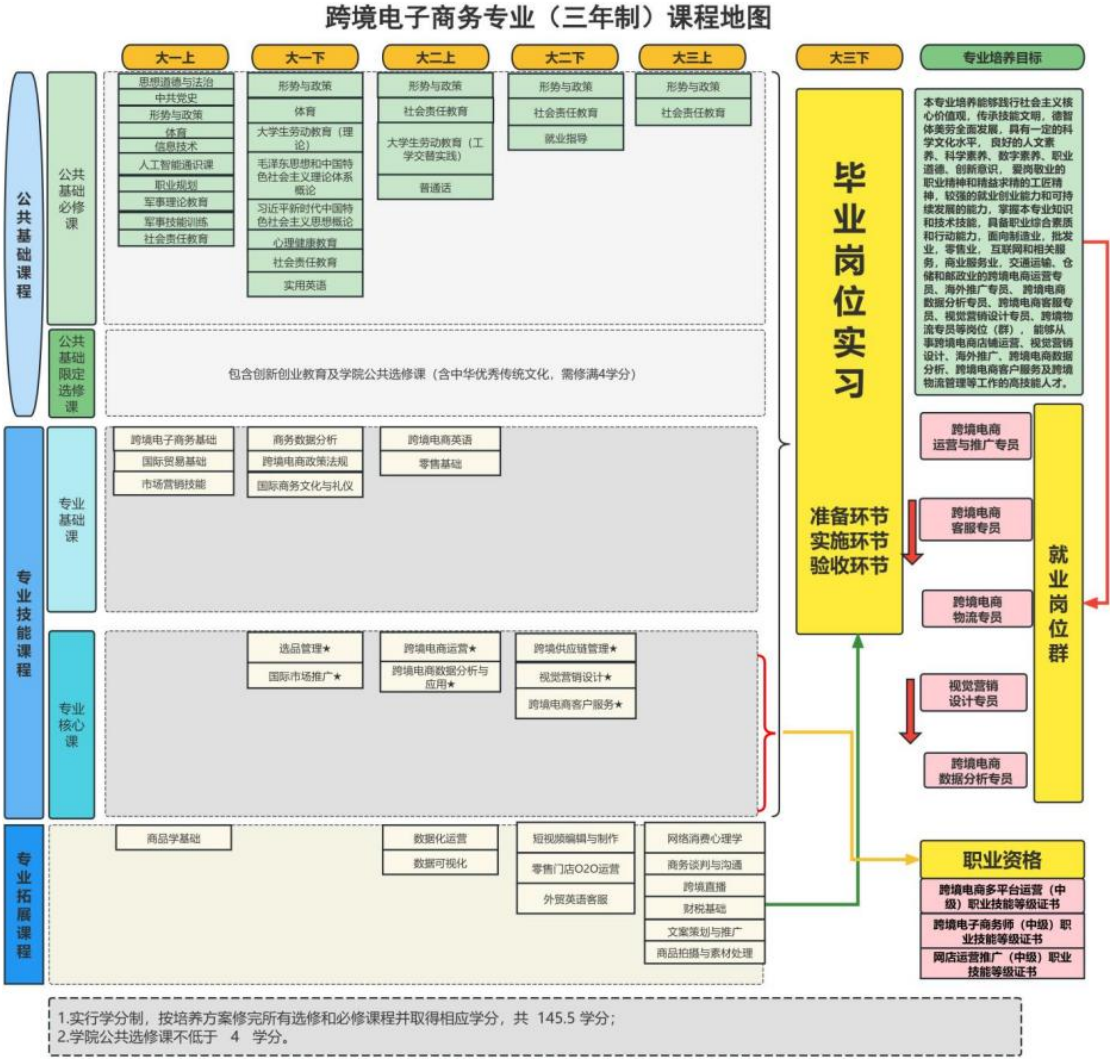


图 2 课程体系

课程体系后列明专业课程体系与毕业要求关系矩阵图，具体见附录2。

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程

本专业公共基础课程共62学分，1074课时，占总课时比为40.3%，课程简介具体见附录3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的跨境电商专业人才。

2. 专业课程

根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，跨境电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”

的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“证”、“创”、“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

以2025年教育部发布《跨境电子商务专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课8门，分别是《跨境电子商务基础》、《国际贸易基础》、《市场营销技能》、《商务数据分析》、《跨境电商政策法规》、《跨境电商英语》、《零售基础》、《国际商务文化与礼仪》，专业核心课程7门，分别是《选品管理》、《国际市场推广》、《跨境电商运营》、《跨境电商数据分析与应用》、《跨境供应链管理》、《视觉营销设计》、《跨境电商客户服务》以及专业拓展课程12门，分别是《商品学基础》、《数据化运营》、《数据可视化》、《短视频编辑与制作》、《零售门店O2O运营》、《外贸英语函电》、《网络消费心理学》、《商务谈判与沟通》、《跨境直播》、《财税基础》、《文案策划与推广》、《商品拍摄与素材处理》。专业核心课程情况具体见附录4。

3. 实践教学环节

实践性教学环节是教育教学过程中不可或缺的重要组成部分，本专业实践性教学环节包括实训、实习、旨在通过实际操作、实地体验、项目参与等方式，将理论知识与实际应用相结合，培养学生的实践能力、创新精神、团队协作能力以及解决实际问题的综合素养。

（1）实训

积极开展专业课程实训内容，包括：市场营销技能、商务数据分析、国际市场推广、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用、数据化运营、跨境电商客户服务、视觉营销设计、短视频编辑与制作、跨境直播等课程实训。

（2）实习

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。

与校企合作企业安徽天源乳胶科技有限责任公司、安徽佰穗科技有限公司、安徽蚌山跨境电子商务产业园等相关单位联合开展实习活动，包括认识实习和岗位实习。

4.相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能。既要帮助学生了解跨境电子商务专业和行业的国家战略、法律法规，引导学生深入社会实践、关注现实问题，又要培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。讲授跨

境电子商务基本知识、开展跨境电子商务运营实践的同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、法治教育、职业理想与职业道德教育融入教育教学中。

5. 要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，跨境电子商务专业将职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升跨境电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 7 专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
跨境电子商务师（中级）职业技能等级证书	面向跨境电商运营与推广专员、跨境电商客服专员等岗位	1.上传新产品、描述、照片到跨境电子商务平台网店； 2.通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略； 3.翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广； 4.产品图片处理、上传和维护； 5.制定并执行海外推广策略，通过多平台多渠道提高公司品牌知名度、拓展市场份额，达成销售业绩目标；	《跨境电商运营》 《国际市场推广》 《跨境电商客户服务》
网店运营推广（中级）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	1. 关键词挖掘与分析 2. 商品标题制作 3. 详情页优化 4. 搜索推广策略制定 5. 搜索推广账户搭建 6. 搜索推广账户优化 7. 信息流推广策略制定 8. 信息流推广账户搭建 9. 信息流推广账户优化	《商务数据分析》 《跨境电商数据分析与应用》 《数据化运营》

（三）学时安排

1.专业教学进程

表 8 专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比%
2666	149.5	学时：1074	学时：288	学时：1720
		占比：40.3%	占比：10.8%	占比：64.5%

2026 级跨境电子商务专业教学进程表，具体见附录 5。

在教学进程表后列明教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 6。

2.课程教学实施安排表

具体见附录 7。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设跨境电子商务专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

跨境电子商务专业学生数与本专业专任教师数比例为 10.3:1。现有专任教师 16 人。专任教师中，高级 12 人，占专任教师比例 75%；中级 1 人，占专任教师比例 6%；初级 3 人，占专任教师比例 19%。全部专任教师均有本科以上学历，硕士学位 16 人,占专任教师比例 100%。其中，13 名教师为“双师型”教师，“双师型”教师占比达到 81%。

表 9 师资情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	双师级别	职称	主讲课程
1	杨 明	男	51	中级	教授	视觉营销设计、商务数据分析
2	项西国	男	51	高级	副教授	跨境电商英语、外贸英语函电
3	谢 菁	女	44	中级	教授	国际贸易基础、商品学基础
4	杨 娜	女	44	中级	副教授	国际市场推广、零售基础
5	吴 珍	女	41	中级	副教授	商务数据分析、网络消费心理学
6	施艳昭	男	48	中级	副教授	商务数据分析、短视频编辑与制作
7	王 浩	男	41	中级	副教授	市场营销技能、短视频编辑与制作
8	朱音楠	女	43	中级	副教授	跨境电商英语、跨境电商客户服务
9	陈 惠	女	43	高级	副教授	跨境电子商务实务、选品管理
10	周二鹏	男	45	中级	副教授	信息技术、跨境电商运营
11	徐 辉	男	44	中级	副教授	数据可视化、信息技术
12	尤 锐	男	40	初级	副教授	视觉营销设计、商务数据分析
13	年 欢	女	34	初级	讲师	跨境电商数据分析与应用、数据可视化
14	曹羽然	女	28	无	助教	跨境供应链管理、国际贸易实务
15	江阳	男	36	无	助教	跨境电商数据分析与应用、短视频编辑与制作
16	董晓斌	男	30	无	助教	信息技术、数据化运营

（二）专业带头人

具备跨境电子商务专业副高级职称，具备较强的专业理论知识和行业实

践经验。能够敏锐洞察行业发展趋势，为专业发展提供前瞻性的指导和建议。能够主持跨境电子商务专业的建设工作，制定专业发展规划，明确专业定位和培养目标，优化专业课程体系和实践教学环节。具备较强的教科研工作能力，能够带领专业教师团队开展科研项目研究，解决跨境电商行业中的实际问题，推动专业教学和行业发展的有机结合。同时，能广泛联系跨境电子商务行业企业，建立并维护良好的校企合作关系。能够及时掌握行业企业对跨境电子商务专业人才的需求实际，调整和优化专业人才培养方案，确保所培养的学生能够适应市场变化和企业需求，提高毕业生的就业竞争力和职业适应能力。

（三）专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有跨境电子商务、国际贸易与管理学、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从跨境电子商务专业相关行业企业的高技能人才中聘任。这些企业涵盖跨境电商平台运营企业、国际物流企业、外贸进出口企业、跨境电商服务企业等，以确保兼职教师能够紧密贴合行业实际需求，为学生传授最前沿、最实用的专业知识和技能。兼职教师应拥有丰富的跨境电子商务实际工作经验，在企业中担任销售主管或营销骨干等关键岗位，从事跨境电子商务专业技术工作两年以上。能够提供实际工作中的典型案例和成功经验，帮助学生更好地理解和应用专业知识。能够为学生提供实习指导，帮助学生制定实习计划，明确实习目标和任务。在实习过程中，定期对学生进行现场指导或线上答疑，引导学生将所学理论知识与实际工作相结合，提高学生的实践操作能力和解决实际问题的能力。

表 10 企业兼职教师

序号	姓　名	性别	职务/职称	单位名称
1	王云	女	董事长	安徽天源乳胶科技有限责任公司

2	张纯义	女	经理	安徽必创产业园管理有限公司
3	赵润博	男	经理	安徽佰穗科技有限公司
4	康胜男	女	人事经理	京邦达供应链科技有限公司

十、教学条件

（一） 教学设施

1.建设原则

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、 实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研发平台、交流服务平台）、一目标（高技能人培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学教一体”的校内外实训基地。

根据跨境电子商务专业人才培养的实际需求，结合基于跨境电子商务岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）引企入校共建实训室及生产型教学公司

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及教学公司。教学公司兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

（3）建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3 个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，跨境电子商务模拟实训室、认证培训实训室、网络企业运营和网页设计实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 11 跨境电子商务专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	ERP 沙盘校内实训基地（ERP 沙盘实训室）	采购分析的方法实训、合理安排生产过程以控制生产成本实训、制作出入库及在库保管的单据实训、编写负债表以及利润表实训
2	国际贸易与营销实训基地（中 320）	智欣联创商品编码归类、报关方案的设计、报关方案的实施、报关单的填写
3	电子商务实训基地（中 319、中 104）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件、亚马逊仿真实训系统
4	语音实验室（中 422、424、425、2505）	外贸英语函电、 英语口语视听说

5	商务谈判校内实训基地 （中 218 商务谈判实训室）	国际贸易商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
6	直播实训室（新媒体营销实训室）	新媒体营销软件、电商直播项目
7	智能物流实训基地	电子商务物流实训

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 12　跨境电子商务专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期(年月)	实习实训项目
1	电院·安徽天源乳胶科技有限责任公司	安徽天源乳胶科技有限责任公司	201507	跨境电商运营与推广；跨境电商客服
2	电院·安徽佰穗科技有限公司	安徽佰穗科技有限公司	202304	网页制作、淘宝美工、网络营销、电商直播、跨境电商
3	电院·上海百秋电子商务有限公司	上海百秋电子商务有限公司	201709	电子商务、物流配送
4	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	跨境电子商务运营、网络营销、物流配送
5	电院·蚌埠鑫玥科技有限公司	蚌埠鑫玥科技有限公司	202109	跨境电子商务运营
6	电院·蚌埠思迈凯汽车配件有限公司	蚌埠思迈凯汽车配件有限公司	202109	跨境电子商务运营

（二）教学资源

1.教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.网络资源建设

通过自主开发，按照跨境电子商务专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学方法

结合跨境电子商务操作发展的新形势，以及各类企业对跨境电子商务人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以应用型师资队伍建设为保障，强化对电子商务人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1.“114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

2.人才培养体现“创学一体”

方案的设置以“掌握进出口操作、运营所需技能”作为出发点，实现创学一体、以创促学。要求学生熟悉进出口实务及跨境电子商务运营中各个岗位的工作内容，让学生逐步深入地了解国际贸易、跨境电子商务运作全景。这些教学项目与电商运营流程紧密衔接。

3.采取 SITP 模式，优化课程体系

跨境电子商务专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步

骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。跨境电子商务专业通过市场调研，确定跨境电子商务方向岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也着对应着大的综合实训项目。用项目成果检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4.教学组织与实施

（1）跨境电子商务专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。如：利用浙科进出口贸易软件练习。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用商品归类系统、报关软件系统、进出口综合实训平台，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解跨境贸易进出口流程的基础上，进行网上商店的运营，由合作企业提供货源和实训指导，接入校企合作体系，实训优秀者可以直接进入合作企业就业。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

跨境电子商务实训教学中首先安排了网络营销实训，使学生具备了网络营销、网络调研，营销方案撰写等能力。其次安排了物流综合实训，使学生掌握了现代物流技术、供应链管理、物流业务模拟流程的能力。此外还安排了摄影实训、美工实训、网页设计实训等技能专项实训。后期安排了 ERP 综合实训，使得学生通过沙盘的学习掌握企业运营的基本流程，了解企业的运营管理。最后安排了跨境电子商务运营综合实训课程，将之前所学的跨境电子商务课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

（四）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技

能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1．学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制， 健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达到人才培养规格要求。

2．学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管

理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4．学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析， 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.按培养方案修完所有必修课程并取得相应 149.5 学分。

2.学院公共选修课不低于 8 学分。

十二、附录

本部分是组成跨境电子商务专业（三年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录 1 跨境电子商务专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录 2 跨境电子商务专业专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录 3 跨境电子商务专业公共基础课程简介

附录 4 跨境电子商务专业专业课程简介

附录 5 跨境电子商务专业教学进程表

附录 6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录 7 跨境电子商务专业课程教学实施安排表

附录 8 跨境电子商务专业人才培养方案制（修）订人员名单

附录 9 2026 版跨境电子商务专业人才培养方案论证人员名单

附录 1 跨境电子商务专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 / 培养目标	素质要求						知识要求								能力要求									
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目标 A						√	√			√				√	√						√	√		
目标 B		√					√	√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√
目标 C	√	√	√	√	√	√				√														
目标 D			√	√	√	√		√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
目标 E	√	√		√				√	√		√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√

备注：在有对应关系的框内填“✓”

附录 2 跨境电子商务专业专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 / 课程名称	素质要求						知识要求								能力要求									
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与法治	H						M														M			
形势与政策	H						M														M			
中共党史	H						M														M			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						M														M			
习近平新时代中国特色社会	H						M														M			

主义思想概论																							
思想政治理论课实践教学	H						M													M			
体育			H																				
信息技术		L							H							H		H					M
人工智能通识课		L							H							H		H					M
职业规划	H				H	H	H					M			M						M			
就业指导		H	H			H	H					M			M						M			
大学生劳动教育（理论）				H																				
大学生劳动教育（工学交替实践）				H																				
心理健康教育					H					M											L			
军事理论教育	H																							
入学教育与军训	H																							
创新创业教育		M				M	M							H								H		
公共艺术							M			H					M									
学院公共选修课		H					H								M									
社会责任教育	H	H					M																H	
安全教育	H	H									H												H	
中华传统优秀文化	H						H								H									
新职业英语						M	H								H									
跨境电子商务基础		M										H				M								
国际贸易基础		M						H									M							
市场营销技能		M						H								M	M							
商务数据分析		M							H								H							
跨境电商政策法规		M									H												H	
跨境电商英语	H						H								H									M
零售基础		M						H								M								
习近平经济思想概论	H							H	M					M						H				
国际商务文化与礼仪	H						H			M					H									
选品管理★		M						H				H				H							L	M

国际市场推广★		M									H						H						M
跨境电商运营★		M						H				H				H							
跨境电商数据分析与应用★		M							H									H					H
跨境供应链管理★		M						H				H	M			M				H			
视觉营销设计★		M						H		M									H				M
跨境电商客户服务★		M					M					H			M					H			
商品学基础		M						H								M							
数据化运营		M							H									H					M
数据可视化		M							H									H					M
短视频编辑与制作		M							H										M				
零售门店 020 运营		M										H				H							
外贸英语函电	H						H								H						L		
网络消费心理学					H			H												M			
商务谈判与沟通						H	H								H						M		
跨境直播						H	H							H	H								M
财税基础		M						H								H							
文案策划与推广						H		H							H							M	
商品拍摄与素材处理										H									H				
岗位实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

备注：在关系表中，课程对实现毕业要求的贡献度用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献。

附录 3 跨境电子商务专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
5	中华优秀	本课程的培养目标是帮助	全书内容包括	一、明确定位，守正	着眼于全景式介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	传统文化	学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养,关心国家命运,深化家国情怀,自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值,从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如下： 1. 知识目标 （1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、流派及其贡献。 （4）熟知中国传统美德。 2. 能力目标 （1）能够吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传	中国传统文化的生成、发展与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 1. 历史的天空：中国传统文化 2. 生命的律动：中国古代哲学 3. 智慧的结晶：中国汉字文化 4. 至善的境	创新 1. 筑牢知识根基：系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2. 聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解文化内涵。 3. 价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓展学习场景，构建混合式教学模式，课前	绍中国传统文化的生成、发展与基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值观; 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神; 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀; 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感; 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3. 素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）提高学生的文化品位和文化素养，开阔学生视野，不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。 （4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、积极的人生态度和正向的价值观；培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。	界：中国古代教育 5. 诗意的栖居：中国古代文学 6. 璀璨的星空：中国古代艺术 7. 先民的创造：中国传统科技 8. 岁月的烙印：中国传统节日 9. 大国的风范：中国传统礼仪 10. 多彩的生活：中国古代生活方式	通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦案例讨论与实践操作，课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3. 多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1. 学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更新知识结构。 2. 文化践行者的自我定位，教师自身需展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3. 联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课程资源，扩大教学辐射面。	坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。
6	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养	《新职业英语（基础篇）》的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善	语言学习策略六要素组成。 1.主题类别 主题类别分为职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容。 2.语篇类型 围绕单元主题涉及的典型英语交际场景和工作场景，融入了包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，介绍了与单元主题相关的职场工作中的实用文体。 3.语言知识 语言知识包括词汇知识、语法知识、语篇和语用知识 4.文化知识 涵盖经济、科技、历史、社会习俗、中外职场文化、企业文化等 5. 职业英语技能 Mini-project是典型的应用环节，它将语言学习与职业技能培养有机融合6.语言学习策略 Self-study	动。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	的内容，涵盖不同职业涉外活动中共有的典型职场情境任务，把课程思政的理念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			Room版块提供了英语学习策略的讲解		
7	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 （二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能力内容，提升高学生在体育实践中的自我运动能力。 4.提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	1．教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2．教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3．各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。
8	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总	国防概述、国防法规、国防建设、武装力	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。
9	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。			
10	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导 。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
11	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	维护、维权求助途径。		一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
12	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
13	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
14	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。
15	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。	实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。
16	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。 本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础	本课程共16学时，设置10个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基石：数据、算法与算力	1. 实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2. 强化理实一体与分层。 推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3. 丰富手段与价值	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向 AI 拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握 AI 基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	项目 3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目 4 语言之桥：NLP 与智能对话 项目 5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目 6 开发利器：环境、工具与平台 项目 7 落地生花：AI 赋能千行百业 项目 8 办公智能：大模型重塑生产力 项目 9 协同智能：智能体重构人机协作 项目 10 未来图景：AI 的下一站	引领。运用多媒体及 ChatGPT、DeepSeek 等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

附录 4 跨境电子商务专业专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	选品管理★	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院跨境电子商务专业学生。课程目标主要有：通过课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握跨境电商选品的基本概念、方法和策略，能调研全球市场供需特征与竞争格局，能分析海外消费者的产品偏好与购买决策因素，进而制定科学的数据化选品方案，兼顾培养学生跨文化市场敏锐度、风险预判的批判思维、细节导向的选品匠心和合规运营的职业操守，为未来从事跨境电商产品开发与运营工作奠定坚实基础。	典型工作任务为选品分析，工作内容 包括产品数据采集与分析、供应商信息 采集与分析、定价与销售策略制定、产品销售周期分析等，使用办公软件、站 内外以及第三方数据分析工具、计算机 等软硬件工具完成工作任务	1. 导论（2 课时） 2. 跨境电商选品基础认知（2 课时） 3. 跨境电商市场机会分析（10 课时） 4. 商品数据化选品与评估（6 课时） 5. 跨境选品合规与风险管理（6 课时） 6. 选品与搜索引擎优化（4 课时） 7. 选品与视觉营销（6 课时） 8. 社交媒体选品测试（6 课时） 9. 选品与品牌化策略（6 课时） 共计：48 课时	《选品管理》课程培养学生掌握跨境电商选品的理论、方法与工具，提升市场分析、数据决策及供应链管理能力。通过国内外案例（如蓝海市场挖掘、竞品分析、利润测算等）解析选品逻辑，对比不同平台策略差异。设置实战项目（市场调研、选品方案、供应链核算）强化实操能力，确保学生能独立完成选品全流程。采用小组研讨、模拟竞赛、企业案例复盘等以学生为中心的教学方式，培养市场敏锐度、风险预判及团队协作能力，为其未来从事跨境电商产品开发与运营奠定坚实基础。	深度融合思政育人，通过国潮选品专题引导学生探索非遗、节气文化出海，结合安克创新等案例彰显中国供应链优势。以“平衡车专利战”“数据刷单”等案例强化知识产权与商业伦理，培养可持续发展选品观。通过 AI 工具教学与“碳中和包装”实践，强调科技伦理与 ESG 责任。解析穆斯林市场禁忌、大疆国际化等案例，提升跨文化能力与全球化视野。采用情境模拟、服务学习等方式（如设计非遗出海方案），将“文化适配性”“合规性”纳入考核，实现“选中国好货、讲中国故事、守中国商道”目标，培养兼具专业能力与家国情怀的跨境电商人才。
2	国际市场推广★	国际市场推广课程旨在让学生系统掌握国际市场推广理论与工具，具备市场调	典型工作任务为站外推广，工作内容包括营销方案策划、海外社媒营销、搜	1.国际市场推广认知（4 课时） 2.国际市场分析（4 课时） 3.国际目标市场	学生能够基本掌握国际市场推广的相关理论知识，可以结合理论框架，分析国际市场推广环境，了解国	国际市场推广课程思政建设围绕着政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		研、方案策划、活动执行及效果评估的全流程实践能力。同时，培养学生跨文化沟通素养、创新思维和职业道德，使其能在复杂国际市场环境中，制定并实施高效推广策略，助力企业实现国际市场拓展目标。	索引擎营销、广告投放等工作任务，使用计算机及网络、图形图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务	确定（6 课时） 4.企业独立站搭建（8 课时） 5.企业独立站优化（8 课时） 6.搜索引擎营销推广（8 课时） 7.海外社交媒体认知（4 课时） 8.国际市场推广计划、组织与控制（6 课时） 共计：48 课时	际市场购买行为的基本特征，运用产品、价格、销售渠道、促销组合等营销要素制定营销推广策略，具有积极创新的思维。	意识、道德修养等方面进行中国特色社会主义和中国梦教育、坚定学生理想信念、提升立德树人成效，通过基于目标导向的思政案例引入、将二十大精神与教学要点融合设计、教学实践（参与式学习、交流反思）、教学效果评价等进行课程思政路径建设。
3	跨境电商运营★	本课程为专业技能课，授课对象为经济管理学院跨境电子商务专业学生。课程目标主要有：通过课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地掌握跨境电商运营与推广的基本概念、方法和策略，能调研跨境电商市场环境和发展趋势，能分析海外消费者的网购行为，进而制定有针对性的海外市场运营与推广策略，兼顾培养学生兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守	典型工作任务为店铺运营，工作内容 包括店铺注册，产品信息采集、编辑及优化，站内推广，店铺数据优化与管理， 采购计划提交等工作任务，使用图形图 像处理软件、办公软件、第三方数据分 析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	1.导论（2 课时） 2.跨境电商运营与推广认知（4 课时） 3.跨境电商市场机会分析（10 课时） 4.跨境电商商品文案与广告（8 课时） 5.跨境电商促销活动（8 课时） 6.搜索引擎优化（6 课时） 7.视频营销（8 课时） 8.社交媒体营销（10 课时） 9.跨境电商品牌出海（6 课时） 10.跨境电商营销实施效果评价（2 课时） 共计：64 课时	1.本门课程秉承“学中做、做中学”的教育理念，基于学生“由浅入深”、“由点到面”的认知特点，通过“教师演学生观、教师说学生听、教师引学生探、教师压学生磨、教师评学生改”五位一体教学模式实现翻转课堂，以任务的形式驱动学生激发学习兴趣，培养分析问题、解决问题的能力和实际操作能力。 2.在实际教学过程中采取项目教学法、数字平台实战演练、小组合作学习等灵活多样的教学方法，引导学生课前预学，课中探学、课后拓学。 3.校企合作项目创设真实情境，解决实际问题。通过软件实操	为培养跨境电商从业人员兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守规则的职业素养，结合课程性质和内容，进行了思政的顶层设计。明晰了思政主线：价值观念、科学创新、工匠精神、职业素养，深度挖掘课程思政点，运用合理的形式和素材融入教学内容，打造了有情有理有法有度的课程思政体系。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		规则的职业素养,为未来从事跨境电商相关工作奠定坚实基础。			训练培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	
4	跨境电商数据分析与应用★	本课程为专业核心课，目标主要有以下两个： 1.知识传授：使学生理解跨境电子商务数据分析的核心概念，掌握数据收集、处理、分析的基本技能及可视化方法。 2.能力培养：培养学生分析国外市场趋势、解读数据背后的商业逻辑的能力，能够运用数据分析工具解决实际问题，并为中小企业提供有效的数据支持和管理建议。 聚焦“数据驱动运营”理念，培养具备跨境电商平台数据分析、市场洞察及决策优化能力的高素质技术技能人才。	典型工作任务为数据采集与分析，工作内容包括竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析以及提供分析报告等，使用办公软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。使用亚马逊/速卖通后台真实数据集，分析 TikTok 直播间的互动率。	1.跨境电商数据分析基础：行业数据指标解读、常用工具介绍。 2.数据清洗与预处理。 3.数据分析方法介绍。 4.市场与选品数据分析：目标市场消费趋势分析。 5.用户行为深度分析：用户画像构建。 6.广告与流量优化：SEM 关键词策略。 7.库存和供应链数据管理：库存周转率与滞销品分析。 8.数据可视化与报告：制作跨境电商运营月报。	课程旨在使学生系统掌握跨境电商数据分析的基本知识、原理和技术，并培养实际应用能力。教学要求如下： 1.结合国内外电商行业案例，深入浅出地讲解数据分析方法。 2.设计实战项目，如销售预测、用户行为分析等，提升学生实操能力。 3.强调以学生为中心，鼓励自主学习，通过团队协作、案例研讨等方式，培养学生的数据敏感度和问题解决能力，为未来的电商职业生涯奠定坚实基础。	在跨境电商数据分析课程中，我们强调结合国外电商发展的实践成果，以国外知名电商案例为主，深化学生对中国电商行业的认识，增强文化自信。 结合“互联网+”和“数字经济”的新时代背景，引导学生思考如何在新时代贡献自己的力量，激发学生个人职业发展的目标感。同时，讲述中国电商领域的先驱者、领军人物的故事，树立学习榜样，鼓励学生承担社会责任，为中国电商行业的持续发展和创新贡献自己的力量。
5	跨境供应链管理★	1. 知识目标 掌握国际贸易术语、跨境支付方式等核心规则及术语。理解跨境采购策略、多式联运方案、海外	典型工作任务为跨境供应链管理，工作内容包括物流方案设计、发货管理、仓储管理、服务商管理、物	1. 跨境供应链基础与规则 INCOTERMS 2020 条款解析、信用证操作流程、自贸区政策；报关单证制作、AEO	1. 硬件与软件配置 RF 手持终端；ERP 沙盘系统 数据资源：提供脱敏企业数据集。 2. 能力达成标准 输出全链路方案书，	1. 价值引领设计 国家战略认同：解析“中欧班列”突破马六甲困局的地缘价值，对比清朝“十三行”

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		仓运营模式等。熟悉数据分析工具的操作等。 2. 能力目标 能根据商品特性设计端到端物流方案。借助数据分析工具输出供应链 KPI 报告。识别汇率波动、地缘政治风险。 3. 素质目标 遵守《国际贸易术语解释通则》、目标国产品准入法规。理解宗教禁忌、商务礼仪差异。	流数据分析、采购管理等工作任务，使用仓库管理系统、运输管理系统、与海外连接的货运系统、客户端系统、第三方数据分析工具等软硬件工具完成工作任务	认证标准。 2. 核心业务运营实务 供应商评估矩阵、采购合同风险条款；运输方式组合优化、成本模型；海外仓智能分仓策略、退货处理流程、WMS 库位优化逻辑。 3. 数字化工具与风控 WMS 入库策略配置、TMS 路径优化、货运系统追踪；供应链健康度看板、滞销品预警模型；风险矩阵、应急预案。	含清关时效预测；在 WMS 中完成跨境订单处理；用 Power BI 输出供应链诊断报告，提出可量化改进建议；针对给定风险场景，制定备选预案 3. 师资与考核要求 企业导师占比≥40%;双师型教师,持有物流师证书。 考核方式： 过程考核（40%）：系统操作记录； 期末考核（60%）	被动贸易，强化供应链自主权意识； 合规诚信教育：模拟“低报货值逃税”场景，分析法律后果（企业信用降级），签署《跨境贸易合规承诺书》；引入亚马逊封店事件（刷评、侵权），警示知识产权红线。 2. 职业精神融合 工匠精神： 剖析菜鸟海外仓“当日达”操作标准； 实训要求报关单证“零涂改”，强化严谨作风。
6	视觉营销设计★	掌握视觉营销设计的基本原理（色彩心理学、版式设计、视觉动线等）。理解品牌视觉识别系统的构建逻辑与数字化呈现方式。 熟悉主流视觉营销工具。能够独立完成电商详情页、社交媒体广告、线下展陈等场景的视觉设计。 具备通过视觉元素传递品牌价值、引导消费者	典型工作任务为视觉营销设计，工作内容包括视觉营销方案策划，图文编辑与网页设计，视频拍摄与编辑，可视化图片、视频、网页的视觉展示，视觉效果优化等工作任务，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ② 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析	设计心理学、色彩与构图、字体设计、动态视觉设计（GIF/短视频）。 实战模块：品牌视觉手册设计、电商大促页面策划、社交媒体视觉种草方案。 AI 辅助设计工具的合规使用与伦理讨论。 项目制学习：以真实品牌需求为题（如国货品牌升级），分组完成全案设计。 分析优秀案例（如故宫文创、苹果发布会视觉设计）的底层逻辑。	国潮设计专题：分析李宁、花西子等品牌的东方美学表达，引导学生从传统文化（如敦煌壁画、汉字书法）中提取视觉元素。 设计“建党百年”“乡村振兴”等主题海报，强化使命认同。 职业伦理教育 通过“字体侵权赔偿案”“AI 绘画版权争议”等案例讨论法律风险。 探讨“过度包装”

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		行为的能力。培养数据思维，能结合用户行为数据优化视觉方案（如 A/B 测试）。树立原创意识，尊重知识产权，抵制抄袭与盗版素材。培养文化敏感性，避免设计中的文化误读与刻板印象。理解视觉设计对社会审美与价值观的潜在影响。		新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动	跨学科融合：联合市场营销课程，模拟“视觉方案提案会”角色扮演。	“审美焦虑”等问题的设计伦理边界。 对比中西方品牌视觉风格的差异，强调中国设计的国际话语权（如华为 VS 苹果）。 引入“无障碍设计”课题，为视障群体设计可感知的营销物料。
7	跨境电商客户服务★	本课程为专业技能课，以全面提升学生在跨境电商领域的英语交际能力与实践技能为目标，以“跨境电商产品描述→店铺描述→营销推广→售前交流→售中交流→售后交流”为主线，采用项目教学、角色扮演、情境教学等教学方式，使学生能够用英语在跨境电商平台上进行沟通交流，完成产品推介、客户沟通与售后服务等环节的交际活动，掌握各个平台的专业术语、与客户沟通的技巧，提高学生的综合人文素质，为未来跨境电商	典型工作任务为跨境电商客户服务， 工作内容包括售前咨询、订单跟进、纠 纷处理、客户维护等工作任务，使用思维导图软件、办公软件、第三方数据分 析工具、计算机等软硬件工具完成工作 任务	1.跨境电商产品描述（8 课时） 2.店铺描述（8 课时） 3.营销推广（8 课时） 4.售前交流（8 课时） 5.售中交流（8 课时） 6.售后交流（8 课时） 共计：48 课时	《跨境电商客户服务》课程通过充分利用产业学院合作企业资源，结合真实任务案例，让学生在模拟或真实的工作环境中进行实践，学习有效的沟通技巧，如倾听、同理心、解决问题等；掌握应对客户投诉和纠纷的方法；了解跨境电商营销策略，如社交媒体推广、搜索引擎优化等，致力于使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略。	在授课过程中通过多种方式和手段融入思政教育，如：通过案例分析和讨论，培养学生的诚信意识和服务意识；通过模拟实际工作场景，让学生体验客服工作的责任和挑战，培养他们的职业责任感和使命感；通过介绍中国跨境电商的发展成就和优秀企业案例，展示中国在国际舞台上的良好形象，激发学生的自豪感和荣誉感；通过模拟不同文化背景下的商务沟通场景，让学生体验和理解多元文化，培养他们的国际视野和全

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		工作打下坚实基础。				球意识。
8	跨境电子商务基础	本课程为专业基础课，授课对象为跨境电子商务专业学生。 1.知识传授目标：使学生了解跨境电商平台的特点、市场选品、数据调研分析、商品信息设置与发布。掌握站外推广与跨境电商物流方式、海外仓作业流程。 2.能力培养目标：通过本课程的学习，具备一定深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成调研报告，能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作、完成产品刊登和发布、制定跨境产品和店铺优化方案的能力。	完成跨境电商平台店铺注册与基础设置，上架商品并优化详情页；运用工具分析目标市场，调研消费者需求与竞争态势，制定产品策略；合理选择跨境物流方式，处理订单发货与物流跟踪；通过多渠道处理客户咨询与售后问题；利用平台数据工具分析销售、流量数据，为运营提供决策支持，掌握跨境电商基础运营全流程。	1.跨境电商认知（4课时） 2数据化选品（8课时） 3.跨境物流与海外仓操作（8课时） 4.跨境产品刊登（8课时） 5.跨境电商运营优化（12课时） 6.跨境电商运营优化推广（8课时） 7.跨境电商订单管理（8课时） 8.跨境电商客户服务（8课时）	本课程为模块化内容、项目式实施、任务式驱动融合的阶梯式课程体系。使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用跨境电商软件，跨境电商企业运营要求。本课程组通过岗位需求调研、学科竞赛要求，结合我院电子商务专业软硬件设施设备，从基本专业素质、团队协作能力、专业核心能力三大维度对学生进行考核评价。	在马克思主义理论研究和建设工程重点教材指导下，设计课程思政教学过程： 1.融入先理论后实训，符合学生认知规律，融入工匠精神、数据化思维等思政元素。以增强对国家的自豪感和感受家国情怀； 2.使教学内容与时俱进，提升学生职业荣誉感，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感； 3.自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生良好的职业素养。
9	国际贸易基础	本课程为专业必修课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个： 1. 知识传授目标：以贸易合同为中心进行学习，使学生了解国际贸易的基本	课程内容以外贸业务员岗位所需的知识和技能为切入点，从企业获取真实的业务资源，从教学角度出发，重新设计仿真出口业务项目，以磋商和履行合同为主线	该课程是一门具备可持续发展能力的一门具有涉外经济活动特点的实践性很强的综合性、应用性课程。其主要教学内容有： 1.绪论（2课时） 2.合同标的物条款的磋商（2课	本课程的主要作用在于使学生对国际贸易实务的基本知识及业务能力有一个比较系统地了解和掌握，基于此目表提出如下教学要求： 1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。	在马克思主义理论研究和建设工程重点教材指导下，设计课程思政教学过程： 在课堂讲解中展示中国外贸和自贸区发展，感受中国取得的巨大成就；用习近平新时代中国特色

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		环节，包括五个部分，即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后。 2. 能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的对进口和出口市场进行初步调查的能力；进行贸易磋商与合同订立的业务能力；能准确的核算商品价格进行报价的能力。	设计教学内容。	时） 3.贸易术语的磋商（8 课时） 4.货物运输条款的磋商（2 课时） 5.货物运输保险条款的磋商（4 课时） 货物价格条款的磋商（6 课时） 7.国际货款收付条款的磋商（6 课时） 8.争议的预防和处理条款的磋商（2 课时） 共计：32 课时	2.引用大量案例启发、引导学生，同时鼓励学生自己寻找现实案例，增强其主动参与的意识，并辅以小组讨论、分组演练等多种课程组织形式，以激发学生的学习兴趣，以期在较传统的教学方法上有全新的突破，培养学生国贸岗位技能。	社会主义思想育人，坚定中国特色社会主义道路自信和制度自信；培养学生敢为人先的创新精神和精益求精的工匠精神；融入国际经贸法律和惯例、外贸行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。
10	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2 课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8 课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4 课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6 课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4 课时）；6.普惠包容的经济	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做” 一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				全球化，统筹发展与安全（4 课时）； 7.经济工作方法论（2 课时）； 8.复习（2 课时） 共计：32 课时		
11	市场营销技能	本门课程为专业技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标,以企业运营实践为主线,以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理	围绕大项目“市场营销策划”进行子项目设计。每个子项目对应一个实训课题。ITMC 市场营销专业综合实训与竞赛系统平台教学部分在思路安排上分为两大部分。第一部分是系统平台讲解部分，讲授该平台的运行操作规则及方法。（包括各个模块的规则讲解和操作演示）。第二部分是系统平台综合运营。其中需要运用营销策划的知识和技能解决企业产品销售的问题）。	1.学员训练平台简介（2 课时） 2.角色分工及界面说明（2 课时） 3.市场部经营流程（2 课时） 4.直销部经营流程（2 课时） 5.批发部经营流程（2 课时） 6.生产部经营流程（4 课时） 7.零售部经营流程（6 课时） 8.财务部经营流程（2 课时） 9.企业经营特殊任务（2 课时） 10.企业流程整体运营（8 课时） 共计：32 课时	充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中,感受企业真实营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	在课堂讲解中展示中国外贸和自贸区发展，感受中国取得的巨大成就；用习近平新时代中国特色社会主义思想育人，坚定中国特色社会主义道路自信和制度自信；培养学生敢为人先的创新精神和精益求精的工匠精神；融入国际经贸法律和惯例、外贸行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。
12	商务数据分析	本课程以培养适应现代电子商务发展需要的人才为目标任务。以电子商务信息数据化分析为核心，从基础、技能、实战三个方面讲述物流数据	典型工作任务为用 Excel 进行商务数据分析。主要内容为数据分析的定义理解；Excel 的学习；数据采集与清洗，处理缺失值、异常值、	1.数据分析基础：掌握数据分析的内涵。 2.Excel 的基本操作：学会筛选、高级筛选、排序、分类汇总等基本功能。 3.公式和函数：	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象联系起来，通过任务去驱动	1.帮助学生树立正确的数据分析与统计理念。帮助学生系统掌握数据分析的核心知识和技能，在教学中强调“做中学、做中教”，使学生学练结

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		分析的基础知识及操作技能，帮助学生对数据分析形成全面的认知。在整个电子商务运营过程中，以 Excel 为主要分析工具，通过数据驱动的方法判断趋势，从而开展有效行动，帮助企业发现问题，推动创新或解决方案出现。	重复值，确保数据的质量；商业报表自动化，能够搭建动态销售看板（数据可视化）；进行用户行为分析，通过 RFM 模型识别高价值客户；办公自动化的使用。	讲解 IF 函数和 Vlookup 函数以及文本函数的使用。 4.数据可视化的使用与实战应用：通过项目完成各种图表的制作。 5.数据预处理过程：处理重复值、缺失值、异常值。 6.商品销售数据分析项目，综合练习。 7.数据分析报告的撰写。 8.Excel 办公自动化（VBA 的使用）。	学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。 考核方式 过程性评价：实验报告、课堂参与、小组项目（占比 40%）。 终结性评价：期末上机考试（占比 60%）。	合。 2.注重职业能力的培养和提升，实现理论教学与实训项目的有效衔接和融合。 3.培养学生具备数据分析法律意识，创新意识和创业意识，具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。
13	跨境电商政策法规（32 课时）	《跨境电子商务政策与法规》课程主要培养学生从事跨境电子商务相关岗位的综合职业行动能力，掌握跨境电子商务企业注册登记、税收优惠、海关监管、外汇管理、数据安全、消费者权益保护以及知识产权保护等法律法规与政策规定，塑造良好的跨境电商法律职业意识和素养。	《跨境电子商务政策与法规》典型工作任务：1.企业注册登记 2.企业所得税和增值税税收优惠 3.跨境电商进出口商品清单管理与海关监管 4.外汇管理 5.数据安全 6.消费者权益保护 7.知识产权保护 8.个人信息保护。	1.跨境电商企业注册登记企业（4 课时） 2.企业所得税和增值税税收优惠（4 课时）3.跨境电商进出口商品清单管理与海关监管（4 课时） 4.外汇管理（2 课时）5.数据安全（4 课时）6.消费者权益保护（4 课时） 7.知识产权保护（6 课时） 8.个人信息保护（4 课时）	1.掌握国家关于跨境电子商务发展政策;2.能够运用跨境电商政策解决跨境贸易中的政策问题;3.充分运用国务院、国家发改委、商务部和海关部署总署网站实时掌握国家出台的跨境电商政策；4.创新教学方式，运用跨境电子商务领域的典型案例情境，以问题为中心，激发学生自主探究学习。	1.把商业道德观念与规范融入课程主体内容，培养诚信价值观;2.以国家主权为线索，把爱国主义教育与社会主义理想信念教育纳入跨境电商课程内容体系，培养社会主义事业的建设者和接班人;3.培养保护创新与创造的责任与意识，保护知识产权，推进科技进步和创新;4.培养依法纳税的观念。
14	跨境电商	本课程为专业核心课，以培养学	《跨境电子商务英语》课程的	1. 跨境电子商务概况（8 课时）	《跨境电子商务英语》课程通过充分利	在经济全球化及中国推进“一带

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	英语	生的英语应用能力、跨文化交流能力、电子商务知识及实际操作技能为目标，以“跨境电商概论、平台介绍、售前服务、售中服务、售后服务”为主线，采用项目教学、角色扮演、讲授法等教学方式，培养学生扎实的跨境电子商务英语词汇和语法基础，让学生能够灵活应对不同文化背景下的商务场合，增强学生的跨境电商平台操作能力，提高学生的创新能力和创业精神，为未来的跨境电商职业生涯奠定坚实的基础。	典型工作任务需紧密结合行业实际需求，围绕语言能力、业务操作、文化适应三大核心展开，具体可归纳为以下六个方面：1.产品信息发布与优化；2.商品推广与营销；3.交易确认与沟通；4.物流跟踪与协调;5.售后服务与客户维护;6.跨文化交流与商务谈判	2.主要跨境电商平台介绍（8课时） 3.跨境电商的售前服务（20课时） 4.跨境电商售中服务（20课时） 5.跨境电商售后服务（8课时） 共计：64课时	用产业学院合作企业资源,结合真实任务、案例，使学生能够在实践中掌握跨境电子商务领域的专业英语词汇、沟通技巧和营销策略，提高学生在跨境电子商务环境中的英语应用能力，培养具备国际化视野和跨文化交际能力的高素质人才。	一路”战略背景下，为响应国家“走出去”战略，需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。课程思政应立足电子商务专业《跨境电子商务英语》课程内容，与之有机渗透，避免过于突兀而引起学生抵触；挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。
15	零售基础（32课时）	掌握零售、零售业、零售业态等核心概念及零售轮转理论、手风琴理论等零售学基础理论。 了解零售环境分析工具（PEST模型、波特五力模型）及零售战略选择方法（成本领先、差异化等）。具备市场细分与定位能力，能够识别零	典型工作任务为零售业态分析任务、市场细分与定位任务，工作内容主要有分析不同零售业态（如便利店、超市、百货店、电商）的运营特点，结合“零售轮转理论”预测业态发展趋势。基于消费者需求与行为数据，完成市	1.理解零售业态演变逻辑，掌握业态分类标准 2.能够识别消费者需求并制定精准营销策略 3.掌握供应链优化方法，理解数字化转型路径 4.提升门店运营效率与顾客满意度 5.制定科学的零售战略与选址方案	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握零售理论框架，结合行业前沿（如元宇宙营销、AIoT技术）拓展视野。 强调任务驱动与项目实训，通过校企合作项目（如本地便利店数字化改造）提升学生实战能力。 采用案例教学(如“瑞幸咖啡财务造假事件”)、情景模拟（如“顾客投诉处理”）、	家国情怀与科技自信 通过“中国零售百强品牌”（如永辉超市、苏宁）案例，展示中国零售业的自主创新成果，增强学生民族自豪感。 诚信经营与依法合规 通过“瑞幸咖啡财务造假”案例讨论，引导学生理解诚信经营对

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		售机会并制定针对性营销策略。掌握商品陈列、促销策划、顾客服务等零售门店运营技能，能独立完成商品组合优化与库存管理。能运用数据分析工具（如Excel、SPSS）分析零售数据，支持销售预测与库存控制决策。 树立诚信经营、依法合规的职业道德观念，强化社会责任感。 培养创新精神与可持续发展意识，关注绿色消费、循环经济等社会议题。	场细分并制定差异化零售策略。		企业参访（如参观永辉超市仓储中心）等形式，增强学习主动性。	品牌长期发展的意义。 绿色消费与社会责任 在促销策划任务中，要求学生设计“低碳环保”主题活动（如减少包装、推广二手商品）
16	国际商务文化与礼仪	本课程为专业技能课程，目的是让学生了解不同国家和地区的商务文化差异，掌握国际商务场合中的礼仪规范与沟通技巧，提升跨文化商务交往能力，以适应全球化商业环境中的合作与竞争需求。	在国际商务活动筹备阶段，调研合作方所在国家或地区的文化习俗、商务礼仪规范，规划符合当地文化的商务接待流程与活动方案；商务洽谈中，运用跨文化沟通技巧进行有效交流，通过恰当的着装、社交礼仪、语言表达展现专业素养，化解因文化差异引发的沟通障碍；在合同签	包括国际商务礼仪的基本原则与作用，如尊重、平等、礼貌、诚信等在国际交往中的重要性。同时，介绍了不同国家和地区的商务文化与礼仪。还涉及商务场合中的各种礼仪规范，如商务着装、沟通技巧、宴请礼仪、礼品赠送礼仪、差旅礼仪等，通过案例分析等形式，帮助学生了解文化差异，提高跨文化	要求学生深入学习不同国家和地区的商务文化内涵与礼仪规范，主动通过课堂学习、案例分析掌握跨文化商务沟通、接待、谈判等场景的礼仪技巧；积极参与情景模拟、角色扮演等实践活动，提升在真实国际商务场景中的礼仪运用能力；培养敏锐的跨文化意识与应变能力，学会尊重文化差异、化解文化冲突，最终具备良好的国际商务礼仪素养和跨文化商务交往专业能力。	在传授多元国际商务文化知识与礼仪规范的过程中，深度融入课程思政元素：通过对比中外商务文化差异，引导学生坚定文化自信，以包容开放的态度理解和尊重世界多元文化，培养其国际视野与文化自觉；在国际商务交往礼仪实践中，融入诚信、敬业等职业道德教育，强化学生的责任意识与职

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			订、商务宴请等环节，遵循国际通用及地方特色礼仪准则，维护企业形象与合作关系，确保国际商务活动顺利推进并达成合作目标 。	交流能力，以便在国际商务活动中正确运用礼仪规范，促进商务合作顺利开展。		业操守，使其在跨文化商务活动中既能展现中国文化魅力与礼仪风范，又能秉持爱国情怀与民族气节，实现专业能力提升与思想道德修养共进。
17	商品学基础	《商品学基础》是跨境电子商务专业的核心课程，通过理论讲授、案例分析与实践训练，帮助学生掌握商品分类、特性及标准等知识，理解商品生命周期与价值规律。课程培养学生运用检验技术评估产品质量，分析市场需求与竞争态势，并把握跨文化消费认知差异。注重商品开发与管理的系统思维，强化品质控制、标准化意识及合规理念，为后续跨境电商选品、供应链管理等课程奠定基础，最终培养兼具商品专业知识和商业洞察力的应用型人才。	《商品学基础》课程聚焦商品评估与管理，重点培养学生四项核心能力：商品属性检测与标准化鉴定（材质分析、国际标准比对）、商品价值与生命周期分析（成本核算、市场阶段判断）、商品信息数据库建设（ERP 系统操作、数字化档案管理）以及跨文化商品适配研究（功能需求分析、文化禁忌识别）。课程要求学生掌握检测仪器、标准查询系统等工具应用，为后续跨境电商选品奠定商品认知基础，实现从产品特性到商业价值的专业转化。	1.导论（2 课时） 2.商品属性认知（6 课时） 3.商品标准与认证（6 课时） 4.商品价值分析（6 课时） 5.商品信息管理（4 课时） 6.跨文化商品研究（4 课时） 7.商品包装与储运（4 课时） 共计：32 课时	《商品学基础》课程帮助学生系统掌握商品分类、特性与标准等核心知识，培养质量评估、价值分析及跨文化适配能力。通过国内外案例讲解商品属性识别、质量标准与价值评估方法，构建系统认知框架。设置商品检测、标准文件编制、跨文化方案等实践项目，强化实务能力。采用案例研讨、评估竞赛、企业考察等方式，培养质量意识、标准思维与跨文化理解力，塑造严谨的质量把控习惯和全球化视野，为跨境电商专业学习奠定基础。	《商品学基础》课程构建″文化传承-职业伦理-科技责任″思政教育体系：通过故宫文创、景德镇陶瓷等案例挖掘中国制造文化基因，结合″一带一路″专题强化文化传播意识；以假冒伪劣商品等案例开展质量安全教育，研讨过度包装等议题培养商业伦理；对比中西商品标准体系，设置适老化改造、环保设计等实践课题强化社会责任。通过检测实验、标准编制等实训，将工匠精神、法治观念融入教学，实现知识传授与价值引领的统一。
18	数据化运营	掌握数据化运营的核心概念、流程及常用工具。	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要	① 理解数据分析指标体系概念。	教学内容 基础模块：数据采集与清洗、可视化技术、	诚信与伦理：通过“大数据杀熟”“隐私泄露”等

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		理解商务数据分析的基本方法（描述性分析、预测性分析、诊断性分析）。 熟悉数据驱动决策在市场营销、供应链管理、客户关系等领域的应用场景。能够运用数据分析工具完成数据清洗、可视化及建模。具备通过数据发现商业问题、提出优化方案的能力。培养团队协作与跨部门沟通的数据表达能力。 树立数据伦理意识，遵守数据隐私与安全规范。培养批判性思维，避免“数据偏见”和“过度依赖数据”。 增强社会责任，理解数据技术对经济社会发展的重要作用	有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	② 掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 ③ 运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。 ④ 撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议	统计分析基础。 进阶模块：用户行为分析、销售预测模型、A/B 测试与效果评估。 工具实践：结合企业案例，使用软件完成端到端数据分析项目。 教学方法 案例教学：引入真实企业数据化运营案例（如电商用户画像、零售库存优化）。 项目驱动：分组完成从数据挖掘到决策建议的全流程任务。 翻转课堂：学生主导分析结果汇报，教师点评与反馈。	案例讨论数据使用的道德边界。 创新驱动发展：展示我国数字经济（如跨境电商、乡村振兴电商）的成就，增强“四个自信”。 职业素养培养 严谨性：强调数据来源的可靠性与分析过程的透明度，反对数据造假。 社会责任感：分析“碳中和”数据案例，引导学生思考技术的社会价值。 文化自信与国际化 对比中外企业数据化运营模式（如阿里 VS 亚马逊），突出中国特色管理智慧。 引入“一带一路”贸易数据分析，服务国家战略视野。
19	数据可视化	本课程为专业技能课程，以培养学生运用数据可视化基础理论与工具，有效呈现和解读企业数据，助力商业决策为目标。课程以企业经营管理决策中的数据支持需求为主线，	1. 理解业务需求并明确可视化目标，根据销售监控、客户分析、运营评估等管理场景定义关键指标与决策问题；2. 进行多源数据清洗与预处理，整合数据库、表格	1.数据可视化概述与商业价值（2课时） 2.可视化基础理论与设计原则（4课时） 3.数据预处理技术（4课时） 4.主流工具基础操作（4课时） 5.商业场景可视	本课程要求学生掌握数据可视化的核心理论与商业应用逻辑，能熟练运用 Power BI/Tableau 等工具完成数据预处理、动态图表开发及交互式仪表盘设计；针对销售监控、客户行为分析、供应链管理等典型商业场景，精准匹	本课程深度融入课程思政，以“用真实数据讲好中国故事”为主线，引导学生通过可视化技术践行社会主义核心价值观：在数据预处理环节强调诚信准则，抵制数据造假与选择性呈

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		以真实业务场景任务驱动和项目实践为主要教学手段，遵循企业从数据理解、处理到洞察呈现的完整流程，并紧密结合全国职业院校技能大赛高职组“商务数据分析”或相关赛项中对数据可视化的能力要求，将教学内容划分为逻辑递进的若干学习情境（模块）。通过本课程学习，旨在培养学生精准选择可视化图表类型、熟练运用主流可视化工具	及 API 接口数据，处理缺失值、异常值并构建分析模型所需数据集；3.精准匹配可视化图表与业务场景，为趋势分析选择折线图与面积图，为构成关系选用饼图与旭日图，为分布对比采用散点图与箱线图；4. 运用主流工具实现动态可视化，创建交互式仪表盘，实现下钻筛选、参数控制及实时数据刷新功能；5. 设计符合认知规律的可视化叙事框架，构建数据故事线，突出核心业务洞察；	化设计（6 课时） 6.高级可视化技术（4 课时） 7.可视化叙事与报告输出（2 课时） 8.可视化伦理与规范（2 课时） 9.企业综合项目实战（4 课时） 10.课程总结与技能延展（2 课时） 课时总计：32 课时	配可视化方案并构建数据叙事框架；通过企业级实战项目贯通需求分析-数据处理-洞察呈现全流程，形成决策支持解决方案；同时遵守数据伦理规范，具备向管理层清晰传递数据洞察的能力，最终培养“用数据驱动商业决策”的复合型管理素养。	现，培养学术正气；在商业场景设计中植入服务国家战略意识，聚焦乡村振兴、绿色供应链等主题，强化家国情怀；通过可视化伦理教学剖析数据安全风险，筑牢国家安全观念，遵守《数据安全法》等法规；依托企业实战项目开展劳动教育，在仪表盘开发中锤炼精益求精的工匠精神；最终培养学生成为兼具技术理性与价值理性的数字时代管理者。
20	短视频编辑与制作	本门课程为专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标，以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线，以情境教学、、项目式、体验式教学为手段，培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告短片、宣传短片	典型任务围绕“基础—核心—实战—创新”四阶段展开，涵盖素材采集、剪辑技术（如 PR/剪映操作）、剧情短片创作制作等技能训练，培养学生从策划到交付的全流程能力，同时注重职业素养与行业标准，确保其具备短视	1.数字视频基础知识（2 课时） 2.项目制作与视频编辑（4 课时） 3.影视素材的编辑操作（4 课时） 4.影视转场特效的添加（6 课时） 5.影视视频特效的应用（6 课时） 6.影视色彩的校正技巧（6 课时） 7.影视字幕的添加与编辑 （6 课时）	本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件，结合企业推广任务，将学生进行分组实训，各小组针对企业产品推广要求，完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让	本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		和影视作品剪辑的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品，使用基础摄影摄像器材，完成采集，熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。	频行业的岗位胜任力	8.视频画面的叠加与合成（6课时） 9.运动视频效果的应用技巧（4课时） 10.音频文件的添加与编辑（4课时） 共计：48课时	学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。	程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
21	零售门店020运营	基于全员、全过程、全方位的“三全育人”理念，通过对本课程的学习，学生能够在熟知新零售和社群运营管理理论与方法的基础上，强化其在运营数据智能分析、线上线下营销活动策划、客户全生命周期管理等方面的实操能力，帮助学生熟练掌握新零售与社群运营策略与数字化工具，切实提升学生综合素养，使其成为契合行业发展需求的应用型人才。	典型工作任务为 ① 运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、 促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作。 ② 社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。	1.掌握电商平台、社群种类和本行业特点，运用用户模型等，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略。 2.设定020运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。 3.建立用户成长体系并进行精准营销。 4.能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。 5.能够进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃	掌握新零售与社群运营的基础知识，掌握社群构建、社群扩张、社群促活、社群管理、社群活动运营等的方法，利用线上、线下各自的优势来提升零售效率实现线上线下的深度融合,重构“人一货一场”，利用大数据、物联网、人工智能等新兴技术助力新零售和社群运营。	课程思政基于全员、全过程、全方位的“三全育人”理念，寻求专业课程与思政教育的契合点，通过思政案例，引导学生树立良性竞争意识，培养学生树立积极向上的人生观和价值观。通过分析一些典型的、创新的新零售和社群运营模式，使学生认识到创新思维的重要性，激发学生的创新意识，培养学生的创新精神，掌握创新思维的方法，并且融入劳动教育，要求学生爱岗敬业、树立团队意识，发挥团结协作精神。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				社群及管理粉丝。		
22	外贸英语函电	本课程旨在培养学生从事跨境电商客服岗位和外贸业务员岗位的外贸函电写作技能。以跨境贸易的磋商与履行程序为主线，在熟悉英语信件和邮件的基本格式、“3C”写作原则的基础上，掌握跨境贸易磋商中常用的英语词汇、表达和句型；能够根据不同的磋商环节，撰写英语语法正确、语言得体、表达清楚的英语信件和邮件。以产出导向法为中心，采用情境教学、案例教学、模块化教学等方法，培养学生完成跨境电商和外贸业务的综合素质。	1.业务关系。通过网络搜索引擎、行业论坛、专业展会等方式收集整理潜在客户信息，制定沟通策略，与客户通过信函建立商务关系； 2.业务磋商。分析询盘内容获取关键信息，并给出准确恰当的回复；协商并签订合同； 3.业务执行。完成合同履行、订单操作、支付、运输与保险等任务； 4.问题处理。妥善与客户交流处理投诉与索赔的相关事宜。	1.商务磋商概述（6课时） 2.建立业务关系（6课时） 3.磋商（6课时） 4.寄送样品（6课时） 5.签订合同（6课时） 6.付款方式（6课时） 7.包装（6课时） 8.保险（6课时） 9.装运（6课时） 10.投诉和索赔（6课时） 课程复习（4课时） 共计：64课时	充分利用校企合作的企业资源，校企共同制定学习内容。基于教材内容，结合跨境电商和外贸的真实任务和案例，将跨境贸易的磋商与履行程序划分为工作场景，转化为学习任务；采取模块化教学模式和任务型学习方法，提高学生外贸函电写作技能。	结合本课程的6个模块，挖掘课程思政元素，做到每个模块知识点要对应一个课程思政元素。6个章节对应的7个课程思政元素，主要包括：礼尚往来、锲而不舍、契约精神、诚实守信、生态环保、合作共赢。通过“润物无声”课程思政教学，使学生在学习外贸函电写作技能的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，实现课程立德树人的根本任务。
23	网络消费心理学	通过学习本课程使学生掌握消费者在消费过程中的心理及行为的基本原理和知识，掌握互联网时代下消费者心理变迁、内在影响因素（消费者资源、需要和动机、消费者心理活动过程、个性	1.分析网络消费心理：对比传统与网络消费心理差异，探讨数字化对消费者认知、情感及行为的影响。 2.评估内在因素影响：研究消费者资源、动机及个性特征（如价值观）如何驱	1.绪论（2课时） 2.影响消费者心理与行为的因素体系（2课时） 3.消费者资源、需要与动机（2课时） 4.消费者心理活动过程（2课时） 5.消费者个性特征（2课时） 6.消费者群体与	实施理实一体化教学策略，线上线下混合教学手段，以实践学习项目小组分小组选择企业真实项目为载体，课程教授过程中多采用自主学习、课堂讲授、案例教学、分组讨论、项目实践教学等教学方法。	1.培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识； 2.立足时代，增进对“数字中国、科技强国、网络强国”的理解与认知； 3.具有“以客户

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		心理特征）、外在影响因素（消费者群体、外部环境、产品策略、商品价格、商业广告、营销沟通等）、消费者购买决策、消费者购后行为等。在互联网发展背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观。	动网络消费。 3. 探究外在因素作用：分析群体效应、网络环境、产品策略及广告如何影响消费决策。 4. 模拟购买决策过程：通过虚拟购物场景，运用心理模型解析用户决策逻辑。 5. 研究购后行为：结合电商数据，探讨满意度、口碑及忠诚度的心理机制。 6. 培养理性消费观：通过案例引导学生树立正确消费观，增强社会责任感。	消费者心理及行为（2 课时） 7. 外部环境与消费者心理及行为（4 课时） 8. 营销沟通与消费者心理及行为（4 课时） 9. 消费者购买决策与购后行为（4 课时） 共计：24 课时		为本、一切为了客户”的责任意识； 4. 培养人格魅力，勇于奋斗，诚实守信，乐观向上，具有独立思考、自我学习和自我管理能力、职业生涯规划的意识； 5. 培养学生的自我认知水平，具备正确的职业认知和精益求精的职业追求，树立科学消费观，可持续性消费的正确理念。
24	商务谈判与沟通技巧	本门课程是专业必修课程，其课程目标是让学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识及跨文化谈判规则，提升谈判策划执行、沟通协调等实践能力，培养职业素养、团队协作精神与抗压能力，同时融入思政元素，使其能够将所学应用于实际商务场景，促进商业关系可持续发展，最终成长为适应全球化竞	典型工作任务涵盖谈判全流程，包括谈判前调研对手与市场、设计目标和策略、做好跨文化与法律准备；谈判中灵活运用沟通技巧和策略处理磋商与僵局，适应不同文化风格；谈判后跟进协议执行、复盘经验、维护合作关系，同时运用数字化工具解决复杂场景问题，并在全过程中	项目一商务谈判概述（2 课时） 项目二商务谈判行为（2 课时） 项目三商务谈判探询（2 课时） 项目四商务谈判准备（2 课时） 项目五商务谈判管理（2 课时） 项目六商务谈判开局（2 课时） 项目七商务谈判磋商（4 课时） 项目八商务谈判排障（4 课时） 项目九商务谈判定局（4 课时）	旨在通过理论与实践结合，要求学生系统掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	旨在通过理论与实践结合，要求学生系统掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		争的复合型商务人才。	注重商业伦理与风险管控，以实现企业利益与长期合作的平衡。			标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。
25	跨境直播	1.知识目标掌握主流跨境直播平台规则与运营逻辑；理解跨境选品、物流、支付、售后全链路流程。 2.能力目标 能独立完成跨境直播脚本策划、多语言互动及数据复盘； 能处理跨境订单履约、售后纠纷及合规风险。 3.素质目标 培养跨文化沟通意识与团队协作能力； 树立诚信经营、知识产权保护等职业素养。	1.跨境直播全流程模拟，包含选品、脚本、促销设计。 2.多语言互动实践，针对欧美东南亚市场设计双语话术，并模拟处理观众提问。 3.TikTok 短视频引流 制作商品预告视频，投放到 TikTok 测试自然流量转化效果。 4.售后纠纷处理；角色扮演客服VS买家,用英语邮件解决问题。	1.行业基础：跨境直播趋势，平台对比TikTokvsAmazon，政策红线（禁运品、广告法）（4学时） 2.直播速成：选品方法（轻小件+高毛利），脚本设计（30分钟模版），场景搭建实训（8学时） 3.平台实践：TikTok直播功能实操（挂购物车+互动工具），Amazon Live关联产品页演练。（8学时） 4.数据与风控：基础数据分析（观看量转化率），售后模版制作（英语邮件回复）（4学时）	旨在通过理论与实践结合，要求学生系统掌握跨境直播的基础理论、直播基本话术和脚本创造，熟练运用直播平台如挂购物车，互动，具备直播方案策划、现场执行、售后纠纷处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂直播场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	通过案例融入，了解跨文化差异讲解“国货出海”标杆（如SHEIN），强调中国供应链优势； 分析“侵权被封店”事件，强化知识产权意识。 价值观引导 文化自信：鼓励用直播传播中国品牌故事（如非遗产品跨境销售）； 诚信经营：模拟“虚假宣传”导致的客户投诉，探讨职业道德。
26	财税基础	1.知识目标 （1）掌握电商会计的基本概念、原理和准则； （2）掌握电商会计核算方法； （3）理解财税报表的编制原理和作用。 2.能力目标 （1）具备基本的	1.准确判断经济业务事项所涉及的会计要素和会计科目； 2.根据实际经济业务恰当地选择总分类科目并设置明细分类科目； 3.准确分析经济业务的性质，	1.电子商务企业财税工作认知 2.电子商务企业基础会计知识认知 3.电子商务企业借贷记账法认知 4.电子商务企业借贷记账法运用 5.电子商务企业账务处理	本课程以任务驱动，主要采用课堂教学法，同时结合教学内容，辅助采用多种教学方法实施线上线下混合教学。以电商企业不同业务或事项形成的电商会计结果为驱动力，设计不同的项目任务来组织教学，从填制（或获取）、	本课程以电商会计专业岗位要求的职业素质为逻辑起点，根据实际需要拆分思政元素，并与成熟的课程内容相融合，契合课程目标和教学重难点，结合社会主义核心价值观、

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		会计分录编制能力； （2）面对日常经济业务时，能够运用会计知识进行分析、判断和决策的能力。 3.素质目标 （1）树立会计职业道德观念，遵守会计职业道德规范； （2）认识到会计工作的社会责任； （3）培养学生持续学习的习惯，关注会计领域的最新动态和前沿技术。	并编制会计分录； 4.进行总账与明细账的平行登记； 5.准确填制和审核原始凭证； 6.正确编制和审核记账凭证； 7.建立满足信息管理要求的账簿体系； 8.正确登记日记账、总账、各类明细账； 9.编制资产负债表； 10.编制利润表； 11.编制增值税纳税申报表； 12.编制企业所得税纳税申报表。	6.电子商务企业财务报表编制与分析 7.电子商务企业税务报表编制与分析	审核原始凭证，到编制、审核记账凭证，再到登记账簿，最后在财务报表中列示的一系列电商会计岗位任务，完成一个完整的电商会计处理流程和电商会计信息披露工作过程。	新时代工匠精神，青少年理想信念等内容，在分拆知识点中挖掘电商会计职业道德、工匠精神、理想信念、创新创业、劳动品质等思政元素。通过本课程的学习，培养学生“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新”的电商会计职业素养。
27	文案策划与推广	本门课程旨在让学生系统掌握文案策划的创意构思、结构搭建、语言表达方法，熟练运用市场分析、消费者洞察等工具完成品牌定位与营销方案设计；同时，培养学生熟练运用新媒体、传统媒体等多元渠道开展文案推广与传播的能力，使其能够根据不同平台特性和受众需求，制定精准有	前期通过市场调研、竞品分析及目标受众洞察，明确品牌或产品定位与推广方向；策划阶段围绕营销目标，制定文案策划方案；创作环节撰写涵盖社交媒体文案、广告文案、活动文案等多样化类型的优质内容；推广过程中综合运用线上线下渠道，结合热点事件、平台特	《文案策划与推广》主要教学内容涵盖文案策划的核心理论与实践技巧，系统讲解文案定位、受众分析、创意构思、内容撰写等基础环节，教授新闻稿、广告文案、新媒体文案等不同类型文案的创作要点；同时，深入探讨文案推广策略，包括利用社交媒体、搜索引擎优化（SEO）、电子	要求学生熟练掌握市场调研方法，精准分析目标受众需求与市场趋势，系统学习文案策划框架、创意构思技巧及各类文案体裁的写作规范；通过大量实战训练，提升文案撰写、创意表达与方案策划能力，能够独立完成品牌故事、营销文案、活动策划案等创作；掌握主流新媒体、传统媒体的传播特性与推广策略，同时培养团队协作意识、创新思维与职业责任感，成长	在传授文案创作技巧与推广策略过程中，深度融入课程思政元素：引导学生树立正确价值观，在文案策划中传递积极向上的社会正能量，抵制低俗、虚假内容；通过分析经典案例，培养学生的文化自信与民族自豪感，鼓励将中华优秀传统文化元素融入文案创作；强调文案工作者的社会责

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		效的推广策略，最终提升学生在实际商业场景中策划高吸引力文案、实现品牌传播与产品营销目标的综合实战素养。	性优化投放策略，根据反馈调整文案内容与推广方式，以达成提升品牌知名度、促进产品销售、增强用户黏性的最终目标。	邮件营销等渠道进行精准传播，结合案例分析和实战演练，培养学生掌握从策划创意到落地推广的全流程能力，提升文案的吸引力、传播力和营销转化效果 。	为兼具扎实文案功底与高效推广能力的复合型人才。	任，要求在推广过程中坚守诚信原则，维护市场秩序与消费者权益，助力学生在提升专业能力的同时，成长为有担当、有情怀、有底线的新时代文案策划人才。
28	商品拍摄与素材处理	本课程为核心技能课，要求学生掌握商品摄影构图、布光及场景搭建的核心原理：理解主流跨境平台的素材规范：熟悉图片精修（调色/抠图）视频剪辑（字幕/节奏）、多语言素材适配的关键技术。能独立设计多品类商品（小件/服饰/电子）的拍摄方案；熟练运用PS、剪映、AI工具制作合规素材；树立中国品牌跨境出海的诚信经营理念；提升非遗文化等中国元素的创新应用能力。	根据跨境平台规则设计商品主图、场景图及短视频脚本，完成拍摄与后期处理，输出白底主图、卖点视频及多尺寸详情页素材；促销活动视觉优化，分析历史高转化素材特征，设计多语言促销标签，输出节日主题海报组与动态广告素材；低成本爆款素材开发，使用手机拍摄+自然布光完成商品组图，结合AI扩图生成场景，预算内产出符合独立站传播需求的创意素材。	平台素材规范详解（Amazon主图白底要求、TikTok短视频时长）；低成本拍摄法（手机微距镜头使用、反光板布光）；多品类实战（服饰平铺拍摄、电子产品科技感营造）。高效修图（批量抠图、智能调色）；视频剪辑（卖点字幕动态化、多机位剪辑）；AI工具应用；多语言文案叠加技巧。高转化素材设计逻辑；多市场审美适配案例；素材侵权避坑指南；A/B测试数据分析方法。	本课程需配备基础摄影棚(柔光灯组+静物台），提供跨境平台真实店铺后台权限。需先修相关课程，具备基础构图审美能力，能使用翻译工具处理多语言文案。	1. 知识产权教育剖析Shein侵权诉讼案，强调原创素材重要性；组织CCO素材库共建，实践知识共享理念。2. 工匠精神培养，要求单商品产出5种拍摄方案，在细节优化（如食品蒸汽特效）中锤炼极致匠心。3. 文化自信与输出专题教学中国非遗元素应用（如用敦煌纹样设计茶具主图），强化文化跨境传播能力。4. 诚信红线意识，严禁过度PS误导消费（如虚假放大食品尺寸），案例教学欧盟虚假广告处罚条款。

附录 5 跨境电子商务专业教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48						第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16	0	必修	考试							网络限选课，需修满 1 学分，建议 1-5 学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	32	24	8	必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学,第三、学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32					第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48					第二学期开设　实践学时（4）
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16	0	16	必修	考试	8	8					第一学期、第二学期开设
	体育	体育(1)qy047001	8	108	54	54	必修	考试	26	28	26	28			体育俱乐部选项课

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
		体育(2)qy047002 体育(3)qy047003 体育(4)qy047004													
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考查	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版）》
	人工智能通识课	xx081001	1	16	12	4	必修	考查		16					专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程，可单双周授课
	职业规划	jw041001	1	18	18	0	必修	考查	18						第一学期开设
	就业指导	qy041015	2	36	36	0	必修	考查				36			第四学期开设
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课 16 学时
	大学生劳动教育（工学交替实践）	xs044001	1	24	0	24	必修	考查				24			根据需要确定开设时间，不少于 24 学时
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32					必修课，信息电子机电第一学期，软件经管第二学期
	军事理论教育	qy041020	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课，18 学时线下授课，18 学时线上
	军事技能训练	xs047001	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查					32		限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查					32		限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64	64	0	选修	考查							选修课，含美育、健康教育、应急救护、中华民族共同体概论等，需修满 4 学分，建议

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
															2-5 学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	24	8	必修	考查	32						根据需要开设在第 1-2 学期，电子、软件第一学期，机电、信息第二学期
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）xs041004 安全教育（5）xs041005 安全教育（6）xs041006	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	国家安全教育	xs041011	1	16	16	0	必修	考查			16				第三学期 9 月份开设
	新职业英语	新职业英语(1)qy051002 新职业英语(2)qy051004	8	116	84	32	必修	考试	52	64					

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
	小计		**62**	**1074**	**650**	**424**			**306**	**278**	**76**	**122**	**90**	**10**	
专业基础课程	跨境电子商务基础	jg025001	2	32	16	16	必修	考试	32						
	国际贸易基础	qy123008	2	32	16	16	必修	考试	32						
	市场营销技能	qy123008	2	32	0	32	必修	考试	32						
	商务数据分析	jg086121	2	32	0	32	必修	考试		32					
	跨境电商政策法规	jg022002	2	32	8	24	必修	考试		32					课证融合
	跨境电商英语	jg029001	4	64	16	48	必修	考查			64				课证融合
	零售基础	jg025002	2	32	8	24	必修	考试			32				
	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	8	24	必修	考试			32				
	国际商务文化与礼仪	jg055001	2	32	8	24	必修	考试		32					
专业核心课程	选品管理★	jg126032	3	48	16	32	必修	考试		48					
	国际市场推广★	jg023012	3	48	16	32	必修	考试		48					课证融合
	跨境电商运营★	jg126037	4	64	16	48	必修	考试			64				课证融合
	跨境电商数据分析与应用★	jg026009	3	48	0	48	必修	考试			48				工学交替实践
	跨境供应链管理★	jg126038	3	48	16	32	必修	考试				48			
	视觉营销设计★	jg089003	3	48	16	32	必修	考试				48			工学交替实践
	跨境电商客户服务★	jg123025	3	48	16	32	必修	考试				48			课证融合
专业拓展课程	商品学基础	jg126039	2	32	16	16	必修	考试	32						
	数据化运营	jg126036	3	48	16	32	必修	考查			48				
	数据可视化	jg026007	2	32	0	32	必修	考试			32				

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
	短视频编辑与制作	jg123036	3	48	0	48	选修	考试				48			工学交替实践
	零售门店 020 运营	jg026008	3	48	16	32	必修	考试				48			
	外贸英语函电	qy122002	4	64	48	16	必修	考查				64			
	网络消费心理学	jg126033	1.5	24	8	16	选修	考查					24		六选三
	商务谈判与沟通	jg083003	1.5	24	8	16	选修	考查					24		
	跨境直播	jg126034	1.5	24	8	16	选修	考查					24		
	财税基础	jg023013	1.5	24	8	16	选修	考查					24		
	文案策划与推广	jg126035	1.5	24	8	16	选修	考查					24		
	商品拍摄与素材处理	jg126031	1.5	24	8	16	选修	考查					24		
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计		**87.5**	**1592**	**296**	**1296**			**128**	**192**	**320**	**304**	**264**	**384**	
合计			**149.5**	**2666**	**946**	**1720**			**434**	**470**	**396**	**426**	**354**	**394**	

附录 6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

1.《劳动教育活动一览表》

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 2 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能训练教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二课堂需选择 2 项
		参加学院已开展的考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2.《美育教育活动一览表》

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间基本美育实践教育需选择2项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修美育实践教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期)	在校期间选修美育实践教育需选择2项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期)	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

附录 7 跨境电子商务专业课程教学实施安排表

授课地点 \ 授课时间 学期(周次)	一(1-5)	一(6-10)	一(11-15)	一(16-20)	二(1-5)	二(6-10)	二(11-15)	二(16-20)	三(1-5)	三(6-10)	三(11-15)	三(16-20)	四(1-5)	四(6-10)	四(11-15)	四(16-20)	五(1-5)	五(6-10)	五(11-15)	五(16-20)	六(1-5)	六(6-10)	六(11-15)	六(16-20)
教室	安全教育（校内教师）																							
	形势与政策（校内教师）																●商务谈判与沟通技巧（校内教师）							
	思想道德与法治（校内教师）				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（校内教师）				国家安全教育（校内教师）				就业指导（校内教师）		职场礼仪（网络平台课程教师）		●电子商务文案写作（校内教师）							
	中共党史（校内教师）				习近平新时代中国特色社会主义思想概论（校内教师）				♦▲●零售基础（校内教师）								▲网店客服（校内教师）							
	军事理论教育、职业规划、实用英语、中国优秀传统文化（校内教师）				人工智能通识、心理健康教育、实用英语（校内教师）												●国际贸易（校内教师）							
	管理学基础（校内教师）				♦▲●电子商务经济（校内教师）																			
	电子商务法律法规（校内教师）				♦▲●财税基础（校内教师）																			
实训（实验）室	♦▲●信息技术（校内教师）				♦▲●商务数据分析（校内教师）				♦●市场营销技能（校内教师）				♦▲●互联网销售★（校内教师）				●▲♦新媒体数据分析（校内教师）							
	电子商务基础（校内教师）				♦▲●网络营销★（校内教师）				♦▲●数据可视化（校内教师）				♦●视觉营销设计★（校内教师）				●▲♦跨境电商数据分析（校内教师）							
					♦商品详情设计（校内教师）				♦●数据化运营★（校内教师）				♦●零售门店O2O运营★（校内教师）				♦●跨境电商客服英语技能实训（校内教师）							
									♦▲●网店运营★（校内教师）				♦●短视频编辑与制作（校内教师）											
									♦▲●跨境电子商务实务（校内教师）				♦●电子商务物流（校内教师）											
									♦●互联网产品开发★（校内教师）				●直播营销（校内教师）											
									♦●社群运营★（校内教师）				●▲跨境电子商务英语（校内教师）											
生产性实训基地、校外实训场所									大学生劳动教育（工学交替实践）（网络平台课程教师）										岗位实习（校内外指导教师）				
操场、教学平台等	体育（校内教师）																							
	入学教育与军训（专业导师、教官）				大学生劳动教育（理论）（网络平台课程教师）																			
	创新创业教育、公共艺术、公共选修课（2门以上）（网络平台课程教师）																							
	社会责任教育（指导教师）																							

说明:
1.各类课程图例
公共基础课程:
专 业 课 程:

2.就业岗位群
网络营销:●
客服管理:▲
网络运营:♦
3.核心课程:★

附录 8 跨境电子商务专业人才培养方案制（修）订人员名单

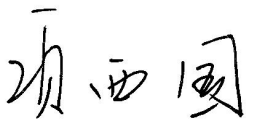
序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	朱音楠	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
2	王浩	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
3	陈惠	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
4	项西国	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
5	曹羽然	安徽电子信息职业技术学院	助教	
6	王云	安徽天源乳胶技术有限公司	董事长	
7	张纯义	安徽必创产业园管理有限公司	总经理	
8	张安庆	蚌埠鑫玥科技有限公司	总经理	

附录 9　2026 版跨境电子商务专业人才培养方案论证人员名单

专业名称	层次	
跨境电子商务	高职	
姓名	**职称（职务）**	**工作单位**
王云	董事长	安徽天源乳胶科技有限责任公司
项西国	副教授	安徽电子信息职业技术学院
施艳昭	副教授	安徽电子信息职业技术学院
专家审核意见		

本方案严格对标国家专业教学标准，培养目标定位精准，契合高职高技能人才培养要求。课程体系设置科学规范，公共基础与专业课程衔接合理，贴合人才培养定位，兼顾学生德智体美劳全面发展。方案岗位分析贴合行业实际，职业发展路径清晰，教学与实训安排规范有序，核心课程设置符合国家标准要求。

同时方案存在一定不足：AI 跨境工具应用教学投入不足，学生新技术适配能力偏弱；校企合作深度不足，多以参观为主，学生难以接触核心业务；实训场景与真实业务存在脱节。建议共建跨境电商产业学院，引入企业真实项目，深化产教融合，构建教学、实践、就业一体化育人体系。方案经论证，原则通过，建议按意见优化完善后实施。



安徽电子信息职业技术学院

商务数据分析与应用专业

人才培养方案

（2026 版 三年制）

专 业 类 别： （5307）电子商务类

二 级 学 院： 经济管理学院

撰 写 人 员： 杨明

审 核 人 员： 乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师等岗位（群）的新要求，不断满足商务数据分析领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，立足蚌埠市，服务安徽省，能够为“长三角”商务数据分析与应用行业的发展做出贡献，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

本方案遵循产教融合、校企协同育人理念，在制定过程中组建了由企业技术专家、职业教育专家、专业教师所构成的专业指导委员会，对安徽煜锐三维科技有限公司、浙江菜鸟供应链管理有限公司、安徽蚌山跨境电子商务产业园、蚌埠君客电子商务有限公司、安徽省京邦达供应链科技有限公司、安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）、安徽雁飞粮油有限责任公司等多家企业进行了现场走访，充分调研了区域商务数据分析与应用行业岗位能力需求，共同确定人才培养目标和规格。

二、专业名称（专业代码）

商务数据分析与应用（530706）

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

（一）职业面向

表 1 商务数据分析与应用专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务数据分析师 S（4-07-02-05）、数据分析处理工程技术人员 S（2-02-30-09）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、其他信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04-99）、科技咨询师

	（4-07-02-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师、高级数据分析师、大数据架构师、数据产品经理
职业类证书	电子商务数据分析、数据采集、供应链数据分析、Python 程序开发、大数据分析与应用职业技能等级证书、网店运营推广证书、数据可视化证书

（二）职业发展路径

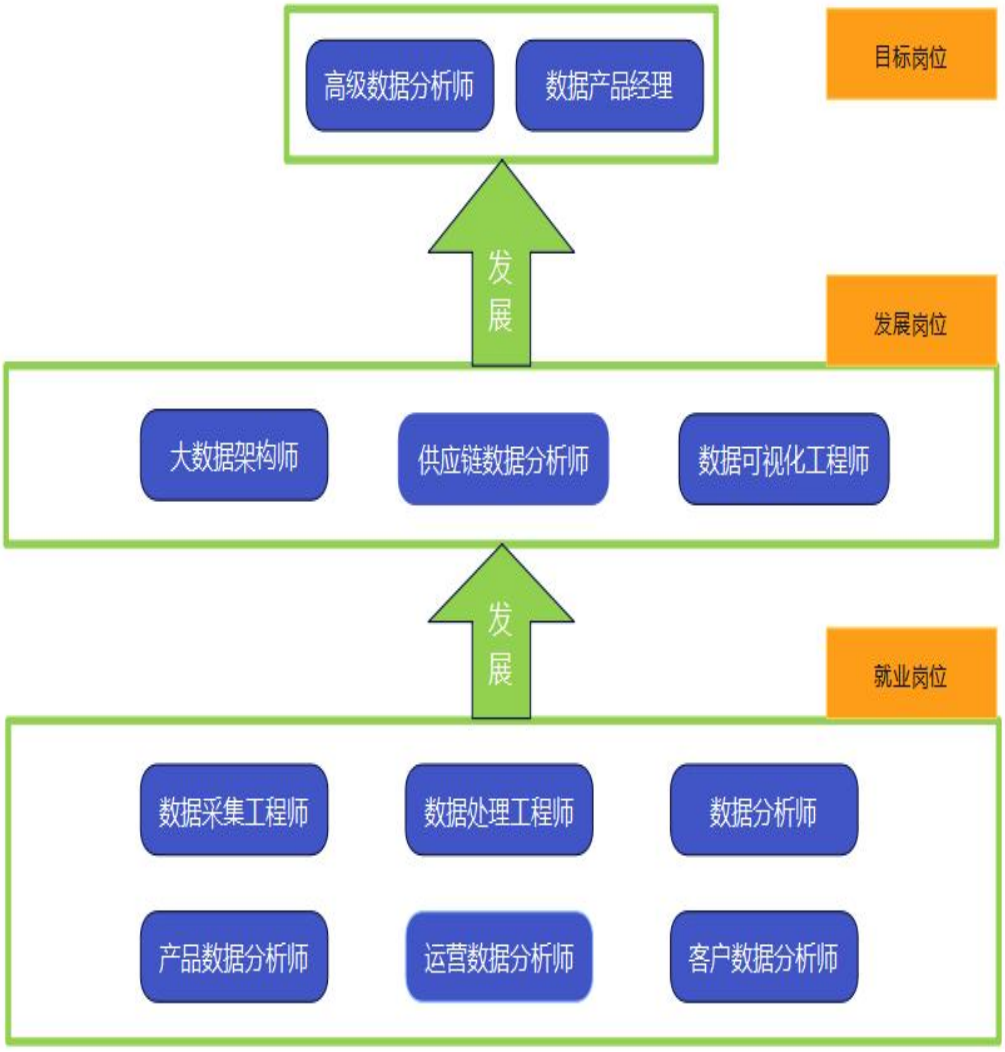


图 1 职业发展路径

（三）职业岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析表

岗位群	岗位	典型工作任务	对应课程	所需职业资格证书
数据分析	数据分析师、客户数据分析师	典型工作任务为销售数据分析，工作内容包括销售数据采集与处理、访问数据分析、活动数据分析、转化数据分析、复购数据分析、跳失数据分析、销售指标数据分析、客户数据采集与处理、客户满意度数据分析、客户行为分析、客户价值分析，撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	《数据库技术与应用》、《Python 编程基础》、《数据分析技术》、《销售数据分析》、《客户数据分析》	电子商务数据分析、大数据分析与应用职业技能等级证书、Python 程序开发证书
数据分析	运营数据分析师	典型工作任务为运营管理数据分析，工 作内容包括相关数据采集与处理、财务数 据分析、风险内控分析、生产管理分析、 资产管理分析、人力资源分析、项目管理 分析等工作任务，使用办公软件、ETL 工 具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	《数据库技术与应用》、《数据采集与处理》、《数据分析技术》、《运营管理数据分析》	数据采集、大数据分析与应用职业技能等级证书
商务运营	供应链数据分析师	典型工作任务为供应链数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、采购数据分析、仓储数据分析、物流数据分析、质量数据分析、安全数据分析，撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	《数据采集与处理》、《网络营销》、《供应链数据分析》、《网店运营》	网店运营推广证书、供应链数据分析证书
商务运营	产品数据分析师	典型工作任务为产品数据分析，工作内 容包括产品数据采集与处理、竞品数据分析、产品卖点分析、产品平台数据分析、产品交易数据分析、产品售后数据分析、市场数据采集与处理、市场需求调研、竞争对手分析、品牌定位分析、营	《产品数据分析》《网络营销》、《市场数据分析》、《市场调查与预测》	网店运营推广证书

		销目标分析、营销策略分析、营销渠道分析、营销效果分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、 计算机等软硬件工具完成工作任务。		
数据可视化	数据可视化工程师	典型工作任务为数据结果呈现，工作内容包括确定主题、确定可视化工具、数据整理、图表选择、图表绘制等工作任务，使用办公软件、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	《Python 编程基础》 《数据分析技术》 《数据可视化》	数据可视化证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业的数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等岗位（群），能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

表 3 商务数据分析与应用专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备商务数据分析与应用专业知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足蚌埠市，服务安徽省，能够为“长三角”商务数据分析与应用行业的发展做出贡献

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4 毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
Q1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	C D E
Q2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	C D E
Q3	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	C E
Q4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	C D
Q5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	A B E
Q6	具有数据分析与决策支持力、数据挖掘与预测能力、数据可视化与呈现能力、以及学习与创新能力	B D E

（二）知识要求

表 5 毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
K1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	A C
K2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。	B C
K3	掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。	B D E
K4	掌握数据采集与整理、数据分析工具使用、数据可视化、商务智能应用、行业数据分析等专业知识与技能	B E
K5	掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法。	B D E
K6	掌握供应链管理流程和数据分析。	B D E
K7	掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法。	B D
K8	掌握客户服务与管理和数据分析相关知识。	B E

（三）能力要求

表 6 毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号

A1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	A D
A2	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	A C
A3	具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力	B C D
A4	具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据。	B E
A5	具备数据处理的能力，能够通过 Excel、Python、Power BI 等工具对数据进行收集、处理，并根据分析的目的和主题对数据进行整理分析。	B D
A6	具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。	B D E
A7	具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪。	B D E
A8	具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议。	B D E
A9	具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪,能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。	B D E
A10	具有创新创业的基本能力。	B D

八、课程设置及学时安排

根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，商务数据分析与应用专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“证”、“创”、“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

（一）课程结构

课程设置关注职业生涯发展，形成多平台的课程模块。多平台，即：公共基础课、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。学生可以通过专业基础课掌握专业基础知识；通过专业核心课程掌握专业核心技能；通过专业拓展课程模块，增加就业方向，培养综合素质。

专业课程体系与毕业要求关系矩阵图，具体见附录 2。

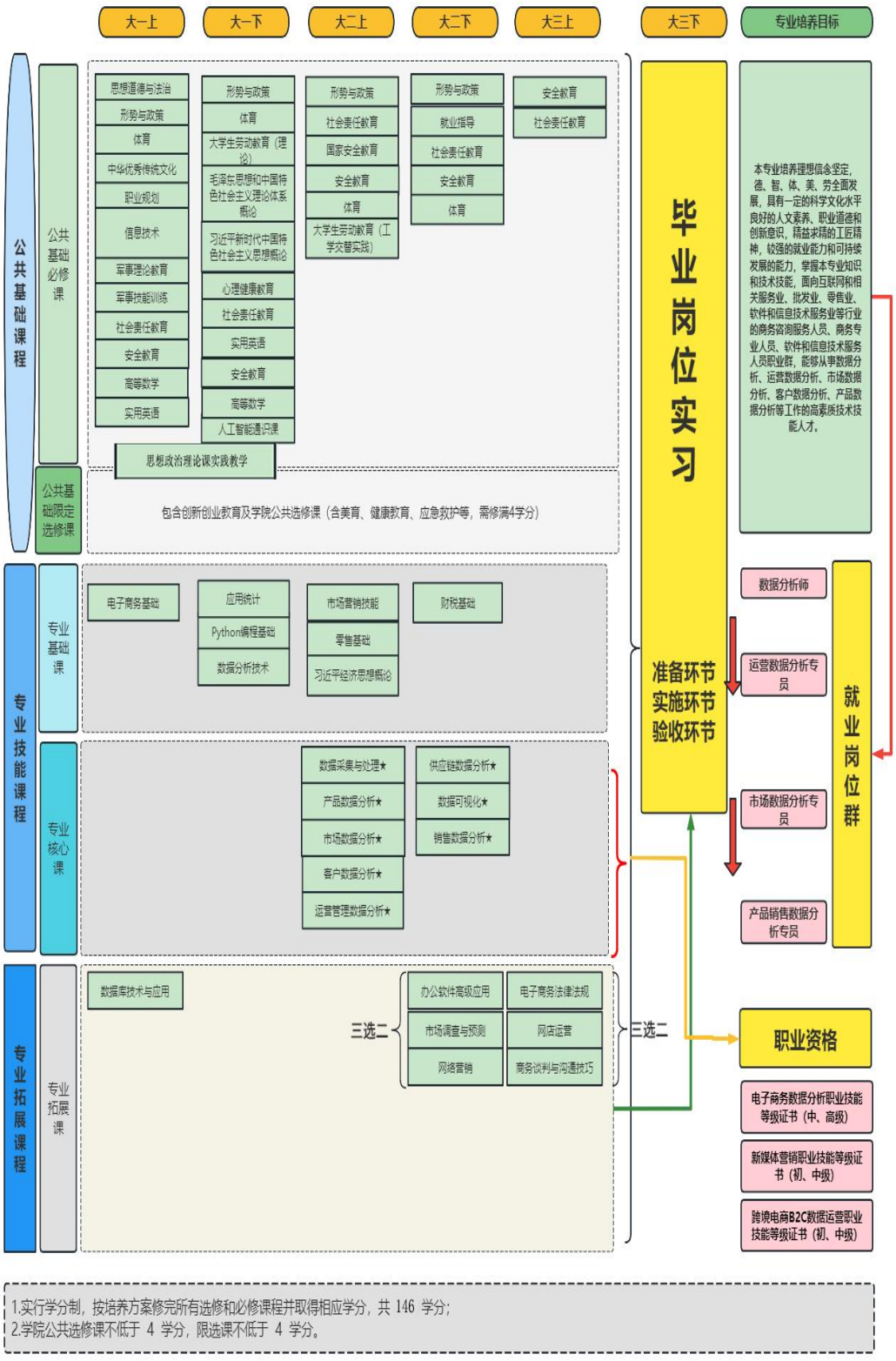


图 2　商务数据分析与应用专业课程地图

（二）课程教学要求

1.公共基础课程

本专业公共基础课程共 70 学分，1190 课时，占总课时比为 45.8%，课程简介具体见附录 3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的商务数据分析与应用专业人才。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、中共党史、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论课实践教学、体育、信息技术、人工智能通识课、职业规划、就业指导、大学生劳动教育（理论）、大学生劳动教育（工学交替实践）、心理健康教育、军事理论教育、军事技能训练、社会责任教育、中华优秀传统文化、创新创业教育、公共艺术、社会责任教育、新职业英语、高等数学、安全教育、国家安全教育等课程。各公共基础必修课程简介详见附录 3。

2.专业课程

本专业根据“以岗位定技能，以技能定课程”的指导思想，以岗位能力培养为主线，按照工作过程中涉及岗位所需要的职业能力开发课程，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+工学交替实践”的人才培养模式，构筑“岗-课-赛-证-创”一体的教学体系，打造符合学生职业能力发展路径的产教融合课程体系，设计了专业基础课、专业核心课和专业拓展课三大课程平台。

以 2025 年教育部发布《商务数据分析与应用专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课 8 门：电子商务基础、市场营销技能、零售基础、习近平经济思想概论、财税基础、应用统计、Python 编程基础、数据分析技术；专业核心课程 8 门：数据采集与处理、产品数据分析、市场数据分析、销售数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、数据可视化、运营管理数据分析；专业拓展课程 7 门：数据库技术与应用、市场调查与预测、网店运营、电子商务法律法规、商务谈判与沟通技巧、办公软件高级应用、网络营销。专业课程情况具体见附录 4。

3. 实践性教学环节

实践性教学环节是教育教学过程中不可或缺的重要组成部分，本专业实践性教学环节包括实训、实习、旨在通过实际操作、实地体验、项目参

与等方式，将理论知识与实际应用相结合，培养学生的实践能力、创新精神、团队协作能力以及解决实际问题的综合素养。

（1）实训

积极开展专业课程实训内容，包括：数据分析技术、Python 编程基础、数据采集与处理、数据可视化、产品数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、客户数据分析、市场数据分析、运营管理数据分析、数据库基础、办公自动化、网店运营等课程实训。

（2）实习

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。

与校企合作企业：蚌埠星橙汇电子商务有限公司、安徽省京邦达供应链科技有限公司、安徽协创物联网技术有限公司、北京博导前程信息技术股份有限公司等相关单位联合开展实习活动，包括认识实习和岗位实习。

4.相关要求

本专业充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设了安全教育、社会责任、信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设数字经济管理、经济法、办公自动化等特色课程；积极组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，商务数据分析与应用专业将职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升商务数据分析与应用人才培养质量，助力“双高计划”电子商务专业群建设。

表 7 商务数据分析与应用专业课程设置和证书职业标准对应培养层次对照表

标准名称	职业功能	工作内容	对应课程
电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书	面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位	1. 数据采集与处理的方案制定 2. 数据分析 3. 数据监控 4. 报告撰写工作	数据采集与处理、产品数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、数据可视化、运营管理数据

			分析、客户数据分析、市场数据分析
跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书	面向跨境电子商务平台运营专员、推广专员、客服主管等岗位	1. 产品数据指标采集分析及链接优化 2. 店铺健康数据指标采集分析 3. 店铺业绩数据指标采集分析 4. 活动方案执行 5. 站内推广执行 6. 站外推广执行 7. 客户服务信息分析 8. 客户服务异议问题处理 9. 客户服务质量优化	跨境电子商务实务、网店运营、应用统计
网店运营推广（中级）职业技能等级证书	从事搜索引擎推广、信息流推广、网络营销等岗位	1. 关键词挖掘与分析 2. 商品标题制作 3. 详情页优化 4. 搜索推广策略制定 5. 搜索推广账户搭建 6. 搜索推广账户优化 7. 信息流推广策略制定 8. 信息流推广账户搭建 9. 信息流推广账户优化	网络营销、网店运营、数据分析技术、数据库技术与应用
电子商务师（网商）	从事电子商务服务企业、网店搭建、网络营销、数据分析与优化等岗位	1. 网店规划与搭建 2. 市场调用与定位 3. 网络营销与推广 4. 供应链与物流管理 5. 进行商务数据分析 6. 直播电商	电子商务基础、数据分析技术、网络营销、数据库技术与应用

（三）学时安排

1.专业教学进程

总学时 2598 学时，每 16～18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时占总学时的 45.8%。实践性教学学时占总学时的 56.7%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的 11.7%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。岗位实习 6 个月，共计 576 学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如下表所示。

表 8 专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比%

2588	145	学时：1190 占比：45.8%	304 占比：11.7%	学时：147 占比：56.7%

2026 版商务数据分析与应用专业教学进程表，具体见附录 5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 6。

2.课程教学实施安排表

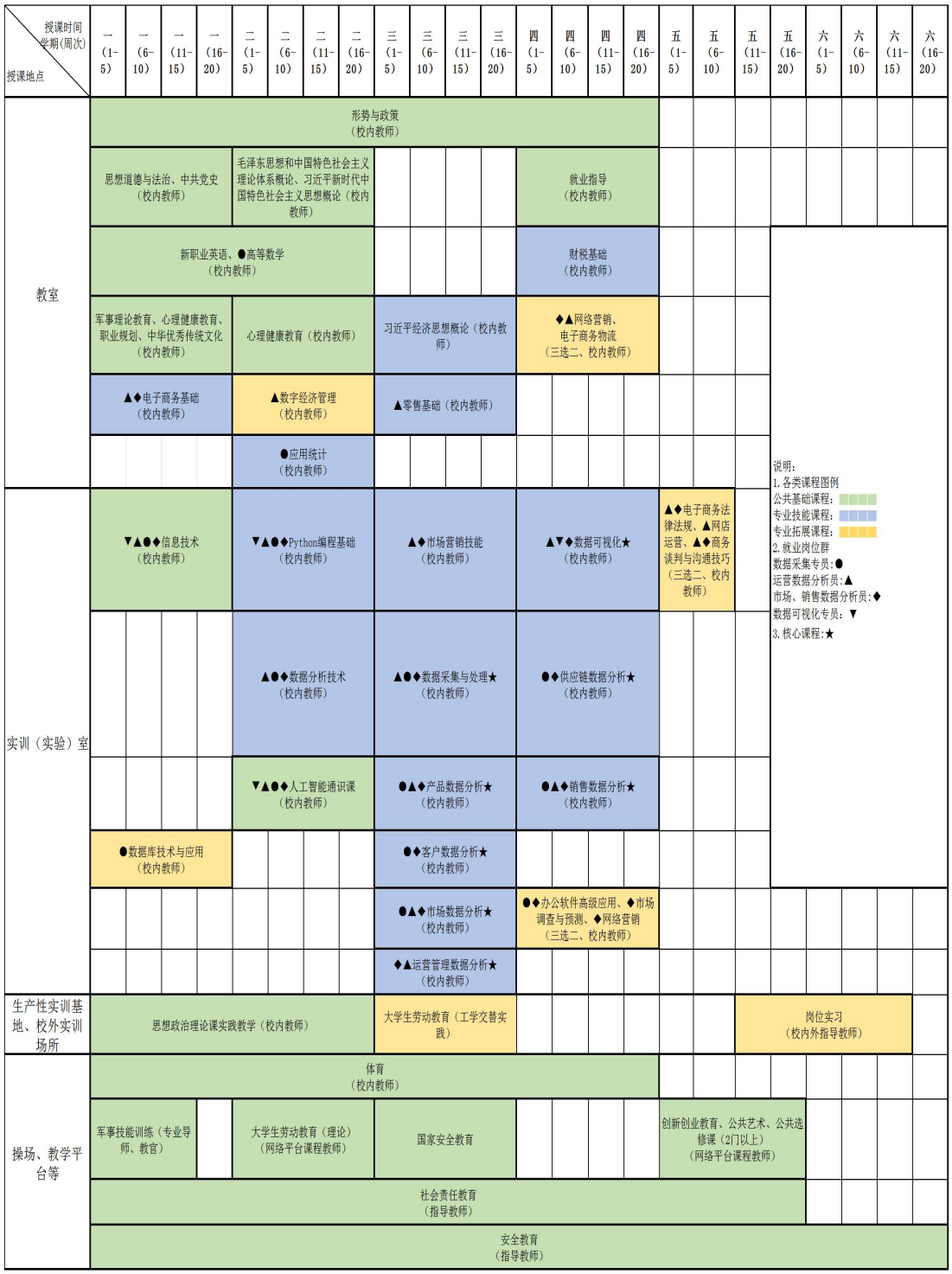


图 3 课程教学实施安排表

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

商务数据分析与应用专业师资结构合理，现有教师 12 人，其中专任教师 12 人。专任教师中，高级职称 7 人，占专任教师比例 58.3%；中级 1 人，占专任教师比例 8.3%；初级 4 人，占专任教师比例 33.3%。全部专任教师均有本科以上学历，硕士学位 12 人,占专任教师比例 100%。“双师型”教师占专业课教师数比例 66.7%， 本专业生学生与专任教师比例 20：1。

表 9 专业教师一览表

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	杨明	男	教授	数据库技术与应用、电子商务基础、办公软件高级应用
2	谢菁	女	教授	应用统计、数字经济管理
3	施艳昭	男	副教授	数据库技术与应用、Python 编程基础
4	王浩	男	副教授	产品与市场数据分析、数据采集与处理
5	吴珍	女	副教授	电子商务物流、网络营销、市场营销技能
6	陈惠	女	副教授	网店运营、跨境电子商务实务
7	尤锐	男	副教授	供应链数据分析、数据分析技术
8	年欢	女	讲师	市场调查与预测、商务谈判与沟通技巧
9	江阳	男	助教	数据可视化、Python 编程基础
10	宋晨	男	助教	销售与客户数据分析、数据可视化
11	董晓斌	男	助教	运营管理数据分析、数据采集与处理
12	陈杰	男	助教	产品与市场数据分析、数据分析技术

（二）专业带头人

具有相关专业高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务数据分析与应用、数据挖掘、数据库管理、电子商务、数字营销、供应链管理等行业动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。 能及时跟踪商务数据分析与应用行业动态，把握专业建设和改革的方向，能有效规划和管理专业教学团队；具备整合教学资源的能力，在教育教学改革、专业建设、社会服务等方面起到带头作用。专业带头人负责人才培养方案的修订工作，承担课程体系建设工作指导学生参加各类技能大赛硕果累累。

（三）专任教师

专业教师具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术、信息管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；

能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，企业的商务数据分析师或数据工程师、交互设计师，从事专业技术工作两年以上，了解教育教学规律，具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试，能够协助完成专业企业实践以及工学交替实习的管理和指导工作，也可以主讲部分实训课程。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。本专业现有企业兼职教师信息如下：

表 10 企业兼职教师

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	任婷	女	总经理	安徽煜锐三维科技有限公司
2	王军	男	蚌埠职场总经理	浙江菜鸟供应链管理有限公司
3	张纯义	女	总经理	安徽蚌山跨境电子商务产业园
4	王应时	男	副总经理	蚌埠君客电子商务有限公司
5	柯胜	男	蚌埠片区负责人	安徽省京邦达供应链科技有限公司

十、教学条件

（一） 教学设施

1.建设原则

围绕本专业人才培养目标和职业资格标准，构建校内以实验室、实训室、生产性实训基地为主体，校外以优质企业为骨干的实践教学体系，为工学结合育人提供保障，满足课程教学、技能训练、生产性实训、岗位实习及就业需求。根据商务数据分析与应用专业人才培养的实际需求，结合基于商务数据分析与应用岗位工作过程的课程体系，以人才培养、职业培训、技能鉴定、技术服务为纽带，构建校企结合、优势互补、资源共享、双赢共进的校内生产性实训基地和校外实训基地，并建立有利于教学与实践融合的实训管理制度，以保障基于工作过程的人才培养模式的实施，突出体现专业的职业性、开放性，培养学生的核心能力。

2.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）引企入校共建实训室及生产型产业学院

依据“环境建设多元化”的方针，企业提供实训项目、管理规范、设备，学校提供场地、人员等，校企共建实训室及产业学院。产业学院兼顾企业网络维护和学校教学双重功能，保障生产性实训教学的有效实施，为校内生产性实训和岗位实习提供保障。只有与企业共建，才能不断进行技术及设备的更新，才能建设技术先进、设备常新的实训室，紧跟技术的发展。

（3）建立校内实训基地的长效运行机制

①实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3 个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

②校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

③校内实训室建设

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务模拟实训室、商务数据分析实训室、商务数据分析综合应用实训室应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。根据教学、科研具体情况，不断完善实践教学条件建设，并能强有力的支撑实践教学，确保专业实践教学和理论教学顺利开展，满足本专业教学的实训要求。使校内实训室建设成为与学科建设、专业建设、课程建设相配套的支撑体系。

表 11 商务数据分析与应用专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务物流仿真实训室（中 319、中 320）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、ITMC 竞赛软件

2	电子商务综合实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目
3	商务谈判校内实训基地（中 218）	商务谈判计划制定、买卖双方需求预测、如何营造良好的谈判气氛、谈判过程中的技巧运用、商务谈判语言技巧练习、商务礼仪礼节、模拟谈判
4	商务数据分析综合应用实训室	支持需求分析、数据采集与处理、数据分析、数据可视化，并编制出相应的销售、采购、客服分析报告等活动。用于供应链数据分析、运营数据分析、市场商务数据分析与应用专业核心课程及电子商务数据分析、快速消费品数据分析、连锁经营数据分析综合应用课程等课程的教学与实训
5	商务数据分析实训室	支持运用多种数据分析工具进行数据深度分析、撰写分析报告等活动，用于数据分析技术、数据可视化、Python 数据分析等课程的教学与实训
6	直播实训室（新媒体营销实训室）	新媒体营销软件、电商直播项目

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

3.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。应能提供数据采集、数据预处理、数据分析与挖掘、数据可视化等相关实习岗位，能涵盖当前商务数据分析发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第五、第六学期，

是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 12　商务数据分析与专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期(年月)	实习实训项目
1	电院·广东鸿联九五信息产业有限公司	广东鸿联九五信息产业有限公司	202207	数据采集与处理、数据可视化
2	电院·浙江菜鸟供应链管理有限公司	浙江菜鸟供应链管理有限公司	202204	市场数据分析、电商物流实训、数据采集与处理
3	电院·安徽省京邦达供应链科技有限公司	安徽省京邦达供应链科技有限公司	202505	供应链数据分析、电商物流实训
4	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司（甜啦啦）	202010	市场数据分析、销售数据分析
5	电院·安徽雁飞粮油有限责任公司	安徽雁飞粮油有限责任公司	202501	产品数据分析、客户数据分析
6	电院·安徽蚌山跨境电子商务产业园	安徽必创产业园管理有限公司	202210	运营管理数据分析

（二）教学资源

1.教材建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

优先选用近三年出版的，具有高等职业教育特色的教材；优先选用职业教育规划教材、专业统编高水平教材或体现“工学结合”的自编教材。教材内容与载体应随时代的进步，实现现代化、立体化。教师要善于结合实际教学要求，对教

材内容、编排顺序进行适当的取舍调整，将文字、图片资料、多媒体教学课件、实习实训资料、情境化的音像资料等内容适当整合，列入教材内容，实现教材内容的立体化，并根据教学使用情况进行总结分析，适时反馈、修订或调整使用。

（3）图书文献资源

学院图书馆拥有独立的专业书库、期刊阅览室，馆内图书文献配置满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作以及学生课外拓展阅读的需要，同时提供丰富的多专业纸质和电子图书资源，现有馆藏各类文献约 44 万余册，各类专业期刊 500 余种。

2.网络资源建设

通过自主开发，按照商务数据分析与应用专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，邀请企业专家共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、试题库、案例库、课程网站等，形成电子商务专业学习网站，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学方法

结合商务数据分析发展的新形势，以及各类企业对数据分析人才知识能力结构要求的变化，以课程内容和课程体系改革为重点，以“双师型”师资队伍建设为保障，强化对商务数据分析人才实际应用能力的培养，在“114”的基本思想指导下，构建与国家职业资格标准相衔接、基于 SITP 的“四位一体”人才培养模式。

1.“114”基础上的四位一体人才培养模式

在“114”的基本思想指导下，形成“四位一体”的人才培养模式。114 即：一个主题、一条主线、四个层面。四位一体即：“模拟软件实训+校中园创业实训+企业项目实操+赛创证相融”。构建多维的模拟软件实训体系，创建校中园，建设校内实训基地，开展创业实训。与企业合作，让学生参与企业的真实工作中，完成相关项目。赛创证相融指技能竞赛、创业教育、职业资格证书融入教学内容。通过各种商务活动与素质教育，提升学生综合职业素质与职业技能。

图 4 “114”人才培养模式示意图

2.人才培养体现“教、学、做”为一体

利用“互联网+”教育教学理念，创新教学方法和教学手段，任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，制作系列微课，采取研讨式、情境模拟、案例式教学、游戏教学等教学方法，实施翻转课堂，融“教、学、做”为一体，实现课堂教学、实践教学、实训实习的有机统一。

3.采取 SITP 模式，优化课程体系

商务数据分析与应用专业按照岗位导向、课程整合、任务驱动、实践检验等步骤实施 SITP 模式，以优化课程体系。商务数据分析与应用专业通过市场调研，确定商务数据分析方向岗位，根据岗位知识能力要求，进行课程整合，形成课程群，课程群内各子课程是有机整体，指向目标岗位。形成以项目为导向的模块化课程体系。每门专业课都设有实训项目，用实训任务引领相关知识技能的学习。课程群也着对应着大的综合实训项目。用项目成果检验相关知识技能的学习情况，做到实践检验。

4.教学组织与实施

（1）商务数据分析与应用专业“2+2+1+1”教学环节整体安排

前两学期主要进行基础理论的学习和课内认知实训。以多媒体和教学软件为教学载体，凸显实践性教学环节。在教学环节中，教师把教学内容设计成多个具体的实验，让学生通过完成具体的实验，掌握教学内容。两学期校内仿真模拟实训。教学过程中加入大量的校内仿真实训教学课时，利用数据库管理系统、数据分析软件、数据可视化软件，配合教师的引导讲解，可以使大量的实训教学内容

补充进来，做到边讲边练。一学期工学交替、技能提高。在了解商务数据分析流程的基础上，进行企业数据分析的实际演练，由合作企业提供平台和实训指导，接入校企合作体系，实训优秀者可以直接进入合作企业就业。在实习过程中安排教师进行实习过程管理，学生提交实习手册，根据学生实习期间的表现判定实习成绩。

（2）实训教学环节安排

商务数据分析与应用实训教学中首先安排了 Python 编程基础实训和数据库技术与应用实训，使学生掌握了应用 Python 语言高效处理数据的能力和数据库基本技能等。其次安排了数据采集与处理实训，使学生具备了商务数据的采集、预处理、数据管理能力。此外还安排了产品数据分析、数据可视化、供应链数据分析、客户数据分析、市场数据分析、销售数据分析等技能专项实训。最后安排了企业数据分析综合实训课程，将之前所学的商务数据分析与应用课程贯穿起来，提高学生的综合能力。

（四）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制， 健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析， 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 146 学分。

2.学院公共选修课不低于 4 学分。

十二、附录

本部分是组成商务数据分析与应用专业（三年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录 1.商务数据分析与应用专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录 2.商务数据分析与应用专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录 3.商务数据分析与应用专业公共基础课程简介

附录 4.商务数据分析与应用专业课程简介

附录 5.商务数据分析与应用专业教学进程表

附录 6.《劳动教育活动一览表》和《美育教育活动一览表》

附录 7.商务数据分析与应用专业课程教学实施安排表

附录 8.商务数据分析与应用专业人才培养方案制（修）订人员名单

附录 9.2026 版商务数据分析与应用专业人才培养方案论证人员名单

附录 1 商务数据分析与应用毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

表 13 毕业要求与培养目标矩阵表

毕业要求 / 培养目标	素质要求						知识要求								能力要求									
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目标 A	√	√	√				√	√	√	√			√	√	√	√								√
目标 B						√			√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√
目标 C			√	√	√		√	√	√					√		√	√					√		√
目标 D				√		√		√	√					√		√	√					√	√	√
目标 E			√	√		√			√		√	√	√		√			√	√	√	√	√		√

附录 2 商务数据分析与应用专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

表 14 专业课程体系与毕业要求关系矩阵表

毕业要求 / 课程名称	素质要求						知识要求								能力要求									
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与法治	H	H					H									M	M							
中共党史	H	H					H									M	M							
形势与政策	H	H					M										L							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H					M										M							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H					M										M							
思想政治理论课实践教学		H	M	H																				
体育					H										M									
信息技术						H			H								H							
人工智能通识课						H			H								H							
职业规划				H			M								L									L
就业指导			H				M								L									M
大学生劳动教育（理论）			M		M		M								M									M
心理健康教育					H											M								L
军事理论教育		H		H	H		L																	L
军事技能训练		H		H	H		L																	L
创新创业教育				H	H	H																		H
公共艺术				H	H	H								H										

高等数学			H	H								H											H
学院公共选修课					H	H	H							H									L
社会责任教育		H	M					M															M
中华优秀传统文化				H	H	H								H									
安全教育		M	H					M															M
国家安全教育		H	H					H															M
新职业英语		M				H	H								H								M
电子商务基础		M			M				H									H			M			
市场营销技能	M		M			H			M						M		M	H					M	
财税基础			M					M	M							M		M						M
习近平经济思想概论		M		M			M			M	M							M						
零售基础							M						M		M	H					M			
数据库技术与应用	H		M			H			H				M					H						M
应用统计			M							H	H													M
数据分析技术	H		H		M				H	H								M	H					M
数据采集与处理★	M			M		H			H	H				H					H				M	M
销售数据分析★		H	H		M					M	M								H	M				
客户数据分析★	M	M			H		H				M	M	H						H	M	M			
数据可视化★	H		M	M		M				H	H								H		H			M
市场数据分析★	M	H			H					M	M			H									H	H
供应链数据分析与应用★	H			H		M						H	H		M							H		M
产品数据分析 ★			H		H	H					M	M						H		H		M		

Python 编程基础	H		H		H						H				H		M	M	M	M	M	M		
运营管理数据分析★		M		M		H					H				M			H		H	H			
网络营销	M				H			M				H			M		H			H			H	
商务谈判与沟通技巧		M		M		M							M					M			M			
电子商务法律法规		H		M		M		H			M				M									
办公软件高级应用		H			M		M		M				H		M			M			M			M
市场调查与预测	H			M		H						M	M				M						M	M
网店运营								M		H							M						M	
岗位实习	M		M			M							M	M	M			M			M			M

附录 3 公共基础课程简介

表 15 公共基础课程简介表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国	导论：毛泽东思想及其历史地位；新民主	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	主义理论体系概论	特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	生了解国内国际环境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
5	中华优秀传统文化	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养,关心国家命运,深化家国情怀,自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值,从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如下： 1. 知识目标 （1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、流派及其贡献。 （4）熟知中国传统美德。 2. 能力目标	全书内容包括中国传统文化的生成、发展与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 历史的天空：中国传统文化 2. 生命的律动：中国古代哲学 3. 智慧的结晶：中国汉字文化	一、明确定位，守正创新 1. 筑牢知识根基：系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2. 聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解文化内涵。 3. 价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓	着眼于全景式介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值观； 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神； 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀； 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感； 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		（1）能够吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3. 素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）提高学生的文化品位和文化素养，开阔学生视野，不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。 （4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、积极的人生态度和正向的价值观；培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。	4. 至善的境界：中国古代教育 5. 诗意的栖居：中国古代文学 6. 璀璨的星空：中国古代艺术 7. 先民的创造：中国传统科技 8. 岁月的烙印：中国传统节日 9. 大国的风范：中国传统礼仪 10. 多彩的生活：中国古代生活方式	展学习场景，构建混合式教学模式，课前通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦案例讨论与实践操作，课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3. 多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1. 学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更新知识结构。 2. 文化践行者的自我定位，教师自身需展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3. 联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课程资源，扩大教学辐射面。	爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。
6	高等数学	通过对《高等数学》的学习，使学生能够获得相关专业课程及未来工作和进一步发展所必需的数学基	第 1 章 函数 1 函数及其性质；2 初等函数	结合高等数学课程的特点，在教学中，坚持以学生为主体，注意引导学生思考，	坚持数学课程内容教学与育人目标相融合的改革方向，落实立德树

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		础知识、基本的数学思想方法和必要的应用技能，为学习专业课程和进一步学习现代科学技术打下必要的数学基础； 使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活和工作中遇到的实际问题，并进一步增进对数学的理解和认识，增强对数学学习的兴趣，增强应用数学意识； 使学生具有一定的创新精神和提出问题、分析问题和解决问题的能力；使学生既具有独立思考精神，又具有团体协作精神，在学习和工作中实事求是、坚持真理，适应社会经济的发展，做时代的主人。	第 2 章 极限与连续 1 数列的极限 2 函数的极限 3 两个重要极限 4 函数的连续性 第 3 章 导数与微分 1 导数的概念 2 求导法则 3 高阶导数 4 函数的微分 第 4 章 导数的应用 1 洛必达法则 2 函数的单调性 3 函数的极值与最值 4 曲线的凹凸性与拐点 5 应用示例效率最值问题 第 5 章 不定积分 1 不定积分的概念与性质 2 换元积分法 3 分部积分法 第 6 章 定积分及其应用 1 定积分的概念与性质 2 微积分的基本公式 3 定积分的计算 4 广义积分 5 定积分的应	培养数学思维和逻辑推理。课程采用混合式教学模式，综合运用讲授法、启发式教学法、练习法等教学方法。 1.讲授法 各章节的概念、定理、公式、方法等知识点一般采用讲授的教学方法。教学过程中不仅仅传授知识，也要让学生知道和理解知识，更重要的是通过对重难点释疑等环节加强学习效果，将知识转化为学生的技能和能力，使其能够在专业知识中深化应用。 2. 启发式教学法 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学，重视课程引入和启发。各个模块都有导入案例，通过提出问题—启发引导—评价总结的方法，在强化学习能力培养的同时，加强数学基础知识教学和数学基本技能的训练。 3.练习法 练习包括课堂练习、课后练习、单元测试等多种方式。通过不同方式和不同层次的练习达到巩固知识，加强技能的目的。在本课程的教学	人根本任务。 1.在数学教学中融入爱国主义教育。首先通过我国古代数学发展史的介绍，让学生了解我国数学发展的辉煌历史，增强民族自豪感；其次，介绍我国的数学家和数学家的故事，让学生感受我国数学家的智慧和勇气，激发他们的爱国热情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。 2.关联数学与现实生活，数学虽然很枯燥，但是它的应用非常广泛，教学过程中对知识的理解和应用就是科学精神的培养，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。 3. 注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			用 第 7 章　多元微积分 1 空间解析几何 2 多元函数 3 偏导数 4 全微分及其应用 5 多元复合函数的微分法 6 二重积分 第 8 章　常微分方程 1 常微分方程的基本概念 2 一阶微分方程 3 可降阶的高阶微分方程 4 二阶常系数线性微分方程 第 9 章　线性代数 1 行列式 2 矩阵的概念及运算 3 矩阵的初等行变换与矩阵的秩	中根据教学需要，充分利用多媒体手段、线上线下各种教学资源，提高学生的学习兴趣与参与度。 信息化背景下，教与学的方式都在不同的转变，教师要有效运用现代信息技术和现代化教学手段，营造信息化教学环境，改进教学方式，开发利用优质教学资源，提高教学效果。	
7	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人	《新职业英语（基础篇）》的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 1.主题类别 主题类别分为	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容，涵盖不同职业涉外活动中共有的典型职场情境任务，把课程思政的理

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善	职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容。 2.语篇类型 围绕单元主题涉及的典型英语交际场景和工作场景，融入了包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，介绍了与单元主题相关的职场工作中的实用文体。 3.语言知识 语言知识包括词汇知识、语法知识、语篇和语用知识 4.文化知识 涵盖经济、科技、历史、社会习俗、中外职场文化、企业文化等 5. 职业英语技能 Mini-project是典型的应用环节，它将语言学习与职业技能培养有机融合6.语言学习策略 Self-study Room版块提供了英语学习策略的讲解	教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
8	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 （二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能力内容，提升高学生在体育实践中的自我运动能力。 4.提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	1．教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2．教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3．各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。
9	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。
10	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		快乐，更重要的是创造有意义的人生。			
11	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导 。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
12	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
13	信息技术	通过丰富的教学内容和多	1、文档处理	课程通过项目引领、	全面贯彻党的教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
14	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
15	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。
16	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			创；把中国特色社会主义全面推向 21 世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。		
17	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。 本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及 AI 基础知识、培育 AI 思维、树立正确 AI 伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用 AI 工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向 AI 拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握 AI 基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	本课程共 16 学时，设置 10 个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目 1 智能觉醒：AI 的过去与现在 项目 2 智能基石：数据、算法与算力 项目 3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目 4 语言之桥：NLP 与智能对话 项目 5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目 6 开发利器：环境、工具与平台 项目 7 落地生	1. 实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕 AI 艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2. 强化理实一体与分层。 推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3. 丰富手段与价值引领。运用多媒体及 ChatGPT、DeepSeek 等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			花：AI 赋能千行百业 项目 8 办公智能：大模型重塑生产力 项目 9 协同智能：智能体重构人机协作 项目 10 未来图景：AI 的下一站		

附录 4 专业课程简介

表 16 专业课程简介表

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
1	电子商务基础	本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	分析市场环境、消费者行为与竞争格局，明确目标客群及消费决策路径 2.设计电商项目方案，涵盖定位策略、产品线规划与用户体验流程 3.应用 B2B/B2C/C2C 模式，解决商品管理、库存、订单及物流等实操问题 4.整合 SEO/SEM、社交媒体、内容营销及邮件营销策略 5.监测流量/转化率/客单价等指标，通过数据分析优化绩效 6.基于 CRM 理念设计服务体系，运用会员机制与个性化推荐提升忠诚度 7.规避法律与伦理风险，确保消费者权益、数据隐私、支付安全等合规性.	该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一，其主要教学内容有： 1.电子商务概述（2 课时） 2.电子商务基础知识（4 课时） 3.电子商务信息安全（2 课时） 4.网络营销（4 课时） 5.电子商务与物流运作（4 课时） 6.电子商务支付与结算（4 课时） 7.网络零售（4 课时） 8.电子商务法律（2 课时） 9.电子商务案例分析（4 课时） 10.课程复习（2 课时） 共计：32 课时	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做”一体化的电子商务概论课程设计思路。 2.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	在教学过程中注意立德树人，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识；在教学中采用案例教学法，案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等，从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。
2	市场营销技能	本门课程为专业技能课程，以培养学生运	围绕大项目“市场营销策划”进行子项目设计。	1.学员训练平台简介（2 课时） 2.角色分工及界	充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平	按照“三全育人”的基本思想，在教学过

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		用基本理论助力技能实践为目标,以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理	每个子项目对应一个实训课题。ITMC 市场营销专业综合实训与竞赛系统平台教学部分在思路安排上分为两大部分。第一部分是系统平台讲解部分，讲授该平台的运行操作规则及方法。（包括各个模块的规则讲解和操作演示）。第二部分是系统平台综合运营。其中需要运用营销策划的知识和技能解决企业产品销售的问题）。	面说明（2 课时） 3.市场部经营流程（2 课时） 4.直销部经营流程（2 课时） 5.批发部经营流程（2 课时） 6.生产部经营流程（4 课时） 7.零售部经营流程（6 课时） 8.财务部经营流程（2 课时） 9.企业经营特殊任务（2 课时） 10.企业流程整体运营（8 课时） 共计：32 课时	台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中,感受企业真实营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观。
3	零售基础	知识目标：掌握零售、零售业等核心概念及零售学基础理论。 理解零售供应链的构成与运作模式，熟悉数字化供应链的发展趋势。 了解零售环境分析工具及零售战略选择方法。	典型工作任务为零售业态分析任务、市场细分与定位任务，工作内容主要有分析不同零售业态（如便利店、超市、百货店、电商）的运营特点，结合“零售轮转理论”预测业态发展趋势。基于消费者需求与行	1. 理解零售业态演变逻辑，掌握业态分类标准 2.能够识别消费者需求并制定精准营销策略 3.掌握供应链优化方法，理解数字化转型路径 4.提升门店运营效率与顾客满意度 5.制定科学的零售战略与选址方	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握零售理论框架，结合行业前沿（如元宇宙营销、AIoT 技术）拓展视野。 强调任务驱动与项目实训，通过校企合作项目（如本地便利店数字化	家国情怀与科技自信 通过“中国零售百强品牌”（如永辉超市、苏宁）案例，展示中国零售业的自主创新成果，增强学生民族自豪感。 诚信经营与依法合规 通过“瑞幸咖

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		能力目标：具备市场细分与定位能力，能够识别零售机会并制定营销策略。 掌握零售门店运营技能，能独立完成商品组合优化与库存管理。 能分析零售数据，支持销售预测与库存控制决策。 素质目标：树立诚信经营、依法合规的职业道德观念，强化社会责任感。 培养创新精神与可持续发展意识，关注绿色消费、循环经济等社会议题。	为数据，完成市场细分并制定差异化零售策略。	案	改造）提升学生实战能力。 采用案例教学（如“瑞幸咖啡财务造假事件”）、情景模拟（如“顾客投诉处理”）、企业参访（如参观永辉超市仓储中心）等形式，增强学习主动性。	啡财务造假”案例讨论，引导学生理解诚信经营对品牌长期发展的意义。 绿色消费与社会责任 在促销策划任务中，要求学生设计“低碳环保”主题活动（如减少包装、推广二手商品）
4	财税基础	知识目标：掌握财政与税收的基本概念、职能及分类，理解财税政策对经济与社会的影响。 熟悉主要税种的计算方法、征收管理及优惠政策。 了解财政收入与支出的构成及管理原则，	典型工作任务为纳税申报任务、税收筹划任务，工作内容主要有根据企业经营数据，计算并填写增值税、企业所得税等税种的纳税申报表。分析企业经营场景，设计合法合规的税收筹划方案。	1. 理解财税在国家治理中的核心地位 2. 掌握各税种的核心计算规则 3. 熟悉纳税申报实务操作 4. 分析财政政策对经济的影响 5. 设计合法合规的筹划方案	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握财税理论框架，结合行业前沿（如金税四期）拓展视野。 强调任务驱动与项目实训，通过模拟申报、政策解读等任务提升学生实战能力。	家国情怀与制度自信 通过“中国减税降费政策”案例，展示国家如何通过财税手段支持企业发展与民生改善，增强学生对中国特色社会主义制度的认同。 诚信纳税与法治精神

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		掌握税收征管流程与纳税申报程序。 能力目标：具备运用财税知识分析实际问题的能力。 能独立完成简单纳税申报操作。 能够通过财税数据分析企业经营状况或政策效果。 素质目标：树立依法纳税意识，培养诚信纳税的职业道德观念。 理解税收对社会公平的调节作用。			采用案例教学（如“个税改革对中产家庭的影响”）、情景模拟（如“税务稽查应对”）、企业参访（如税务局或会计师事务所）等形式，增强学习主动性。	通过“虚开发票”“偷税漏税”案例讨论，强调诚信纳税的重要性与法律后果。 国际视野与国家战略 分析中外财税政策差异（如中美企业所得税税率对比），提升国际竞争力。
5	应用统计	知识目标：掌握统计学的基本概念、原理和方法理解统计指标的计算逻辑及统计软件的操作流程。 了解统计学在经济社会管理、金融、医疗等领域的应用场景。 能力目标：具备独立完成数据收集、整理、分析和可视化的能力，能运用统计软件处	典型工作任务为数据收集与整理任务、统计推断任务，工作内容主要有设计调查问卷并执行数据采集，清洗和预处理数据以确保质量。运用假设检验和置信区间分析样本数据，推断总体特征。综合运用统计方法分析问题，撰写包含图表、结论与建议的完整报告。	1.理解统计学的核心思想与应用场景 2.掌握数据采集与预处理的规范流程 3.运用统计方法进行科学推断与决策 4.分析变量间关系并预测趋势 5.预测经济或社会现象的动态变化	课堂讲授与案析，帮助学生系握统计学理论，结合行业前沿AI驱动的数据）拓展视野。 任务驱动与项训，通过校企合目（如企业销售分析）提升学生能力。 案例教学（如济政策效果评）、情景模拟（如场调研执行”）、参访（如统计局询公司）等形增强学习主动	科学精神与数据伦理 案例教学：通过“瑞幸咖啡财务造假案”，解析数据真实性对决策的影响，强调诚信原则。 家国情怀与社会责任 专题设计：开设“统计与国家治理”专题，分析经济普查、人口普查数据如何支撑政策制定。 工匠精神与团

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		理复杂数据。 能通过统计推断，对实际问题进行科学决策。 素质目标：树立严谨求真的科学态度，坚守数据伦理和学术诚信。 培养社会责任感。				队协作 教学方法：通过小组调研任务（如“大学生消费行为分析”），培养精益求精的工匠精神与团队协作能力。
6	Python基础	知识目标：掌握Python语言的基本语法、数据类型、控制结构、函数定义与调用。 理解Python程序的开发流程，熟悉常用开发工具。 能力目标：具备独立编写简单Python程序的能力。 能运用列表、字典等数据结构处理复杂数据，完成数据清洗与统计分析。 素质目标：树立严谨求真的科学态度，遵守代码规范与开发伦理。 培养团队协作精神，适应项目开发中的分	典型工作任务为程序开发任务、数据处理任务，工作内容主要有设计并实现一个简单的交互式程序（如学生成绩管理系统、天气查询工具）。使用列表、字典等数据结构对文本或表格数据进行清洗与统计分析。	1.掌握Python开发环境搭建与基础语法 2.理解数据类型转换与运算规则 3.掌握分支与循环的逻辑设计 4.熟练运用数据结构处理复杂数据 5.理解函数封装与代码复用	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握Python语言的核心概念，结合行业前沿（如AI、自动化运维）拓展视。 强调任务驱动与项目实训，通过校企合作项目（如企业数据清洗任务）提升学生实战能力。 采用案例教学（如“疫情数据预测模型”）、情景模拟（如“自动化办公场景”）、企业参访（如IT公司开发部门）等形式，增强学习主动性。	家国情怀与科技自信 案例教学：通过“华为鸿蒙系统”案例，展示中国自主技术突破，增强学生民族自豪感。 诚信与法治精神 情景模拟：通过“数据造假”案例讨论，强调代码透明性与数据真实性的重要性。 文化自信与创新驱动 专题设计：开设“传统文化与编程”专题，分析Python如何助力文化遗产数字化。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		工与沟通需求。				
7	数据分析技术	知识目标：掌握数据分析的基本流程及核心理论。 熟悉常用数据分析工具和算法。 能力目标：具备独立完成数据预处理、建模分析和结果可视化的全流程能力。 能通过Python/R语言实现数据清洗、特征工程和算法调用。 提升数据敏感度，能从海量数据中提取关键信息并提出优化建议。 素质目标：树立严谨科学态度，遵守数据伦理和学术诚信原则。 培养社会责任感，关注国家发展需求。	典型工作任务为数据清洗与预处理任务、统计分析与建模任务，工作内容主要有对原始数据进行缺失值填补、异常值检测和标准化处理。运用回归分析、假设检验等方法分析变量间关系，并构建预测模型。应用分类算法（如决策树、随机森林）或聚类算法（如K-Means）解决实际问题。	理解数据分析的核辑与社会价值；掌据预处理的关键技熟练运用统计方法数据；掌握机器学模流程与调参技设计直观且有效的展示方案；强化全数据分析能力。	理论讲授与案析，帮助学生系握数据分析技架，结合行业前如AI驱动的数析）拓展视野。 强调任务驱动目实训，通过校作项目（如企业预测）提升学生能力。 采用案例教学“经济政策效果”）、情景模拟“市场调研执）、企业参访（如局或咨询公司）式，增强学习主。	家国情怀与科技自信 案例教学：通过“华为鸿蒙系统”案例，展示中国自主技术突破，增强学生民族自豪感。 诚信与法治精神 情景模拟：通过“数据造假”案例讨论，强调代码透明性与数据真实性的重要性。 文化自信与创新驱动 专题设计：开设“传统文化与数据分析”专题，分析技术如何助力文化遗产数字化。
8	数据采集与处理★	知识目标:掌握数据采集流程、数据清洗技术、数据治理规范及法律风险防控要点。 能力目标:了	典型工作任务为数据采集与处理，工作内容包括确定数据源、法律风险评估、确定采集工具、数据采集、数据清洗、数据	1.掌握数据采集与处理的基本理论知识、指标体系、流程与方法。 2.能够确定数据源，评估其法律风险，获取内外部数据，对数据进行清	教学方法 案例教学：通过“企业合规数据采集”案例，分析法律风险点。 实战操作：分组完成电商平	法律意识：通过“数据爬取侵权” 案例，解读《网络安全法》相关条款。 职业规范：强调 “合法授

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		解商务数据的基础知识及来源、常规数据采集工具及应用，了解数据采集方法与采集器的应用、数据采集器定位方式及云采集，掌握在采集数据完成后如何进行数据处理，根据不同需要进行处理和清洗，使数据分析结果更为准确。 素质目标:强化数据安全意识，遵守《数据安全法》等法律法规；培养严谨细致的工作作风，避免数据采集偏差。	治理和数据储存等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、爬虫软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	洗，并根据业务需求对数据进行整理。	台数据采集（限制范围内）与清洗项目。 工具教学：重点演示数据采集器应用 考核方式 过程性：数据采集方案设计（20%）、清洗后数据质量评估（20%） 终结性：模拟企业数据采集全流程项目（60%）	权”原则，杜绝非法数据获取。 工匠精神：通过数据清洗实战，培养精益求精的工作态度。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
9	产品数据分析★	知识目标:掌握产品生命周期分析模型（如波士顿矩阵）、竞品分析维度(功能、价格、用户评价）、产品卖点提炼方法。 能力目标:能构建产品分析指标体系（如转化率、复购率、差评率）；运用Excel/Tableau 分析产品销售趋势与竞品差异；撰写结构化分析报告。 素质目标:培养用户导向思维，理解产品数据对业务决策的支撑作用；提升逻辑分析与问题拆解能力。	典型工作任务为产品数据分析，工作内容包括产品数据采集与处理、竞品数据分析、产品卖点分析、产品平台数据分析、产品交易数据分析、产品售后数据分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 掌握产品数据分析的指标体系。 2.能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对竞品数据、产品卖点、产品平台数据、产品交易数据、产品售后数据进行分析，撰写产品数据分析报告。	教学方法 项目驱动：以真实电商产品（如国产美妆品牌）为例，完成从数据采集到卖点提炼全流程。 对比分析：分组对比同类产品数据，培养竞品洞察能力。 考核方式 过程性：竞品分析思维导图（20%）、数据清洗报告（20%） 终结性：产品优化建议方案（含可视化图表）（60%）	创新意识：通过国产品牌逆袭案例，激发产品创新自信。 消费者权益：分析售后数据时，引导关注用户体验与社会责任。 文化自信：挖掘本土产品卖点中的传统文化元素（如非遗工艺）。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
10	市场数据分析★	知识目标:掌握 PESTEL 宏观分析模型、SWOT 竞争分析框架、KANO 需求优先级模型；熟悉问卷星等调研工具的抽样设计与信效度检验。 能力目标:能通过行业报告数据洞察消费趋势;用 SWOT 矩阵制定品牌差异化定位策略；评估社交媒体营销活动 ROI。 素质目标:培养市场敏感度，能从海量数据中捕捉潜在商业机会；提升跨部门协作能力。	典型工作任务为市场数据分析；工作内容包括市场数据采集与处理、市场需求调研、竞争对手分析、品牌定位分析、营销目标分析、营销策略分析、营销渠道分析、营销效果分析，撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 掌握市场需求调研的方法和技巧。 2.能够根据分析目标的定位构建指标体系，开展市场需求调研，对竞争对手、品牌定位、营销目标、营销策略、营销渠道、营销效果进行分析，撰写市场数据分析报告。	教学方法 实战项目：完成“本地咖啡品牌竞争分析”项目，包括问卷设计、数据采集、竞品对比。 行业报告解读：拆解《2024 中国新消费趋势白皮书》，提取关键数据支撑论点。 考核方式 过程性：市场调研方案（含抽样计划）20% + 竞品分析雷达图（20%） 终结性：《新品牌市场进入可行性报告》（含数据建模与策略建议）60%	创新发展：展示“中国新能源汽车全球市场份额” 数据，增强学生对本土产业创新的自信心。 文化传播：分析 “敦煌文创 IP 营销数据”，探讨传统文化与现代消费的融合路径。 乡村振兴：通过 “县域预制菜消费数据”，解读国家乡村产业振兴战略下的市场机遇。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
11	销售数据分析★	知识目标:掌握销售漏斗模型、RFM客户分层模型、促销活动效果评估指标（ROI、客单价提升率）。 能力目标:能分析访问-转化-复购全链路数据；识别低效流量来源与高价值客户；针对促销活动提出数据优化建议。 素质目标:树立“数据驱动营销”理念，避免经验主义决策；培养团队协作中的数据沟通能力。	典型工作任务为销售数据分析，工作内容包括销售、客户数据采集与处理、访问数据分析、活动数据分析、转化数据分析、复购数据分析、跳失数据分析、销售指标数据分析和撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握销售数据分析的指标体系。 2.能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对访问数据、活动数据、转化数据、复购数据、跳失数据、销售指标进行分析，撰写销售数据分析报告，给出优化建议。	教学方法 案例教学：解析“双 11”促销活动数据复盘案例。 角色扮演：模拟销售部门例会，汇报数据结论并接受质询。 实战演练：基于电商平台真实促销数据进行分析。 考核方式 过程性：流量转化漏斗图制作（20%）、客户分层报表（20%） 终结性：完整促销活动分析报告（含 PPT 汇报）（60%）	诚信营销：通过“数据造假误导决策”案例，强调真实数据的重要性。 国情教育：分析乡村振兴农产品销售数据，感受数字经济助农成效。 职业素养：在小组汇报中培养沟通能力与责任意识。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
12	客户数据分析★	知识目标:掌握客户生命周期管理（CLM）阶段划分、净推荐值（NPS）计算方法、客户分群模型（RFM / 价值 - 风险矩阵）。 能力目标:能通过客户满意度调查数据（CSAT）识别服务短板；用 Python 构建客户流失预警模型；制定“高价值客户专属运营方案”。 素质目标:深化“以客户为中心”的服务理念，避免“数据冰冷化”，注重数据背后的用户情感洞察；提升同理心与沟通能力。	典型工作任务为客户数据分析，工作内容包括客户数据采集与处理、客户满意度数据分析、客户行为分析、客户价值分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	1.掌握客户服务与管理相关知识，客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。 2.能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对客户满意度数据、客户行为、客户价值进行分析，撰写客户数据分析报告	教学方法 角色扮演：模拟客服中心数据分析会议，学生扮演数据分析师提出“客户复购率提升” 方案。 案例研讨：分析“某银行老年客户线上服务流失数据”，探讨适老化产品设计的改进方向。 考核方式 过程性：客户分群标签体系设计（20%）+流失预警模型代码（20%） 终结性：《客户分层运营策略手册》（含数据看板与执行计划）60%	社会责任：通过 “残障人士线上服务使用数据”，引导学生思考科技产品的人文关怀设计。 隐私保护：结合 “某 APP 客户数据泄露” 案例，讨论客户数据存储与使用的合规边界。 文化认同：分析“国潮品牌 Z 世代客户画像”，解读传统文化元素如何吸引年轻消费群体。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
13	供应链数据分析★	知识目标:理解供应链牛鞭效应、库存周转率、准时交货率等核心指标；掌握采购成本分析、物流时效分析方法。 能力目标:能通过数据识别供应链瓶颈（如库存积压、运输延误）；提出供应商绩效优化建议；撰写供应链优化方案。 素质目标:培养系统思维，理解供应链协同对企业效率的影响；强化成本意识与绿色物流理念。	典型工作任务为供应链数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、采购数据分析、仓储数据分析、物流数据分析、质量数据分析、安全数据分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握供应链管理的相关知识。 2.能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对采购数据、仓储数据、物流数据、质量数据、安全数据进行分析，撰写供应链数据分析报告。	教学方法 场景模拟：设计“库存短缺危机”模拟场景，引导数据驱动决策。 企业导师课：邀请物流企业数据分析岗人员分享实战经验。 沙盘推演：通过供应链运营沙盘演练数据决策流程。 考核方式 过程性：仓储周转率分析表（20%）、物流时效甘特图（20%） 终结性：供应链优化提案（含数据支撑）（60%）	绿色发展：结合“碳中和”物流数据，探讨包装减碳、运输路线优化。 工匠精神：分析精密制造供应链数据，强调精准管控的重要性。 产业自信：对比中外供应链效率数据，凸显中国供应链韧性（如疫情期间保供案例）。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
14	运营管理数据分析★	知识目标:掌握杜邦分析法、风险控制指标（、人力资源效能指标；熟悉生产管理 OEE 指标（设备综合效率）计算方法。 能力目标:能通过资产负债表数据识别企业偿债风险；从人力成本数据提出“部门编制优化”建议；通过生产良率数据定位设备维护需求。 素质目标:树立“数据驱动战略”的全局思维，理解运营数据对企业长期发展的支撑作用；强化风险防范意识与成本管控能力。	典型工作任务为运营管理数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、财务数据分析、风险内控分析、生产管理分析、资产管理分析、人力资源分析、项目管理分析等工作任务，使用 ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	1.熟悉企业运营管理内容与流程。 2.能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对财务数据、风险内控、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理进行分析，撰写运营管理数据分析报告。	教学方法 跨职能模拟：以“中小企业年度经营分析”为背景，分组完成财务、人力、生产多维度数据分析。 企业案例库：分析“某制造企业数字化转型中的成本优化数据”，解读数据如何驱动管理决策。 考核方式 过程性：财务指标波动分析（20%）+ 人力效能提升方案（20%） 终结性：《企业运营诊断报告》（含风险预警与改进措施）60%	家国情怀：结合“专精特新”企业研发投入数据，解读国家对中小企业创新的政策扶持。 职业伦理：通过“某公司财务造假退市”案例，强化“数据真实是企业生命线”的从业准则。 劳动教育：分析生产一线员工效率数据，引导学生尊重基层劳动，树立“数据服务生产”的务实观念。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
15	数据可视化★	知识目标:掌握数据可视化设计四大原则；熟练使用Power BI/Tableau制作交互式仪表盘；掌握Python可视化库的高级图表开发。 能力目标:能根据业务场景选择图表类型；优化配色与布局提升信息传达效率；开发含钻取功能的动态数据看板。 素质目标:培养“数据叙事”能力，能用图表讲好商业故事；强化“可视化不误导”的科学伦理，避免扭曲数据呈现。	典型工作任务为数据结果呈现，工作内容包括确定主题、确定可视化工具、数据整理、图表选择、图表绘制等工作任务，使用办公软件、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握企业级数据可视化工具的使用方法。 2.能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系，进行数据整合，根据分析主题选取合适的图表类型，运用可视化工具制作图表，根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	教学方法 可视化挑战赛：给定相同数据集（如全球气候变化数据），要求用不同图表呈现并投票选出最佳方案。 行业看板临摹：复刻“某电商平台618实时作战大屏”，学习专业可视化的布局逻辑。 考核方式 过程性：单图表设计（含图表选择说明）20% + 数据故事线思维导图（20%） 终结性：《年度经营数据驾驶舱》（交互式仪表盘，含3个以上钻取维度）60%	科学伦理：通过“某机构用截断纵轴夸大数据差异”反面案例，培养严谨的可视化态度。 文化创新：用数据可视化呈现“非遗文化传承热度趋势”（如京剧票友年龄分布），探索传统文化传播新形式。 科技自信：介绍国产可视化工具的应用案例，增强对自主技术的认同。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
16	数据库技术与应用	知识目标:掌握数据库基本概念、SQL 语言、数据库设计方法(如 ER 模型、范式理论）及主流数据库管理系统（如 MySQL）的操作。 能力目标:能独立完成数据库创建、查询优化、数据维护及简单数据库应用系统开发。 素养目标:培养数据安全意识、团队协作能力及严谨的逻辑思维能力。	典型工作任务为数据库技术，工作内容主要包括数据库需求分析、结构设计、SQL 开发与优化、数据安全管理、性能监控与故障排查。运用 MySQL 数据库管理系统、Navicat 等可视化工具、Python 编程语言完成工作任务。	1.数据库基础。数据库系统概念、关系模型、主流 DBMS 介绍。理解数据库核心概念，能区分不同类型数据库。 2.数据库设计。ER 图绘制、范式理论、数据库规范化。能根据案例设计符合 3NF 的数据库结构。 3.数据库应用开发。结合编程语言（如 Python）实现 CRUD 操作。完成简单数据库应用系统开发(如学生信息管理系统)。	以启发式教学为主，将课堂讲授和学生参与讨论相结合，参与式、体验式、交互式和模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法，如：案例分析、专题研讨、角色扮演、情景剧、头脑风暴法、讲授等。 本课程采取过程考核和期末考核的方式，课程考核要突出能力考核目标，同时关注素质考核（出勤率、学习态度、团队协作精神等）。其中过程考核占 60%，期末考核占 40%。	1.数据伦理教育：强调数据隐私保护（如 GDPR 法规）、反对数据造假。 2.工匠精神：通过数据库规范化设计培养严谨、细致的工作态度。 3.创新意识：引入国产数据库（如华为 GaussDB）案例，激发技术自信。 4.团队协作：分组项目模拟企业开发流程，强化沟通与责任意识。
17	办公软件高级应用	本课程适合于有一定的计算机应用基础、希望提升 office 操作能力的学生。本课程以提高处理日常事务的能力、解决应用中的实际问题为主线，对 office 应用进行探究，	典型工作任务为办公软件的熟练运用，工作内容主要有能够根据要求顺利完成较为复杂的文字处理、电子表格计算、幻灯片制作、网络搜索等任务。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、	1.Word 高级应用：长文档排版（目录/样式/题注）、审阅修订、邮件合并、宏录制。能制作符合标准的公文。 2.Excel 高级应用:复杂函数、数据透视表、Power Query 清洗、动态图表。完成销售数据建模及可视化	教学方法 案例教学：引入生活实际任务案例，工资表的建立（个人所得税知识），年度汇报 PPT，完成 word、excel、PPT 进阶使用。任务项目驱动：在全国计算机二级题库	提升学生的专业技能、信息创新精神、社会责任，推动人文素质教育和专业教育贯通融合，注重理论素养与专业技能的有机结合，协同服务学生德、智、体、美、劳、技全

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		通过学习Word、Excel、PowerPoint，使学生掌握Word、Excel、PowerPoint等的高级应用技巧，提高学生的信息处理能力，提高工作效率，为今后走上工作岗位后，胜任办公自动化要求做好准备。	新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取的能力以及良好的职业素养。	分析报告。 3.PPT 高级设计：母版定制、动画交互、多媒体嵌入、演讲型 PPT 逻辑设计。制作具备品牌规范的商务演示文稿。	中进行抽题练习。完成较复杂任务。 翻转课堂：学生主导分析结果汇报，教师点评与反馈。 考核方式 过程性评价：实验报告、课堂参与、小组项目（占比40%）。 终结性评价：期末综合案例分析或数据产品设计（占比60%）。	面发展。深度挖掘课程中的思政资源，完善教学设计，加强课堂互动，强化实践教学，提升实验环节的参与度、展示度和意义度，加强作业设计，将思政元素融入课程教学全过程，在潜移默化中帮助学生树立正确的人生观，以实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。
18	市场调查与预测	该课程对市场调研与预测知识的需求特点，以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，以完成市场调研制订的工作任务为教学内容，以市场调研的工作顺序来组织教学过程，采用	典型工作任务为企业市场调研与需求预测，工作内容主要包括：市场调研方案设计、数据收集与清洗、数据分析与建模、市场趋势预测、调查报告撰写与汇报。运用问卷调查工具（问卷星）、数据分析软件（Python）、可视化工具（Power BI）、预测模型及办公软件（Word/Excel/	1.认知市场与市场调查、明确市场调查目标、调查内容、市场调研方法的选择。 2.市场调研方案的设计、抽样方案设计、市场调研问卷的设计。构建简单预测模型并评估准确性。 3.调查数据处理与描述统计分析、市场调查预测、市场调查报告撰写。	本课程以调动学生积极性为核心，以实践教学为主线，多种教学方法并用。应采取启发式、体验式教学和案例教学为主，针对学生不同的特点因材施教。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，从而调动学生	在教学中，一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系，培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力；另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念，掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。尤其是结合全员育

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法，做到在学中做、做中学。	PPT）完成工作任务。		学习的积极性。本课程采取过程考核和期末考核的方式，其中过程考核占60%，期末考核占40%。	人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。
19	网络营销	1.知识目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。 2.能力目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；提升数据分析的能力；善于收集整合资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神。3.素质目标：激发学生的创新意识，培养学生的创新精神，掌握数据思维的方法，教育学生爱岗敬业、树立团队意识，具备团	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务	1.掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。 2.整合各类资源，分解活动任务。 3.开展整合营销与广告投放。 4.跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。 5.评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案	本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将网络营销理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，丰富教学案例。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与企业实际运用联系起来，拓展网络营销知识，以达到学以致用的目的。	1.本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，将教书育人和自我修养结合起来，以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。 2.结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		结协作精神。				
20	电子商务法律法规	通过法律基础理论、企业法法律制度、公司法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够正确地签订并审核合同和劳动合同，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷等职业行动能力。	典型任务围绕电商行业法律实务展开，包括分析《电子商务法》《网络安全法》等核心法规条款，模拟处理网络交易纠纷案例（如合同效力认定、消费者权益保护），撰写合规经营方案（如平台责任规避、个人信息保护措施），并通过角色扮演完成电子合同签订、知识产权侵权投诉等流程实训，最终结合真实司法判例撰写法律风险报告，培养学生电商合规意识与法律风险防控能力，适应网店运营、平台管理等岗位需求	1.经济法总论（2课时）； 2.企业法律制度（4课时）； 3.公司法律制度（4课时）； 4.产品质量和消费者权益保护法律制度（4课时）； 5.合同法律制度（4课时） 6.劳动合同与社会保障法律制度（4课时） 7.诉讼与仲裁（2课时）。 共计：24课时	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活动设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。	全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
21	商务谈判与沟通技巧	本门课程是专业必修课程，其课程目标是让学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识及跨文化谈判规则，提升谈判策划执行、沟通协调等实践能力，培养职业素养、团队协作精神与抗压能力，同时融入思政元素，使其能够将所学应用于实际商务场景，促进商业关系可持续发展，最终成长为适应全球化竞争的复合型商务人才。	典型工作任务涵盖谈判全流程，包括谈判前调研对手与市场、设计目标和策略、做好跨文化与法律准备；谈判中灵活运用沟通技巧和策略处理磋商与僵局，适应不同文化风格；谈判后跟进协议执行、复盘经验、维护合作关系，同时运用数字化工具解决复杂场景问题，并在全过程中注重商业伦理与风险管控，以实现企业利益与长期合作的平衡。	项目一商务谈判概述（2课时） 项目二商务谈判行为（2课时） 项目三商务谈判探询（2课时） 项目四商务谈判准备（2课时） 项目五商务谈判管理（4课时） 项目六商务谈判开局（4课时） 项目七商务谈判磋商（4课时） 项目八商务谈判排障（2课时） 项目九商务谈判定局（2课时）	旨在通过理论与实践结合，要求学生系统掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	课程思政育人旨在将价值引领融入专业教学，通过跨文化谈判案例展现中国商务礼仪与文化自信，引导学生在国际商务场合维护国家与企业形象；结合绿色商务、社会责任投资等议题，培养学生在谈判中关注环境与社会公益的长远利益意识；同时强调商业伦理与法律底线，让学生深刻理解诚信、合规的重要性，树立正确的价值观，最终成长为兼具专业能力与家国情怀、社会责任感的高素质商务人才。
22	网店运营	课程目标主要包括：本课程对接网店运营推广职业技能等级证书标准，旨在通过本课程的学习使学生能够完成网店定位、网店运营策略制定、商品运	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。	1.掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 2.运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 3.掌握目标商品	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和	本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。结

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
		营、网店推广策略制定与实施、网店运营分析等工作任务，具备网店规划、运营推广能力。		和竞品数据分析，撰写运营数据分析报告。 4.能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化	社会热点问题联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
23	习近平经济思想概论	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维，成为德才兼备、懂经济、讲政治、有理想的高素质技术技能人才。	（一）党的领导和制度自信教育 阐释党对经济工作全面领导的必然性和优越性，讲清中国特色社会主义基本经济制度的显著优势，增强学生政治认同和制度自信。 （二）以人民为中心和共同富裕教育 强调发展的根本目的是增进民生福祉，引导学生树立正确的义利观，理解共同富裕是中国式现代化的重要特征，培养服务人民、	第一章 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第二章 加强党对经济工作的全面领导 第三章 坚持以人民为中心的发展思想 第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度 第五章 全面深化改革开放 第六章 完整准确全面贯彻新发展理念 第七章 构建新发展格局 第八章 推动高质量发展 第九章 加快发展新质生产力 第十章 加快建设现代化产业体系 第十一章 推动城	1.坚持理论联系实际 2.突出学生主体地位 3.强化专业融合 4.注重价值引领	课程思政内容与理论知识体系深度融合，实现“知识传授”与“价值引领”的同向同行。 将课程思政元素自然融入各教学单元，通过中外比较、成就展示、榜样故事等方式，增强学生的“四个自信”和民族自豪感。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	主要教学要求	课程思政育人
			奉献社会的职业精神。 （三）改革创新与高质量发展教育 弘扬改革开放精神，解读新发展理念、新发展格局、新质生产力的核心要义，激发学生的创新意识，培养追求卓越、精益求精的工匠精神，树立高质量发展的职业标准。 （四）人类命运共同体与对外开放教育 结合高水平对外开放内容，引导学生理解开放包容、互利共赢的文明观，培养国际视野和跨文化交流能力，树立为全球经济发展贡献中国智慧的民族自豪感。	乡融合发展 第十二章 促进区域协调发展 第十三章 倡导普惠包容的经济全球化 第十四章 统筹发展与安全 第十五章 做好经济工作的方法论		

附录 5 商务数据分析与应用专业教学进程表

表 17 专业教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			周学时	课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	3	必修	考试	48						第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	12	4		必修	考试							限选课，需修满 1 学分，建议 1-5 学期修读
	形势与政策	qy041021 qy041022 qy041023 qy041024	1	32	24	8		必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学,第三、学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	2	必修	考试		32					第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	3	必修	考试		48					第二学期开设　实践学时（4）
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16		16		必修	考查	8	8					第一学期、第二学期开设
	体育	qy047002 qy047003 qy047004 qy047005	8	108	55	54	2	必修	考试	26	28	26	28			体育俱乐部 选项课

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			周学时	课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	4	必修	考查	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版）》
	人工智能通识课	xx081001	1	16	12	4	1	必修	考查		16					专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程，可单双周授课
	职业规划	jw041001	1	18	18	0	1	必修	考查	18						第一学期开设
	就业指导	qy041015	2	36	36	0	2	必修	考查				36			第四学期开设
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16	0	1	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课16学时
	大学生劳动教育（工学交替实践	xs044001	1	24		24	1	必修	考查			24				根据需要确定开设时间，不少于 24 学时
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	2	必修	考查		32					必修课，信息电子机电第一学期，软件经管第二学期
	军事理论教育	qy041020	2	36	36	0	1	必修	考查	36						必修课，18 学时线下授课，18 学时线上
	军事技能训练	xs047001	2	112	0	112		必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16		限选	考查					32		限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16		限选	考查					32		限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			周学时	课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64	64	0		选修	考查					64		选修课，含美育、健康教育、应急救护等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80	0	80		必修	考查	16	16	16	16	16		
	高等数学	jc071005	8	116	116	0	4	必修	考试	52	64					
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	24	8	2	必修	考查	32						根据需要开设在第 1-2 学期，电子、软件第一学期，机电、信息第二学期
	新职业英语	qy051002 qy051004	8	116	116	0	4	必修	考试	52	64					
	安全教育	xs041001 xs041002 xs041003 xs041004 xs041005 xs041006	3	60	60	0		必修	考查	10	10	10	10	10	10	在课表中注明
	国家安全教育	xs041011	1	16	16	0	1	必修	考查			16				第三学期 9 月份开设
	小 计		**70**	**1190**	**794**	**396**				**358**	**342**	**100**	**98**	**154**	**10**	
专业基础	电子商务基础	jg022003	2	32	16	16	2	必修	考试	32						
	市场营销技能	jg129003	2	32	16	16	2	必修	考查			32				

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			周学时	课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
课程	零售基础	jg025002	2	32	20	12	2	必修	考试			32				
	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	32	0	2	必修	考试			32				
	财税基础	jg125006	2	32	16	16	2	必修	考试				32			
	应用统计	jg125005	2	32	16	16	2	必修	考试		32					
	Python 编程基础	jg089009	3	48	0	48	3	必修	考试		48					工学交替实践
	数据分析技术	jg126041	2	32	16	16	2	必修	考试		32					
	小 计		**17**	**272**	**132**	**140**				32	112	96	32			
专业核心课程	数据采集与处理★	jg126042	3	48	20	28	3	必修	考试			48				课证融合
	产品数据分析★	jg126055	3	48	20	28	3	必修	考试			48				课证融合
	市场数据分析★	jg126056	3	48	20	28	3	必修	考试			48				
	销售数据分析★	jg126057	3	48	20	28	3	必修	考试				48			
	客户数据分析★	jg126058	3	48	20	28	3	必修	考试			48				课证融合
	供应链数据分析★	jg086012	3	48	20	28	3	必修	考试				48			课证融合
	数据可视化★	jg026007	3	48	0	48	3	必修	考试				48			课证融合
	运营管理数据分析★	jg129016	3	48	0	48	3	必修	考试			48				课证融合
	小 计		**24**	**384**	**120**	**264**						**240**	**144**			
专业拓展课程	数据库技术与应用	jg126044	3	48	16	32	3	限选	考试	48						工学交替实践
	电子商务法律法规	jg123003	4	64	32	32	4	选修	考查					32		三选二
	网店运营	jg126015												32		
	商务谈判与沟通技巧	jg083003												32		

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			周学时	课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
	办公软件高级应用	jg126045	4	64	32	32	4	选修	考查				32			三选二
	市场调查与预测	jg126046											32			
	网络营销	qy026004											32			
	岗位实习	jw129001	24	576		576		必修	考查						576	
	小 计		**35**	**752**	**80**	**672**				**48**			**64**	**64**	**576**	
合 计			**146**	**2598**	**1126**	**1472**				**438**	**454**	**436**	**338**	**218**	**586**	

附录 6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

1.《劳动教育活动一览表》

表 18 劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 2 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能训练教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二课堂需选择 2 项
		参加学院已开展的职业认证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

2.《美育教育活动一览表》

表 19 美育教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间基本美育实践教育需选择 2 项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第二、四学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛（第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修美育实践教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期)	在校期间选修美育实践教育需选择 2 项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期)	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

附录 7 商务数据分析与应用专业课程教学实施安排表

<table>
<tr><th>授课时间学期（次）
授课地点</th><th>一（1-5）</th><th>一（6-10）</th><th>一（11-15）</th><th>一（16-20）</th><th>二（1-5）</th><th>二（6-10）</th><th>二（11-15）</th><th>二（16-20）</th><th>三（1-5）</th><th>三（6-10）</th><th>三（11-15）</th><th>三（16-20）</th><th>四（1-5）</th><th>四（6-10）</th><th>四（11-15）</th><th>四（16-20）</th><th>五（1-5）</th><th>五（6-10）</th><th>五（11-15）</th><th>五（16-20）</th><th>六（1-5）</th><th>六（6-10）</th><th>六（11-15）</th><th>六（16-20）</th></tr>
<tr><td rowspan="6">教室</td><td colspan="16">形势与政策（校内教师）</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="4">思想道德与法治、中共党史
（校内教师）</td><td colspan="4">毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（校内教师）</td><td colspan="4"></td><td colspan="4">就业指导
（校内教师）</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="8">新职业英语、●高等数学（校内教师）</td><td colspan="4"></td><td colspan="4">财税基础（校内教师）</td><td colspan="3"></td><td colspan="5" rowspan="4">说明:
1..就业岗位群
数据采集专员:●
运营数据分析员:▲
市场、销售数据分析员:◆
数据可视化专员: ▼
2.核心课程:★</td></tr>
<tr><td colspan="4">军事理论教育、心理健康教育、职业规划、中华优秀传统文化（校内教师）</td><td colspan="4">心理健康教育（校内教师）</td><td colspan="4">习近平经济思想概论（校内教师）</td><td colspan="4">◆▲网络营销、
电子商务物流
（三选二、校内教师）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="4">▲◆电子商务基础
（校内教师）</td><td colspan="4"></td><td colspan="4">▲零售基础（校内教师）</td><td colspan="4"></td><td colspan="4" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">●应用统计（校内教师）</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>实训（实验）室</td><td colspan="4">▼▲●◆信息技术（校内教师）</td><td colspan="4">▼▲●◆Python 编程基础
（校内教师）</td><td colspan="4">▲◆市场营销技能
（校内教师）</td><td colspan="4">▲▼◆数据可视化★
（校内教师）</td><td colspan="3">▲◆电子商务法律法规、▲网店运营、▲◆商务谈判与沟通技巧
（三选二、校内教师）</td><td></td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>授课时间学期（次）
授课地点</th><th>一（1-5）</th><th>一（6-10）</th><th>一（11-15）</th><th>一（16-20）</th><th>二（1-5）</th><th>二（6-10）</th><th>二（11-15）</th><th>二（16-20）</th><th>三（1-5）</th><th>三（6-10）</th><th>三（11-15）</th><th>三（16-20）</th><th>四（1-5）</th><th>四（6-10）</th><th>四（11-15）</th><th>四（16-20）</th><th>五（1-5）</th><th>五（6-10）</th><th>五（11-15）</th><th>五（16-20）</th><th>六（1-5）</th><th>六（6-10）</th><th>六（11-15）</th><th>六（16-20）</th></tr>
<tr><td rowspan="6"></td><td colspan="4"></td><td colspan="4">▲●◆数据分析技术
（校内教师）</td><td colspan="4">▲●◆数据采集与处理★
（校内教师）</td><td colspan="4">●◆供应链数据分析★
（校内教师）</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4"></td><td colspan="4">▼▲●◆人工智能通识课
（校内教师）</td><td colspan="4">●▲◆产品数据分析★
（校内教师）</td><td colspan="4">●▲◆销售数据分析★
（校内教师）</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">●数据库技术与应用
（校内教师）</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">●◆客户数据分析★
（校内教师）</td><td colspan="4" rowspan="2">●◆办公软件高级应用、◆市场调查与预测、◆网络营销
（三选二、校内教师）</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">●▲◆市场数据分析★
（校内教师）</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">◆▲运营管理数据分析★
（校内教师）</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生产性实训基地、校外实训场所</td><td colspan="8">思想政治理论课实践教学（校内教师）</td><td colspan="4">大学生劳动教育（工学交替实践）</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="4">岗位实习
（校内外指导教师）</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">操场、教学平台等</td><td colspan="16">体育（校内教师）</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">军事技能训练（专业导师、教官）</td><td colspan="2"></td><td colspan="4">大学生劳动教育（理论）
（网络平台课程教师）</td><td colspan="4">国家安全教育</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">创新创业教育、公共艺术、公共选修课（2 门以上）
（网络平台课程教师）</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="16">社会责任教育（指导教师）</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="20">安全教育（指导教师）</td></tr>
</table>

附录 8 商务数据分析与应用专业人才培养方案修订人员名单

序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	杨明	安徽电子信息职业技术学院	教授	
2	施艳昭	安徽电子信息职业技术学院	副教授/经管学院副院长	
3	谢菁	安徽电子信息职业技术学院	教授/电子商务教研室主任	
4	尤锐	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
5	陈杰	安徽电子信息职业技术学院	助教	
6	江阳	安徽电子信息职业技术学院	助教	
7	董晓斌	安徽电子信息职业技术学院	助教	
8	任婷	安徽煜锐三维科技有限公司	总经理	
9	田紫云	北京博导前程信息技术股份有限公司	教育研究所副所长	
10	王军	浙江菜鸟供应链管理有限公司	蚌埠职场总经理	
11	王义时	蚌埠君客电子商务有限公司	副总经理	

附录 9.2026 版商务数据分析与应用专业人才培养方案论证人员名单

专业名称	层次	
商务数据分析与应用	高职	
姓名	**职称（职务）**	**工作单位**
任婷	总经理	安徽煜锐三维科技有限公司
王军	蚌埠职场总经理	浙江菜鸟供应链管理有限公司
田紫云	教育研究所副所长	北京博导前程信息技术股份有限公司
王义时	副总经理	蚌埠君客电子商务有限公司
项西国	副教授	安徽电子信息职业技术学院
施艳昭	副教授	安徽电子信息职业技术学院
专家审核意见		

安徽电子信息职业技术学院 2026 级商务数据分析分析与应用专业人才培养方案贯彻落实国家专业标准，目标定位准确，符合高技能人才的培养要求，公共基础课程和专业课程设置合理，与专业培养目标一致，能切实保障学生的“德智体美劳”全面发展。

培养方案整体目的明确，职业岗位分工合理，职业路径切实可行，教学进程表符合行业人才需求，重视实训教学和顶岗实习；专业核心课程及专业基础课程严格按照 2025 年商务数据分析分析与应用国家教学标准制定。

存在的问题及建议：建立校企动态对接机制，深度了解行业发展前沿，加强校企合作；加大师资培训，注意课程升级；引入头部数字企业共建实训室。

任婷 田紫云 王军

王义时 项西国 施艳昭

安徽电子信息职业技术学院

市场营销专业人才培养方案

（2026版 三年制）

专 业 类 别： （5306）工商管理类

二 级 学 院： 经济管理学院

撰 写 人 员： 赵敏

审 核 人 员： 乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

目录

一、概述 1

二、专业名称（专业代码） 1

三、入学要求 1

四、修业年限 1

五、职业面向 1

（一）职业面向 1

（二）职业发展路径 2

（三）职业岗位及职业能力分析 3

六、培养目标 3

七、培养规格 4

（一）素质要求 5

（二）知识要求 6

（三）能力要求 6

八、课程设置及学时安排 6

（一）课程结构 6

1.公共基础课程 7

2.专业课程 7

（二）课程教学要求 9

1.公共基础课程 9

2.专业课程 9

3.实践性教学环节 9

4.相关要求 10

5.证书要求 10

（三）学时安排 10

1.专业教学进程 10

2.课程教学实施 10

课程教学实施安排表，见附录7。 11

九、师资队伍 11

（一）队伍结构 11
（二）专业带头人 11
（三）专任教师 11
（四）兼职教师 12
十、教学条件 12
（一） 教学设施 12
1.校内实训基地的基本要求 13
2.校外实训基地的基本要求 15
（二）教学资源 16
1.教材选择与建设 16
2.网络资源建设 16
（三）教学方法 17
（四）学习评价 17
十一、质量保障和毕业要求 18
（一）质量保障 18
（二）毕业要求 19
十二、附录 19
附录1 市场营销专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图 20
附录2 市场营销专业课程体系与毕业要求关系矩阵图 20
附录3 市场营销专业公共基础课程简介 22
附录4 市场营销专业专业课程简介 36
附录5 市场营销专业教学进程表 60
附录6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》 65
附录7 市场营销专业课程教学实施安排表 67
附录8 市场营销专业人才培养方案制（修）订人员名单 67
附录9 市场营销专业人才培养方案论证人员名单 68

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代企业市场营销领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等岗位（群）的新要求，不断满足数字化转型背景下行业企业市场营销领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》要求，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，制定市场营销专业人才培养方案。

本方案遵循产教融合、校企协同育人理念，制定过程中先后对行业企业开展问卷调研、对代表性企业进行深度访谈与岗位实地考察，梳理明确市场营销领域的新技术、新业态、新模式（如数字化营销、社交媒体营销、直播电商、私域流量运营、营销自动化、数据分析等）、核心岗位群及其发展演变、岗位所需的知识、能力与素质要求、企业对毕业生的满意度与反馈，以及未来1-3年的人才需求预测，在此基础上确定人才培养目标与培养规格。

二、专业名称（专业代码）

市场营销（530605）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	**财经商贸大类（53）**
所属专业类（代码）	**工商管理类（5306）**
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、制造业（C）
主要职业类别（代码）	市场营销专业人员（2-06-07-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）、互联网营销师S（4-01-06-02）、品牌专业人员（2-06-07-04）
主要岗位（群）或技术领域	市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管
职业类证书	经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营、呼叫中心客户服务与管理

（二）职业发展路径

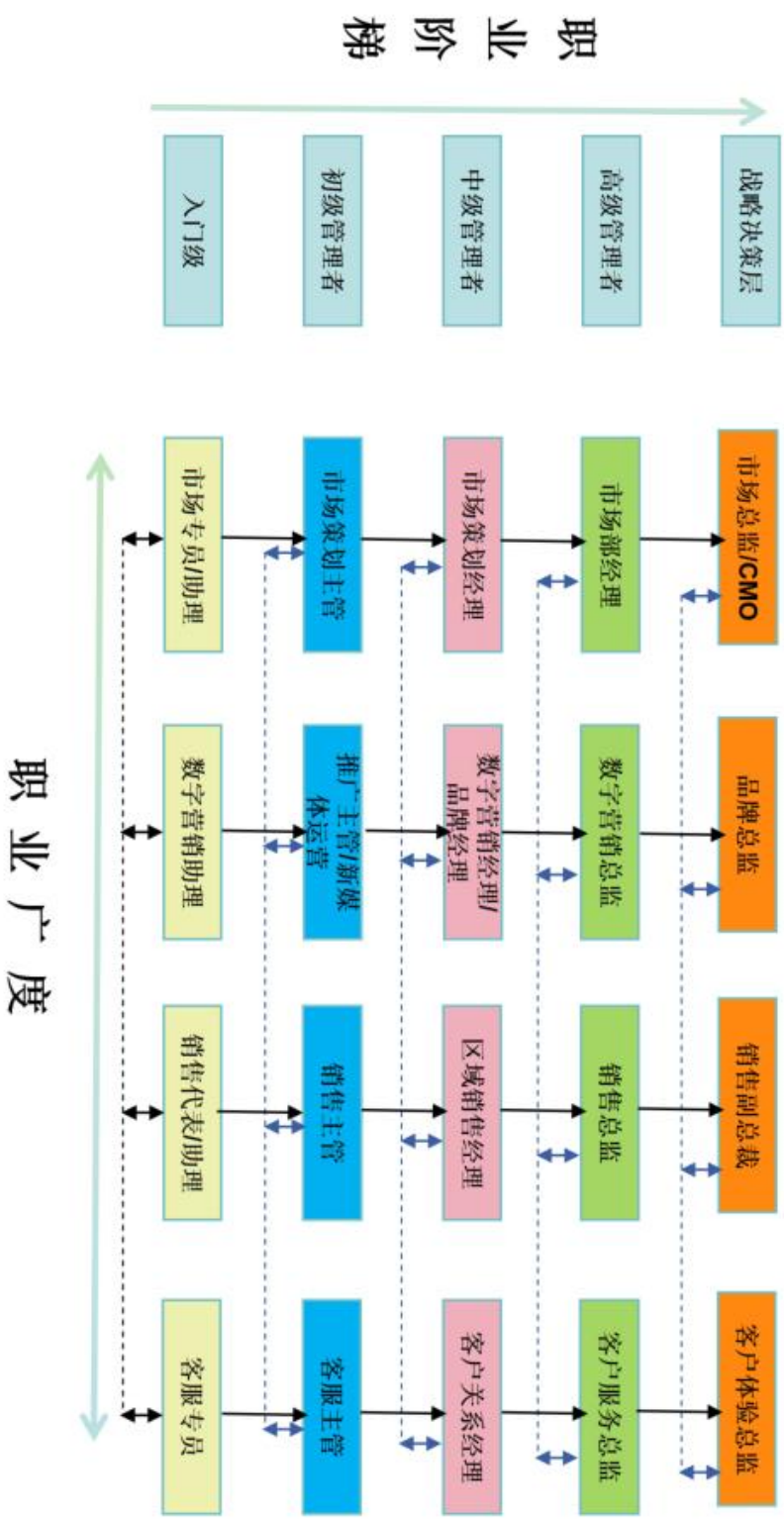


图1　职业发展路径

（三）职业岗位及职业能力分析

表1　市场营销专业职业岗位及职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	相应职业资格证书
销售业务主管、销售类岗位群	主要从事推销、促销及销售决策与计划等工作	业务销售能力、营销管理能力、语言表达和沟通协调能力、客户管理能力	市场营销基础 销售与管理 消费者行为分析 商务谈判 商务礼仪与沟通 智能客户服务实务	1.计算机应用水平考试（一级） 2.普通话资格证； 3.电子商务师技能等级证书
客户服务主管、客服类岗位群	主要从事电话营销、客户咨询、售后服务、处理销售异议、客户关系维护等工作	语言表达与沟通协调能力，客户管理能力，	服务营销 消费者行为学 销售与管理 网店运营 智能客户服务实务 商务礼仪	
市场策划主管、营销助理、内勤岗位群	主要从事市场调研、市场营销策划、企业文秘、内勤、助理、储备干部类岗位	市场营销调研的组织能力，营销策划能力、语言表达与沟通协调能力；文案写作能力、组织管理能力、信息化办公能力	市场营销基础 市场调研与预测 数字营销 品牌策划与推广 商务文案策划与撰写	
市场推广主管、网络营销、数字营销及新媒体运营 岗位群	主要从事网络营销和网络客户服务与管理、新媒体运营、数字化管理等相关工作	业务销售能力、网络营销业务处理能力、客户服务与管理、新媒体运营、数字化服务营销能力	市场营销基础 电子商务基础 短视频策划与制作 网店运营 直播营销 数字营销 新媒体营销	

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从

事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

表2　市场营销专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有必备企业宣传、产品推广与销售、营销策划、市场调查、渠道管理、客户服务、网络营销、数字营销及新媒体运营等专业知识和较强实践操作能力的高素质技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济管理、市场营销、财务管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等技术技能，具有数字营销能力；

（7）掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等技术技能，具有消费者行为分析能力；

（8）掌握客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理等技术技能，具有项目销售能力；

（9）掌握品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等技术技能，具有品牌策划与推广能力；

（10）掌握售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等技术技能，具有智能客户服务能力；

（11）掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等技术技能，具有商务数据分析能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（一）素质要求

表3 市场营销专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	C、E
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	B、C
3	具有现代企业营销思想，并内化为职业行为习惯	B、E
4	热爱劳动，身心健康，展现正能力	B、C
5	具有良好的法律意识以及营销职业道德，并内化为自觉行为	C、E
6	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	D、E
7	能科学规划职业生涯，积极投身营销领域	D、E

（二）知识要求

表4　市场营销专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义理论体系	C、E
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	C、E
3	掌握本专业必备的经济学、管理学、财务管理、企业经营基本知识	A、D
4	掌握营销法律知识	A、C
5	掌握本专业必需的市场营销基础、市场调查与预测、消费者行为分析、推销技能、分销渠道管理、品牌策划与推广、商务礼仪与沟通、智能客户服务等专业知识	A、E
6	掌握市场营销的框架理论系统、品牌策划与推广的方法和流程、推销的流程和方法、市场调研的流程和方法	A、E
7	掌握商务数据分析、直播营销、数字营销、新媒体营销、新零售营销等专业群前沿知识	A、E

（三）能力要求

表5　市场营销专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有较强的语言表达和人际沟通协调能力	B、D
2	具备计算机应用及数字营销、新媒体营销技术的基本方法和技能	A、E
3	具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力	A、B
4	具有较强的销售业务能力、分销渠道的管理能力	A、B
5	具有一定的文案写作和市场营销策划能力	A、E
6	具有较强的客户沟通、异议处理及客户服务和管理能力	A、E
7	具有较强的自我学习和知识自我更新的能力	A、D
8	具有一定的心理承受能力、终身学习能力	B、D
9	具有市场营销活动的组织和管理能力	A、E
10	具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力	D、E

八、课程设置及学时安排

（一）课程结构

课程结构主要包括公共基础课程和专业课程，形成四个课程模块：公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，各类课程模块在设计中均融入产教融合育人要求，引入行业企业真实项目与典型工作任务，推动课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，确保课程设置与市场营销职业岗位的能力要求高度匹配。其中，公共基础课程以立

德树人、提升学生综合素养为核心目标，围绕职业教育公共基础课程教学基本要求，结合市场营销专业人才培养特点设置；专业基础课平台旨在夯实学生的专业理论基础，为后续专业核心课程学习及职业能力发展提供支撑；专业核心课程聚焦市场营销核心岗位群的关键能力要求，突出职业技能与职业素养的培养；专业拓展课程结合行业新业态、新技能需求及学生多元发展方向设置，兼顾学生就业与升学深造的不同需求。

1.公共基础课程

包括思想道德与法治、中共党史、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论课实践教学、体育、信息技术、人工智能通识课、职业规划、就业指导、大学生劳动教育（理论）、心理健康教育、军事理论教育、军事技能训练、创新创业教育、公共艺术、学院公共选修课、社会责任教育、安全教育、国家安全教育、中华优秀传统文化、新职业英语。这些课程可以根据功能划分为三类：思想政治素养类课程、身心素质与通识素养类课程和通用能力与职业发展类课程。

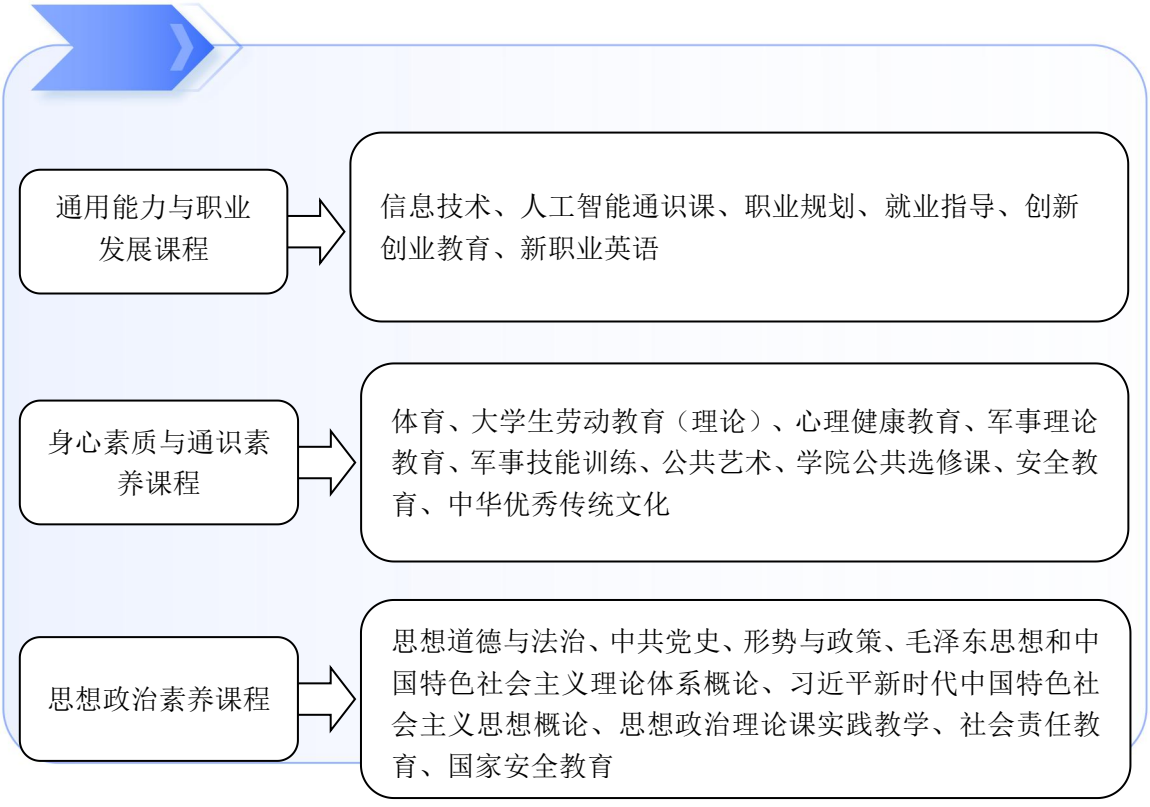


图2　公共基础课程体系

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核

心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（1）专业基础课程包括：习近平经济思想概论、中华商业文化、经济学基础、大数据财务管理基础、管理学基础、市场营销基础、电子商务基础和市场调查与预测。

（2）专业核心课程包括：数字营销、消费者行为分析、销售与管理、品牌策划与推广、商务数据分析与应用、服务营销、智能客户服务实务和商务礼仪与沟通。

（3）专业拓展课程包括：短视频策划与制作、营销法律法规、ERP电子沙盘实训、网店运营与推广、新媒体营销、渠道管理、直播营销、市场营销技能、商务文案策划与撰写、商务谈判、视觉营销设计、Python程序设计、BI与数据可视化、市场营销专业英语、岗位实习。

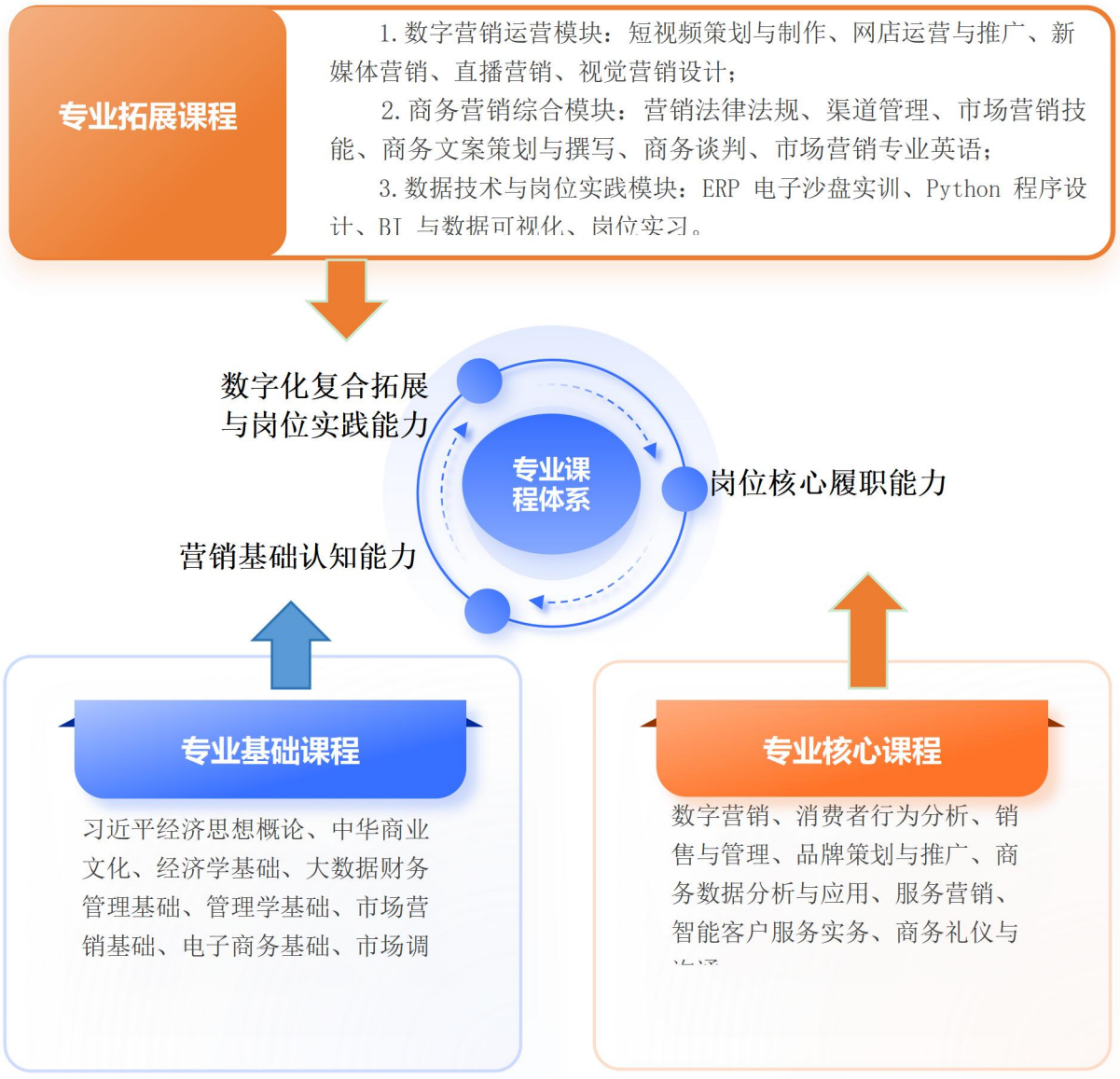


图3 专业课程体系

（二）课程教学要求

1.公共基础课程

本专业公共基础课程共61学分，1050课时，占总课时比为39.86%，课程简介具体见附录3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的市场营销专业人才。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、中共党史、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论实践、体育、信息技术、人工智能通识课、职业规划、就业指导、大学生劳动教育（理论）、心理健康教育、军事理论教育、军事技能训练、社会责任教育、中华优秀传统文化、新职业英语、安全教育、国家安全教育等课程。各公共基础必修课程简介详见附录3。

2.专业课程

以2025年教育部发布《市场营销专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课7门：中华商业文化、经济学基础、大数据财务管理基础、管理学基础、市场营销基础、电子商务基础、市场调查与预测；专业核心课程8门：数字营销、消费者行为分析、销售与管理、品牌策划与推广、商务数据分析与应用、服务营销、智能客户服务实务、商务礼仪与沟通；以及专业拓展课程15门：营销法律法规、商务文案策划与撰写、短视频策划与制作等。专业核心课程情况具体见附录4。

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括校内实训、校外实习、社会实践活动等形式，市场营销专业课程需要加强实践性教学。

（1）实训：在校内外进行需求洞察、品牌策划、商务礼仪与沟通、数字营销等实训，包括单项技能实 训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习：在批发、零售、商务服务、制造行业的企业进行市场营销、数字营销、品牌策划、销售与管理等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。 实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。 学校可根据技能人

才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。岗位实习期间加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

4.相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》及安徽省教育厅关于“学分银行”建设与应用的相关要求，深化“三教”改革，推进职业技能等级证书制度试点工作，结合市场营销专业人才培养实际，特制定了学分置换与技能等级证书认定方案（试行）。

本方案旨在将职业技能等级标准融入专业课程教学，建立“课程学习—实习实训—学分认定证书获取”的闭环机制。通过将校内课程、实习成绩与“电子商务师（三级/高级工）”职业技能等级证书的考核内容进行匹配置换，实现学生“毕业即持证”，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，提升高素质技术技能人才的培养质量，助力学生拓展就业创业本领。

（三）学时安排

1.专业教学进程

表6 专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比
2634	149.5	学时：1050 占比：39.86%	学时：288 占比：10.93%	学时1474 占比：55.96%

2026版市场营销专业教学进程表，具体见附录5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录6。

2.课程教学实施

课程教学实施安排表，见附录7。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

为满足教学工作的需要，本专业生师比23：1。“双师型”教师占专业课教师数比例87.5% ，高级职称专任教师的比例25%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成了合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有本专业较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、制造业以及新兴领域等市场营销核心应用领域的行业发展现状、前沿趋势、技术变革（如大数据营销、AI应用、社交媒体营销)和商业模式创新。能广泛联系行业企业，通过定期走访、企业调研、参与项目等多种形式，精准、实时地掌握行业企业对于市场营销专业人才在知识结构、核心技能、职业素养等方面的实际需求，确保人才培养目标与市场接轨。主持专业建设、开展教育教学改革、驱动教科研工作和社会服务，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；所有专任老师具有市场营销、工商管理、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表7 本专业课程主讲教师信息

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	闻　学	男	教授	市场营销基础
2	乔　刚	男	副教授	市场营销基础、管理学基础
3	何云春	男	副教授	品牌策划与推广、ERP电子沙盘实训

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
4	谢　菁	女	副教授	管理学基础、新媒体营销
5	田玉英	女	讲师	销售与管理、ERP电子沙盘实训、数字营销
6	沈　伟	女	讲师	市场营销基础、服务营销
7	杨　燕	女	讲师	分销渠道、市场调查与预测
8	赵　敏	女	讲师	消费者行为分析、直播营销
9	王　浩	男	副教授	市场营销技能实训、商务数据分析
10	杨　娜	女	副教授	网店运营、电子商务基础
11	陶青松	男	副教授	营销法律法规
12	陈立波	男	助教	新媒体营销、智能客户服务实务

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表8 本专业企业兼职教师信息

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	施雯	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	朱金盛	男	人事经理	安徽邻几便利店有限公司
3	郭一鸣	男	人事经理	百胜餐饮（安徽）有限公司
4	李技斐	女	人事经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司
5	许　周	男	联合创始人	安徽汇旺餐饮管理有限公司

十、教学条件

（一） 教学设施

市场营销专业的教学设施体系需构建一个从理论认知（专业教室）到专项技能精进（专业实训室），再到综合能力淬炼（综合实训室），最终融入真实商业战场（实习实训基地）的递进式、立体化实践教学环境。这些设施不仅是传授知识的场所，更是学生将理论转化为实战能力、培养创新思维、团队协作精神与职业素养的核心平台，为培养适应数字经济时代的高素质、应用型营销人才奠定坚

实的物质基础。持续投入、动态更新并深化产教融合，是保障设施体系有效性的关键。

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、 实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研发平台、交流服务平台）、一目标（高技能人培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学教一体”的校内外实训基地。

1.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室。本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）建立校内实训基地的长效运行机制。

实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2种管理方式”：建立了1套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

（3）校内实训室建设(依据人才培养修订计划，拟增加数字化营销综合实训室)

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本专业现有商务大数据智能运营实战平台实训室（中525）、需求洞察实训室、品牌策划实训室（中320）；国际贸易与营销模拟实训室（中619）、电子商务综合实训室（中104）等六个实训室能够基本满足本专业现已开设的数字营销、消费者行为分析、商务数据分析与应用和市场营销综合技能实训以及网店运营与推广、商务谈判与沟通技巧、新媒体营销、短视频策划与制作等专业课

程课内实践的需要。

通过现有的实训软件及设备能够为同学们提供一个真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表9 市场营销专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务大数据智能运营实战平台实训室（中525）	商务大数据智能运营实战平台围绕数据驱动商业决策的核心目标，设计一系列从数据获取、处理、分析、建模到智能应用和决策支持的实战环节，旨在培养学生通过数据驱动更优的商业决策和结果的能力。
2	需求洞察实训室、品 牌策划实训室（中320）	配备数字营销软件，可用于需求分析与洞察、品牌策划实训。可进行行业分析、用户分析、竞争者分析、产品分析等实训教学；还可进行品牌调研与分析、定位和传播推广实训。
3	国际贸易与营销模拟实训室（中619）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC竞赛软件
4	ERP电子沙盘实训室（中320）	采用新道电子沙盘ERP实训平台，通过软件模拟公司创建和组织机构设计，以及年度订单获取、组织原料采购、生产、交货客户、货款回收，财务报表等企业运营实训和竞赛。
5	电子商务综合实训室（中104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目、电商企业运营实训项目
6	新媒体营销实训室（中525）	主要用于对时下流行的新媒体进行系统的介绍，包括微博、微信、手机app、短视频、直播平台等进行软件模拟实训。

为了更好的培养学生团队协作意识和本专业的推销实务、市场调查与预测以及市场营销策划课程教学方式改革，本专业继续再建一个市场营销小组实战实训室。

同时，加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

2.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。本专业现已建立了安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽邻几便利店有限公司、安徽汇旺餐饮管理有限公司、百胜餐饮（安徽）有限公司等4家校外实训基地，并在过去的2年中开展了推销实务电话营销工学交替实习。为了进一步完善本地实训基地，配合市场营销专业学生的核心岗位实习，计划再开拓两家本地实习（实践）基地。

表10市场营销专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期(年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	专业认知实训、客服岗位实习
2	电院·安徽邻几便利店有限公司	安徽邻几便利店有限公司	202110	推销岗位实习、营销内勤岗位实习
3	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司	202011	专业认知实训、推销岗位实习、营销内勤岗位实习客服岗位实习
4	电院·百胜餐饮（安徽）有限公司	百胜餐饮（安徽）有限公司	202505	专业认知实训、推销岗位实习、营销内勤岗位实习客服岗位实习

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第五学期和第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

（二）教学资源

1.教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.网络资源建设

通过与企业合作，按照市场营销专业就业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真实训项目、教学视频（可充分国家MOOC平台资源）、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教

学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学方法

在教学过程中，教师要认真强化课程思政功能，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合市场营销专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

根据市场营销专业人才培养方案总体要求，及时组织专业课教师组织开发专业课程标准和教案，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

不断深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（四）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。强化课内实习（实训）和企业岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（6）在线考核：对于部分在企业参加工学交替实习的学生，以及身在工作岗位的实习学生在期末考核和补考过程中，可以考虑采用学习通平台等形式的在线考试。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制， 健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

.4．学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析， 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修和选修课程并取得相应 149.5学分。

2. 选修课：其中学院公选课不低于 8学分。

十二、附录

本部分是组成市场营销专业（三年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录1 市场营销专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录2 市场营销专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录3 市场营销专业公共基础课程简介

附录4 市场营销专业专业课程简介

附录5 市场营销专业教学进程表

附录6《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录7 市场营销专业课程教学实施安排表

附录8 市场营销专业人才培养方案制（修）订人员名单

附录9 市场营销专业人才培养方案论证人员名单

附录1 市场营销专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 / 培养目标	要求1								要求2								要求3							
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目标A										√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	
目标B		√	√	√											√		√	√				√		
目标C	√	√		√	√			√	√		√													
目标D						√	√			√		√	√	√	√						√	√		√
目标E	√		√		√	√	√	√	√							√			√	√			√	√

附录2 市场营销专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 / 课程名称	要求1							要求2							要求3									
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与法治	H	H						H			H													
中共党史	H	H						H			H													
形势与政策	H					H		H													M			
体育				H					M															L
信息技术														M		H								
职业规划			M				H		H															
人工智能通识课						H								H							H			
就业指导		H					M		M															
大学生劳动教育（理论）		M																						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						H																
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M						H																
思想政治理论实践	H							H																
心理健康教育				H					M													M		
军事理论教育	L							M																
入学教育与军训		H																						
公共艺术				M					M															
创新创业教育						H			H												L			
学院公共选修课						H																		
社会责任教育	H																							
新职业英语															M									
国家安全教育	H				H						M													
中国优秀传统文化		M																						
安全教育	M																							

毕业要求 / 课程名称	要求1							要求2							要求3									
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
管理学基础										H							M						M	
习近平经济思想概论	H							H																
中国商业文化					M								M											
市场营销基础							M					H	H										M	
电子商务基础			M								M													
大数据财务管理基础						M				M							M							
市场调查与预测												H	H				H						M	
数字营销★														H										H
消费者心理与行为★												H								H				
销售与管理★												H						H		M				
品牌策划与推广★												H							H					
商务数据分析与应用★														H										
服务营销★			H		H	M						M		M	H	H				H		H		
智能客户服务实务★						H						H								M		M		
商务礼仪预沟通★												H			H									
短视频策划与制作						M								M		H								
营销法律法规					H						H													
市场营销技能			M										H										H	
ERP 电子沙盘实训			H							H													H	
网店运营														H										M
直播营销														H										H
渠道管理												H											M	
新媒体营销						H								H										M
商务文案策划与撰写																				M	M			
商务谈判													M							M				
市场营销专业英语																				M				M
视觉沟通技术与应用							M							M										
Python 程序设计							M							M			M							
BI 与数据可视化							M							M			M							
岗位实习								M				M											M	H

附录3 市场营销专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合历史事件，激发学生的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		身建设的历史进程、重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。	实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。
3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	毛泽东思想和中国	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	特色社会主义理论体系概论	会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展； 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	点加强社会建设；建设社会主义生态文明； 维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
6	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。	1．教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 （二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能力内容，提升 高学生在体育实践中的自我运动能力。 4.提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	2．教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3．各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。
7	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	责任	理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
8	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应	本课程共16学时，设置10个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基石：数据、算法与算力 项目3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目4 语言之桥：NLP与智能对话 项目5 视觉革命：图像与视频的智能解析	1.实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2.强化理实一体与分层。 推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3.丰富手段与价值引	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向AI拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握AI基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	项目6 开发利器：环境、工具与平台 项目7 落地生花：AI赋能千行百业 项目8 办公智能：大模型重塑生产力 项目9 协同智能：智能体重构人机协作 项目10 未来图景：AI的下一站	领。运用多媒体及ChatGPT、DeepSeek等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	（2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。
9	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索 、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、 职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导 。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
10	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
11	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。			
12	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		因、提高学生综合国防素质。			
13	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
14	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。
15	中华优秀传统文化	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华	全书内容包括中国传统文化的生成、发展与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科	一、明确定位，守正创新 1.筑牢知识根基：系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以	着眼于全景式介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识， 增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养,关心国家命运,深化家国情怀，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值，从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如下： 1.知识目标 （1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、 流派及其贡	技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 1. 历史的天空：中国传统文化 2.生命的律动：中国古代哲学 3.智慧的结晶：中国汉字文化 4.至善的境界：中国古代教育 5.诗意的栖居：中国古代文学 6.璀璨的星空：中国古代艺术 7.先民的创造：中国传统科技 8.岁月的烙印：中国传统节日 9.大国的风范：中国传统礼仪 10.多彩的生活：中国古代生活方式	“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2.聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解文化内涵。 3.价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓展学习场景，构建混合式教学模式，课前通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦案例讨论与实践操作，	中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值观; 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神; 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀; 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感; 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		献。 （4）熟知中国传统美德。 2.能力目标 （1）能够吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3.素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）提高学生的文化品位和文化素养，开阔学生视野,不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。		课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3.多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1.学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更新知识结构。 2.文化践行者的自我定位，教师自身需展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3.联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课程资源，扩大教学辐射面。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		（4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、 积极的人生态度和正向的价值观； 培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。			
16	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1.职场涉外沟通目标 2.多元文化交流 3.语言思维提升 4.自主学习完善	《新职业英语（基础篇）》的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 1.主题类别 主题类别分为职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容。 2.语篇类型 围绕单元主题涉及的典型英语交际场景和工作场景，融入了包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，介绍了与单元主题相关的职场工作中的实用文体。 3.语言知识 语言知识包括词汇知识、语法知识、语篇和语用知识 4.文化知识 涵盖经济、科技、历史、社会习俗、中外职场文化、企业文化等 5. 职业英语技能	1.坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动。 2.落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3.突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4.提升信息素养，探	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容，涵盖不同职业涉外活动中共有的典型职场情境任务，把课程思政的理念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			Mini-project是典型的应用环节，它将语言学习与职业技能培养有机融合6.语言学习策略 Self-study Room版块提供了英语学习策略的讲解	索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	

附录4 市场营销专业专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）； 6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。
2	中华商业文化	本课程为专业技能课程，其课程目标是让学生认识商业与商业文化，了解相关商品的发展、市场起源、传统义利观等知识，培养	通过说文解“商”、古今华商、多态市场等9个专题，立体展示中华商业文化的灿烂辉煌，围绕“仁智合一”	主要教学内容包括商业文化的概念及形成发展，如商史、商路、商帮、商号等；介绍茶叶、瓷器等商品的产	本课程要求学生掌握商业文化的内涵、形成与发展，包括商业思想、载体、市场变迁等内容。通过学习，学生	1. 价值观引领：通过晋商、徽商等案例，传递诚信为本、义利兼顾的商业伦理，培育学生正确的价值

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		学生举例说明商业文化功能、发掘商品文化内涵等能力，增强学生对传统思想价值体系的认同，培养工匠精神、诚信意识等素质，最终实现求知、做事和做人的有机统一，为学生今后的职业工作和在新时代商界的发展奠定基础。	阐述商业经营中的家国情怀和货殖有道的商业智慧，以中华商业文化的传承与光大为主线，融入社会主义核心价值观，培养学习者正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养等，帮助其实现求知、做事和做人的有机统一。	生发展，以及传统商品市场的起源变迁；阐述诚信、义利、勤俭等文化内涵；还涉及古代商贤的商业思想、现代企业文化、商务礼仪等内容，通过多专题、多形式展现中华商业文化，培养学习者的相关素养，使其成为文化的传承者与践行者。 共计：32课时	应能举例说明商业文化功能，发掘商品文化内涵，归纳市场发展特点。同时，课程注重培养学生的思政素质，如增强传统思想价值体系认同，弘扬商业文明，培养工匠精神、诚信意识、正确义利观等。教学采用讲解、多媒体演示、场景模拟等多种方法，通过形成性测评和终结性测评考核学生。	观。 2. 文化自信培育：梳理丝绸之路、茶马古道等商业脉络，展现中国商业智慧与创新精神，增强学生对中华商业文化的认同感与自豪感。 3. 社会责任塑造：引导学生理解商业与家国情怀的关联，树立服务社会、勇于担当的职业理想。 4. 全球视野拓展：对比中西方商业文化差异，培养开放包容的商业思维，助力学生成长为兼具文化底蕴与现代素养的商业人才。
3	经济学基础	课程培养理论与应用能力。知识目标：掌握经济学基本概念、市场定律（摩尔定律、梅特卡夫法则）及网络效应分类；理解数字产品定价模型、供求规律与市场均衡分析。能力目标：运用网络效应分析平台增长策略；制定数字产品价格方	经济学的典型工作任务主要集中在对市场的分析与决策上。具体包括：运用网络效应理论分析数字平台用户增长与留存策略，设计针对不同用户规模的激励机制；依据数字产品定价模型制定价格策略，平	1.导论:课程的性质、目的、内容、电子商务市场的基本法则 2.网络效应:网络效应的含义和分类；交叉网络效应；获取用户基础、激发网络效应的策略 3.供给、需求与价格：需求的基本理论、	本课程应采取启发式、讨论式教学为主，将经济学理论与电子商务市场和企业的实际情况结合，降低该课程的理论难度。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热	1.结合中国国情，让学生分析中国市场、中国企业的实际问题，理论结合实际。 2.培养思辨能力，在讲解经济学理论时，引导学生反思、辩证考虑既有结论，掌握适用条件，避免纸上谈兵。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		案；预测市场趋势并给出商业建议；开展市场结构分析；设计可行商业模式。课程注重理论联系实际，培养数字经济环境下的分析与决策能力。	衡边际成本与市场接受度；利用供求规律预测市场趋势，为电商企业进行市场结构分析、提供产能规划与价格分析；进行市场结构分析和商业模式设计。运用经济学原理、计算机等软硬件工具完成工作任务。	供给、均衡价格的决定 4.企业行为理论：生产成本、完全竞争市场上的企业、完全垄断市场上的企业、寡头垄断与垄断竞争 8.数字产品：数字产品的含义与特征、数字产品市场分析 9.电子商务企业的商业模式设计 共计：32课时	点问题联系起来，通过市场、社会中存在的经济现象，运用搜所学习的经济理论进行研究和分析，以达到学以致用的目的。	3.培养学生的全局视野、整体思维能力。先居高临下地分析市场整体格局，再置身其中解决具体企业的决策问题。培养在全局思维之下解决具体实际问题的能力，培养全面、客观地分析问题的能力
4	大数据财务管理基础	本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生财务管理理论和技能为目标，以“资金时间价值→筹资管理→投资管理→资金营运管理→收益分配管理”为主线，以情境教学、案例教学为手段，按照财务活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分	以某中小企业为案例，承担“企业融资方案设计与分析”任务，结合课程中所学的资金时间价值、筹资方式、资本结构等理论知识，分析企业当前资金需求与资本成本构成，制定合理的融资方案。任务过程中，学生需通过大数据平台获取相关行业融资数据，完成筹资方案的比选与风险评估，并	1.财务管理入门 2.财务管理的理财观念 3.筹资管理 4.资本成本与资本结构 5.项目投资决策 6.证券投资管理 共计：32课时	本课程以阐明企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策，投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，阐述了企业财务管理的基本概念、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生在掌握财务管理理论的基础上，能够熟悉财务管理活动，并能运用所学基本理论	结合教学内容，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队协作精神，能与工

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		析问题解决问题能力,提升学生自主学习的兴趣,提高学生的财务管理运作能力和职业判断能力。	撰写分析报告。培养学生理论联系实际的能力，提升其财务分析、风险判断与决策制定水平，同时增强责任意识和诚信精神，树立科学规范的现代财务管理观念。		和基本方法分析解决财务管理工作中的实际问题，树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力。	商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。
5	管理学基础	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个： 1.知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通等管理的主要职能。 2.能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、计划制定、激励与沟通协调能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织	1.企业经营环境分析； 2.制定计划书； 3.运用古典管理理论、行为科学理论等基本管理思想分析企业管理中存在的问题。 4.制作组织结构图、进行组织设计； 5.运用基本领导理论进行领导方式建议、分析企业管理中的实际问题。 6.运用激励理论为企业提出激励方式方法方面的建议。 7.运用沟通的基本理论处理人际沟通问题、进行组织沟通的基本分	1.管理概述（2课时） 2.管理思想演进（4课时） 3.计划职能（10课时） 4.组织职能（10课时） 5.领导（10课时） 6.激励（6课时） 7.沟通（4课时） 8.课程复习（2课时） 共计：48课时	1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2.设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能	1.融入中国管理理论成果，应用中国管理典型案例，以增强对国家的自豪感和感受家国情怀； 2.结合我国“新时代”背景，让学生树立为“新时代”做出贡献，培养学生高度的社会责任感； 3.讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者以及国家领导人的故事融入课程中，结合相关知识点展开讨论，为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		进行管理的能力。	析。		力。	习榜样，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。
6	市场营销基础	本课程为核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标,以“经营哲学/营销观念→营销环境分析→战略分析→4PS策略”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，按照营销活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生合作完成，从而培养学生分析问题解决问题能力和团队协作能力,提升学生自主学习的兴趣,提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。	1.分析市场营销环境：通过案例研讨，评估企业内外部环境因素对营销决策的影响。 2.制定市场细分与定位策略：基于消费者行为数据，划分目标市场并设计差异化定位方案。 3.设计4P营销组合策略：针对具体产品，策划产品、价格、渠道和促销方案，提升市场竞争力。 4.模拟营销方案实施：通过角色扮演或情境模拟，演练营销计划执行过程，优化团队协作与问题解决能力。 5.评估营销活动效果：运用数据分析工具，测量营销活动成效并提出改进建议，培养实战应用能力。	该课程是是一门系统掌握营销管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有： 1.市场营销概述（6课时） 2.市场营销环境分析（4课时） 3.购买行为分析（4课时） 4.目标市场营销战略（6课时） 5.市场竞争战略（4课时） 6.产品策略（8课时） 7.价格策略（6课时） 8.渠道策略（4课时） 9.促销策略（4课时） 10.数字营销传播（4课时） 课程复习（2课时） 共计：52课时	充分利用产业学院合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；采取体验式教学模式，划分成若干个学习小组，学生在组中承担不同的角色，共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中,感受营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让市场营销课演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。
7	电子商务	本课程是电子商务专业职业启蒙	本课程系统培养电商全流程	该课程是教育部制定的工商	结合高职高专教育的教学目	在教学过程中注意立德树人，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	基础	及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	实战能力： 1.分析市场环境与消费行为，识别目标市场与竞争格局； 2.规划电商平台/店铺，制定产品策略与用户体验方案； 3.掌握B2B/B2C等模式，解决商品管理、订单处理等运营问题； 4.设计SEO/SEM/SMM等整合营销策略； 5.运用数据分析工具优化流量转化等核心指标； 6.实施CRM策略提升用户忠诚度； 7.规避法律风险，确保合规运营。课程通过理论+实践培养电商全链路运营能力。	管理类专业的基础课程之一，其主要教学内容有： 1.电子商务概述（2课时） 2.电子商务基础知识（4课时） 3.电子商务信息安全（2课时） 4.网络营销（4课时） 5.电子商务与物流运作（4课时） 6.电子商务支付与结算（4课时） 7.网络零售（4课时） 8.电子商务法律（2课时） 9.电子商务案例分析（4课时） 10.课程复习（2课时） 共计：32课时	标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做” 一体化的电子商务概论课程设计思路。 2.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识；在教学中采用案例教学法，案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等，从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。
8	市场调查与预测	该课程是营销专业的职业技能与实践课，是专业核心课程。通观考虑市场营销专业对市场调研与预测知识的需求特点，以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养	1.设计市场调研方案：根据企业需求，制定调研目标，选择合适调研方法（问卷、访谈等），编制可行性调研计划。 2.实施市场数据收集：组织实地或线上调研，运用抽样技术获取目标	本课程的教学目标是使学生了解和掌握市场调查与预测的基本理论、基本方法和基本程序，培养学生应用市场调查与预测原理解决企业实际问题的基本能力，为学生毕业后能够较好地适应市场	本课程以调动学生积极性为核心，以实践教学为主线，多种教学方法并用。应采取启发式、体验式教学和案例教学为主，针对学生不同的特点因材施教。本课程的特点要求学生在学习中要有	在教学中，一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系,培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力；另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念，掌握市场调查与预测实践工作

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		这一高职教育的核心目标，以完成市场调研制订的工作任务为教学内容，以市场调研的工作顺序来组织教学过程，采用任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、实战体验等教学方法，做到在学中做、做中学。	群体数据，确保数据真实有效。 3.分析调研数据并形成报告：使用SPSS或Excel等工具处理数据，通过图表可视化分析结果，撰写专业调研报告。 4.预测市场趋势并提出建议：基于历史数据和行业动态，运用定量与定性方法预测市场走向，为企业决策提供依据。	营销管理工作的需要打下基础。 主要内容有： 1.认知市场与市场调查 2.明确市场调查目标、调查内容 3.市场调研方法的选择 4.市场调研方案的设计 5.抽样方案设计 6.市场调研问卷的设计 7.调查数据处理与描述统计分析 8.市场调查预测 9.市场调查报告撰写 共计：48课时	主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，从而调动学生学习的积极性。	所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。
9	数字营销★	数字营销尽可能利用先进技术，以最有效、最节约成本的方式谋求市场的开拓和消费者的挖掘。该课程从数字营销的原理和架构出发，分章节包含了数字时代的消费者、数字营销模式 、数字化运营、品牌建设数字化、传统4P营销组合的数字化过程。通过该课程的学习，新技术与传统营销理论体系有机融合，让课堂与营销实践与时俱进，实现企业营	1.制定数字营销策略：基于产品定位与目标用户画像，设计社交媒体、搜索引擎等渠道的整合营销方案。 2.实施精准广告投放：运用大数据分析工具（如Google Analytics）定向投放广告，优化投放效果并控制成本。 3.运营品牌数字内容：策划并执行短视频、直播等新媒体内容营销，提升品牌	课程包括以下内容： 1.数字营销概述（2课时） 2.数字营销原理与技术认知（6课时） 3.人群画像与分析（6课时） 4.人群画像价值转化规划（4课时） 5.营销信息策划（6课时） 6.触达方式策划（6课时） 7.信息覆盖率提升策划（4课时） 8.数字广告营销（6课时） 9.数字互动营	掌握学生的不同个性特点，教学以学生为主体，采用多种教学策略，围绕本课程能力标准，培养学生分析问题、解决问题的能力。保证本课程能力标准的贯彻实施，通过构建学生主体地位，在培养学生应职应岗能力的同时，充分激发他们的学习兴趣，发挥其学习积极性和创造性，并逐步培养他	本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点，同时将职业道德教育融入专业教学中。在教学中，把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		销活动精准化，营销效果可量化、数据化的高层次营销活动。	曝光与用户互动。 4.分析营销数据效果：通过关键指标（如转化率、ROI）评估数字营销成效，形成数据报告并提出优化建议。	销（4课时） 10.数字营销效果分析与优化（4课时） 共计：48课时	们分析问题和解决问题的能力，从而提高学生的综合素质。	秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。
10	消费者行为分析★	本课程是专业核心课程，通过学习，使学生掌握消费者在消费过程中的心理及行为的基本原理和知识，掌握互联网时代下消费者心理变迁、内在影响因素（消费者资源、需要和动机、消费者心理活动过程、个性心理特征）、外在影响因素（消费者群体、外部环境、产品策略、商品价格、商业广告、营销沟通等）、消费者购买决策、消费者购后行为等。在互联网发展背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观。	1.绘制消费者画像：运用大数据工具分析目标用户消费特征，建立完整的消费者行为档案。 2.解析消费决策过程：通过模拟购物场景，研究消费者从需求产生到购买完成的心理变化路径。 3.评估营销刺激效果：对比不同营销手段（价格促销/广告投放）对消费者行为的影响差异。 4.跟踪网络消费行为：采集电商平台数据，分析直播带货等新业态下的消费行为特征。 5.设计理性消费方案：针对过度消费等社会现象，制定消费者教育方案，培养健康消费观。	1.消费者行为认知（6课时） 2.消费者资源、需要与动机（4课时） 3.消费者心理活动过程（4课时） 1. 消费者个性特征（2课时） 2. 消费者群体与消费者心理及行为（4课时） 3. 外部环境与消费者心理及行为（4课时） 4. 产品策略与消费者心理及行为（4课时） 5. 商品价格与消费者心理及行为（2课时） 6. 商品广告与消费者心理及行为（6课时） 7. 营销沟通与消费者心理及行为（4课时） 8. 消费者购买决策与购后行为（8课时） 共计：48课时	实施理实一体化教学策略，线上线下混合教学手段，以实践学习项目小组分小组选择企业真实项目为载体，课程教授过程中多采用自主学习、课堂讲授、案例教学、分组讨论、项目实践教学等教学方法。	1.培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识； 2.立足时代，增进对“数字中国、科技强国、网络强国”的理解与认知； 3.具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识； 4.培养人格魅力，勇于奋斗，诚实守信，乐观向上，具有独立思考、自我学习和自我管理能力、职业生涯规划的意识； 5.培养学生的自我认知水平，具备正确的职业认知和精益求精的职业追求,树立科学消费观,可持续性消费的正确理念。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
11	销售与管理★	该课程是营销专业的一门应用学科，注重理论的学习，更注重实践技能的培养。希望培养大批高质量、高素质的推销人才，满足市场需求，促进学生成功就业。该课程的核心目标，是以推销岗位要求为导向，注重培养各种推销专业能力、方法能力和社会能力等，完成各种典型推销任务的设置。在教学过程中注意立德树人，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。为求学生能够掌握推销应用技能来推销自己、推销企业、推销产品或服务。	1.制定推销方案：根据产品特性和目标客户需求，设计针对性的推销策略和话术，突出产品卖点。 2.模拟客户拜访：通过角色扮演，演练从开场白、需求挖掘到产品介绍的完整推销流程，提升沟通技巧。 3.处理客户异议：分析常见客户拒绝原因，学习应对技巧，完成从异议化解到促成交易的实战训练。 4.评估推销效果：通过销售数据分析与客户反馈，总结推销过程中的优缺点，优化后续推销策略。	1.推销理论知识（6课时） 2.推销前的准备（4课时） 3.购买行为分析（4课时） 4.制定推销计划（2课时） 5.寻找与识别顾客（4课时） 6.约见接近顾客（4课时） 7.推销洽谈（4课时） 8.处理顾客异议（4课时） 9.促成交易（4课时） 10.客户服务（4课时） 11.推销员管理（2课时） 12.小组推销作品展示（2课时） 课程复习（2课时） 共计：48课时	根据学情分析和推销学教学内容特征，选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、教学做一体化及分组模拟演练、讨论式、参与式等教学法。教师在教学实施过程中，应紧密围绕本课程能力标准，领会各模块教学内容和应知应会目标，分清重难点，围绕“核心员工”的人才培养模式，采用理论教学、案例教学等多种教学方法和教学手段。	将职业道德教育融入课程教学中。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。所以在教学中，把职业道德教育贯彻到平时的教学中，培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。
12	品牌策划与推广★	通过本课程的学习，学生可以了解品牌策划与推广相关岗位的工作职责、特点与工作技巧，熟悉其工作范畴与工作惯例，并能够结合模拟实训掌握操作技巧，锻炼品牌策划与推广能力，实现理论知识与操作技	1. 品牌市场调研与分析：运用数字化工具收集行业数据，完成竞品分析与目标用户画像。 2. 品牌定位与核心价值提炼：基于调研结果，制定品牌差异化战略。	品牌策划与推广从企业品牌公关、品牌策划、品牌推广等企业岗位知识与技能要求出发，安排如下7个教学内容: 1.品牌认知（2课时）； 2.品牌分析与定位（4课时） 3.品牌策划与	1. 加强对学生实际职业能力的培养，从职业角度出发，密切联系现实社会生活，突出实践环节，使之更加贴近生活。注重以任务引领型案例或任务作业来诱发学生兴趣，使学生在	具备敏锐的大环境感知力。 具有创新思维能力和营销思维能力。 规范的操作习惯、亲和的沟通能力。 具有良好的数据分析能力。 具备良好的职业素养。 具有精益求精

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		能的双提升。 通过课程的学习，能够掌握品牌传播的规律和方法，根据实际情况的变化和达成的目标，灵活变换营销推策略。同时，课程注重学生发现问题、分析问题、解决问题能力的培养，为学生的可持续发展做出铺垫。	3. 品牌营销策略制定：结合4P理论，设计包含产品线规划、价格体系、渠道布局和推广策略的品牌营销方案。 4. 品牌数字内容创作：策划并制作短视频、图文等新媒体内容，制定多平台内容传播计划。 品牌推广活动执行：策划线上线下整合营销活动，制定执行方案与效果评估标准。	设计（6课时） 4.品牌营销规划（8课时） 5.品牌推广内容策划（8课时） 6.品牌推广活动策划（8课时） 7.品牌策划与推广实战（12课时） 共计：48课时	具体任务的过程中掌握品牌传播的理论知识及实践操作技能。 2.以学生为本，注重“教、学、做”的互动关系，贯彻职业教育“做中学”理念，加大“做”的力度。采用任务驱动型的教学方式，加强实训环节教学，将实训过程和结果一并纳入评价范围，以提高教学的效果，增强学生学习的积极性。	的工匠精神。
13	商务数据分析与应用★	本课程以培养适应现代电子商务发展需要的人才为目标任务。以电子商务信息数据化分析为核心，从基础、技能、实战三个方面讲述物流数据分析的基础知识及操作技能，帮助学生对数据分析形成全面的认知。在整个电子商务运营过程中，以Excel为主要分析工具，通过数据驱动的方法判断趋势，	典型工作任务为用Excel进行商务数据分析。主要内容为数据分析的定义理解；Excel的学习；数据采集与清洗，处理缺失值、异常值、重复值，确保数据的质量；商业报表自动化，能够搭建动态销售看板（数据可视化）；进行用户行为分析，通过RFM模型识	1.数据分析基础：掌握数据分析的内涵。 2.Excel的基本操作：学会筛选、高级筛选、排序、分类汇总等基本功能。 3.公式和函数：讲解IF函数和Vlookup函数以及文本函数的使用。 4.数据可视化的使用与实战应用：通过项目完成各种图表的制作。	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、	1.帮助学生树立正确的数据分析与统计理念。帮助学生系统掌握数据分析的核心知识和技能，在教学中强调“做中学、做中教”，使学生学练结合。 2.注重职业能力的培养和提升，实现理论教学与实训项目的有效衔接和融合。 3.培养学生具备数据分析法

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		从而开展有效行动，帮助企业发现问题，推动创新或解决方案出现。	别高价值客户；办公自动化的使用。	5.数据预处理过程：处理重复值、缺失值、异常值。 6.商品销售数据分析项目，综合练习。 7.数据分析报告的撰写。 8.Excel办公自动化（VBA的使用）。 共计：32课时	相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。 考核方式 过程性评价：实验报告、课堂参与、小组项目（占比40%）。 终结性评价：期末上机考试（占比60%）。	律意识，创新意识和创业意识，具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。
14	服务营销★	本课程是市场营销专业核心专业课、理实一体必修课，面向市场营销专业学生开设。以培养学生服务营销综合素养为核心，知识层面掌握服务营销核心概念、专业模型、运营规范及八大核心模块知识体系。能力层面具备服务市场分析、服务品质管控、服务方案设计、营销策划落地的实操能力，能够独立解决服务业营销实际问题，塑造合规诚信的职业素养，适配各类服务企业营销岗位工作需求。	1.服务市场研判：分析服务消费者行为、市场供需规律，调研行业营销现状，为营销决策提供依据。 2.服务品质管理：运用服务质量模型开展品质测评，排查服务漏洞，制定科学的服务补救方案。 3.服务体系设计：完成新服务开发、服务场景优化，规范绘制服务蓝图，完善服务流程。 4.客户运营与营销策划：开展服务定价、渠道推广、品牌传播工作，设计顾客忠诚方案，维护客户关系。	1.服务营销基础认知，掌握服务经济与服务营销基本理论； 2.服务消费者分析，研究服务消费行为与顾客期望； 3.服务品质管理，学习质量测评与服务补救方法； 4.服务设计与蓝图搭建； 5.服务供需平衡管理； 6.服务整合营销传播； 7.服务人员与内部营销； 8.顾客关系与忠诚度管理，全程结合案例、实训与项目开展教学。 共计：32课时	本课程坚持以学生为中心、能力为本位的教学理念，采用理论讲授、案例分析、任务驱动、项目实训相结合的教学模式。融入本土服务企业真实案例与数字化服务营销新业态，依托小组协作完成方案设计、市场调研、营销策划、项目答辩等实训任务。通过“理论+模拟+实操+展示”模式，全方位提升学生专业实操能力、创新思维与团队协作能力。	1.家国情怀与战略认知：对接现代服务业国家发展战略，结合行业发展成果，增强学生行业使命感与时代责任感。 2.职业操守与法治意识：融入商业伦理与消费者权益保护知识，培育诚信经营、合规服务的职业精神。 3.文化自信与行业创新：挖掘传统服务文化精髓，结合现代数字化服务模式，树立创新服务理念。 4.服务思维与社会责任：引导学生树立以客户为中心的服务理念，培养兼具专业能

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
						力与社会担当的营销人才。
15	智能客户服务实务★	本课程以培养学生智能客服综合实操素养为核心，知识层面掌握智能客服系统操作、服务流程规范、行业合规标准及数据分析核心知识。能力层面具备智能平台运维、客户沟通应答、投诉危机处理、服务数据诊断优化的实操能力，能够依托智能工具解决各类客服场景问题，培养严谨合规的职业素养，适配各行业智能客服岗位工作需求。	1.智能系统运维：熟练操作主流智能客服平台，完成知识库搭建、话术配置、工单流转及自动化流程优化。 2.客户服务沟通：精准识别客户需求与情绪，运用专业沟通技巧完成咨询应答、需求转化与日常服务对接。 3.投诉危机处置：分类处理客户投诉，制定针对性解决方案，妥善应对批量投诉等服务舆情与突发问题。 4.数据复盘优化：解读客服核心数据指标，诊断服务痛点，输出优化方案，协同完成跨部门服务升级工作。	本课程总学时48课时，其中实践课时16课时，模块化教学内容如下： 1.智能客户服务认知，了解行业发展与岗位规范； 2.智能客服系统操作，掌握平台功能与流程配置； 3.客户沟通与需求挖掘，提升服务应答技巧； 4.投诉处理与危机舆情应对； 5.服务数据分析与服务优化； 6.多行业客服场景实战演练； 7.智能客服前沿技术应用，全程结合案例、模拟实训与项目实战开展教学。 共计：48课时	本课程坚持以学生为中心、岗课赛证融合的教学理念，采用理论讲授、案例分析、角色扮演、任务驱动、平台实操相结合的教学模式。融入电商、金融、电信等行业真实客服场景与实战案例，依托小组协作完成话术设计、投诉处置、数据分析、方案优化等实训任务。通过“理论+模拟+实操+竞赛”模式，全方位提升学生智能客服实操能力、问题处置能力与团队协作能力。	1.职业操守与法治意识：强化客户隐私保护、数据安全理念，培育诚信服务、合规从业的职业精神与法治素养。 2.责任担当与服务情怀：结合民生服务客服案例，引导学生认知客服岗位社会价值，树立用心服务、履职尽责的岗位担当。 3.工匠精神与精益求精：在服务优化、话术打磨实训中，培养严谨细致、持续精进的工匠精神。 4.创新思维与终身学习：紧跟智能客服技术迭代趋势，引导学生主动学习前沿技术，适配数字服务行业创新发展。
16	商务礼仪与沟通★	本课程目标主要有以下两个： 1、能力目标： （1）自我定位与表达能力： （2）形象塑造与自我管理： （3）沟通协作	1.职业形象设计与展示：根据行业特点设计个人职业形象，包括仪容仪表、着装搭配，并进行现场展示与互	主要教学内容： 1.绪论（4课时） 2.仪容礼仪（4课时） 个人形象、服装搭配等。	该课程的教学旨在使学生掌握谈判原理、策略和技巧，强调理论与实践相结合。 通过案例分析、角色扮演	课程中适时融入社会主义核心价值观和中华传统文化教育内容，及时引导学生以专业课知识点和德育元素为核

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		与谈判技巧： （4）灵活应对与创新能力： 2、素质目标： （1）礼仪素养与职业道德： （2）规则意识与公共意识： （3）团队合作与协作精神： （4）冷静分析与处理问题： （5）正确的“讲礼和守礼”态度：	评。 2.商务场景模拟演练：分组模拟客户接待、商务谈判等场景，实践称呼礼仪、名片交换及会谈技巧。 3.宴请与会议礼仪实践：策划并执行中西餐宴请流程，模拟会议筹备与主持，掌握座次安排等礼仪规范。 4.职场沟通问题解决：通过案例分析职场冲突场景，运用礼仪原则与沟通技巧提出解决方案，培养团队协作能力。	3.见面礼仪（4课时） 称呼的类型、介绍的注意事项、名片的使用等。 4.交谈礼仪（2课时） 话题选择、礼仪规范等。 5.接待礼仪（4课时） 接待流程、电话和手机的使用礼仪。 6.宴请礼仪（2课时） 宴请的形式、中西餐礼仪。 7.会议礼仪（4课时） 筹备准备、组织实施、礼仪要求。 8.职场礼仪（4课时） 职场形象、工作规范 9.课程复习（4课时） 共计：32课时	等教学方法，培养学生的沟通能力和应变能力。教学注重培养学生的自主学习、团队协作和创新精神，以及职业道德和公共意识。评价多元化，旨在及时反馈学生学习成果，激励他们积极参与学习，提升谈判能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	心展开讨论，使学生在掌握专业知识的同时，形成正确的人生观和价值观。具备良好的职业道德和敬业精神。培养学生的社会责任心。促进学生的全面发展。
17	短视频策划与制作	本门课程为专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标，以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线，以情境教学、、项目式、体验式教学为手段，培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑	典型任务围绕“基础—核心—实战—创新”四阶段展开，涵盖素材采集、剪辑技术（如PR/剪映操作）、剧情短片创作制作等技能训练，培养学生从策划到交付的全流程能力，同时注重职业素养与行业标准，确保其具	1. 数字视频基础知识（2课时） 2.项目制作与视频编辑（4课时） 3.影视素材的编辑操作（6课时） 4.影视转场特效的添加（8课时） 5.影视视频特效的应用（8课时） 6.影视色彩的	本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件，结合企业推广任务，将学生进行分组实训，	本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品，使用基础摄影摄像器材，完成采集，熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。	备短视频行业的岗位胜任力	校正技巧（8课时） 7.影视字幕的添加与编辑（8课时） 8.视频画面的叠加与合成（8课时） 9.运动视频效果的应用技巧（6课时） 10.音频文件的添加与编辑（6课时） 共计：64课时	各小组针对企业产品推广要求，完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。	养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
18	营销法律法规	通过法律基础理论、会计法法律制度、支付票据法律制度、企业法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析经营管理过程中有关会计、支付结算、票据、公司财务与会计、劳动合同和社会保险等经济法律问题，能够正确地填写制作票据，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地订立和解除劳动合	1、会计档案保管、鉴定、销毁；会计工作交接。 2、商业汇票的出票、承兑、背书和保证；票据权利的行使与保全。 3、个人独资企业与合伙企业设立与经营管理。 4、公司股东会和董事会的召集主持与决策；公司利润分配；公司章程制定。 5、劳动合同的订立；劳动合同的解除；养老保险、医疗保险和失业保险费的缴纳与享受条件以及主要待	1.经济法总论（10课时） 2.会计法律制度（10课时） 3.支付结算法律制度（18课时） 4.企业法律制度（6课时） 5.公司法律制度（8课时） 6劳动合同与社会保障法律制度（12课时） 共计：64课时	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平；教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律	面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		同等职业行动能力。	遇；确定工伤保险待遇。		规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活动设计应具有序性、简单化和具有强可操作性。	义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。
19	ERP电子沙盘实训	本课程为经管类专业公共职业基础课程，旨在通过沙盘模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。 通过模拟训练，能够让学生直观认识企业，了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛及团队合作的重要性。	1.制定企业战略规划：分组模拟企业高层管理团队，根据市场分析制定3-5年发展战略，明确产品研发方向和市场定位。 2.运营全流程模拟：在虚拟经营周期中，完成从原材料采购、生产排程到产品销售的全流程决策操作。 3.财务预算与管控：编制企业年度预算报表，实时监控现金流，进行成本核算和盈利能力分析。 4.经营总结与反思：基于季度/年度经营数据，分析决策得失，撰写经营分析报告并优化后续战略。	1.课程简介及团队组建 （4课时） 2.沙盘运营规则及策略讲解（4课时） 3.沙盘系统实操个人账号训练及测验（8课时） 4.沙盘小组对抗模拟训练（12学时） 期末小组系统模拟运营考核（4课时） 共计：32学时	ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教学有针对性。 实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。 在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。 树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。
20	网店运营	课程为专业核心课，授课对象为	典型工作任务为网店运营，	① 掌握SEO\SEM、关键	通过任务驱动和软件操作，	本课程坚持全员、全过程、

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	与推广	电子商务、跨境电子商务专业学生。 课程目标主要包括：旨在通过本课程的学习使学生能够完成网店定位、网店运营策略制定、商品运营、网店推广策略制定与实施、网店运营分析等工作任务，具备网店规划、运营推广能力。同时培养学生的职业素养和创新能力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。	工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与 决策、用户运营、运营绩效分 析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	词优化、用户运营与管理等知识。 ② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 ③ 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。 ④ 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。 共计：48课时	采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。	全方位育人的要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。 2.围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
21	新媒体营销	本课程市场营销专业核心课程，电子商务专业专业技能课程。课程目标主要有以下两个： 1.知识传授目标：使学生了解典型的新媒体平	1.新媒体平台运营策划：选择主流新媒体平台（如微信、抖音），制定符合平台特性的营销推广方案，包括内容规划与发	主要教学内容有： 1.绪论（4课时） 认识新媒体营销、岗位要求、能力要求等。 2.新媒体用户	本课程要求学生掌握新媒体营销策略和方式，具体要求如下： 1.授课深入浅出，结合学生生活学习和工作情境设计教	1.整合思政内容：将思政教育内容与媒介技能、传播理论等专业知识相结合。 2.引入案例教学：通过引入具有典型性和

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		台，掌握新媒体营销的方式以及策略。 2.能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应掌握网络信息编辑的综合技能，具备素材收集、文案撰写、软文推广、栏目策划等能力，能够综合运用新媒体营销的基本理论和方法，分析和解决运营中的实际问题。	布排期。 2.创意文案撰写与编辑：根据产品特点撰写吸引眼球的营销文案，制作图文、短视频等内容，提升用户互动与转化率。 3.数据分析与优化：运用后台数据工具（如抖音巨量星图）分析内容表现，优化投放策略，提高营销精准度。 4.营销活动执行与评估：策划并执行线上营销活动，总结活动效果并提出改进建议。	与内容（8课时） 熟悉平台、用户定位、内容定位、定位原则。 3.微信营销（8课时） 微信个人号和公众号营销的方法、公众号排版。 4.微博营销（8课时） 营销方法、技巧、开展活动。 5.社群营销（8课时） 平台特点、发展趋势、营销方式、技巧。 6.短视频营销（8课时） 抖音、快手策划与拍摄、剪辑与发布、推广技巧。 7.课程复习（4课时） 共计：48课时	学过程。 2.设计面向新媒体运营岗位的项目化教学内容，如文案撰写，短视频拍摄、案例分析等理实融合的授课方式，培养运营岗位技能。 3.以学生为中心，培养学生自主学习意识，注意创设教育情景，采取理论实践一体化教学模式；课堂讨论中对网络营销热点问题的讨论、辩论，提高学生获取知识能力、思维能力和分析解决问题的能力。	时效性的案例，让学生在分析、讨论中深入理解思政教育的内涵。 3.开展实践活动：组织学生参与新媒体创作、传播等实践活动，让学生在实践中体验思政教育的价值。例如，鼓励学生制作具有正能量的短视频、微信公众号文章等，传播社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和创新精神。
22	渠道管理	本课程系统涵盖了分销渠道决策与管理的基本内容和方法。通过本课程学习，使学生系统了解和掌握营销渠道管理的基本原理、基本技能和基本方法，能够在今后的营销渠道管理工作中能运用所学知识解决具体问题。 通过学习使学生具有分销渠道管	1.设计分销渠道结构：根据产品特性与市场定位，设计合理的分销渠道层级与模式（如直销、代理等）。 2.筛选与评估渠道成员：制定渠道商选择标准，通过资质审核与谈判确定合适的经销商/代理商。 3.渠道运营与	1.认识分销渠道 2.选择渠道战略模式 3.设计渠道结构 4.选择渠道成员 5.实施渠道激励 6.渠道应收账款管理 7.渠道冲突解决 8.分销渠道的维护及优化	1.以启发式教学为主，将课堂讲授和学生参与讨论相结合，参与式、体验式、交互式和模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法，如：案例分析、专题研讨、角色扮演、情景剧、头脑风暴法、讲授等。 2.教学过程	学生具备从事分销渠道管理工作的基本素质，培养崇高的敬业精神和良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神，培养作为分销渠道人员具备的战略眼光和个人修养。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		理的基本能力，即设计分销渠道机构的能力、选择分销渠道成员的能力、组织和维护分销渠道的能力以及建立渠道绩效评价系统的能力，并树立科学的营销渠道理念，为进一步学期其它专业课程奠定基础。	维护：处理渠道冲突，制定激励政策，维护渠道合作关系，确保渠道高效运转。 4.渠道绩效评估与优化：建立KPI体系（如铺货率、回款率），分析渠道表现并提出改进方案。	9.分销渠道评估与创新 共计：32课时	中，采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式，具体可以采取以下教学方法： （1）讲授 （2）演示 （3）角色扮演 （4）任务训练 （5）课堂讨论 （6）现场观摩 （7）顶岗实习	
23	直播营销	《直播营销》旨在培养数字经济时代的直播营销人才。课程采用理论与实践结合的方式，帮助学生掌握直播营销的核心流程、策划方法和实操技巧。知识目标：理解直播营销的底层逻辑、行业规范及法律法规，熟悉主流平台规则与运营策略。 能力目标：能独立完成直播脚本策划、场景搭建、话术设计、流量运营及数据分析，具备团队协作与控场能力。 素养目标：培养诚信营销意识、创新思维和职业责任感，提升行业适应能力。	基于工作过程，以培养优秀直播电商人才、服务直播电商行业人才需求为出发点。1.直播策划：根据产品/品牌定位设计直播主题、选品策略及互动方案。 2.场景执行：搭建直播场景（灯光、设备、道具），完成直播流程演练与话术设计。 3.数据分析：监测直播数据（观看量、转化率、用户画像），优化后续运营策略。 4.危机处理：应对直播中的突发状况（如技术故障、负面评论），维护品牌形象。	掌握直播商品选品、直播策划和脚本撰写、直播销售、直播间流量分析、直播数据复盘等。 2.校企合作项目实战（如农产品助农直播、品牌带货直播） 共计：32课时	通过任务驱动和直播软件操作，采取小组合作、直播模拟和实战演练等，本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，具备一定的镜头表现力与语言表达能力。通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。以“真实项目驱动”教学，对接企业需求，实现“学做合一”，培养兼具专业技能与职业操守的新型营销人才。 资源要求： 配备直播实训室（灯光、绿幕、音视频设备）、模拟电商平台账号。	1.价值观引导： （1）通过“乡村振兴助农直播”案例，强化社会责任意识与服务精神。 （2）强调诚信营销，杜绝虚假宣传，结合“315”打假案例开展警示教育。 2.职业素养培养： 融入团队协作、抗压能力训练，模拟真实职场环境。学习优秀主播的敬业精神、“合规话术”分析等。 3.文化自信塑造： 在直播选品中融入传统文化元素（如非遗产品、国货品牌），传播中国品牌故事。
24	市场	本门课程为专业	围绕大项目	1. 学员训练平	充分利用实训	按照“三全育

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	营销技能	技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标,以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理	“市场营销策划”进行子项目设计。每个子项目对应一个实训课题。ITMC市场营销专业综合实训与竞赛系统平台教学部分在思路安排上分为两大部分。第一部分是系统平台讲解部分，讲授该平台的运行操作规则及方法。（包括各个模块的规则讲解和操作演示）。第二部分是系统平台综合运营。其中需要运用营销策划的知识和技能解决企业产品销售的问题）。	台简介（2课时） 2.角色分工及界面说明（2课时） 3.市场部经营流程（2课时） 4.直销部经营流程（2课时） 5.批发部经营流程（2课时） 6.生产部经营流程（4课时） 7.零售部经营流程（6课时） 8.财务部经营流程（2课时） 9.企业经营特殊任务（2课时） 10.企业流程整体运营（8课时） 共计：32课时	竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中,感受企业真实营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	人”的基本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观
25	商务文案策划与撰写	课程目标是帮助学生掌握电商文案创作的核心理论与实践技能，能够根据不同电商平台特性及营销场景（，撰写具有吸引力、感染力和销售力的文案；培养学生精准把握用户需求、提炼产品卖点、运用创意表达的能力，同时提升数据分析、热点追踪和跨平台运营思维；并	主要围绕电商营销全流程展开，涵盖前期根据产品特性、目标用户及市场趋势，进行卖点挖掘与文案策划；中期依照不同平台（如淘宝、抖音、小红书）的传播规律与风格要求，撰写产品详情页文案、直播话术、短视频脚本、活	一、电商文案的写作准备（2课时） 二、电商文案写作的整体构思（2课时） 三、电商文案标题的策划与写作（2课时） 四、网店商品展示文案的策划与写作（2课时） 五、电商品牌宣传文案的策划与写作（4课时）	主要聚焦理论与实践并重，要求学生系统学习电商文案的基础理论、创作原则与平台特性，熟练掌握不同类型文案（产品介绍、活动促销、品牌故事等）的撰写技巧，能够根据目标受众与营销场景进行精准策划和创意表达；同时注	课程思政育人以专业知识为载体，融入价值引领，通过案例分析引导学生在文案创作中践行社会主义核心价值观，强化文化自信，挖掘传统文化元素融入产品宣传，传播中国品牌故事；同时，培养学生的社会责任感，引导其在文案中

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		融入思政元素，引导学生树立正确的商业价值观，在文案创作中注重文化内涵与社会责任，最终成为适应电商行业发展的复合型文案人才。	动促销文案、品牌故事等多样化内容，并结合热点与用户心理优化文案创意；后期通过数据分析（如点击率、转化率）复盘文案效果，调整优化策略，以实现促进商品销售、提升品牌影响力的目标 。	六、新媒体平台推广文案的策划与写作（4课时） 七、电商文案的排版与视觉设计（2课时） 八、不同行业电商文案优秀案例剖析（2课时） 共计：20课时	重培养数据分析能力，通过文案效果反馈优化创作策略，提升跨平台运营思维；并强调文案创作的合规性与文化内涵，融入思政元素，引导学生树立正确商业价值观，打造兼具传播力、销售力与社会责任感的优质电商文案。	倡导绿色消费、理性消费理念，抵制虚假宣传，遵守广告法规，树立诚信经营的职业操守，使学生在掌握电商文案专业技能的同时，成长为德才兼备、有文化底蕴与社会担当的电商从业者。
26	商务谈判	本门课程是专业必修课程，其课程目标是让学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识及跨文化谈判规则，提升谈判策划执行、沟通协调等实践能力，培养职业素养、团队协作精神与抗压能力，同时融入思政元素，使其能够将所学应用于实际商务场景，促进商业关系可持续发展，最终成长为适应全球化竞争的复合型商务人才。	典型工作任务涵盖谈判全流程，包括谈判前调研对手与市场、设计目标和策略、做好跨文化与法律准备；谈判中灵活运用沟通技巧和策略处理磋商与僵局，适应不同文化风格；谈判后跟进协议执行、复盘经验、维护合作关系，同时运用数字化工具解决复杂场景问题，并在全过程中注重商业伦理与风险管控，以实现企业利益与长期合作的平衡。	项目一商务谈判概述（2课时） 项目二商务谈判行为（2课时） 项目三商务谈判探询（2课时） 项目四商务谈判准备（2课时） 项目五商务谈判管理（2课时） 项目六商务谈判开局（4课时） 项目七商务谈判磋商（2课时） 项目八商务谈判排障（2课时） 项目九商务谈判定局（2课时） 共计：20课时	旨在通过理论与实践结合，要求学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	课程思政育人旨在将价值引领融入专业教学，通过跨文化谈判案例展现中国商务礼仪与文化自信，引导学生在国际商务场合维护国家与企业形象；结合绿色商务、社会责任投资等议题，培养学生在谈判中关注环境与社会公益的长远利益意识；同时强调商业伦理与法律底线，让学生深刻理解诚信、合规的重要性，树立正确的价值观，最终成长为兼具专业能力与家国情怀、社会责任感的高素质商务人才。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
27	视觉营销设计	掌握视觉营销设计的基本原理（色彩心理学、版式设计、视觉动线等）。 理解品牌视觉识别系统的构建逻辑与数字化呈现方式。熟悉主流视觉营销工具（如Photoshop、Illustrator、短视频剪辑工具等）。 能力目标能够独立完成电商详情页、社交媒体广告、线下展陈等场景的视觉设计。具备通过视觉元素传递品牌价值、引导消费者行为的能力。	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ② 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣 传物料。 ③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。 共计：20课时	教学内容 基础模块：设计心理学、色彩与构图、字体设计、动态视觉设计（GIF/短视频）。 实战模块：品牌视觉手册设计、电商大促页面策划、社交媒体视觉种草方案。 技术拓展：AI辅助设计工具的合规使用与伦理讨论。 教学方法 项目制学习：以真实品牌需求为题（如国货品牌升级），分组完成全案设计。	文化自信与传承 国潮设计专题：分析李宁、花西子等品牌的东方美学表达，引导学生从传统文化（如敦煌壁画、汉字书法）中提取视觉元素。 红色视觉案例：设计“建党百年”“乡村振兴”等主题海报，强化使命认同。 版权意识：通过“字体侵权赔偿案”“AI绘画版权争议”等案例讨论法律风险。
28	Python程序设计	知识目标：掌握Python语言的基本语法、数据类型、控制结构、函数定义与调用。 理解Python程序的开发流程，熟悉常用开发工具。 能力目标：具备独立编写简单Python程序的能力。 能运用列表、字典等数据结构处理复杂数据，完成数据清洗与统计分析。 素质目标：树立严谨求真的科学	典型工作任务为程序开发任务、数据处理任务，工作内容主要有设计并实现一个简单的交互式程序（如学生成绩管理系统、天气查询工具）。使用列表、字典等数据结构对文本或表格数据进行清洗与统计分析。	1.掌握Python开发环境搭建与基础语法 2.理解数据类型转换与运算规则 3.掌握分支与循环的逻辑设计 4.熟练运用数据结构处理复杂数据 5.理解函数封装与代码复用 共计：20课时	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握Python语言的核心概念，结合行业前沿（如AI、自动化运维）拓展视。 强调任务驱动与项目实训，通过校企合作项目（如企业数据清洗任务）提升学生实战能力。 采用案例教学（如“疫情数据预测模型”）、情景模拟（如“自	家国情怀与科技自信 案例教学：通过“华为鸿蒙系统”案例，展示中国自主技术突破，增强学生民族自豪感。 诚信与法治精神 情景模拟：通过“数据造假”案例讨论，强调代码透明性与数据真实性的重要性。 文化自信与创新驱动 专题设计：开

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		态度，遵守代码规范与开发伦理。 培养团队协作精神，适应项目开发中的分工与沟通需求。			动化办公场景”）、企业参访（如IT公司开发部门）等形式，增强学习主动性。	设“传统文化与编程”专题，分析Python如何助力文化遗产数字化。
29	BI与数据可视化	知识目标:掌握数据可视化设计四大原则；熟练使用 Power BI/Tableau 制作交互式仪表盘；掌握 Python 可视化库的高级图表开发。 能力目标:能根据业务场景选择图表类型；优化配色与布局提升信息传达效率；开发含钻取功能的动态数据看板。 素质目标:培养“数据叙事”能力，能用图表讲好商业故事；强化 “可视化不误导” 的科学伦理，避免扭曲数据呈现。	典型工作任务为数据结果呈现，工作内容包括确定主题、确定可视化工具、数据整理、图表选择、图表绘制等工作任务，使用办公软件、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握企业级数据可视化工具的使用方法。 2.能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系，进行数据整合，根据分析主题选取合适的图表类型，运用可视化工具制作图表，根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。 共计：20课时	教学方法 可视化挑战赛：给定相同数据集（如全球气候变化数据），要求用不同图表呈现并投票选出最佳方案。 行业看板临摹：复刻 “某电商平台 618 实时作战大屏”，学习专业可视化的布局逻辑。 考核方式 过程性：单图表设计（含图表选择说明）20% + 数据故事线思维导图（20%） 终结性：《年度经营数据驾驶舱》（交互式仪表盘，含 3 个以上钻取维度）60%	科学伦理：通过 “某机构用截断纵轴夸大数据差异” 反面案例，培养严谨的可视化态度。 文化创新：用数据可视化呈现 “非遗文化传承热度趋势”（如京剧票友年龄分布），探索传统文化传播新形式。 科技自信：介绍国产可视化工具的应用案例，增强对自主技术的认同。
30	市场营销专业英语	本课程融合英语语言能力与市场营销专业素养，聚焦国际化营销人才培养，提升学生跨境市场营销英语综合应用能力，目标分为两个维度： 1.知识传授目	结合国际化市场营销岗位核心工作场景，梳理四大典型专业工作任务，对接语言技能与岗位需求： 1.专业文件处理：完成国际	1.市场营销英语基础（4课时）：讲解营销核心英文词汇、专业术语，夯实专业英语基础，区分通用英语与营销专业英语表达差异。	本课程坚持理论赋能、实操落地、岗位适配的教学原则，围绕语言与专业融合的核心培养目标，落实全方位教学要求： 1.优化教学设	1.筑牢文化自信，提升国际传播能力：结合中国民族品牌出海案例，引导学生用英语讲好中国品牌故事，传播中国营销理念，树立品牌

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		标：掌握市场营销专业核心英语词汇、术语、句式、语法特点，熟悉国际市场营销英文表达规范，掌握专业英文文本撰写规范，了解国际市场营销相关英文法规、行业准则与前沿知识。 2.能力培养目标：具备英文营销文献等资料的阅读翻译能力，能运用英语开展国际客户洽谈、产品推介等业务，可依托专业英语解决跨境营销实际问题，提升国际化营销实操能力与跨境业务适配能力。	市场营销调研报告、营销策划方案、外贸销售合同等英文文件的读写翻译校对，整理归档跨境营销业务英文资料。 2.国际业务沟通协调：运用专业英语开发海外客户、洽谈订单，处理跨境营销业务问题，保障业务推进。 3.行业资讯获取与分析：研读国际营销英文文献、海外行业报告，提炼前沿信息，形成英文分析报告，为企业决策提供参考。 4.跨文化营销商务活动：运用英语开展国际展会接待、跨境商务洽谈，掌握不同市场文化与商务礼仪，化解沟通壁垒，开展营销活动。	2.专业文本读写（4课时）：开展英文营销文件译读实训，掌握营销专业英文文本的撰写规范与用词技巧。 3.国际营销业务沟通实践（8课时）：围绕国际营销核心业务场景开展口语与实操训练，掌握不同场景的英语沟通技巧。 4.国际行业资讯研读（4课时）：精读海外营销前沿内容，培养学生英文资讯筛选、解读、分析能力。 共计：20课时	计：结合跨境营销案例、真实项目、实习案例拆解专业英语应用难点，提升学生主动学习与实操积极性。 2.重构实战内容：推行项目化、场景化教学，开展各类实训项目，构建“理论讲解+场景模拟+成果展示+复盘优化”立体化教学模式，强化学生专业英语综合实战技能。 3.强化能力培养：以小组协作完成综合性任务，培养学生专业英语应用能力、团队协作能力、问题解决能力和国际化营销实操素养。	自信，提升传播能力。 2.培育职业素养，树立责任担当：强调国际营销英语表达的严谨规范，培养诚信合规职业操守；结合“一带一路”国家战略案例，激发学生投身民族品牌国际化发展的使命感。 3.拓宽全球视野，塑造合作共赢理念：研读国际前沿英文文献掌握行业趋势，结合跨文化沟通实训，引导学生尊重多元文化，树立合作共赢的国际化经营理念。 4.激活创新思维，扛起行业发展使命：融入我国数字营销等前沿行业成果，引导学生对比国际创新模式，鼓励学生创新国货出海营销路径，助力中国营销行业国际化高质量发展。

附录5 市场营销专业教学进程表

2026版市场营销专业教学进程表（三年制）

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48						第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16	0	限选	考试	16						网络限选课，需修满1学分，建议1-5学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	32	24	8	必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学,第三、学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32					第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48					第二学期开设　实践学时（4）
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16	8	8	必修	考试	8	8					

	体育	体育(1)qy047002 体育(2)qy047003 体育(3)qy047004 体育(4)qy047005	8	108	54	54	必修	考试	26	28	26	28			必修课，体育俱乐部课58学时，体育实践课56学时。
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考查	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版）》
	人工智能通识课	XX081001	1	16	12	4	必修	考查		16					专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程
	职业规划	jw041001	1	18	18	0	必修	考查	18						第一学期开设
	就业指导	qy041015	2	36	36	0	必修	考查				36			第四学期开设
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课16学时
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32					
	军事理论教育	qy041020	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课，18学时线下授课，18学时线上
	军事技能训练	xs047001	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于14天
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查					32		网络限选课，需修满2学分，建议1-5学期修读
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查					32		网络限选课，需修满2学分，建议1-5学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64	64	0	选修	考查							选修课，含美育、健康教育、应急救护等，需修满4学分，建议2-5学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16		

	安全教育	安全教育（1） xs041001 安全教育（2） xs041002 安全教育（3） xs041003 安全教育（4） xs041004 安全教育（5） xs041005 安全教育（6） xs041006	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于10学时。在课表中注明
	国家安全教育	xs041011	1	16	16	0	必修	考查			16				第三学期9月份开设
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	24	8	必修	考查	32						
	新职业英语	新职业英语 (1)qy051002 新职业英语 (2)qy051004	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	小计		**61**	**1050**	**658**	**392**			**322**	**278**	**76**	**98**	**90**	**10**	
专业基础课程	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	24	8	必修	考试			32				
	中华商业文化	jg055002	2	32	16	16	必修	考试		32					
	经济学基础	jg023002	2	32	32	0	必修	考试	32						
	大数据财务管理基础	jg126051	2	32	32	0	必修	考试			32				
	管理学基础	qy126012	3	48	32	16	必修	考试	48						
	市场营销基础	qy026002	4	52	26	26	必修	考试	52						

	电子商务基础	qy126008	2	32	16	16	必修	考试			32				
	市场调查与预测	qy126018	3	48	32	16	必修	考试			48				
专业核心课程	数字营销★	jg086007	3	48	16	32	必修	考试			48				课证融合
	消费者行为分析★	qy126049	3	48	8	40	必修	考试		48					课证融合
	销售与管理★	qy126048	3	48	32	16	必修	考试		48					
	品牌策划与推广★	jg126052	3	48	24	24	必修	考试			48				课证融合
	商务数据分析与应用★	jg086121	2	32	8	24	必修	考试		32					
	服务营销★		2	32	16	16	必修	考试			32				
	智能客户服务实务★	jg126053	3	48	32	16	必修	考试			48				工学交替实践
	商务礼仪与沟通★	qy125001	2	32	16	16	必修	考试				32			工学交替实践
专业拓展课程	短视频策划与制作	jg123036	3	48	8	40	必修	考查				48			工学交替实践
	营销法律法规	jg056002	2	32	16	16	必修	考试				32			
	ERP电子沙盘实训	jg129001	2	32	0	32	限选	考查			32				
	网店运营与推广	jg126015	3	48	24	24	必修	考试				48			课证融合
	新媒体营销	jg123004	3	48	32	16	必修	考试				48			课证融合
	渠道管理	qy123005	2	32	16	16	限选	考试			32				
	直播营销	jg086011	2	32	8	24	必修	考查			32				工学交替实践
	市场营销技能	jg129003	2	32	0	32	必修	考查				32			
	商务文案策划与撰写	jg056003	1.5	20	12	8	选修	考查					20		六选三
	商务谈判	qy125002	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	视觉营销设计	jg089003	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	Python程序设计	jg089009	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	BI与数据可视化	jg086020	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	市场营销专业英语	jg056004	1.5	20	12	8	选修	考查					20		

	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计		**88.5**	**1584**	**502**	**1082**			**132**	**160**	**416**	**240**	**252**	**384**	
合计			**149.5**	**2634**	**1160**	**1474**			**454**	**438**	**492**	**338**	**342**	**394**	
课程表周课时									**25**	**25**	**27**	**18**	**20**		

附录6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

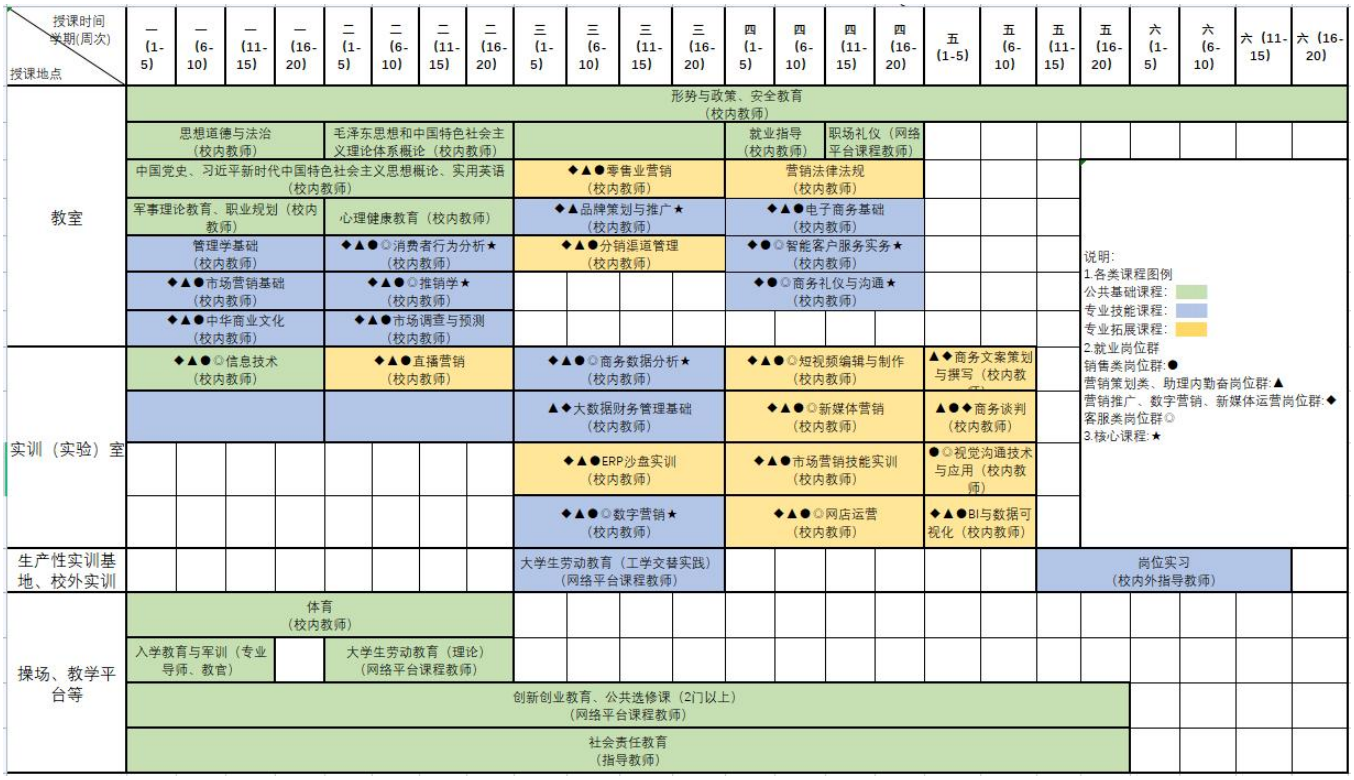
劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择1项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择2项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择1项
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能训练教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二课堂需选择2项
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间基本美育实践教育需选择2项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第一、三学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛 （第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修美育实践教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校期间选修美育实践教育需选择2项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

附录7 市场营销专业课程教学实施安排表



附录8 市场营销专业人才培养方案制（修）订人员名单

序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	赵敏	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
2	何云春	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
3	杨燕	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
4	田玉英	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
5	沈伟	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
6	洪晓波	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
7	计健	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
8	陈立波	安徽电子信息职业技术学院	助教	
9	易玮	安徽洽洽食品有限责任公司	事业部总经理	
10	丁威	泓弈（上海）贸易有限公司	总经理	
11	陈晨	安徽汇通金融数据服务有限公司	经理	
12	李辉	安徽邻几便利有限公司	经理	

附录9 市场营销专业人才培养方案论证人员名单

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">层次</td></tr>
<tr><td>市场营销</td><td colspan="2">高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">专业指导委员会成员</td></tr>
<tr><td>姓名</td><td>职称（职务）</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>易玮</td><td>事业部总经理</td><td>安徽洽洽食品有限责任公司</td></tr>
<tr><td>陈晨</td><td>经理</td><td>安徽汇通金融数据服务有限公司</td></tr>
<tr><td>李辉</td><td>经理</td><td>安徽邻几便利有限公司</td></tr>
<tr><td>项西国</td><td>副教授</td><td>安徽电子信息职业技术学院</td></tr>
<tr><td>何云春</td><td>副教授</td><td>安徽电子信息职业技术学院</td></tr>
<tr><td colspan="3">专家审核意见</td></tr>
<tr><td colspan="3">市场营销专业人才培养方案能够贯彻落实国家专业标准，培养目标定位准确，符合高技能人才的培养要求。公共基础课程和专业课程设置合理，与培养目标定位一致，能使学生实现“德智体美劳”全面发展。
专业核心课程设置准确，突出专业核心能力的培养，公共基础课程、选修课程和实践课时的比例符合规范要求。公共基础课程按照国家有关规定开齐开足，经济学基础、管理学基础、中华商业文化、市场营销基础、大数据财务管理基础等专业基础课程开设科学合理；数字营销、消费者行为分析、销售与管理、品牌策划与推广等专业核心课程均满足国家专业标准要求，专业课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高技能人才的培养规律。
存在的问题及建议：如何将数字商务现代产业学院建设与营销新技术、专业发展、人才培养整合协同，是接下来要着手的事情。
 </td></tr>
</table>

安徽电子信息职业技术学院

市场营销专业人才培养方案

（2026 版 二年制）

专 业 类 别： （5306）工商管理类

二 级 学 院： 经济管理学院

撰 写 人 员： 赵敏、杨燕

审 核 人 员： 乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

目录

一、概述 1
二、专业名称（专业代码） 1
三、入学要求 1
四、修业年限 1
五、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）职业发展路径 2
（三）职业岗位及职业能力分析 2
六、培养目标 3
七、培养规格 4
（一）素质要求 5
（二）知识要求 5
（三）能力要求 6
八、课程设置及学时安排 6
（一） 课程结构 6
（二）课程教学要求 8
1.公共基础课程 8
2.专业课程 8
3.实践性教学环节 8
4.相关要求 9
5.证书要求 9
（三）学时安排 9
1.专业教学进程 9
2.课程教学实施安排表 9
九、师资队伍 10
（一）队伍结构 10
（二）专业带头人 10
（三）专任教师 10
（四）兼职教师 11
十、教学条件 11
（一） 教学设施 11
1.校内实训基地的基本要求 12
2.校外实训基地的基本要求 13
（二）教学资源 14
1.教材选择与建设 14
2.网络资源建设 15
（三）教学方法 15
（四）学习评价 16
十一、质量保障和毕业要求 17
（一）质量保障 17
（二）毕业要求 18
十二、附录 18
附录 1 市场营销专业（ 二年制）毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图 19

附录 2 市场营销专业（ 二年制）课程体系与毕业要求关系矩阵图 19
附录 3 市场营销专业公共基础课程简介 21
附录 4 市场营销专业专业课程简介 30
附录 5 市场营销专业教学进程表 48
附录 6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》 52
附录 7 市场营销专业（二年制）课程教学实施安排表 54
附录 8 市场营销专业人才培养方案制（修）订人员名单 55
附录 9 市场营销专业人才培养方案论证人员名单 56

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代企业市场营销领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等岗位（群）的新要求，不断满足数字化转型背景下行业企业市场营销领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》要求，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，制定市场营销专业（二年制）人才培养方案。

本方案遵循产教融合、校企协同育人理念，制定过程中先后对行业企业开展问卷调研、对代表性企业进行深度访谈与岗位实地考察，梳理明确市场营销领域的新技术、新业态、新模式（如数字化营销、社交媒体营销、直播电商、私域流量运营、营销自动化、数据分析等）、核心岗位群及其发展演变、岗位所需的知识、能力与素质要求、企业对毕业生的满意度与反馈，以及未来1-3年的人才需求预测，在此基础上确定人才培养目标与培养规格。

二、专业名称（专业代码）

市场营销（530605）

三、入学要求

中等职业学校毕业

四、修业年限

2年

五、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、制造业（C）
主要职业类别（代码）	市场营销专业人员（2-06-07-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、品牌专业人员（2-06-07-04）

主要岗位（群）或技术领域	市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管
职业类证书	经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理

（二）职业发展路径

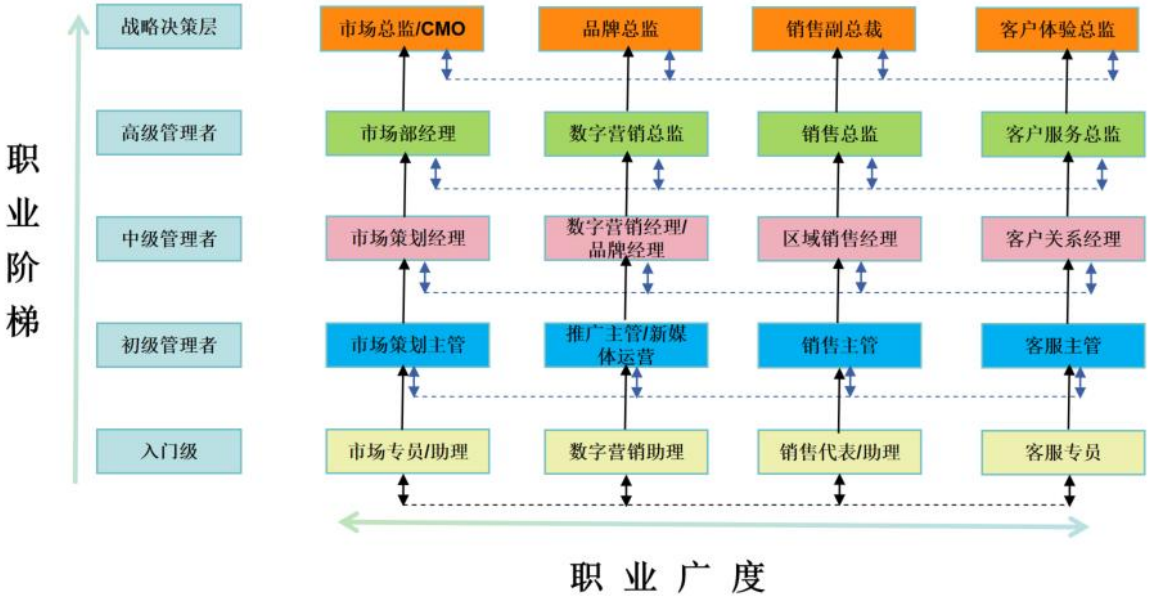


图 1　职业发展路径

（三）职业岗位及职业能力分析

表 1　市场营销专业职业岗位及职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	相应职业资格证书
销售业务主管、销售类岗位群	主要从事推销、促销及销售决策与计划等工作	业务销售能力、营销管理能力、语言表达和沟通协调能力、客户管理能力	市场营销基础 销售与管理 消费者行为分析 商务谈判 商务礼仪与沟通 智能客户服务实务	1.计算机应用水平考试（一级） 2.普通话资格证； 3.电子商务师技能等级证书
客户服务主管、客服类岗位群	主要从事电话营销、客户咨询、售后服务、处理销售异议、客户	语言表达与沟通协调能力，客户管理能力，	服务营销 消费者行为学 销售与管理 网店运营	

	关系维护等工作		智能客户服务实务 商务礼仪	
市场策划主管、营销助理、内勤岗位群	主要从事市场调研、市场营销策划、企业文秘、内勤、助理、储备干部类岗位	市场营销调研的组织能力，营销策划能力、语言表达与沟通协调能力；文案写作能力、组织管理能力、信息化办公能力	市场营销基础 市场调研与预测 数字营销 品牌策划与推广 商务文案策划与撰写	
市场推广主管、网络营销、数字营销及新媒体运营 岗位群	主要从事网络营销和网络客户服务与管理、新媒体运营、数字化管理等相关工作	业务销售能力、网络营销业务处理能力、客户服务与管理、新媒体运营、数字化服务营销能力	市场营销基础 电子商务基础 短视频策划与制作 网店运营 直播营销 数字营销 新媒体营销	

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

表2　市场营销专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有必备企业宣传、产品推广与销售、营销策划、市场调查、渠道管理、客户服务、网络营销、数字营销及新媒体运营等专业知识和较强实践操作能力的高素质技能人才
B	能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求

序号	具体内容
D	具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力
E	立足蚌埠市，服务安徽省，面向长三角地区，能够为企业经营、营销服务效率提升做出贡献

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济管理、市场营销、财务管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等技术技能，具有数字营销能力；

（7）掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等技术技能，具有消费者行为分析能力；

（8）掌握客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理等技术技能，具有项目销售能力；

（9）掌握品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等技术技能，具有品牌策划与推广能力；

（10）掌握售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等技术技能，具有智能客户服务能力；

（11）掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等技术技能，具有商务数据分析能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（一）素质要求

表 3 市场营销专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	C、E
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	B、C
3	具有现代企业营销思想，并内化为职业行为习惯	B、E
4	热爱劳动，身心健康，展现正能力	B、C
5	具有良好的法律意识以及营销职业道德，并内化为自觉行为	C、E
6	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	D、E
7	能科学规划职业生涯，积极投身营销领域	D、E

（二）知识要求

表 4　市场营销专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义理论体系	C、E
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	C、E

序号	毕业生知识要求	目标序号
3	掌握本专业必备的经济学、管理学、财务管理、企业经营基本知识	A、D
4	掌握营销法律知识	A、C
5	掌握本专业必需的市场营销基础、市场调查与预测、消费者行为分析、推销技能、分销渠道管理、品牌策划与推广、商务礼仪与沟通、智能客户服务等专业知识	A、E
6	掌握市场营销的框架理论系统、品牌策划与推广的方法和流程、推销的流程和方法、市场调研的流程和方法	A、E
7	掌握商务数据分析、直播营销、数字营销、新媒体营销、新零售营销等专业群前沿知识	A、E

（三）能力要求

表 5　市场营销专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有较强的语言表达和人际沟通协调能力	B、D
2	具备计算机应用及数字营销、新媒体营销技术的基本方法和技能	A、E
3	具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力	A、B
4	具有较强的销售业务能力、分销渠道的管理能力	A、B
5	具有一定的文案写作和市场营销策划能力	A、E
6	具有较强的客户沟通、异议处理及客户服务和管理能力	A、E
7	具有较强的自我学习和知识自我更新的能力	A、D
8	具有一定的心理承受能力、终身学习能力	B、D
9	具有市场营销活动的组织和管理能力	A、E
10	具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力	D、E

八、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）课程结构

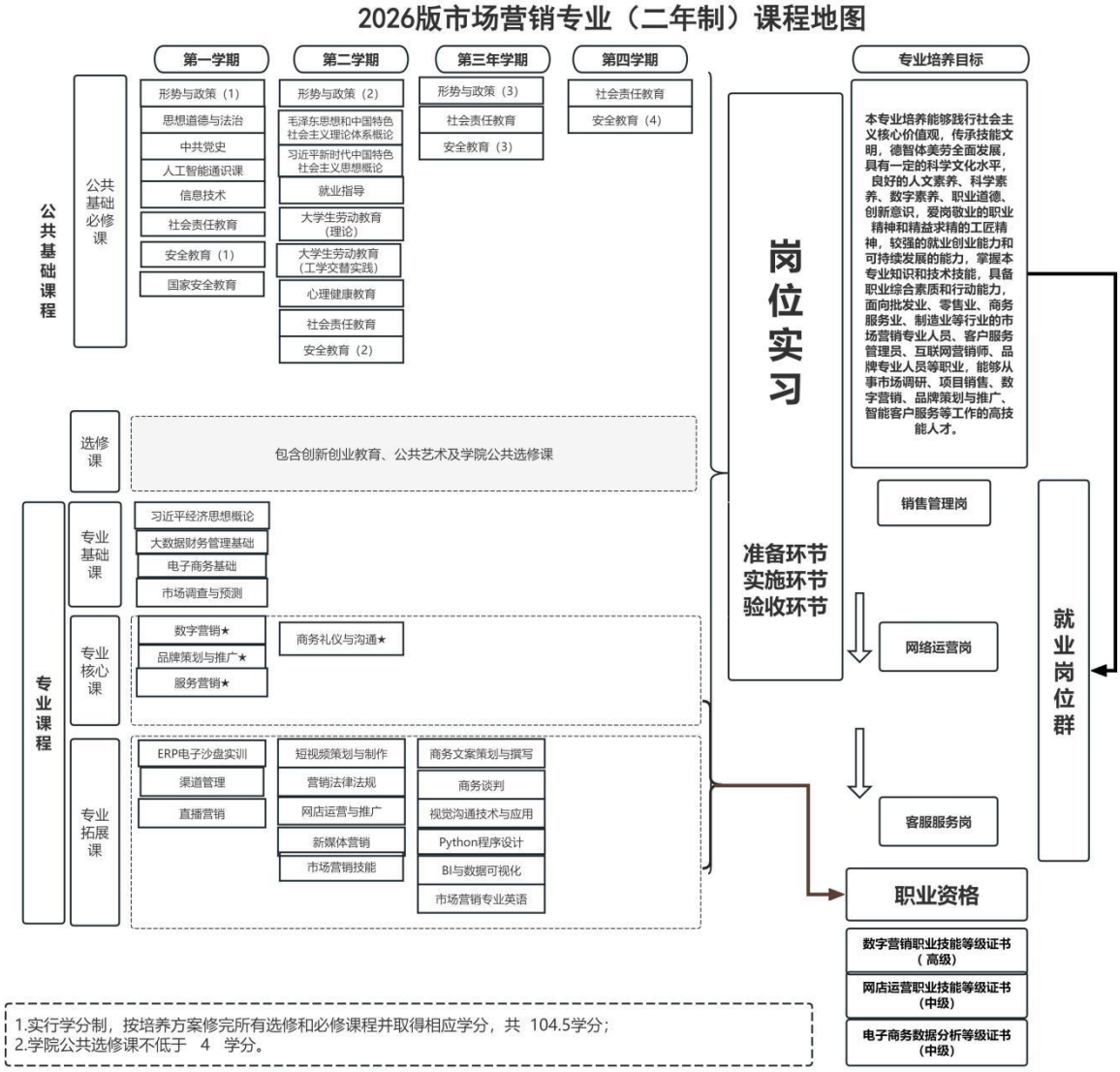

2026版市场营销专业（二年制）课程地图
第一学期
第二学期
第三年学期
第四学期
专业培养目标
公共基础课程
公共基础必修课
形势与政策（1）
思想道德与法治
中共党史
人工智能通识课
信息技术
社会责任教育
安全教育（1）
国家安全教育
形势与政策（2）
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
习近平新时代中国特色社会主义思想概论
就业指导
大学生劳动教育（理论）
大学生劳动教育（工学交替实践）
心理健康教育
社会责任教育
安全教育（2）
形势与政策（3）
社会责任教育
安全教育（3）
社会责任教育
安全教育（4）
本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。
岗位实习
准备环节
实施环节
验收环节
销售管理岗
网络运营岗
客服服务岗
就业岗位群
选修课
包含创新创业教育、公共艺术及学院公共选修课
专业课程
专业基础课
习近平经济思想概论
大数据财务管理基础
电子商务基础
市场调查与预测
专业核心课
数字营销★
品牌策划与推广★
服务营销★
商务礼仪与沟通★
专业拓展课
ERP电子沙盘实训
渠道管理
直播营销
短视频策划与制作
营销法律法规
网店运营与推广
新媒体营销
市场营销技能
商务文案策划与撰写
商务谈判
视觉沟通技术与应用
Python程序设计
BI与数据可视化
市场营销专业英语
职业资格
数字营销职业技能等级证书（高级）
网店运营职业技能等级证书（中级）
电子商务数据分析等级证书（中级）
1.实行学分制，按培养方案修完所有选修和必修课程并取得相应学分，共 104.5学分；
2.学院公共选修课不低于 4 学分。

图 2　课程地图

（二）课程教学要求

1.公共基础课程

本专业公共基础课程共 35 学分，572 课时，占总课时比为 30.69%，课程简介具体见附录 3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的市场营销专业人才。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、中共党史、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、信息技术、人工智能通识课、就业指导、大学生劳动教育（理论）、大学生劳动教育（工学交替实践）、心理健康教育、社会责任教育、安全教育、国家安全教育等课程。各公共基础必修课程简介详见附录 3。

2.专业课程

以 2025 年教育部发布《市场营销专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课 3 门：大数据财务管理基础、电子商务基础、市场调查与预测；专业核心课程 5 门：数字营销、品牌策划与推广、服务营销、智能客户服务实务、商务礼仪与沟通；以及专业拓展课程 15 门：营销法律法规、商务文案策划与撰写、短视频策划与制作等。专业核心课程情况具体见附录 4。

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括校内实训、校外实习、社会实践活动等形式，市场营销专业课程需要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行需求洞察、品牌策划、商务礼仪与沟通、数字营销等实训，包括单项技能实 训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在批发、零售、商务服务、制造行业的企业进行市场营销、数字营销、品牌策划、销售与管理等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。 实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。 学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。岗位实习期间加强

学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

4.相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》及安徽省教育厅关于“学分银行”建设与应用的相关要求，深化“三教”改革，推进职业技能等级证书制度试点工作，结合市场营销专业人才培养实际，特制定了学分置换与技能等级证书认定方案（试行）。

本方案旨在将职业技能等级标准融入专业课程教学，建立“课程学习—实习实训—学分认定证书获取”的闭环机制。通过将校内课程、实习成绩与“电子商务师（三级/高级工）”职业技能等级证书的考核内容进行匹配置换，实现学生“毕业即持证”，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，提升高素质技术技能人才的培养质量，助力学生拓展就业创业本领。

（三）学时安排

1.专业教学进程

表 6 专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课学时占比%	选修课课程学时占比%	实践性课程学时占比%
1864	104.5	学时：572 占比：30.69%	学时：236 占比：12.66%	学时：1142 占比：61.27%

2026 版市场营销专业（二年制）教学进程表，具体见附录 5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 6。

2.课程教学实施安排表

课程教学实施安排表见附录 7。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

为满足教学工作的需要，本专业生师比23：1。“双师型”教师占专业课教师数比例87.5% ，高级职称专任教师的比例25%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成了合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有本专业较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、制造业以及新兴领域等市场营销核心应用领域的行业发展现状、前沿趋势、技术变革（如大数据营销、AI应用、社交媒体营销)和商业模式创新。能广泛联系行业企业，通过定期走访、企业调研、参与项目等多种形式，精准、实时地掌握行业企业对于市场营销专业人才在知识结构、核心技能、职业素养等方面的实际需求，确保人才培养目标与市场接轨。主持专业建设、开展教育教学改革、驱动教科研工作和社会服务，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；所有专任老师具有市场营销、工商管理、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 7 本专业课程主讲教师信息

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	闻　学	男	教授	品牌策划与推广
2	乔　刚	男	副教授	电子商务基础
3	何云春	男	副教授	商务谈判、ERP 电子沙盘实训
4	谢　菁	女	教授	新媒体营销
5	田玉英	女	副教授	ERP 电子沙盘实训、数字营销

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
6	沈　伟	女	讲师	服务营销、商务礼仪与沟通
7	杨　燕	女	讲师	渠道管理、市场调查与预测
8	赵　敏	女	讲师	直播营销、商务文案策划与撰写
9	王　浩	男	副教授	市场营销技能实训、短视频策划与制作
10	杨　娜	女	副教授	网店运营与推广
11	陶青松	男	副教授	营销法律法规
12	陈立波	男	讲师	智能客户服务实务

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 8 本专业企业兼职教师信息

序号	姓名	性别	职务/职称	单位名称
1	施雯	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	朱金盛	男	人事经理	安徽邻几便利店有限公司
3	郭一鸣	男	人事经理	百胜餐饮（安徽）有限公司
4	李技斐	女	人事经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司
5	许　周	男	联合创始人	安徽汇旺餐饮管理有限公司

十、教学条件

（一） 教学设施

市场营销专业的教学设施体系需构建一个从理论认知（专业教室）到专项技能精进（专业实训室），再到综合能力淬炼（综合实训室），最终融入真实商业战场（实习实训基地）的递进式、立体化实践教学环境。这些设施不仅是传授知识的场所，更是学生将理论转化为实战能力、培养创新思维、团队协作精神与职业素养的核心平台，为培养适应数字经济时代的高素质、应用型营销人才奠定坚实的物质基础。持续投入、动态更新并深化产教融合，是保障设施体系有效性的关键。

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、 实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职

业训练平台、教学研发平台、交流服务平台）、一目标（高技能人培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学教一体”的校内外实训基地。

1.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室。本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）建立校内实训基地的长效运行机制。

实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3 个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

（3）校内实训室建设(依据人才培养修订计划，拟增加数字化营销综合实训室)

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本专业现有商务大数据智能运营实战平台实训室（中 525）、需求洞察实训室、品牌策划实训室（中 320）；国际贸易与营销模拟实训室（中 619）、电子商务综合实训室（中 104）等六个实训室能够基本满足本专业现已开设的数字营销、消费者行为分析、商务数据分析与应用和市场营销综合技能实训以及网店运营与推广、商务谈判与沟通技巧、新媒体营销、短视频策划与制作等专业课程课内实践的需要。

通过现有的实训软件及设备能够为同学们提供一个真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受

企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 9 市场营销专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务大数据智能运营实战平台实训室（中525）	商务大数据智能运营实战平台围绕数据驱动商业决策的核心目标，设计一系列从数据获取、处理、分析、建模到智能应用和决策支持的实战环节，旨在培养学生通过数据驱动更优的商业决策和结果的能力。
2	需求洞察实训室、品牌策划实训室（中 320）	配备数字营销软件，可用于需求分析与洞察、品牌策划实训。可进行行业分析、用户分析、竞争者分析、产品分析等实训教学；还可进行品牌调研与分析、定位和传播推广实训。
3	国际贸易与营销模拟实训室（中 619）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件
4	ERP 电子沙盘实训室（中 320）	采用新道电子沙盘 ERP 实训平台，通过软件模拟公司创建和组织机构设计，以及年度订单获取、组织原料采购、生产、交货客户、货款回收，财务报表等企业运营实训和竞赛。
5	电子商务综合实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目、电商企业运营实训项目
6	新媒体营销实训室（中 525）	主要用于对时下流行的新媒体进行系统的介绍，包括微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等进行软件模拟实训。

为了更好的培养学生团队协作意识和本专业的推销实务、市场调查与预测以及市场营销策划课程教学方式改革，本专业继续再建一个市场营销小组实战实训室。

同时，加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

2.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习

的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。本专业现已建立了安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽邻几便利店有限公司、安徽汇旺餐饮管理有限公司、百胜餐饮（安徽）有限公司等 4 家校外实训基地，并在过去的 2 年中开展了推销实务电话营销工学交替实习。为了进一步完善本地实训基地，配合市场营销专业学生的核心岗位实习，计划再开拓两家本地实习（实践）基地。

表 10 市场营销专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期（年月）	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	专业认知实训、客服岗位实习
2	电院·安徽邻几便利店有限公司	安徽邻几便利店有限公司	202110	推销岗位实习、营销内勤岗位实习
3	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司	202011	专业认知实训、推销岗位实习、营销内勤岗位实习客服岗位实习
4	电院·百胜餐饮（安徽）有限公司	百胜餐饮（安徽）有限公司	202505	专业认知实训、推销岗位实习、营销内勤岗位实习客服岗位实习

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第五学期和第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

（二）教学资源

1.教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程

开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.网络资源建设

通过与企业合作，按照市场营销专业就业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真实训项目、教学视频（可充分国家 MOOC 平台资源）、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学方法

在教学过程中，教师要认真强化课程思政功能，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养

的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合市场营销专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

根据市场营销专业人才培养方案总体要求，及时组织专业课教师组织开发专业课程标准和教案，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

不断深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（四）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。强化课内实习（实训）和企业岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（6）在线考核：对于部分在企业参加工学交替实习的学生，以及身在工作岗位的实习学生在期末考核和补考过程中，可以考虑采用学习通平台等形式的在线考试。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1．学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2．学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨

会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4．学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.按培养方案修完所有必修和选修课程并取得相应 104.5 学分。

2.选修课：其中学院公选课不低于 4 学分。

十二、附录

本部分是组成市场营销专业（ 二年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录1 市场营销专业（ 二年制）毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录2 市场营销专业（ 二年制）课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录3 市场营销专业（ 二年制）公共基础课程简介

附录4 市场营销专业专业（ 二年制）课程简介

附录5 市场营销专业（ 二年制）教学进程表

附录6《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录7 市场营销专业（ 二年制）课程教学实施安排表

附录8 市场营销专业（ 二年制）人才培养方案制（修）订人员名单

附录9 市场营销专业（ 二年制）人才培养方案论证人员名单

附录 1 市场营销专业（ 二年制）毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 / 培养目标	要求 1								要求 2								要求 3							
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目标 A										√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	
目标 B		√	√												√									
目标 C	√			√	√			√																
目标 D						√																√		√
目标 E							√		√															

附录 2 市场营销专业（ 二年制）课程体系与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 / 课程名称	**要求 1**								**要求 2**								**要求 3**							
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与法治	H	H						H			H													
中共党史	H	H						H			H													
形势与政策	H					H		H													M			
体育				H					M															L
信息技术														M		H								
职业规划			M				H		H															
人工智能通识课						H								H							H			
就业指导		H					M		M															
大学生劳动教育（理论）		M																						
大学生劳动教育（工学交替实践）		M																						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						H																
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M						H																
心理健康教育				H					M													M		
公共艺术				M					M															
创新创业教育						H			H												L			
学院公共选修课						H																		
社会责任教育	H																							
国家安全教育	H				H						M													
安全教育	M																							

毕业要求 / 课程名称	要求 1							要求 2							要求 3									
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
习近平经济思想概论	H	H						H			H													
电子商务基础			M								M													
大数据财务管理基础						M				M							M							
市场调查与预测												H	H				H						M	
数字营销★														H										H
品牌策划与推广★												H							H					
服务营销★			H		H	M						M		M	H	H				H		H		
智能客户服务实务★						H						H								M		M		
商务礼仪预沟通★												H			H									
短视频策划与制作						M								M		H								
营销法律法规					H						H													
市场营销技能			M										H										H	
ERP 电子沙盘实训			H							H													H	
网店运营														H										M
直播营销														H										H
渠道管理												H											M	
新媒体营销						H								H										M
商务文案策划与撰写																				M	M			
商务谈判													M							M				
市场营销专业英语																				M				M
视觉沟通技术与应用							M							M										
Python 程序设计							M							M			M							
BI 与数据可视化							M							M			M							
岗位实习								M				M											M	H

附录 3 市场营销专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	
2	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。
3	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	关注的热点难点焦点问题等。	义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		中国特色社会主义道路的理想信念。			
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展； 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。			
6	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。			信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
7	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向AI拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实	本课程共16学时，设置10个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基石：数据、算法与算力 项目3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目4 语言之桥：NLP与智能对话 项目5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目6 开发利器：环境、工具与平台 项目7 落地生花：AI赋能千行	1.实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2.强化理实一体与分层。 推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3.丰富手段与价值引领。运用多媒体及ChatGPT、DeepSeek等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握AI基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	百业 项目8 办公智能：大模型重塑生产力 项目9 协同智能：智能体重构人机协作 项目10 未来图景：AI的下一站	协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	
8	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
9	心理健康	知识目标：了解心理健康的相关理论	1.关注心理健康走近心理咨询	1.巧设项目，注重体验	本门课程所设专题课程思政元素

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	教育	和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。	2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。
10	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
11	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。

附录 4 市场营销专业专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）； 6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。
2	大数据财务管理基础	本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生财务管理理论和技能为目标，以“资金时间价值→筹资管理→	以某中小企业为案例，承担“企业融资方案设计与分析”任务，结合课程中所学的资金时间价	1.财务管理入门 2.财务管理的理财观念 3.筹资管理 4.资本成本与资本结构	本课程以阐明企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策，投资决	结合教学内容，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		投资管理→资金营运管理→收益分配管理”为主线，以情境教学、案例教学为手段，按照财务活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析问题解决问题能力,提升学生自主学习的兴趣,提高学生的财务管理运作能力和职业判断能力。	值、筹资方式、资本结构等理论知识，分析企业当前资金需求与资本成本构成，制定合理的融资方案。任务过程中，学生需通过大数据平台获取相关行业融资数据，完成筹资方案的比选与风险评估，并撰写分析报告。培养学生理论联系实际的能力，提升其财务分析、风险判断与决策制定水平，同时增强责任意识和诚信精神，树立科学规范的现代财务管理观念。	5.项目投资决策 6.证券投资管理 共计：32 课时	策、营运管理和利润管理为主要内容，阐述了企业财务管理的基本概念、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生在掌握财务管理理论的基础上，能够熟悉财务管理活动，并能运用所学基本理论和基本方法分析解决财务管理工作中的实际问题，树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力。	信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。
3	电子商务基础	本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想，在教学过程	本课程系统培养电商全流程实战能力： 1.分析市场环境与消费行为，识别目标市场与竞争格局； 2.规划电商平台/店铺，制定产品策略与用户体验方案； 3.掌握 B2B/B2C 等模式，解决商品管理、订	该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一，其主要教学内容有： 1.电子商务概述（2 课时） 2.电子商务基础知识（4 课时） 3.电子商务信息安全（2 课时） 4.网络营销（4	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做” 一体化的	在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	单处理等运营问题； 4.设计SEO/SEM/SMM等整合营销策略； 5.运用数据分析工具优化流量转化等核心指标； 6.实施CRM策略提升用户忠诚度； 7.规避法律风险，确保合规运营。课程通过理论+实践培养电商全链路运营能力。	课时） 5.电子商务与物流运作（4课时） 6.电子商务支付与结算（4课时） 7.网络零售（4课时） 8.电子商务法律（2课时） 9.电子商务案例分析（4课时） 10.课程复习（2课时） 共计：32课时	电子商务概论课程设计思路。 2.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	培养学生创新创业意识；在教学中采用案例教学法，案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等，从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。
4	市场调查与预测	该课程是营销专业的职业技能与实践课，是专业核心课程。通观考虑市场营销专业对市场调研与预测知识的需求特点，以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，以完成市场调研制订的工作任务为教学内容，以市场调研的工作顺序来组织教学过程，采用任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、实战体验等教学方	1.设计市场调研方案：根据企业需求，制定调研目标，选择合适调研方法（问卷、访谈等），编制可行性调研计划。 2.实施市场数据收集：组织实地或线上调研，运用抽样技术获取目标群体数据，确保数据真实有效。 3.分析调研数据并形成报告：使用SPSS或Excel等工具处理数据，通过图表可视化分析结果，撰写专业调研报告。 4.预测市场趋	本课程的教学目标是使学生了解和掌握市场调查与预测的基本理论、基本方法和基本程序，培养学生应用市场调查与预测原理解决企业实际问题的基本能力，为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作的需要打下基础。 主要内容有： 1.认知市场与市场调查 2.明确市场调查目标、调查内容 3.市场调研方法的选择 4.市场调研方案的设计	本课程以调动学生积极性为核心，以实践教学为主线，多种教学方法并用。应采取启发式、体验式教学和案例教学为主，针对学生不同的特点因材施教。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，从而调动学生学习的积极性。	在教学中，一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系,培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力；另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念，掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		法，做到在学中做、做中学。	势并提出建议：基于历史数据和行业动态，运用定量与定性方法预测市场走向，为企业决策提供依据。	5.抽样方案设计 6.市场调研问卷的设计 7.调查数据处理与描述统计分析 8.市场调查预测 9.市场调查报告撰写 共计：48课时		
5	数字营销★	数字营销尽可能利用先进技术，以最有效、最节约成本的方式谋求市场的开拓和消费者的挖掘。该课程从数字营销的原理和架构出发，分章节包含了数字时代的消费者、数字营销模式 、数字化运营、品牌建设数字化、传统4P营销组合的数字化过程。通过该课程的学习，新技术与传统营销理论体系有机融合，让课堂与营销实践与时俱进，实现企业营销活动精准化，营销效果可量化、数据化的高层次营销活动。	1.制定数字营销策略：基于产品定位与目标用户画像，设计社交媒体、搜索引擎等渠道的整合营销方案。 2.实施精准广告投放：运用大数据分析工具（如Google Analytics）定向投放广告，优化投放效果并控制成本。 3.运营品牌数字内容：策划并执行短视频、直播等新媒体内容营销，提升品牌曝光与用户互动。 4.分析营销数据效果：通过关键指标（如转化率、ROI）评估数字营销成效，形成数据报告并提出优化建议。	课程包括以下内容： 1.数字营销概述（2课时） 2.数字营销原理与技术认知（6课时） 3.人群画像与分析（6课时） 4.人群画像价值转化规划（4课时） 5.营销信息策划（6课时） 6.触达方式策划（6课时） 7.信息覆盖率提升策划（4课时） 8.数字广告营销（6课时） 9.数字互动营销（4课时） 10.数字营销效果分析与优化（4课时） 共计：48课时	掌握学生的不同个性特点，教学以学生为主体，采用多种教学策略，围绕本课程能力标准，培养学生分析问题、解决问题的能力。保证本课程能力标准的贯彻实施，通过构建学生主体地位，在培养学生应职应岗能力的同时，充分激发他们的学习兴趣，发挥其学习积极性和创造性，并逐步培养他们分析问题和解决问题的能力，从而提高学生的综合素质。	本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点，同时将职业道德教育融入专业教学中。在教学中，把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。
6	品牌策划	通过本课程的学习，学生可以了	1. 品牌市场调研与分析：运	品牌策划与推广从企业品牌	1. 加强对学生实际职业能力	具备敏锐的大环境感知力。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	与推广★	解品牌策划与推广相关岗位的工作职责、特点与工作技巧，熟悉其工作范畴与工作惯例，并能够结合模拟实训掌握操作技巧，锻炼品牌策划与推广能力，实现理论知识与操作技能的双提升。 通过课程的学习，能够掌握品牌传播的规律和方法，根据实际情况的变化和达成的目标，灵活变换营销推策略。同时，课程注重学生发现问题、分析问题、解决问题能力的培养，为学生的可持续发展做出铺垫。	用数字化工具收集行业数据，完成竞品分析与目标用户画像。 2. 品牌定位与核心价值提炼：基于调研结果，制定品牌差异化战略。 3. 品牌营销策略制定：结合4P理论，设计包含产品线规划、价格体系、渠道布局和推广策略的品牌营销方案。 4. 品牌数字内容创作：策划并制作短视频、图文等新媒体内容，制定多平台内容传播计划。 品牌推广活动执行：策划线上线下整合营销活动，制定执行方案与效果评估标准。	公关、品牌策划、品牌推广等企业岗位知识与技能要求出发，安排如下7个教学内容: 1.品牌认知（2课时）； 2.品牌分析与定位（4课时） 3.品牌策划与设计（6课时） 4.品牌营销规划（8课时） 5.品牌推广内容策划（8课时） 6.品牌推广活动策划（8课时） 7.品牌策划与推广实战（12课时） 共计：48课时	的培养，从职业角度出发，密切联系现实社会生活，突出实践环节，使之更加贴近生活。注重以任务引领型案例或任务作业来诱发学生兴趣，使学生在具体任务的过程中掌握品牌传播的理论知识及实践操作技能。 2.以学生为本，注重“教、学、做”的互动关系，贯彻职业教育“做中学”理念，加大“做”的力度。采用任务驱动型的教学方式，加强实训环节教学，将实训过程和结果一并纳入评价范围，以提高教学的效果，增强学生学习的积极性。	具有创新思维能力和营销思维能力。 规范的操作习惯、亲和的沟通能力。 具有良好的数据分析能力。 具备良好的职业素养。 具有精益求精的工匠精神。
7	服务营销★	本课程是市场营销专业核心专业课、理实一体必修课，面向市场营销专业学生开设。以培养学生服务营销综合素	1.服务市场研判：分析服务消费者行为、市场供需规律，调研行业营销现状，为营销决策提供	1.服务营销基础认知，掌握服务经济与服务营销基本理论； 2.服务消费者分析，研究服	本课程坚持以学生为中心、能力为本位的教学理念，采用理论讲授、案例分析、任务驱动、项目	1.家国情怀与战略认知：对接现代服务业国家发展战略，结合行业发展成果，增强学生行业使

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		养为核心，知识层面掌握服务营销核心概念、专业模型、运营规范及八大核心模块知识体系。能力层面具备服务市场分析、服务品质管控、服务方案设计、营销策划落地的实操能力，能够独立解决服务业营销实际问题，塑造合规诚信的职业素养，适配各类服务企业营销岗位工作需求。	依据。 2.服务品质管理：运用服务质量模型开展品质测评，排查服务漏洞，制定科学的服务补救方案。 3.服务体系设计：完成新服务开发、服务场景优化，规范绘制服务蓝图，完善服务流程。 4.客户运营与营销策划：开展服务定价、渠道推广、品牌传播工作，设计顾客忠诚方案，维护客户关系。	务消费行为与顾客期望； 3.服务品质管理，学习质量测评与服务补救方法； 4.服务设计与蓝图搭建； 5.服务供需平衡管理； 6.服务整合营销传播； 7.服务人员与内部营销； 8.顾客关系与忠诚度管理，全程结合案例、实训与项目开展教学。 共计：32 课时	实训相结合的教学模式。融入本土服务企业真实案例与数字化服务营销新业态，依托小组协作完成方案设计、市场调研、营销策划、项目答辩等实训任务。通过“理论+模拟+实操+展示”模式，全方位提升学生专业实操能力、创新思维与团队协作能力。	命感与时代责任感。 2.职业操守与法治意识：融入商业伦理与消费者权益保护知识，培育诚信经营、合规服务的职业精神。 3.文化自信与行业创新：挖掘传统服务文化精髓，结合现代数字化服务模式，树立创新服务理念。 4.服务思维与社会责任：引导学生树立以客户为中心的服务理念，培养兼具专业能力与社会担当的营销人才。
8	智能客户服务实务★	本课程以培养学生智能客服综合实操素养为核心，知识层面掌握智能客服系统操作、服务流程规范、行业合规标准及数据分析核心知识。能力层面具备智能平台运维、客户沟通应答、投诉危机处理、服务数据诊断优化的实操能力，能够依托智能工具解决各类客服场景问题，培养严谨合规的职业素养，适配各行业智能客服岗位工作需	1.智能系统运维：熟练操作主流智能客服平台，完成知识库搭建、话术配置、工单流转及自动化流程优化。 2.客户服务沟通：精准识别客户需求与情绪，运用专业沟通技巧完成咨询应答、需求转化与日常服务对接。 3.投诉危机处置：分类处理客户投诉，制定针对性解决方案，妥善应	本课程总学时 48 课时，其中实践课时 16 课时，模块化教学内容如下： 1.智能客户服务认知，了解行业发展与岗位规范； 2.智能客服系统操作，掌握平台功能与流程配置； 3.客户沟通与需求挖掘，提升服务应答技巧； 4.投诉处理与危机舆情应对； 5.服务数据分	本课程坚持以学生为中心、岗课赛证融合的教学理念，采用理论讲授、案例分析、角色扮演、任务驱动、平台实操相结合的教学模式。融入电商、金融、电信等行业真实客服场景与实战案例，依托小组协作完成话术设计、投诉处置、数据分析、方案优化等实训任务。通过“理	1.职业操守与法治意识：强化客户隐私保护、数据安全理念，培育诚信服务、合规从业的职业精神与法治素养。 2.责任担当与服务情怀：结合民生服务客服案例，引导学生认知客服岗位社会价值，树立用心服务、履职尽责的岗位担当。 3.工匠精神与精益求精：在

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		求。	对批量投诉等服务舆情与突发问题。 4.数据复盘优化：解读客服核心数据指标，诊断服务痛点，输出优化方案，协同完成跨部门服务升级工作。	析与服务优化； 6.多行业客服场景实战演练； 7.智能客服前沿技术应用，全程结合案例、模拟实训与项目实战开展教学。 共计：48 课时	论+模拟+实操+竞赛”模式，全方位提升学生智能客服实操能力、问题处置能力与团队协作能力。	服务优化、话术打磨实训中，培养严谨细致、持续精进的工匠精神。 4.创新思维与终身学习：紧跟智能客服技术迭代趋势，引导学生主动学习前沿技术，适配数字服务行业创新发展。
9	商务礼仪与沟通★	本课程目标主要有以下两个： 1、能力目标： （1）自我定位与表达能力： （2）形象塑造与自我管理： （3）沟通协作与谈判技巧： （4）灵活应对与创新能力： 2、素质目标： （1）礼仪素养与职业道德： （2）规则意识与公共意识： （3）团队合作与协作精神： （4）冷静分析与处理问题： （5）正确的“讲礼和守礼”态度：	1.职业形象设计与展示：根据行业特点设计个人职业形象，包括仪容仪表、着装搭配，并进行现场展示与互评。 2.商务场景模拟演练：分组模拟客户接待、商务谈判等场景，实践称呼礼仪、名片交换及会谈技巧。 3.宴请与会议礼仪实践：策划并执行中西餐宴请流程，模拟会议筹备与主持，掌握座次安排等礼仪规范。 4.职场沟通问题解决：通过案例分析职场冲突场景，运用礼仪原则与沟通技巧提出解决方案，培	主要教学内容： 1.绪论（4课时） 2.仪容礼仪（4课时） 个人形象、服装搭配等。 3.见面礼仪（4课时） 称呼的类型、介绍的注意事项、名片的使用等。 4.交谈礼仪（2课时） 话题选择、礼仪规范等。 5.接待礼仪（4课时） 接待流程、电话和手机的使用礼仪。 6.宴请礼仪（2课时） 宴请的形式、中西餐礼仪。 7.会议礼仪（4课时） 筹备准备、组织实施、礼仪要求。	该课程的教学旨在使学生掌握谈判原理、策略和技巧，强调理论与实践相结合。通过案例分析、角色扮演等教学方法，培养学生的沟通能力和应变能力。教学注重培养学生的自主学习、团队协作和创新精神，以及职业道德和公共意识。评价多元化，旨在及时反馈学生学习成果，激励他们积极参与学习，提升谈判能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	课程中适时融入社会主义核心价值观和中华传统文化教育内容，及时引导学生以专业课知识点和德育元素为核心展开讨论，使学生在掌握专业知识的同时，形成正确的人生观和价值观。具备良好的职业道德和敬业精神。培养学生的社会责任心。促进学生的全面发展。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			养团队协作能力。	8.职场礼仪（4课时） 职场形象、工作规范 9.课程复习（4课时） 共计：32课时		
10	短视频策划与制作	本门课程为专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标，以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线，以情境教学、、项目式、体验式教学为手段，培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品，使用基础摄影摄像器材，完成采集，熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。	典型任务围绕“基础—核心—实战—创新”四阶段展开，涵盖素材采集、剪辑技术（如PR/剪映操作）、剧情短片创作制作等技能训练，培养学生从策划到交付的全流程能力，同时注重职业素养与行业标准，确保其具备短视频行业的岗位胜任力	1. 数字视频基础知识（2课时） 2.项目制作与视频编辑（4课时） 3.影视素材的编辑操作（6课时） 4.影视转场特效的添加（8课时） 5.影视视频特效的应用（8课时） 6.影视色彩的校正技巧（8课时） 7.影视字幕的添加与编辑（8课时） 8.视频画面的叠加与合成（8课时） 9.运动视频效果的应用技巧（6课时） 10.音频文件的添加与编辑（6课时） 共计：64课时	本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件，结合企业推广任务，将学生进行分组实训，各小组针对企业产品推广要求，完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。	本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。
11	营销法律法规	通过法律基础理论、会计法法律制度、支付票据	1、会计档案保管、鉴定、销毁；会计工作交接。	1.经济法总论（10课时） 2.会计法律制	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重	面落实立德树人根本任务，将

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		法律制度、企业法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析经营管理过程中有关会计、支付结算、票据、公司财务与会计、劳动合同和社会保险等经济法律问题，能够正确地填写制作票据，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地订立和解除劳动合同等职业行动能力。	2、商业汇票的出票、承兑、背书和保证；票据权利的行使与保全。 3、个人独资企业与合伙企业设立与经营管理。 4、公司股东会和董事会的召集主持与决策；公司利润分配；公司章程制定。 5、劳动合同的订立；劳动合同的解除；养老保险、医疗保险和失业保险费的缴纳与享受条件以及主要待遇；确定工伤保险待遇。	度（10课时） 3.支付结算法律制度（18课时） 4.企业法律制度（6课时） 5.公司法律制度（8课时） 6劳动合同与社会保障法律制度（12课时） 共计：64课时	学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平；教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活动设计应具有序性、简单化和具有强可操作性。	社会主义核心价值塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。
12	ERP电子沙盘实训	本课程为经管类专业公共职业基础课程，旨在通过沙盘模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过	1.制定企业战略规划：分组模拟企业高层管理团队，根据市场分析制定3-5年发展战略，明确产品研发方向和市场定位。 2.运营全流程模拟：在虚拟经营周期中，完成从原材料采购、生产排	1.课程简介及团队组建（4课时） 2.沙盘运营规则及策略讲解（4课时） 3.沙盘系统实操个人账号训练及测验（8课时） 4.沙盘小组对	ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。 在教学过程中注意培养同学

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。 通过模拟训练，能够让学生直观认识企业，了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛及团队合作的重要性。	程到产品销售的全流程决策操作。 3.财务预算与管控：编制企业年度预算报表，实时监控现金流，进行成本核算和盈利能力分析。 4.经营总结与反思：基于季度/年度经营数据，分析决策得失，撰写经营分析报告并优化后续战略。	抗模拟训练（12学时） 期末小组系统模拟运营考核（4课时） 共计：32学时	所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教学有针对性。 实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。	们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。
13	网店运营与推广	课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务专业学生。 课程目标主要包括：旨在通过本课程的学习使学生能够完成网店定位、网店运营策略制定、商品运营、网店推广策略制定与实施、网店运营分析等工作任务，具备网店规划、运营推广能力。同时培养学生的职业素养和创新能力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与 决策、用户运营、运营绩效分 析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 2.运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 3.能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。 4.能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。	本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。 2.围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				完成用户拉新、留存、促活和转化。 共计：48课时		元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。
14	新媒体营销	本课程市场营销专业核心课程，电子商务专业专业技能课程。课程目标主要有以下两个： 1.知识传授目标：使学生了解典型的新媒体平台，掌握新媒体营销的方式以及策略。 2.能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应掌握网络信息编辑的综合技能，具备素材收集、文案撰写、软文推广、栏目策划等能力，能够综合运用新媒体营销的基本理论和方法，分析和解决运营中的实际问题。	1.新媒体平台运营策划：选择主流新媒体平台（如微信、抖音），制定符合平台特性的营销推广方案，包括内容规划与发布排期。 2.创意文案撰写与编辑：根据产品特点撰写吸引眼球的营销文案，制作图文、短视频等内容，提升用户互动与转化率。 3.数据分析与优化：运用后台数据工具（如抖音巨量星图）分析内容表现，优化投放策略，提高营销精准度。 4.营销活动执行与评估：策划并执行线上营销活动，总结活动效果并	主要教学内容有： 1.绪论（4课时） 认识新媒体营销、岗位要求、能力要求等。 2.新媒体用户与内容（8课时） 熟悉平台、用户定位、内容定位、定位原则。 3.微信营销（8课时） 微信个人号和公众号营销的方法、公众号排版。 4.微博营销（8课时） 营销方法、技巧、开展活动。 5.社群营销（8课时） 平台特点、发展趋势、营销方式、技巧。 6.短视频营销（8课时）	本课程要求学生掌握新媒体营销策略和方式，具体要求如下： 1.授课深入浅出，结合学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2.设计面向新媒体运营岗位的项目化教学内容，如文案撰写，短视频拍摄、案例分析等理实融合的授课方式，培养运营岗位技能。 3.以学生为中心，培养学生自主学习意识，注意创设教育情景，采取理论实践一体化教学模式；课堂讨论中对网络营销热点问题的讨论、辩论，提高学生获取知识能力、思维	1.整合思政内容：将思政教育内容与媒介技能、传播理论等专业知识相结合。 2.引入案例教学：通过引入具有典型性和时效性的案例，让学生在分析、讨论中深入理解思政教育的内涵。 3.开展实践活动：组织学生参与新媒体创作、传播等实践活动，让学生在实践中体验思政教育的价值。例如，鼓励学生制作具有正能量的短视频、微信公众号文章等，传播社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和创新精神。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			提出改进建议。	抖音、快手策划与拍摄、剪辑与发布、推广技巧。 7.课程复习（4课时） 共计：48课时	能力和分析解决问题的能力。	
15	渠道管理	本课程系统涵盖了分销渠道决策与管理的基本内容和方法。通过本课程学习，使学生系统了解和掌握营销渠道管理的基本原理、基本技能和基本方法，能够在今后的营销渠道管理工作中能运用所学知识解决具体问题。 通过学习使学生具有分销渠道管理的基本能力，即设计分销渠道机构的能力、选择分销渠道成员的能力、组织和维护分销渠道的能力以及建立渠道绩效评价系统的能力，并树立科学的营销渠道理念，为进一步学期其它专业课程奠定基础。	1.设计分销渠道结构：根据产品特性与市场定位，设计合理的分销渠道层级与模式（如直销、代理等）。 2.筛选与评估渠道成员：制定渠道商选择标准，通过资质审核与谈判确定合适的经销商/代理商。 3.渠道运营与维护：处理渠道冲突，制定激励政策，维护渠道合作关系，确保渠道高效运转。 4.渠道绩效评估与优化：建立KPI体系（如铺货率、回款率），分析渠道表现并提出改进方案。	1.认识分销渠道 2.选择渠道战略模式 3.设计渠道结构 4.选择渠道成员 5.实施渠道激励 6.渠道应收账款管理 7.渠道冲突解决 8.分销渠道的维护及优化 9.分销渠道评估与创新 共计：32课时	1.以启发式教学为主，将课堂讲授和学生参与讨论相结合，参与式、体验式、交互式和模拟教学等实践教学为基本形式的多种方法，如：案例分析、专题研讨、角色扮演、情景剧、头脑风暴法、讲授等。 2.教学过程中，采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式，具体可以采取以下教学方法： （1）讲授 （2）演示 （3）角色扮演 （4）任务训练 （5）课堂讨论 （6）现场观摩 （7）顶岗实习	学生具备从事分销渠道管理工作的基本素质，培养崇高的敬业精神和良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神，培养作为分销渠道人员具备的战略眼光和个人修养。
16	直播营销	《直播营销》旨在培养数字经济时代的直播营销人才。课程采用理论与实践结合的方式，帮助学生掌握直播营销的核心流程、策划方法和实操技巧。知识目标：	基于工作过程，以培养优秀直播电商人才、服务直播电商行业人才需求为出发点。1.直播策划：根据产品/品牌定位设计直播主题、选	掌握直播商品选品、直播策划和脚本撰写、直播销售、直播间流量分析、直播数据复盘等。 2.校企合作项目实战（如农产品助农直	通过任务驱动和直播软件操作，采取小组合作、直播模拟和实战演练等，本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，具备一定的镜头表	1.价值观引导： （1）通过“乡村振兴助农直播”案例，强化社会责任意识与服务精神。 （2）强调诚信营销，杜绝虚

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		理解直播营销的底层逻辑、行业规范及法律法规，熟悉主流平台规则与运营策略。 能力目标：能独立完成直播脚本策划、场景搭建、话术设计、流量运营及数据分析，具备团队协作与控场能力。 素养目标：培养诚信营销意识、创新思维和职业责任感，提升行业适应能力。	品策略及互动方案。 2.场景执行：搭建直播场景（灯光、设备、道具），完成直播流程演练与话术设计。 3.数据分析：监测直播数据（观看量、转化率、用户画像），优化后续运营策略。 4.危机处理：应对直播中的突发状况（如技术故障、负面评论），维护品牌形象。	播、品牌带货直播） 共计：32课时	现力与语言表达能力。通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。以“真实项目驱动”教学，对接企业需求，实现“学做合一”，培养兼具专业技能与职业操守的新型营销人才。 资源要求： 配备直播实训室（灯光、绿幕、音视频设备）、模拟电商平台账号。	假宣传，结合“315”打假案例开展警示教育。 2.职业素养培养：融入团队协作、抗压能力训练，模拟真实职场环境。学习优秀主播的敬业精神、“合规话术”分析等。 3.文化自信塑造：在直播选品中融入传统文化元素（如非遗产品、国货品牌），传播中国品牌故事。
17	市场营销技能	本门课程为专业技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标,以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理	围绕大项目“市场营销策划”进行子项目设计。每个子项目对应一个实训课题。ITMC市场营销专业综合实训与竞赛系统平台教学部分在思路安排上分为两大部分。第一部分是系统平台讲解部分，讲授该平台的运行操作规则及方法。（包括各个模块的规则讲解和操作演示）。第二部分是系统平台综合运营。其中需要运用营销策划的知识	1. 学员训练平台简介（2课时） 2.角色分工及界面说明（2课时） 3.市场部经营流程（2课时） 4.直销部经营流程（2课时） 5.批发部经营流程（2课时） 6.生产部经营流程（4课时） 7.零售部经营流程（6课时） 8.财务部经营流程（2课时） 9.企业经营特殊任务（2课时） 10.企业流程整体运营（8课时） 共计：32课时	充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中,感受企业真实营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			和技能解决企业产品销售的问题）。			等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观
18	商务文案策划与撰写	课程目标是帮助学生掌握电商文案创作的核心理论与实践技能，能够根据不同电商平台特性及营销场景（，撰写具有吸引力、感染力和销售力的文案；培养学生精准把握用户需求、提炼产品卖点、运用创意表达的能力，同时提升数据分析、热点追踪和跨平台运营思维；并融入思政元素，引导学生树立正确的商业价值观，在文案创作中注重文化内涵与社会责任，最终成为适应电商行业发展的复合型文案人才。	主要围绕电商营销全流程展开，涵盖前期根据产品特性、目标用户及市场趋势，进行卖点挖掘与文案策划；中期依照不同平台（如淘宝、抖音、小红书）的传播规律与风格要求，撰写产品详情页文案、直播话术、短视频脚本、活动促销文案、品牌故事等多样化内容，并结合热点与用户心理优化文案创意；后期通过数据分析（如点击率、转化率）复盘文案效果，调整优化策略，以实现促进商品销售、提升品牌影响力的目标 。	一、电商文案的写作准备（2课时） 二、电商文案写作的整体构思（2课时） 三、电商文案标题的策划与写作（2课时） 四、网店商品展示文案的策划与写作（2课时） 五、电商品牌宣传文案的策划与写作（4课时） 六、新媒体平台推广文案的策划与写作（4课时） 七、电商文案的排版与视觉设计（2课时） 八、不同行业电商文案优秀案例剖析（2课时） 共计：20课时	主要聚焦理论与实践并重，要求学生系统学习电商文案的基础理论、创作原则与平台特性，熟练掌握不同类型文案（产品介绍、活动促销、品牌故事等）的撰写技巧，能够根据目标受众与营销场景进行精准策划和创意表达；同时注重培养数据分析能力，通过文案效果反馈优化创作策略，提升跨平台运营思维；并强调文案创作的合规性与文化内涵，融入思政元素，引导学生树立正确商业价值观，打造兼具传播力、销售力与社会责任感的优质电商文案。	课程思政育人以专业知识为载体，融入价值引领，通过案例分析引导学生在文案创作中践行社会主义核心价值观，强化文化自信，挖掘传统文化元素融入产品宣传，传播中国品牌故事；同时，培养学生的社会责任感，引导其在文案中倡导绿色消费、理性消费理念，抵制虚假宣传，遵守广告法规，树立诚信经营的职业操守，使学生在掌握电商文案专业技能的同时，成长为德才兼备、有文化底蕴与社会担当的电商从业者。
19	商务谈判	本门课程是专业必修课程，其课程目标是让学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识及跨文化谈	典型工作任务涵盖谈判全流程，包括谈判前调研对手与市场、设计目标和策略、做	项目一商务谈判概述（2课时） 项目二商务谈判行为（2课时）	旨在通过理论与实践结合，要求学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化	课程思政育人旨在将价值引领融入专业教学，通过跨文化谈判案例展现中国商务礼

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		判规则，提升谈判策划执行、沟通协调等实践能力，培养职业素养、团队协作精神与抗压能力，同时融入思政元素，使其能够将所学应用于实际商务场景，促进商业关系可持续发展，最终成长为适应全球化竞争的复合型商务人才。	好跨文化与法律准备；谈判中灵活运用沟通技巧和策略处理磋商与僵局，适应不同文化风格；谈判后跟进协议执行、复盘经验、维护合作关系，同时运用数字化工具解决复杂场景问题，并在全过程中注重商业伦理与风险管控，以实现企业利益与长期合作的平衡。	项目三商务谈判探询（2课时） 项目四商务谈判准备（2课时） 项目五商务谈判管理（2课时） 项目六商务谈判开局（4课时） 项目七商务谈判磋商（2课时） 项目八商务谈判排障（2课时） 项目九商务谈判定局（2课时） 共计：20课时	谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	仪与文化自信，引导学生在国际商务场合维护国家与企业形象；结合绿色商务、社会责任投资等议题，培养学生在谈判中关注环境与社会公益的长远利益意识；同时强调商业伦理与法律底线，让学生深刻理解诚信、合规的重要性，树立正确的价值观，最终成长为兼具专业能力与家国情怀、社会责任感的高素质商务人才。
20	视觉营销设计	掌握视觉营销设计的基本原理（色彩心理学、版式设计、视觉动线等）。 理解品牌视觉识别系统的构建逻辑与数字化呈现方式。熟悉主流视觉营销工具（如Photoshop、Illustrator、短视频剪辑工具等）。 能力目标能够独立完成电商详情页、社交媒体广告、线下展陈等场景的视觉设计。具备通过视觉元素传递品牌价值、引导消费	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 2.能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣 传物料。 3.结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 4.能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 5.能够策划、	教学内容 基础模块：设计心理学、色彩与构图、字体设计、动态视觉设计（GIF/短视频）。 实战模块：品牌视觉手册设计、电商大促页面策划、社交媒体视觉种草方案。 技术拓展：AI辅助设计工具的合规使用与伦理讨论。 教学方法 项目制学习：以真实品牌需求为题（如国货品牌升	文化自信与传承 国潮设计专题：分析李宁、花西子等品牌的东方美学表达，引导学生从传统文化（如敦煌壁画、汉字书法）中提取视觉元素。 红色视觉案例：设计“建党百年”“乡村振兴”等主题海报，强化使命认同。 版权意识：通过“字体侵权赔偿案”“AI绘画版权争议”等案例讨

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		者行为的能力。		拍摄与剪辑短视频等活动。 共计：20课时	级），分组完成全案设计。	论法律风险。
21	Python程序设计	知识目标：掌握Python语言的基本语法、数据类型、控制结构、函数定义与调用。 理解Python程序的开发流程，熟悉常用开发工具。 能力目标：具备独立编写简单Python程序的能力。 能运用列表、字典等数据结构处理复杂数据，完成数据清洗与统计分析。 素质目标：树立严谨求真的科学态度，遵守代码规范与开发伦理。 培养团队协作精神，适应项目开发中的分工与沟通需求。	典型工作任务为程序开发任务、数据处理任务，工作内容主要有设计并实现一个简单的交互式程序（如学生成绩管理系统、天气查询工具）。使用列表、字典等数据结构对文本或表格数据进行清洗与统计分析。	1.掌握Python开发环境搭建与基础语法 2.理解数据类型转换与运算规则 3.掌握分支与循环的逻辑设计 4.熟练运用数据结构处理复杂数据 5.理解函数封装与代码复用 共计：20课时	通过课堂讲授与案例分析，帮助学生系统掌握Python语言的核心概念，结合行业前沿（如AI、自动化运维）拓展视。 强调任务驱动与项目实训，通过校企合作项目（如企业数据清洗任务）提升学生实战能力。 采用案例教学（如“疫情数据预测模型”）、情景模拟（如“自动化办公场景”）、企业参访（如IT公司开发部门）等形式，增强学习主动性。	家国情怀与科技自信 案例教学：通过“华为鸿蒙系统”案例，展示中国自主技术突破，增强学生民族自豪感。 诚信与法治精神 情景模拟：通过“数据造假”案例讨论，强调代码透明性与数据真实性的重要性。 文化自信与创新驱动 专题设计：开设“传统文化与编程”专题，分析Python如何助力文化遗产数字化。
22	BI与数据可视化	知识目标:掌握数据可视化设计四大原则；熟练使用 Power BI/Tableau 制作交互式仪表盘；掌握 Python 可视化库的高级图表开发。 能力目标:能根据业务场景选择图表类型；优化配色与布局提升信息传达效率；	典型工作任务为数据结果呈现，工作内容包括确定主题、确定可视化工具、数据整理、图表选择、图表绘制等工作任务，使用办公软件、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1.掌握企业级数据可视化工具的使用方法。 2.能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系，进行数据整合，根据分析主题选取合适的图表类型，运用可视化工具制作图表，根据图表的特点对图	可视化挑战赛：给定相同数据集（如全球气候变化数据），要求用不同图表呈现并投票选出最佳方案。 行业看板临摹：复刻 “某电商平台 618 实时作战大屏”，学习专业可视化的布局逻辑。	科学伦理：通过 “某机构用截断纵轴夸大数据差异” 反面案例，培养严谨的可视化态度。 文化创新：用数据可视化呈现 “非遗文化传承热度趋势”（如京剧票友年龄分布），探索传统文化传播新

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		开发含钻取功能的动态数据看板。 素质目标:培养“数据叙事”能力，能用图表讲好商业故事；强化 “可视化不误导” 的科学伦理，避免扭曲数据呈现。		形元素进行调整、优化。 共计：20课时	考核方式 过程性：单图表设计（含图表选择说明）20% + 数据故事线思维导图（20%） 终结性：《年度经营数据驾驶舱》（交互式仪表盘，含 3 个以上钻取维度）60%	形式。 科技自信：介绍国产可视化工具的应用案例，增强对自主技术的认同。
23	市场营销专业英语	本课程融合英语语言能力与市场营销专业素养，聚焦国际化营销人才培养，提升学生跨境市场营销英语综合应用能力，目标分为两个维度： 1.知识传授目标：掌握市场营销专业核心英语词汇、术语、句式、语法特点，熟悉国际市场营销英文表达规范，掌握专业英文文本撰写规范，了解国际市场营销相关英文法规、行业准则与前沿知识。 2.能力培养目标：具备英文营销文献等资料的阅读翻译能力，能运用英语开展国际客户洽谈、产品推介等业务，可依托专业英语解决跨境营销实际问题，提升国际化营销实操能力与跨境业	结合国际化市场营销岗位核心工作场景，梳理四大典型专业工作任务，对接语言技能与岗位需求： 1.专业文件处理：完成国际市场营销调研报告、营销策划方案、外贸销售合同等英文文件的读写翻译校对，整理归档跨境营销业务英文资料。 2.国际业务沟通协调：运用专业英语开发海外客户、洽谈订单，处理跨境营销业务问题，保障业务推进。 3.行业资讯获取与分析：研读国际营销英文文献、海外行业报告，提炼前沿信息，形成英文分析	1.市场营销英语基础（4课时）：讲解营销核心英文词汇、专业术语，夯实专业英语基础，区分通用英语与营销专业英语表达差异。 2.专业文本读写（4课时）：开展英文营销文件译读实训，掌握营销专业英文文本的撰写规范与用词技巧。 3.国际营销业务沟通实践（8课时）：围绕国际营销核心业务场景开展口语与实操训练，掌握不同场景的英语沟通技巧。 4.国际行业资讯研读（4课时）：精读海外营销前沿内容，培养学生英文资讯筛选、解读、分	本课程坚持理论赋能、实操落地、岗位适配的教学原则，围绕语言与专业融合的核心培养目标，落实全方位教学要求： 1.优化教学设计：结合跨境营销案例、真实项目、实习案例拆解专业英语应用难点，提升学生主动学习与实操积极性。 2.重构实战内容：推行项目化、场景化教学，开展各类实训项目，构建“理论讲解+场景模拟+成果展示+复盘优化”立体化教学模式，强化学生专业英语综合实战技能。 3.强化能力培养：以小组协作完成综合性	1.筑牢文化自信，提升国际传播能力：结合中国民族品牌出海案例，引导学生用英语讲好中国品牌故事，传播中国营销理念，树立品牌自信，提升传播能力。 2.培育职业素养，树立责任担当：强调国际营销英语表达的严谨规范，培养诚信合规职业操守；结合“一带一路”国家战略案例，激发学生投身民族品牌国际化发展的使命感。 3.拓宽全球视野，塑造合作共赢理念：研读国际前沿英文文献掌握行业趋势，结合跨文化沟通实训，引导学生

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		务适配能力。	报告，为企业决策提供参考。 4.跨文化营销商务活动：运用英语开展国际展会接待、跨境商务洽谈，掌握不同市场文化与商务礼仪，化解沟通壁垒，开展营销活动。	析能力。 共计：20课时	任务，培养学生专业英语应用能力、团队协作能力、问题解决能力和国际化营销实操素养。	尊重多元文化，树立合作共赢的国际化经营理念。 4.激活创新思维，扛起行业发展使命：融入我国数字营销等前沿行业成果，引导学生对比国际创新模式，鼓励学生创新国货出海营销路径，助力中国营销行业国际化高质量发展。

附录 5 市场营销专业教学进程表

2026 版市场营销专业教学进程表（二年制）													
课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配				备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48				第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16	0	限选	考试	16				网络限选课，需修满 1 学分
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	20	20	0	必修	考查	8	8	4		第一、二学期课堂教学,第三学以讲座形式课外开展。
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32			第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48			第二学期开设　实践学时（4）
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考查	52				执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版）》

	人工智能通识课	XX081001	1	16	8	8	必修	考查	16				专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程
	就业指导	qy041015	2	36	36	0	必修	考查		36			第二学期开设线下
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16	0	必修	考试		16			第二学期开设网络必修课 16 学时，24 学时为课外实践形式开展
	大学生劳动教育（工学交替实践）	xs044001	1	24		24	选修	考查		24			
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32			
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查			32		网络限选课，需修满 2 学分
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查			32		网络限选课，需修满 2 学分
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64	64	0	选修	考查					选修课，含中华优秀传统文化、美育、健康教育、应急救护等，需修满 2 学分
	社会责任教育	xx041001	5	80	0	80	必修	考查	20	20	20	20	
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）xs041004	2	40	40	0	必修	考查	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。
	国家安全教育	xs041011	1	16	16	0	必修	考查			16		第三学期开设，9 月份完成
	小计		**35**	**572**	**374**	**198**			**186**	**226**	**98**	**30**	
专业基础	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	24	8	必修	考试	32				
	大数据财务管理基础	jg126051	2	32	32	0	必修	考试	32				

课程	电子商务基础	qy126008	2	32	16	16	必修	考试	32				
	市场调查与预测	qy126018	3	48	32	16	必修	考试	48				
	小计		9	144	104	40			144				
专业核心课程	数字营销★	jg086007	3	48	16	32	必修	考试	48				课证融合
	品牌策划与推广★	jg126052	3	48	24	24	必修	考试	48				课证融合
	服务营销★		2	32	16	16	必修	考试	32				
	智能客户服务实务★	jg126053	3	48	32	16	必修	考试	48				工学交替实践
	商务礼仪与沟通★	qy125001	2	32	16	16	必修	考试		32			工学交替实践
	小计		13	208	104	104			176	32			
专业拓展课程	短视频策划与制作	jg123036	3	48	8	40	必修	考查		48			工学交替实践
	营销法律法规	jg056002	2	32	16	16	必修	考试		32			
	ERP 电子沙盘实训	jg129001	2	32	0	32	限选	考查	32				
	网店运营与推广	jg126015	3	48	24	24	必修	考试		48			课证融合
	新媒体营销	jg123004	3	48	32	16	必修	考试		48			课证融合
	渠道管理	qy123005	2	32	16	16	限选	考试	32				
	直播营销	jg086011	2	32	8	24	必修	考查	32				工学交替实践
	市场营销技能	jg129003	2	32	0	32	必修	考查		32			
	商务文案策划与撰写	jg056003	1.5	20	12	8	选修	考查			20		六选三
	商务谈判	qy125002	1.5	20	12	8	选修	考查			20		
	视觉营销设计	jg089003	1.5	20	12	8	选修	考查			20		
	Python 程序设计	jg089009	1.5	20	12	8	选修	考查			20		
	BI 与数据可视化	jg086020	1.5	20	12	8	选修	考查			20		
	市场营销专业英语	jg056004	1.5	20	12	8	选修	考查			20		
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查			192	384	
	小计		**47.5**	**940**	**140**	**800**			**96**	**208**	**252**	**384**	

合计		104.5	1864	722	1142			602	466	350	414	
课程表周课时								**32**	**25**	**20**	**23**	

附录 6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 2 项
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第三学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能训练教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二课堂需选择 2 项
		参加学院已开展的考证培训或考证	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一学期）	在校期间基本美育实践教育需选择 2 项
	高雅艺术进校园（第二学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第一学期）	
	大学生读书月系列活动（第一、二学期）	
	寝室文化节（第一、二学期）	
	教室板报设计比赛 （第一、二学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修美育实践教育	“无烟校园”主题男生节（第一、二学期)	在校期间选修美育实践教育需选择 2 项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二学期)	
	书法、绘画社团主题活动（第一、二学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二学期）	
	校园模特大赛（第二学期）	
	校园主持人大赛（第二学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

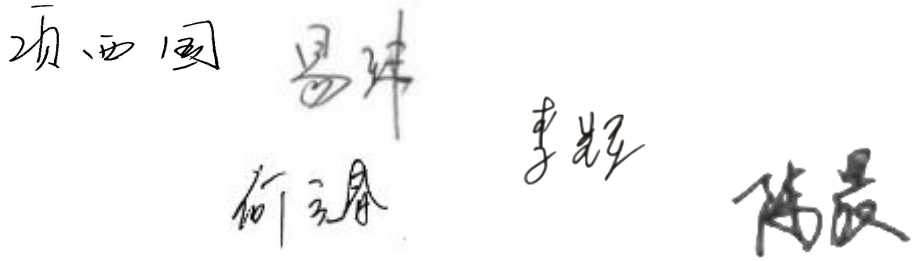
附录7 市场营销专业（二年制）课程教学实施安排表

<table>
<tr><th>授课时间
学期(周次)
授课地点</th><th>一
(1-5)</th><th>一
(6-10)</th><th>一
(11-15)</th><th>一
(16-20)</th><th>二
(1-5)</th><th>二
(6-10)</th><th>二
(11-15)</th><th>二
(16-20)</th><th>三
(1-5)</th><th>三
(6-10)</th><th>三
(11-15)</th><th>三
(16-20)</th><th>四
(1-5)</th><th>四
(6-10)</th><th>四
(11-15)</th><th>四
(16-20)</th></tr>
<tr><td rowspan="10">教室</td><td colspan="16">形势与政策、安全教育
（校内教师）</td></tr>
<tr><td colspan="8">思想道德与法治
（校内教师）</td><td colspan="6">毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（校内教师）</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">职场礼仪（网络平台课程教师）</td></tr>
<tr><td colspan="10">中国党史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
（校内教师）</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="4" rowspan="5">说明:
1.各类课程图例
公共基础课程:
专业技能课程:
专业拓展课程:
2.就业岗位群
销售类岗位群:●
营销策划类、助理内勤备岗位群:▲
营销推广、数字营销、新媒体运营岗位群:◆
客服类岗位群◎
3.核心课程:★</td></tr>
<tr><td colspan="8">习近平经济思想概论（校内教师）</td><td colspan="6">就业指导、心理健康教育（校内教师）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">◆▲●电子商务基础
（校内教师）</td><td colspan="6">◆●◎商务礼仪与沟通★
（校内教师）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">◆▲●市场调查与预测★、服务营销★</td><td colspan="6">◆●◎营销法律法规
（校内教师）</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">◆▲品牌策划与推广★、渠道管理</td><td colspan="6"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">实训（实验）室</td><td colspan="8">◆▲●直播营销
（校内教师）</td><td colspan="6"></td><td colspan="3">▲◆商务文案策划与撰写（校内教师）</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">▲◆大数据财务管理基础
（校内教师）</td><td colspan="6">◆▲●◎短视频编辑与制作
（校内教师）</td><td colspan="3">▲●◆商务谈判
（校内教师）</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">◆▲●◎数字营销★
（校内教师）</td><td colspan="6">◆▲●◎新媒体营销
（校内教师）</td><td colspan="3">●◎视觉沟通技术与应用（校内教师）</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">◆●◎智能客户服务实务★
（校内教师）</td><td colspan="6">◆▲●市场营销技能实训
（校内教师）</td><td colspan="3">◆▲●BI与数据可视化（校内教师）</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">◆▲●ERP沙盘实训
（校内教师）</td><td colspan="6">◆▲●◎网店运营
（校内教师）</td><td colspan="3"></td><td></td></tr>
<tr><td>生产性实训基地、校外实训场所</td><td colspan="4"></td><td colspan="6">大学生劳动教育（工学交替实践）
（网络平台课程教师）</td><td colspan="3"></td><td colspan="4">岗位实习
（校内外指导教师）</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">教学平台</td><td colspan="10"></td><td colspan="3"></td><td colspan="4"></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4"></td><td colspan="6">大学生劳动教育（理论）
（网络平台课程教师）</td><td colspan="6">公共艺术
（网络平台课程教师）</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="16">创新创业教育、公共选修课（2门以上）
（网络平台课程教师）</td></tr>
<tr><td colspan="16">社会责任教育
（指导教师）</td></tr>
</table>

附录 8 市场营销专业人才培养方案制（修）订人员名单

序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	田玉英	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
2	何云春	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
3	赵敏	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
4	沈伟	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
5	杨燕	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
6	洪晓波	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
7	计健	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
8	陈立波	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
9	易玮	安徽洽洽食品有限责任公司	事业部总经理	
10	丁威	泓弈（上海）贸易有限公司	总经理	
11	陈晨	安徽汇通金融数据服务有限公司	经理	
12	李辉	安徽邻几便利有限公司	经理	

附录 9 市场营销专业人才培养方案论证人员名单

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">层次</td></tr>
<tr><td>市场营销</td><td colspan="2">高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">专业指导委员会成员</td></tr>
<tr><td>姓名</td><td>职称（职务）</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>易玮</td><td>事业部总经理</td><td>安徽洽洽食品有限责任公司</td></tr>
<tr><td>陈晨</td><td>经理</td><td>安徽汇通金融数据服务有限公司</td></tr>
<tr><td>李辉</td><td>经理</td><td>安徽邻几便利有限公司</td></tr>
<tr><td>项西国</td><td>副教授</td><td>安徽电子信息职业技术学院</td></tr>
<tr><td>何云春</td><td>副教授</td><td>安徽电子信息职业技术学院</td></tr>
<tr><td colspan="3">专家审核意见</td></tr>
<tr><td colspan="3">市场营销专业人才培养方案能够贯彻落实国家专业标准，培养目标定位准确，符合高技能人才的培养要求。公共基础课程和专业课程设置合理，与培养目标定位一致，能使学生实现“德智体美劳”全面发展。
专业核心课程设置准确，突出专业核心能力的培养，公共基础课程、选修课程和实践课时的比例符合规范要求。公共基础课程按照国家有关规定开齐开足，经济学基础、管理学基础、中华商业文化、市场营销基础、大数据财务管理基础等专业基础课程开设科学合理；数字营销、消费者行为分析、销售与管理、品牌策划与推广等专业核心课程均满足国家专业标准要求，专业课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高技能人才的培养规律。
存在的问题及建议：如何将数字商务现代产业学院建设与营销新技术、专业发展、人才培养整合协同，是接下来要着手的事情。
  </td></tr>
</table>

安徽电子信息职业技术学院

现代物流管理专业人才培养方案

（2026 版三年制）

专 业 类 别：　(5308) 物流类

二 级 学 院：　经济管理学院

撰 写 人 员：　韩莉、张明月

审 核 人 员：　乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理服务等领域带来的新变化，顺应物流领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群）的新要求，不断满足物流领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》要求，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，制定本方案。

二、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

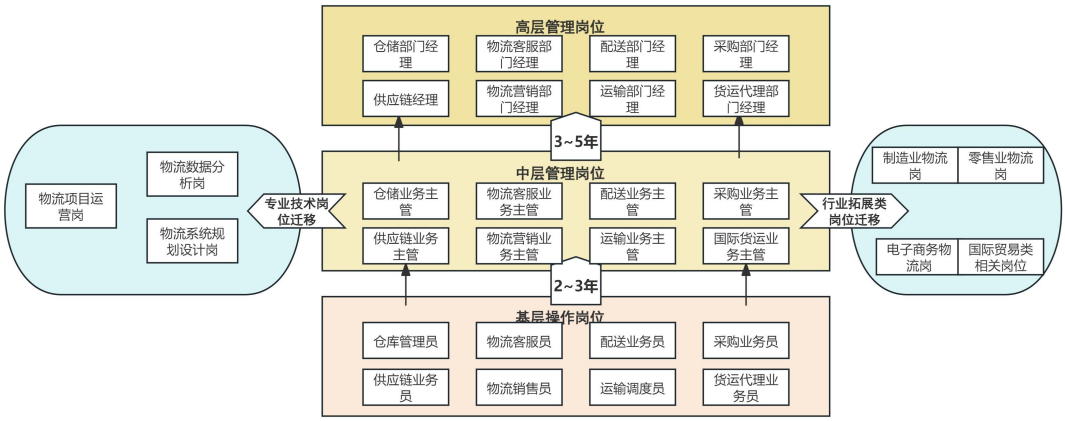
（一）服务面向

表 1 现代物流管理专业服务面向表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管、仓库管理员、采购业务主管、供应链业务专员等
职业类证书	物流管理职业技能等级证书、供应链运营职业技能等级证书

（二）职业发展路径

图 1 职业发展路径图



（三）职业岗位及职业能力分析

通过走访行业协会、调查企业、回访毕业生等形式，确定典型工作岗位，并分析相应的素质、能力要求。岗位选取范围包含核心岗位和相关岗位。

表 2 主要工作岗位及职业能力分析表

职业 岗位	典型 工作任务	职业能力要求	对应职业 能力课程
仓库管理员	入库作业及管理； 储存作业及管理； 盘点作业及管理； 出库作业及管理；	能够完成货物入库、储存、流通加工、补货、移库、盘点、出库、配送、退货等作业内容。 应具备的专业技能、管理能力、良好的沟通能力	智慧仓配运营； 物流设施设备； 智慧物流与供应链管理
物流项目运营主管	受理客户订单； 处理客户投诉； 整理业务数据及客户档案	掌握不同客户订单的受理方式； 掌握货物跟踪查询技术； 掌握客户投诉处理技巧； 掌握客户满意度调查方法 掌握客户档案的管理方法	采购与供应链管理； 物流商业与项目运营；物流企业模拟经营；
物流销售主管	市场信息搜集、接触目标客户； 梳理目标客户需求	能准确的进行企业目标市场定位； 掌握分析竞争对手的内容和方法； 能根据洽谈的原则、基本技巧；与客户进行有效沟通； 能准确梳理客户的需求	物流营销与客户关系；物流营销与客户关系；
采购业务主管	制定采购计划、采购谈判、采购业务处理及库存控制、采购合同签订、供应商选择及管理	具有丰富的采购业务技能；掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力	采购与供应链管理； 物流法律法规

物流数据分析员	运输作业计划编制、集货运输业务及管理、运输跟单及管理、装卸作业及管理、运输车辆调度	具备运输计划编制及干线运输业务的基本技能及管理能力;能够对运输过程进行跟踪处理，管理物流作业中的装卸活动;掌握运载工具的合理调度能力;能够进行运输费用的核算	智慧仓配运营; 智慧运输运营; 物流数据分析与统计; 智慧物流与供应链管理
国际货运主管	货运客户服务、运输计划及安排、报关及清关单据及手续、货物追踪及安全管理	具备良好的客户沟通能力;能够制定合理的运输计划，选择合适的运输方式（如陆运、海运、航空运输等），确定运输路线;能够完成报关、报检、清关、跟单及单据的填写、审核工作;能够根据客户的要求，提供合理有效的运输解决方案,同时提供有关货物运输的信息,协调跟踪货物的发运、装车和到达等情况	智慧运输运营; 国际货运代理;
供应链业务专员	供应商资料收集、评估及考核管理；采购需求协调；运输市场调研；货物跟踪与管理；物流需求计划及库存控制管理	能够建立合格供应商资源,并定期进行考核和管理；能够协调采购需求，组织评审和谈判；能够进行运输市场调研，计算成本及运价，并进行合同管理；能够跟踪每批货物的交货、备货状态，及时反馈重要/异常信息；能够编制物料需求计划，定期编制管理报表	物流营销与客户关系; 采购与供应链管理; 智慧运输运营; 智慧物流与供应链管理; 数字化供应链运营

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

表 3 现代物流管理专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为掌握必要的现代物流学、货物学、采购与供应、仓配运营、运输运营、物流设施设备、智慧物流、供应链运营、国际货运代理、物流法律法规等专业知识并具备基本的实践操作技能的高技能人才；
B	在工作中拥有良好的职业道德、服务意识并具备基础的管理、组织和沟通能力；

C	了解现代物流行业相关法律法规、政策和发展动态；
D	具备持续学习、收集和处理信息、基本的信息化软件及平台应用的能力；
E	立足蚌埠，服务安徽，为服务“新一代信息技术、新能源、节能环保、数字经济等战略性新兴产业”做出贡献。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4 现代物流管理专业素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	B
2	掌握与本专业职业活动相关的国家法律法规和行业规定，具备绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等领域的知识与技能；了解行业文化，具有爱岗敬业精神，恪守职业道德与行为规范，并具备强烈的社会责任感和担当精神；	B
3	掌握支撑本专业学习及可持续发展所必备的外语、信息技术等文化基础知识；具备良好的人文素养与科学素养；并拥有职业生涯规划能力；	E
4	具备良好的书面与口头表达能力、高效沟通协作能力；拥有强烈的团队精神和集体意识；掌握一门外语，并能结合本专业灵活运用。	E

（二）知识要求

表 5 现代物流管理专业知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓配运营、运输运营、供应链基础业务、运营与管理的能力；	B
2	掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统的应用能力，能够在物流信息系统的支持下完成仓配方案的执行、运输调度计划制订等工作；	A
3	掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，	D

	能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；	
4	掌握现代物流管理专业人才所必需的文化基础知识；	B
5	了解现代物流行业理论前沿和发展动态；	C
6	掌握创新创业基础理论知识。	E

（三）能力要求

表 6 现代物流管理专业能力要求

序号	毕业生通用能力要求	目标序号
1	深刻理解劳动的价值与尊严，自觉遵守劳动纪律和职业道德；熟练运用与本专业职业发展相适应的专业技能和知识，胜任岗位要求；在工作中体现爱岗敬业、精益求精、追求卓越、甘于奉献的精神，持续改进工作方法；深刻认同“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代精神，并在实践中积极展现；	B
2	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；	B
3	具备计算机及 Office 等办公软件操作的相关知识，具备智慧物流管理信息系统操作、维护和管理的能力；	D
4	掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；	E
5	掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；	B
6	了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；	A
7	掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；	E
8	有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析；	A
9	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。	A

八、课程设置及学时安排

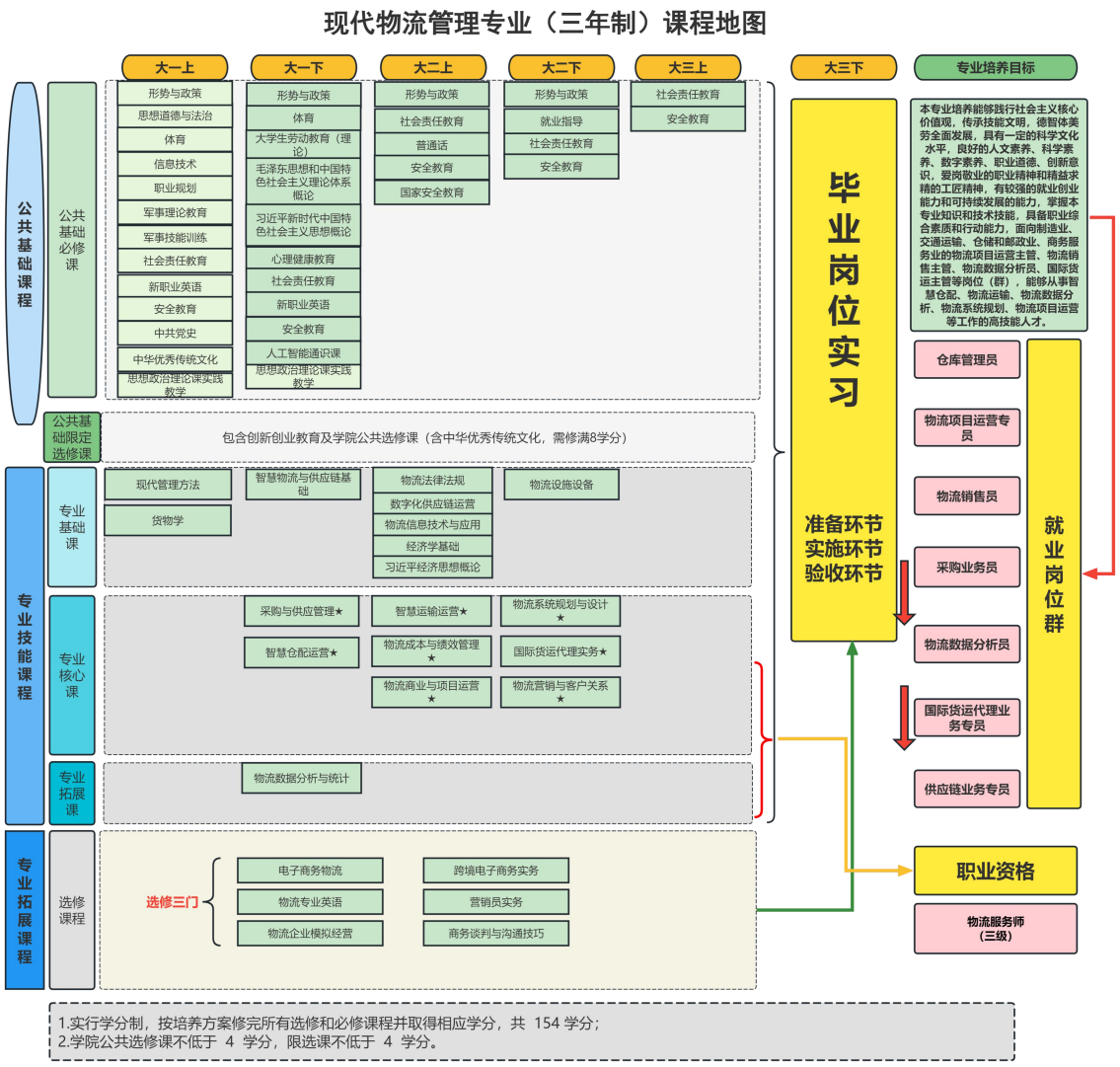
（一）课程结构

1.根据以学生为中心的成果导向型教育理念（OBE）的指导思想，根据学生的毕业目标要求反向设计，正向实施，规划了职业导向→岗位→岗位技能→课程体系→教学要求（标准）→毕业条件的主线，按照职业导向的相关岗位群工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。围绕《采购与供应管理》、《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》、《物流成本与绩效管理》、《物流系统规划与设计》、《物流商业与项目运营》、《国际货运代理实务》、《物流营销与客户关系》八大核心课程的课程标准建设，继续优化核心课程体系和资源建设。

2.课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

根据现代职业教育“课程内容与职业标准对接、毕业证书与职业技能等级证书对接”的指导思想，将物流服务师的相关内容融入课程体系和教学内容构建理论教学体系。理论教学体系由公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程三部分组成，另有公共选修课和专业选修课作为补充。

图 2 课程体系图示



（二）课程简介

1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、习近平经济思想概论、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、企业文化与职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

本专业公共基础课程共 62 学分，1080 课时，占总课时比为 39.53%，课程简介具体见附录 3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的物流专业人才。

2.专业课程简介

以2025年教育部发布《现代物流管理专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课9门，专业核心课程8门以及专业拓展课程8门。专业核心课程情况具体见附录4。

3.实践性教学环节

表7 实践教学体系

递进层次	实训名称	实训场地	对应课程	教学方法	实训形式
物流实习实训	物流专业岗位实习	参观物流企业	货物学	参观教学法	课内实训
模拟岗位实训	运输作业与运营实训	智能物流实训室 参观物流企业运输部门	智慧运输运营	参观教学法，项目教学法	课内实训
	仓储作业与运营实训	智能物流实训室 参观物流企业仓储部门	智慧仓配运营	参观教学法，项目教学法	课内实训
	配送作业与运营实训	智能物流实训室 参观配送中心	智慧仓配运营	参观教学法，项目教学法	课内实训
	采购与供应链管理实训	智能物流实训室 参观物流企业采购部门	采购与供应链管理	参观教学法，项目教学法	课内实训
综合模拟实训	物流一体化设计与实施	智能物流实训室	物流综合实训	项目教学法	课内实训
岗位实践	岗位实习	物流企业岗位实习	岗位实习	物流企业	企业社会实践

备注：实践性教学环节主要包括实训、实习、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、采购与供应链管理、仓储作业与运营实训、配送作业与运营实训、运输作业与运营实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校现代物流管理专业岗位实习标准》。

4.相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事

故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

表 8 职业技能证书建议

序号	名称	能力要求	备注
1	物流服务师	三级/高级工	必选

（三）学时安排

1.课程教学实施安排表

表 10 现代物流管理专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比%
2732	154	学时：1080	学时：304	学时：1518
		占比：39.53%%	占比：11.13%	占比：55.56%

2026 级现代物流管理专业教学进程表，具体见附录 5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 6。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

1.校内实训环境

现代物流专业校内实训室软件功能为仓储管理信息系统，能完整的模拟出仓储管理学习领域，其中包括订单录入、订单处理、拣选处理、可视化库存管理、货物盘点等。物流专业实训室实训用具配备主要有：重型货架、轻型货架、电子标签库、自动化立体仓库、自动分拣线，流通加工作业生产线、拣选台车、模拟集装箱、堆高车、地牛、RF 手持终端、打包机、AGV 小车、打印机、门禁系统等。物流专业实训室资料配备主要有：模拟货物、可读写电子标签、周转箱等。

表 11 现代物流管理专业校内实训条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m^2	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机（台）	多媒体设施（套）	仿真职业环境（套）	
智能物流实训室（南 110）	企业物流管理中仓储、配送、运	300	40	3	教师用电脑、投影仪、幻灯机	重型货架、流利式货架、电子标签库、潜伏式 AGV 搬运机器人、分拣	智慧物流仓储规划与设计实训软件、

	输职业能力的培养					线、电子标签智能拣货台车、模拟集装箱、电动叉车、手动托盘搬运车、堆高车、半自动打包机、RF 手持、标准托盘等	机器人调度软件
中 319	智慧物流一体化方案设计的培养	50	40	40	教师用电脑		智慧物流仿真规划与设计软件
合　计		350	80	43	2 套	2 套	

2. 校外实训环境

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标

准，从而完成从学校到企业的过渡。

岗位实习管理，学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

表 12 现代物流管理专业校外实训基地一览表

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期（年月）	实习实训项目
1	电院·京东信息技术有限公司合肥第一分公司	江苏京东信息技术有限公司合肥第一分公司	2017.9	包装、分拣、信息管理实训
2	电院·杭州菜鸟网络科技有限公司（蚌埠分公司）	杭州菜鸟网络科技有限公司（蚌埠分公司）	2022.4	快递岗位操作、智慧物流信息技术实训
3	电院·合肥德邦货运代理有限公司	合肥德邦货运代理有限公司	2017.9	收银岗位实训、理货技巧实训、销售技能实训、仓储管理实训
4	电院·安徽鸿源物流有新公司实践基地	安徽鸿源物流有限公司	2016.6	仓储管理实训、物流信息技术实训
5	电院·安徽徽商五源国际物流有限公司	安徽徽商五源国际物流有限公司	2018.6	运输管理实训、物流企业运营

（二）教学资源

1.教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专

教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2.数字化教学资源建设

以满足学生的需求为中心，初步完成对现有专业资源的整合，形成网络化的专业教学标准子库、专业教学素材子库、自主学习型课程子库的资源。在校内共享开放，以满足学生自主学习的需要。

（1）搜集整理专业素材、整合课程资源、制定专业标准等，建设网站，共享网络资源。

（2）整合专业目标、专业标准、教学计划、课程标准等专业资源内容，初步搭建专业教学标准子库。

（3）整合资料及图片、主干课程资料图片，初步搭建专业教学素材子库。

（4）共建安徽电子信息职业技术学院物流学会网站，打造网络师生互动学习平台，并提供会计专业后续学习，建成立体化教学资源库，长久服务于学生的职业生涯。

（三）教学方法

根据课程特点和高职学生实际情况，结合行业企业实践，以经管理“三全育人”综合改革为抓手，积极开展课程教学再设计，课程思政教学设计。在教学方法上，努力实现多元化课堂教学。具体教学方法有：案例教学、问题教学、角色扮演、实习报告、小组合作学习、专业咨询与调研等实践性教学形式，充分发挥学生参与课程教学的主动性和能动性，调动学生学习课程的积极性，实现教学做一体化。

小组研讨，对案例进行分析与讨论，通过互相辩论，最大限度地调动学生学习的积极性。

开展物流专业知识咨询、调研活动，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力，增强社会责任感与使命感。

案例教学，围绕课程教学中的专业性问题，精选物流领域中的案例，在讲授完理论部分后，结合所学内容，采用课堂讨论或者课后小组研讨的方式，让学生在物流知识运用过程中探索解决实践问题的方法，最后教师进行总结与归纳，巩固学习成果。

角色扮演，学生进行角色扮演，模拟真实情境中的当事人进行问题分析与处理。学生通过角色扮演熟悉知识运用的过程和工作思维的特点，提高学生分析和解决专业问题的能力。

主讲教师要能够熟练地制作课程多媒体课件，充分运用表现形式多样、形象直观、信息量丰富的多媒体教学手段，提高课堂教学效果。

（四）学习评价

积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。核心课程教学大纲、授课教案、授课课件、实训大纲、实训计划、习题集、案例集和参考文献目录全部实现网络化，为学生创造网上学习的良好条件，实现优质教学资源共享。

1．实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织无纸化考核。

2．项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

3．岗位绩效考核

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4．技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

5.终结性评价

推进全面教考分离模式，弱化笔试成绩在课程及实习、实训考核中所占比重，结合形成性、过程性考核，反映学生平时学习状况。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计

以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.实行学分制，按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分共 154 学分。

2.学院公共选修课不低于 8 学分。

十二、附录

附录1 现代物流管理专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求	**要求 1**				**要求 2**						**要求 3**										
培养目标	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
目标A						√										√		√	√		
目标B	√	√			√			√			√	√			√						
目标C									√												
目标D							√						√							√	√
目标			√	√						√				√			√				

E																				

附录2 现代物流管理专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 / 课程名	要求 1				要求 2						要求 3										
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
思想道德与法治	H	H	M	H	H						H										
形势与政策	H	H			M																
体育		M		H																	
信息技术					M			H					H							M	M
职业规划	M	H	H								M										
就业指导	M	H	H								M										
人工智能通识课					M			H					H							M	M
大学生劳动教育（理论）	M	H	H								M										
大学生劳动教育（工学交替实践）		H	M	H																	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H		M	M						M										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H		M	M						M										
思想政治理论课实践教学	H	H		M	M						M										
心理健康教育	H	H	M	H							M										
中华优秀	H	H	H	L	M						M										

传统文化																				
军事理论教育	H	M			H															
入学教育与军训	M			H			M													
创新创业教育		M	M						M	H										
学院公共选修课		M		M	H	M		M		M		M		H	H					
社会责任教育	H	H	H	L	M						M									
普通话					M			M						H	M					
新职业英语								M									H			
国家安全教育	L	M	H			H					H									
现代管理方法					L			H												
货物学							H									H				
物流数据分析与统计								H												
数字化供应链运营							H						M			H		H		H	H
物流法律法规	M	H	M		M	H		M		M						H				
物流信息技术与应用					L			H					H						M	M
采购与供应管理★							H		H		H					H		L	L		M
智慧仓配运营★						L	H				H					H		H			
智慧运输运营★						L	H				H					H		H			
物流商业与项目运营★							H				H					H		H			
物流成本与绩效管理★						H	H				H					H		L	H		
智慧物流与供应链基础							H		H				H			H		L		H	H

物流系统规划与设计★						H	H				H					H		L			
国际货运代理实务★			M				H				H					H	H				
营销员实务							H		H				H			H		L		H	H
岗位实习		H	H	H	H	M	M		M	M	H	M				M					
物流企业模拟经营		M	M									H									
物流专业英语		M	M									H			M		M				
电商物流		M	M									H		M	M						
商务谈判与沟通		M	M										H							M	
物流营销与客户关系★							H		H				H			H		L		H	H
经济学					L			H													
跨境电商实务			M				H				H					H	H				
物流专业英语								M									H				

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要	1. 该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道

		养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、

		的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。		想价值观和科学的方法论。	做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品

		针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。		格。
4	形势与政策	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	党的理论创新成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
	中华优秀传统文化	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养，关心国家命运，深化家国情怀，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起	全书内容包括中国传统文化的生成、发展与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知	一、明确定位，守正创新 1. 筑牢知识根基：系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2. 聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实	着眼于全景式介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人

5		来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值,从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如下： 1. 知识目标 （1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、流派及其贡献。 （4）熟知中国传统美德。 2. 能力目标 （1）能够吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3. 素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，	识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 1. 历史的天空：中国传统文化 2. 生命的律动：中国古代哲学 3. 智慧的结晶：中国汉字文化 4. 至善的境界：中国古代教育 5. 诗意的栖居：中国古代文学 6. 璀璨的星空：中国古代艺术 7. 先民的创造：中国传统科技 8. 岁月的烙印：中国传统节日 9. 大国的风范：中国传统礼仪 10. 多彩的生活：中国古代	践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解文化内涵。 3. 价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓展学习场景，构建混合式教学模式，课前通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦案例讨论与实践操作，课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3.多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1. 学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更新知识结构。 2.文化践行者的自我定位，教师自身需	文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值观； 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神； 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀； 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感； 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。

		增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）提高学生的文化品位和文化素养，开阔学生视野，不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。 （4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、积极的人生态度和正向的价值观；培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。	生活方式	展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3.联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课程资源，扩大教学辐射面。	
6	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善	《新职业英语（基础篇）》的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 1.主题类别 主题类别分为职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容。 2.语篇类型 围绕单元主题涉及的典型英语交际场景和工作场景，融入了包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，介绍了与单元主题相关的职场工作中的实用文	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容，涵盖不同职业涉外活动中共有的典型职场情境任务，把课程思政的理念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

			体。 3.语言知识 语言知识包括词汇知识、语法知识、语篇和语用知识 4.文化知识 涵盖经济、科技、历史、社会习俗、中外职场文化、企业文化等 5. 职业英语技能 Mini-project是典型的应用环节，它将语言学习与职业技能培养有机融合6.语言学习策略 Self-study Room版块提供了英语学习策略的讲解	用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	
7	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能	1. 教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2. 教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想

		基础。 （二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	力内容，提升高学生在体育实践中的自我运动能力。 4.提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	能力。 3．各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。
8	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。

		综合国防素质。			
9	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。
10	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导 。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。

11	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
12	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，

		决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。		并能有效辨别虚假信息。	提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
13	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。

14	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。
15	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。
16	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维	本课程共16学时，设置10个核心教学项	1. 实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将

		性与实践性的素养课程。 本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向AI拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握AI基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基石：数据、算法与算力 项目3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目4 语言之桥：NLP与智能对话 项目5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目6 开发利器：环境、工具与平台 项目7 落地生花：AI赋能千行百业 项目8 办公智能：大模型重塑生产力 项目9 协同智能：智能体重构人机协作 项目10 未来图景：AI的下一站	重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2. 强化理实一体与分层。推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3. 丰富手段与价值引领。运用多媒体及ChatGPT、DeepSeek等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

附录3 现代物流管理专业公共基础课程简介

附录4 现代物流管理专业课程简介

1.现代物流管理专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	采购与供应管理	本课程是现代物流管理专业的专业必修课，同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程。以项目教学法和案例教学法为主，使学生对物流领域中的采购有一个比较全面的认识。让学生掌握一般的采购方式、采购谈判、采购合同管理等方面的知识，重点培养学生实施供应链战略管理和库存控制的能力、采购市场调查和分析的能力、采购谈判的能力、对供应商选择与评价的能力。	典型工作任务包含分析采购需求，精准把握企业所需物资；制定采购计划，规划采购流程与预算；选择优质供应商，建立良好合作关系；履行采购合同，确保物资按时按质交付；开展采购绩效分析，持续优化采购工作 。	采购与供应链管理基础（6 课时） 供应链管理与采购管理组织结构（8 课时） 供应链采购与供应商管理（12 课时） 供应链库存控制与订货点采购（12 课时） 供应链生产计划与 MRP 采购（12 课时） 供应链物流与采购物流（6 课时） 供应链绩效与采购绩效评估（8 课时） 共计：64 课时	在教学过程中，充分利用项目化教学的方法。以情境模拟的方式，给同学们呈现出在采购活动中，企业通过采购获取资源，保证企业正常生产的顺利进行，便会发生各种采购成本，我们要追求最少的成本去获取最大的效益，而要做到这一点，就是要努力追求科学诚信采购。例如在执行过程中，如何选择供应商方面，如何招投标采购，如何签订采购合同，如何进行供应商管理和绩效管理；如何节约采购成本等方面，模拟完成做一个完整的采购管理活动。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。在采购活动中，企业通过采购获取资源，保证企业正常生产的顺利进行，便会发生各种采购成本，我们要追求最少的成本去获取最大的效益，就是要努力追求科学诚信采购。但是在执行过程中，在选择供应商方面，在招投标过程中，违法行为比比皆是。所以，对以后从事采购工作的大学生们，在接触到专业知识的同时，就应该加强诚信守法、职业道德等教育。
2	智慧仓配运输	知识目标：理解仓储的内涵、功能；掌握仓储作业管理；理解货物配送作业流程，掌握客户订单处理、和配载送货内涵；理解仓储成本概述、核算方法和仓储绩效管理内涵。 能力目标：做好仓库规划设计，掌握仓储作业流程；掌握货物配送作业流程，做好货物拣选作业，选择最优配载路径送货；有效开展仓库成本控制与核算。 素质目标：培养学生全	任务 1：货物入库及在库管理：严格按照作业流程，完成货物的验收、入库上架、在库盘点等工作，确保货物数量准确、质量完好。 任务 2：出库作业管理：严格按照货物出库流程，做好出库前准备工作，确保出库作业顺利完成。 任务 3：配送作业组织与实施：根据	主要教学内容包括以下核心模块： 1. 仓储管理基础知识：包括仓储概述；仓储规划与布局 2. 仓储作业管理：包括入库作业管理；在库作业管理和出库作业管理 3. 配送作业：包括客户订单处理；拣选作业；配载送货 4. 仓储成本管理：包括仓储成本概述；仓储成本分析与控制；配送成本	本课程主要作用在于使学生掌握仓储作业管理、配送作业组织与实施、仓储成本与绩效管理内容，因此提出如下教学要求： 1. 综合运用案例教学法、项目教学法、情景模拟教学法等多种教学方法。 2. 充分利用在线教学平台等信息化资源，通过在线教学平台发布教学资料、布置作业、开展线上讨论，实现线上线下混合式	1. 在知识传授中融入思政元素：在讲述仓储发展历程时，引入我国物流行业从传统向智慧化转型过程中取得的辉煌成就，激发学生的民族自豪感与爱国情怀。 2. 在实践教学中强化思政教育：通过小组实践项目，培养学生的团队协作精神与沟通能力；在处理仓配作业异常情况实践中，锻炼学生的责任意识与解决问题的能力；强调仓配

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		局意识；塑造学生精益求精的工匠精神；培养学生严谨职业道德观、较强的社会责任感。	配送订单需求，合理规划配送路线，组织配送车辆与人员，完成货物的集货、分拣、配货、配装、运输与送达服务，保障配送高效、准时完成。	5.仓储绩效管理：包括配送绩效和绩效管理内容，能够明确配送绩效评价的重要性和意义，选择合适的配送绩效评价指标完成配送绩效评价。	教学，提高教学效率与学生参与度。 3.教学过程中注重理论与实践结合，关注学生个体差异，确保全体学生达到课程基本要求。	作业中的安全、环保要求，树立学生的安全意识与环保观念。
3	物流营销与客户关系	本课程以物流营销与客户服务的业务流程设计任务，引导学生通过项目进程和任务推进，学习并运用物流营销环境分析、市场调研、市场定位、物流营销策略组合、物流营销服务管理等理论知识，服务于岗位工作的需要。在实训任务的开展过程中，本教材以实际的岗位工作任务为主线，通过每个项目任务推进和任务目标的实现，培养学生的职业能力，提升学生的专业素养。	1.物流服务产品设计。 2.物流市场调研。 3.物流客户开发与生命周期管理	1. 市场营销与物流营销 2. 物理营销市场调研与分析 3. 物流企业目标市场 4. 物流企业营销策划制定 5. 物流企业客户开发 6. 物流企业客户服务与关系管理 7. 物流企业营销管理 8. 物流市场营销新发展	1. 学做一体，协调发展。以能力培养为目标，坚持知识、能力、素质协调发展，各项目通过任务驱动引导学生自主探索和协作学习，促使学生掌握物流营销的基本技能，从而更好地适应物流企业对人才的需求。 2.注重实践，学练结合。从职业岗位分析人手，确定课程的技能训练内容。将校企合作企业提供的资源和素材作为每个项目的实训内容，形成典型的物流营销能力训练项目。	一、价值引领层面 （1）践行"诚信服务、精益求精"的物流行业核心价值观。（2）传承"丝路精神"等中华商业文明精髓，在数字化营销中创新应用传统文化元素，增强文化自信。 二、时代素养层面 （1）深化对"数字中国"战略的认知，掌握智能物流营销技术，培养大数据分析、新媒体运营等数字营销能力。 （2）树立科技强国意识。 三、职业发展层面 培养"客户需求洞察-解决方案设计-服务价值传递"的全链条服务思维。
4	智慧运输运营	本课程是高等职业院校现代物流管理专业的专业核心课程，是一门理实一体化的课程。通过课程学习，培养学生具有运输经营管理能力、物流运输系统的规划与统筹能力等多种岗位职业能力，达到本专业专科学生应具备岗位职业能力要求，培养学生分析问题与解决问题的能	分析运输需求，确定合适运输方式；制定运输计划，规划路线与调度车辆；运用智能技术，监控运输全程；处理运输异常，保障货物安全；开展运输绩效评估，持续优化运输工作 。	1.物流运输概论（4 课时） 2.公路货物运输概论（10 课时） 3.铁路货物运输概论（8 课时） 4.水路货物运输概论（8 课时） 5.航空货物运输概论（8 课时） 6.集装箱及多式联运管理（4 课时）	1.利用搭建的《运输管理实务》信息化平台的课程资源，充分发挥以学生为主体，教师为主导的教育理念，提高学生的自主学习能力，发挥其学习积极性和创造性，逐步培养他们分析问题和解决问题的能力。 2.本课程以就业为导	课堂教授中，结合物流管理专业人才培养特点和专业能力素质要求，认真梳理《运输管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素，如：理想信念、爱岗敬业、团队合作等内容，使学生在学习专业技能同时，树立正确的世界观、人生观和价值观，发挥《运输管理实务》

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		力、运输岗位职业能力及可持续发展能力。通过课程学习，将学生培养为具备良好的专业知识和技能，在创新创业精神及社会责任等方面具备较好发展潜质的高素质技能型人才。		7.运输作业计划与调度管理（8课时） 8.运输商务管理与作业管理（6课时） 9.物流管理职业技能等级证书实训内容（6课时） 课程复习（2课时） 共计：64课时	向，围绕应知应会目标，理论联系实际的教学策略，在授课过程中，将真实企业情境转化为学习任务，采取体验式教学模式，提高学生的学习热情和学生的实践动手能力。	专业课程承载的思想政治教育功能，推动物流专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，真正做到教书育人。
5	物流成本与绩效管理	本课程是现代物流管理专业的专业必修课，同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程。以项目教学法和案例教学法为主，使学生对物流领域中的物流成本有一个比较全面的认识，其主要任务是使学生具备物流成本管理的基本职业素养和职业。通过本课程的学习，学生能在先进的物流成本管理理念指导下，以行动导向设计课程教学、实训教学，以物流成本管理模块为载体，创建学习环境，进行物流成本的核算、预测、决策等活动。	核算物流各环节成本，如采购、运输等；预测成本变动，为决策提供依据；制定成本控制方案，降低运营成本；构建绩效指标体系，评估物流运作效果；依据评估结果，提出改进措施优化绩效	物流成本管理概述（2课时） 采购需求分析（6课时） 物流成本的计算（8课时） 运输成本（8课时） 仓储成本（8课时） 库存持有成本与其他物流成本（6课时） 物流成本的分析、预测与决策（8课时） 物流成本的控制（8课时） 物流作业成本管理（6课时） 课程复习（4课时） 共计：64课时	在教学过程中，充分利用项目化教学的方法。以情境模拟的方式，给同学们呈现出在物流活动中，掌握物流成本及物流成本管理的基本理论，熟悉对物流成本进行核算与控制的程序和方法，具备分析物流成本构成、进行物流成本核算和控制的初步能力，做到理论联系实际，达到学生成本管理意识，为未来工作打好基础，以适应物流成本核算员和物流企业其他物流岗位。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。贯彻以学生为中心的教学理念，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，增强学生的自主学习能力。通过选用物流企业真实物流成本管理案例资源，组织学生开展小组合作探究学习，提高学生分析问题、解决问题能力和批判性思维能力。教学过程中既强调知识的系统性，又要穿插介绍物流行业发展的最新动态，强调知识的灵活运用
6	物流系统规划与设计	知识目标： 掌握智慧仓储配送中心的规划目标、原则及程序； 理解智能物流设备（如AGV、穿梭车、自动化立库）的性能参数与选型逻辑； 熟悉搬运系统的物流动线类型及优化方法。 能力目标： 能独立完成仓储中心功能布局图与物流动线设	① 智慧仓储配送中心功能布局规划：分析货物流动性，划分功能区（存储、分拣、配送），设计空间布局与作业衔接逻辑； ② 搬运系统规划与设计：选择物流动线类型（U型、直线型等），设计路径节点，优化搬	主要教学内容包括以下核心模块： 1. 智慧仓储规划基础：规划目标/原则/程序；货物流动分析；功能分区逻辑。 2. 搬运系统设计：动线类型；搬运路径优化；设备衔接设计。 3. 智能设备选型：存储设备（穿梭车立库）、搬运设备（AGV）、分拣设备（自动分拣	教学需通过项目制任务驱动实现，学生需输出可落地的工程方案，具体要求包括： 技术应用：熟练使用CAD、FlexSim等工具完成规划设计；掌握EIQ分析软件（如Excel高级分析库）。 系统思维：在方案中平衡多目标冲突（如效率 vs 成本 vs 安全），提出帕累托最	价值引领维度： 家国情怀：引入中国物流产业成就、国家战略，增强行业自信与使命感； 社会责任：通过绿色物流案例，培养可持续发展观。 职业精神维度： 工匠精神：以真实案例强调精益求精的态度； 团队协作：通过小组设计任务，强化沟通与责

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		计图； 能基于业务需求配置存储、搬运、配送设备，并优化作业流程； 运用 EIQ 数据分析提出信息处理与人员组织方案。 素质目标： 培养精益求精的工匠精神、团队协作意识及创新思维； 树立绿色物流理念与安全生产意识	运效率与成本； ③ 智能物流设备选型及配置：根据业务需求（吞吐量、SKU 特征）匹配设备（AGV、四向穿梭车、自动分拣系统），制定配置方案； ④ EIQ 分析技术应用：通过订单数据（品项、数量、频次）分析需求特征，指导库位规划、库存策略及人员排班。	机）的性能与应用场景。 4. EIQ 分析技术：订单数据分析方法；库位规划模型；作业流程优化依据。 5. 运营管理制度设计：作业流程标准化（入库→分拣→出库）；安全规范；绿色物流制度。	优解。 职业规范：遵守《物流建筑设计规范》（GB 51157），方案需通过安全评估（如动线碰撞检测）。 创新意识：探索新技术应用（如数字孪生仿真验证方案可行性）。	任意识。 科学思维维度： 创新意识：分析北斗导航、AGV 技术国产化突破，鼓励技术自主创新； 系统思维：在规划设计中平衡成本、效率、安全等多目标，培养全局观。
7	数字化物流商业与项目运营	1. 知识目标 掌握物流项目可行性研究报告的核心结构及编写规范； 理解招投标流程的法律依据、文件编制要点； 熟悉项目启动工具、风险类型及应对策略。 2. 能力目标 能独立编写符合行业标准的可行性研究报告与投标文件； 能制定项目章程，运用 WBS 分解任务，设计人力资源配置方案； 能识别项目风险点，制定风控措施并跟踪绩效。 3. 素质目标 培养商业合规意识、契约精神；强化风险预判与危机应对能力。	1. 编写物流项目可行性研究报告与招投标文件 工作内容： 调研项目背景，完成技术、经济可行性分析；依据招标文件要求，编制投标技术方案与商务文件；组织专家论证会，修订报告漏洞。 2. 物流项目启动与运行 工作内容： 制定项目章程，创建工作分解结构至 4 级任务包；设计项目组织架构，配置人员技能矩阵；管理项目变更流程。 3. 物流项目风险管理 工作内容： 识别项目全周期	主要教学内容包括： 1. 项目可行性研究与招投标：可行性报告框架；招投标法规解读；标书撰写技巧。 2. 项目启动与计划：项目章程要素；WBS 分解原则；变更管理流程；能将项目分解为可管控任务包；能规范填写变更单并评估影响。 3. 项目团队与资源管理：人力资源规划；团队建设方法；资源调度工具。 4. 项目风险控制与绩效：风险识别方法；定量分析；绩效指标。能计算 SPI>1.1 的加速预案；能基于 EVM 提出成本超支应对方案。	1. 可行性研究与招投标 能力要求： 能收集政策、市场、竞对数据，撰写逻辑严谨的可行性报告；能解读招标文件评分标准，针对性编制技术方案、商务文件。 2. 项目启动与运行 能力要求： 能定义 SMART 项目目标；能按 WBS 分解原则拆分任务（如“设备采购→安装→调试”三级子任务）；能设计变更管理流程。 3. 风险管理 能力要求： 能识别 10 项以上项目风险（如汇率波动导致的进口设备成本上升）；能制定分级应对策略；能根据 SPI<0.9 的预警值启	1. 价值导向融入 合规诚信教育： 分析围标串标法律案例，强调招投标“阳光操作”；引入企业失信事件，讨论商业伦理底线。 国家战略关联：解读“双碳”目标对物流项目的要求，培养绿色运营意识。 2. 职业素养塑造 契约精神培养： 模拟合同纠纷场景，训练法律条款应用能力；通过优质标书案例，学习严谨细致的职业态度。 3. 风险责任意识： 结合关税战导致跨境物流中断案例，强化底线思维与应急担当。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			风险，评估概率与影响；监控 KPI 偏差，触发风险预警并调整方案。		动进度补救计划。	
8	国际货运代理事务	本课程是高等职业院校现代物流管理专业的一门必修专业课程。 知识传授目标：通过本课程的学习，让学生掌握国际货运代理的概念、业务范围，掌握国际贸易术语基础知识，掌握国际海运代理的相关知识，掌握国际航空货运代理程序、运费的计算、航空运单的填制，掌握国际陆路货运业务流程，掌握集装箱和多式联运业务流程等知识。 2.能力培养目标：通过职业情景创设，重在实践操作，增强学生利用所学技术分析问题、解决实际问题的综合能力。	处理客户委托，准确审核托运单；为货物选择合适运输方式与路线，向承运方订舱；办理报关报检，准备齐全申报资料；跟进货物运输，及时反馈运输状态；处理货运纠纷，维护各方权益	1.国际货运代理认知（6 课时） 2.国际贸易基础知识（12 课时） 3.国际海运代理实务（10 课时） 4.国际航空货运代理实务（10 课时） 5.国际陆路货运代理实务（6 课时） 6.国际集装箱及国际多式联运代理实务（6 课时） 7.仓储代理业务操作实务（4 课时） 8.国际货运代理纠纷的处理（6 课时） 课程复习（4 课时） 共计：64 课时	根据物流管理专业学生的学情分析和教学内容特征，结合《国际货运代理》课程的特点和高职院校学生特点，优化课程内容和教学设计，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，探索并完善参与式、讨论式、交互式等教学方法，通过《国际货运代理》信息化课程平台建设，推广混合式教学、理实一体教学等教学模式，提高学生自主学习能力，调动学生学习热情和学习积极性。	教学中结合物流管理专业人才培养特点和专业能力素质要求，认真梳理《国际货运代理》课程蕴含的思想政治教育元素，如：国家情怀、民族精神，理想信念、爱岗敬业、社会责任感等内容，使学生树立正确的世界观、人生观和价值观，发挥《国际货运代理》专业课程承载的思想政治教育功能，推动物流专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，培养学生的物流职业道德水平。

2.现代物流管理专业基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	现代管理方法	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个： 1.知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通等	1.企业经营环境分析；2.制定计划书；3.运用古典管理理论、行为科学理论等基本管理思想分析企业管理中存在的问题。4.制作组织结构图、进行组	主要教学内容有： 1.管理概述（2 课时） 管理和管理者、管理学基本研究方法 2.管理思想演进（4 课时） 3.计划职能（10 课时） 计划的基础知识、	本课程主要作用在于使学生对管理学基本知识、基本原理以及管理职能有一个比较系统地了解和掌握，提出如下教学要求： 1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教	1.融入中国管理理论成果，在教学过程中所用案例以中国管理中的典型案例为主，让学生对中国管理有更深入的认识和理解，以增强对国家的自豪感和感受家国情怀；

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		管理的主要职能。 2.能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、计划制定、激励与沟通协调能力。能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决企业管理中的实际问题。	织设计；5.运用基本领导理论进行领导方式建议、分析企业管理中的实际问题。6.运用激励理论为企业提出激励方式方法方面的建议。7.运用沟通的基本理论处理人际沟通问题、进行组织沟通的基本分析。	制订计划的步骤和方法 4.组织职能（10课时） 常见的组织结构、组织设计的基本程序、组织文化 5.领导（10课时） 领导的基础知识、领导特质理论、领导行为理论等 6.激励（6课时）激励的基础知识、激励理论、激励的方法技巧 7. 沟通（4课时） 沟通的基础知识、有效沟通的技巧 8.课程复习（2课时）	学过程。 2.设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力	2.结合我国“新时代”背景，让学生明白，组织和个人可以树立什么样的目标，激发学生思考我要成为什么样的人，培养学生高度的社会责任感； 3.讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者及国家领导人的故事融入课程中，结合相关知识点展开讨论，激励学生向他们学习
2	货物学	知识目标：理解货物学基本概念等；认知不同类别货物特性、质量标准；掌握货物包装功能等；理解货物储存与养护的原理、方法等；了解特殊货物特点、运输要求等。 能力目标：对各类货物进行合理分类；精准鉴别货物质量的能力；科学合理制定货物包装方案；熟练制定货物储存方案，有效进行货物养护工作；严格按照操作规程进行危险货物装卸等作业。 素质目标：培养学生严谨认真、实事求是的科学态度；培养学	1.货物分类与编码：熟悉各类货物的特性，熟练掌握货物分类标准与编码规则，具备较强的信息分析与处理能力。 2.货物质量检验：运用感官检验、理化检验等多种方法，对货物的质量进行全面检测，判断货物是否符合质量标准。 3.货物储存与养护：熟悉仓库管理流程，掌握货物储存的原则与方法，能够根据货物特性	1.货物学概论：货物学研究对象、任务与内容；货物概念、分类原则与分类方法等 2.货物质量与标准：货物质量概念、影响因素、货物质量管理的方法与工具等 3.货物检验：货物检验概念、种类、作用；货物检验的项目、货物质量检验的步骤与方法等 4.货物包装：货物包装概念、功能、分类、货物包装技术与方法等 5.货物储存与养护：货物储存概念、	1.运用案例分析、多媒体教学等多种教学手段，将抽象的理论知识形象化、具体化，提高学生的学习兴趣与理解能力，引导学生积极思考，鼓励学生提出问题、分析问题与解决问题，培养学生的创新思维与自主学习能力 2.提供必要的实践教学条件，包括实验设备、实训场地等，确保实践教学的顺利进行，加强对学生实践过程的指导与监督，及时纠正学生的错误操作，培养学生的实	1.介绍我国物流行业的发展成就与面临挑战，激发学生的民族自豪感与责任感。 2.货物检验教学中，通过讲解进出口货物检验的相关规定与流程，强化学生的法律意识与国门安全意 3.在货物包装教学中，引入绿色包装理念，引导学生关注环境保护问题。 4.在货物储存与养护教学中，强调仓库管理的规范性与严谨性，培养学生的责任心与敬业精神。 6.在实践教学环节中，通过组织学生开

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		生的创新思维与自主学习能力	进行仓库温湿度控制和货物养护工作。	种类、仓库温湿度对货物影响及调控方法等 6.危险货物：概念、分类与特性等 7.冷藏货物与集装箱货物：概念、分类、特性等。	践能力与职业素养	展小组合作项目，培养学生的团队合作精神与沟通协调能力。
3	经济学	1. 知识目标 理论体系构建：掌握经济学核心概念与基本原理。 微观与宏观融合： 微观层面：理解消费者行为等。 宏观层面：掌握国民收入核算方法等。 2. 能力目标 分析能力：运用供求模型解释价格波动、弹性理论评估政策效果。 决策能力：基于成本-收益分析为企业产量/定价提供建议等。 政策评估能力：结合IS-LM模型分析财政/货币政策组合效果，解读宏观经济指标。 3. 素质目标 培养学生的理性决策观、社会责任意识、家国情怀。	任务1：市场供需分析与价格预测 工作内容：收集商品历史供需数据，绘制需求/供给曲线，预测政策调整后的均衡价格变动。 任务2：企业生产成本与产量决策 工作内容：基于生产函数计算边际产量与规模报酬，确定短期最优产量；分析长期成本曲线，制定技术升级或产能扩张方案。 任务3：宏观经济政策模拟设计 工作内容：给定经济场景，设计财政与货币政策组合，评估其对GDP、就业的预期影响	1：微观经济基础 需求与供给：需求函数/曲线、供给弹性等。 消费者理论：边际效用递减、无差异曲线等。 生产者理论：短期生产函数等。 2：市场结构与宏观运行 市场类型：完全竞争/垄断/寡头特征等。 国民收入核算：GDP三部门核算、通货膨胀衡量。 宏观经济模型：简单国民收入决定等。 3：政策应用与前沿议题 微观政策：反垄断法规、公共物品供给等。 宏观政策：财政政策、货币政策等。 全球化议题：比较优势理论、贸易保护主义争议等。	1. 理论应用要求 工具掌握：熟练运用边际分析、均衡模型解释现象。 量化能力：计算需求价格弹性（Ed）、投资乘数（K），完成成本函数建模。 2. 实践能力要求 案例分析深度：针对“大数据杀熟”剖析价格歧视类型，提出监管建议等。 政策设计合规性：政策方案需符合《招标投标法》等法规，避免理论脱离实际。 3. 综合素养要求 批判性思维：辨析市场与政府边界。 职业伦理：标书撰写严禁数据造假，风险预案需标注社会责任条款。	1. 价值引领设计 制度自信植入：对比中西方案例（中国精准扶贫 vs 西方福利陷阱），阐释“共同富裕”的社会主义分配优越性。 家国情怀培育：通过“抗疫经济政策”分析（如消费券发放），凸显“人民至上”的执政理念。 2. 职业精神融合 诚信教育：模拟招投标场景，曝光围标串标法律后果（如资质吊销案例）。 创新意识激发：以“华为技术突围”为例，链接供给侧改革中的“工匠精神”
4	数字化供应链	本课程是现代物流管理专业的一门专业提升课程，授课对	运用数字技术分析供应链需求，预测市场动	课程教学架构和内容主要包括以下几个部分：1.供应链	本课程采用理实一体化的项目化教学，多种形式任务	构建一套较完善的“供应链管理”课程思政教学体系，明确

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	运营	象为现代物流管理专业学生。 知识目标为：理解供应链管理的基本概念和重要性；掌握供应链管理的主要原则和方法；理解供应链的运作机制；掌握供应链组织和协调的策略；熟悉供应链中的风险管理和质量控制。 能力目标为：能够分析和解决供应链管理中的问题；培养学生操作的能力，使本专业学生达到供应链管理专员的基本要求；具备解决供应链问题的分析能力。	态；搭建数字化供应链平台，整合采购、仓储、运输等环节信息；借助智能系统进行库存管理与补货；运用数据优化供应链流程，提升整体运营效率	管理原理（4 课时） 2. 采购与供应管理（8 课时） 3. 库存管理（8 课时） 4. 供应链销售管理（6 课时） 5. 供应链整体规划与协调（4 课时） 6. 综合复习（2 课时） 共 32 课时	驱动和资源拓展，使学生对于供应链的基本理论、运作模式、具体业务有个系统的了解和掌握。 主要的教学要求包括：不仅要阐述供应链管理的基本理论，还要注重可操作的实践方法；根据各单元的教学内容和实训项目的特点采用多样化的教学方法；使用仿真软件模拟操作或在企业的现场操作强化实训环节。	课程教学要讲授的核心知识、要训练的关键技能及形成的综合素养的目标，从而提升融入思政内涵的“供应链管理”教学效果。 探索供应链管理课程思政教学方法，如沉浸式教学、劳动教育等，以培养“有理想、有专长、有能力”的供应链管理人才，将这一目标融汇于日常的教学工作中。 优化“供应链管理”课程思政教学评价体系，采取多种方式进行考核
5	物流法律法规	通过法律基础理论、企业法法律制度、公司法律制度、合同法律制度、新产品质量和消费者权益保护法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度、诉讼与仲裁法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析并初步经营管理过程中有关合同、管理、劳动合同和社会保险、纠纷解决等法律问题，能够正确地签订并审核合同和劳动合同，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地解除经济纠纷	识别物流各环节（运输、仓储等）法律关系；审核物流合同条款，规避法律风险；处理货运纠纷、货损理赔等法律事务；解读行业法规政策，确保企业合规运营；运用法律知识制定物流操作规范	物流法律法规总论（4 课时）； 企业法律制度（8 课时）； 公司法律制度（12 课时）； 产品质量和消费者权益保护法律制度（6 课时）； 合同法律制度（16 课时） 劳动合同与社会保障法律制度（12 课时） 诉讼与仲裁（6 课时）。	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平； 教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。	全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		等职业行动能力。			法律技能训练与实践活动设计应具时序性、简单化和具有强可操作性。	
6	智慧物流与供应链基础	本课程是现代物流管理专业的一门专业核心课程，授课对象为现代物流管理专业学生。 知识目标为：掌握智慧物流各个方面的基本理论及建设发展情况：涉及智慧物流技术、系统、信息平台、运输、仓储、装卸搬运、配送等方面。 能力目标为：培养学生对智慧物流的基本认知能力；提高解决实际问题的能力；培养专业人才的知识、能力和素质，包括智慧物流运营与管理能力、优化调度和协同决策能力、文献检索技能、沟通能力等。	认知智慧物流前沿技术，如物联网、大数据应用；解析智慧物流系统构成，包含仓储、运输等环节；体验物流基础作业流程，模拟操作各环节；掌握物流管理基础理论，运用理论分析案例；培育物流职业素养，树立正确职业观 。	课程教学架构和内容主要包括以下几个部分：1.智慧物流概述（4 课时） 2.智慧物流信息技术（6 课时） 3.智慧物流作业系统（10 课时） 4.智慧物流数据分析与应用（6 课时） 5.智慧供应链（4 课时） 6.综合复习（2 课时） 共 32 课时	本课程采用理实一体化的项目化教学，多种形式任务驱动和资源拓展，使学生对于智慧物流的基本理论、相关技术和系统有系统的了解和掌握。 主要的教学要求包括：教学过程中应采取理论联系实际的方法；鼓励学生主动思考和探索；通过模拟物流管理的实际操作或者实地考察，让学生亲身体验和参与；鼓励学生分组合作完成学习任务；课堂教学与实验实训相结合；内容应紧密结合企业智慧物流人才的需求。	价值观引领：在课程教学中强调社会主义核心价值观，引导学生认识到智慧物流不仅仅是技术的应用，更是服务于社会发展、促进经济繁荣的重要手段。 职业道德培养：培养学生的职业责任感和社会责任感。 创新思维激发：鼓励学生在学习智慧物流的过程中，不断探索新技术、新模式，培养创新意识和创新能力。 法律法规教育：课程中应加强对物流行业相关法律法规的教育，使学生认识到如何在智慧物流实践中合法合规地开展工作。
7	物流信息技术与应用	物流信息技术是物流管理专业的专业核心课程之一，物流信息管理工作的好坏，直接影响到企业物流运作的效率和效果。本课程包括了物流信息系统中相关的关键单元：物流信息管理概述，条码技术、电子标签（RFID）技术、电子数据交换（EDI）系统、物流动态跟踪技	操作条码 / RFID 设备完成货物识别与数据采集；运用 WMS/TMS 等物流信息系统进行仓储、运输管理；部署物联网设备监控物流环境与运输状态；通过大数据分析工具优化库存与配送路径；维护物流信	一、物流信息技术基础（6 课时）二、物流信息采集技术（10 课时） 三、物流信息传输与交换技术（10 课时）四、物流信息存储与处理技术（10 课时） 五、物流信息跟踪与定位技术（10 课时） 六、物流信息系统（6 课时）七、综合实训（6 课时） 八、	通过学习，能自主学习物流信息管理的相关知识；熟知物流信息系统的架构和功能，具有仓储、配送、运输、订货等物流软件的操作和运用能力；初步具备使用条形码技术、POS 系统、RFID 技术、EDI 技术等进行信息处理的能力；熟练的运用计算机技术，能	通过学习，让学生具备良好的职业道德和行业规范；具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；具有现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业等核心价值观，以及较强的服务意识；具有良好的心理素质和协作精神；以“三全育人”体系为抓手，全面落实立德树人根本任

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		术、配送中心信息系统、仓库管理信息系统、运输管理信息系统等工作内容，它所对应的岗位物流信息管理的操作员，同时也是物流专业人员必须具备的一项专业技术能力。	息系统软硬件，处理常见技术故障	复习与考核（2 课时），总共 64 课时	进行物流信息的收集、分类、处理、发布；能够提高学生应用计算机知识解决物流信息问题的综合处理能力。	务，做好教学设计育人元素，通过课程思政突出核心价值观树立和引导，重视工匠精神培育，培养学生踏实严谨、追求卓越的优秀品质
8	跨境电子商务实务	本课程为专业技能课，授课对象为经济管理学院电子商务专业学生。课程目标主要有： 培养具有互联网思维、大数据思维等新创新思维、较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	分析跨境电商平台规则，完成产品上架与优化；处理国际订单，对接物流与支付环节；办理报关报检，准备清关文件；跟进跨境物流，处理运输异常；分析海外市场数据，制定营销方案，维护客户关系	本课程综合性、实践性强，旨在培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商从业人员。其主要教学内容有： 1.跨境店铺注册操作（2 课时） 2.跨境物流与海外仓操作（2 课时） 3.海外消费者习惯调研操作（4 课时） 4.数据化选品和视觉设计操作（4 课时） 5.跨境产品刊登和发布操作（8 课时） 6.跨境店铺运营与推广操作（4 课时） 7.订单处理操作（4 课时） 8.客户服务操作（2 课时） 共计：32 课时	校企合作分析跨境电商专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据岗位职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。	为培养跨境电商从业人员兼容中外的价值观念、推陈出新的批判意识、精益求精的工匠精神和恪守规则的职业素养，结合课程性质和内容，进行了思政的顶层设计。明晰了思政主线：价值观念、科学创新、工匠精神、职业素养，深度挖掘课程思政点，运用合理的形式和素材融入教学内容，打造了有情有理有法有度的课程思政体系。
9	习近平经济思想概	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2 课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	论	经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）；6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。

3.现代物流管理专业拓展课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	物流企业模拟经营	1.知识传授目标：梳理管理与管理学发展脉络，解析决策、计划等核心职能，构建完整知识体系，夯实理论基础。2.能力培养目标：培养环境分析、组织设计、计划制定及沟通协调能力，使学生能运用管理理论解决实际问题，成长为复合型经管人才。	1.环境分析：收集政策、市场信息，用 PESTEL、SWOT 评估内外环境，辅助决策。2.计划制定：明确战略目标，规划业务与资源，编制综合经营计划。3.理论分析：借古典、行为理论剖析运营问题，提出改进思路。4.组织设计：设计适配结构，绘制图表，明确部门岗位分工。5.领导建议：依特质、权变理论，给出业务环节领导方式建	教学内容如下： 1.物流管理基础理论（2 课时）：运营流程、供应链管理等 2.企业经营环境分析（4 课时）：PESTEL/SWOT 工具应用、政策解读与市场研判 3.战略规划与计划制定（4 课时）：战略目标设定、业务流程规划等 4.模拟运营实践（16 课时）：仓储布局、运输路线优化、订单与客户管理 5.管理理论应用（4 课时）：古典 / 行为理	1.教学过程设计：结合快递爆仓、冷链运输等行业案例，融入学生实习与生活场景，以通俗方式讲解理论，增强学习代入感。 2.教学内容构建：设置投标方案撰写、智慧仓储设计等项目化内容，通过“理论 + 模拟 + 展示”模式，强化物流规划、资源调度等岗位技能。 3.学生能力培养：以小组协作完成网络布局、跨部门运输项目，开展案例研讨与沙盘复盘，培养系统创新思维及团队协作能力。	在物流企业模拟经营课程中，课程思政育人融合专业教学与价值引领： 1.社会责任：结合绿色物流、乡村振兴政策，引导学生在规划运输、仓储时践行节能减排与服务基层，强化行业担当。 2.职业素养：通过订单处理等模拟，培养严谨高效的职业态度，弘扬工匠精神。 3.家国情怀：以小组协作项目渗透集体主义教育，借物流保供抗疫案例厚植家国情怀。 4.文化自信：融入智慧

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			议。6.激励设计：据需求层次、双因素理论，制定岗位激励方案。7.沟通优化：用沟通理论解决矛盾，提升组织信息传递效率。	论提升效率，领导激励理论优化团队 6.数据分析与复盘（2课时）：运营指标解读、效果评估与方案优化 共计 32 课时		物流技术发展成果，激发创新思维，增强对中国物流模式的文化自信。
2	商务谈判与沟通技巧	本门课程是专业必修课程，其课程目标是让学生掌握商务谈判的基础理论、实务知识及跨文化谈判规则，提升谈判策划执行、沟通协调等实践能力，培养职业素养、团队协作精神与抗压能力，同时融入思政元素，使其能够将所学应用于实际商务场景，促进商业关系可持续发展，最终成长为适应全球化竞争的复合型商务人才。	典型工作任务涵盖谈判全流程，包括谈判前调研对手与市场、设计目标和策略、做好跨文化与法律准备；谈判中灵活运用沟通技巧和策略处理磋商与僵局，适应不同文化风格；谈判后跟进协议执行、复盘经验、维护合作关系，同时运用数字化工具解决复杂场景问题，并在全过程中注重商业伦理与风险管控，以实现企业利益与长期合作的平衡。	项目一商务谈判概述（2课时） 项目二商务谈判行为（4课时） 项目三商务谈判探询（4课时） 项目四商务谈判准备（4课时） 项目五商务谈判管理（4课时） 项目六商务谈判开局（4课时） 项目七商务谈判磋商（4课时） 项目八商务谈判排障（4课时） 项目九商务谈判定局（4课时）	旨在通过理论与实践结合，要求学生系统掌握商务谈判的基础理论、实务知识和跨文化谈判规则，熟练运用谈判策略与技巧，具备谈判方案策划、现场执行、僵局处理和关系维护的能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作精神和抗压能力，使其能够在复杂商务场景中实现利益平衡，达成合作目标，并遵守商业伦理与法律规范，适应数字化和全球化的商务环境需求。	《现代商务谈判》课程思政育人旨在将价值引领融入专业教学，通过跨文化谈判案例展现中国商务礼仪与文化自信，引导学生在国际商务场合维护国家与企业形象；结合绿色商务、社会责任投资等议题，培养学生在谈判中关注环境与社会公益的长远利益意识；同时强调商业伦理与法律底线，让学生深刻理解诚信、合规的重要性，树立正确的价值观，最终成长为兼具专业能力与家国情怀、社会责任感的高素质商务人才。
3	物流专业英语	课程为物流管理专业基础课，面向全体物流专业学生，以提升物流领域英语综合素养为核心，具体目标如下： 1.知识传授目标：掌握物流专业英语词汇、语法及术语，熟悉国际物流英文表达规范；了解物流合同、单据等专业文本撰写格式与应用场景。 2.能力培养目标：具备	1.专业文件处理：读写译国际物流合同、提单等文件，规范撰写业务函电与方案。2.业务沟通协调：英语洽谈运输条款，处理国际货运沟通及异常问题。3.行业资讯获取：研读英文行业文献，分析趋势并整理资讯辅助决策。4.跨	物流专业英语课程作为物流管理专业核心基础课，聚焦专业与语言融合，教学内容及课时安排如下： 1.物流英语基础（4课时）：核心词汇、语法特点、构词规律 2.专业文本读写（8课时）：合同 / 提单等文件译读，业务函电等撰写规范 3.业务沟通实践（10	本课程围绕物流英语知识与技能融合目标，提出以下教学要求： 1.教学过程设计：结合国际货运纠纷、跨境电商物流等真实案例，融入学生实习场景，直观解析专业英语难点，提升学习参与度。 2.教学内容构建：开展国际合同谈判模拟、英文单据填制等项目化教学，通过 “理论 +	1. 文化自信与国际传播：教学中引导学生用英语传播中国物流成就与标准，对比中外模式，强化文化认知。 2. 职业精神与责任担当：强调物流英语精准性，培养严谨态度；结合“一带一路”案例，激发服务国家战略的使命感。 3. 全球视野与合作意识：研读文献关注绿色

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		英文物流文献阅读、资料翻译能力；能用英语开展业务谈判、货运沟通及方案汇报；能运用专业英语解决国际物流实际问题，增强国际化业务实践能力。	文化商务活动：英语完成展会接待、项目路演，化解跨文化沟通障碍。	课时）：业务洽谈表达，订单处理等场景沟通技巧 4.行业资讯研读（4 课时）：文献 / 法规精读，趋势分析与信息整理 5.跨文化商务英语（4 课时）：礼仪规范、跨文化沟通及冲突化解 共计：32 课时	模拟 + 展示” 模式，强化文件处理与业务沟通技能。 3.学生能力培养：以小组协作完成业务洽谈模拟、行业报告分析等任务，组织英文案例研讨与跨文化演练，培养英语应用及团队协作能力	物流标准，模拟跨文化沟通，树立合作理念。 4. 创新思维与行业使命：融入我国物流技术成果，鼓励学生用英语参与国际交流，勇担行业发展重任。
4	电子商务物流	《电子商务物流管理》是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程，其功能是对接专业人才培养目标，岗位职业素养为素质目标，模拟企业物流运作真实业务为载体，以其岗位工作过程为主线；选取并整合典型岗位工作任务并融入物流管理职业技能等级证书认证标准为教学内容，为后续电子商务综合实训等课程的学习奠定基础的专业课程。	对接电商平台订单，处理仓储拣货、包装与发货；设计电商物流配送方案，优化最后一公里配送；管理电商仓储库存，运用大数据预测补货；处理电商物流退换货与售后纠纷；分析电商物流数据，优化供应链响应效率	本课程主要学习物流领域的前沿动态，特别是电子商务、互联网+环境下的物流发展动态和趋势， 包括电子商务物流概述、电子商务物流运作模式、物流运输与配送业务运作、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应商管理、跨境电子商务物流等内容。	本课程旨在使得学生对电子商务物流知识领域有全面地认识，系统地掌握电子商务物流管理方面的一些理论内容和教学软件的操作，具备物流管理，物流技术方面的基本知识；通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。	按照三全育人的基本思想，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政，培养学生良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。 通过课堂讨论中国物流智能化发展现状，引导学生了解当今物流企业对应岗位及知识技能要求。 通过模拟物流企业岗位具体工作要求，分角色模拟项目训练，培养了学生团队协作意识。 通过分组讨论，引导学生关注时事，跟学生交流我国物流仓储发展现状，引发思考，学会表达；培养良好的沟通能力。
5	物流设施设备	本课程是现代物流管理专业的一门专业核心课程，授课对象为现代物流管理专业学生。 知识目标为：了解不同种类的物流设施设备，掌握这些装备的基本构造、选择原则、配置方	认知仓储、运输、装卸搬运等环节的物流设施设备；规范操作叉车、分拣设备、智能仓储系统等；检测设备运行状态，处理常见故障；根据物流	课程教学架构和内容主要包括以下几个部分：1.物流设施设备概述（4 课时） 2.物流仓储技术装备（12 课时） 3.物流运输技术装备（12 课时）	本课程采用理实一体化的项目化教学，多种形式任务驱动和资源拓展，使学生对于物流技术和装备的基本理论、设备结构和相关技术有系统的了解和掌握。	思想政治教育与专业知识教学相结合，通过课程内容的设计和教学方法的创新，培养学生的专业技能的同时，也注重学生的思想品德和社会责任感的培养。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		法，理解它们在物流体系中的作用，学会使用这些装备，并能够对它们进行购置分析、使用和维护管理。 能力目标为：能够熟练操作各种物流设备、设施，正确运用各种物流技术，并具备设备、设施基本故障判断能力。	作业需求选型匹配设备；制定设备维护保养计划，保障设备高效运转	4.物流包装技术装备（8 课时） 5.流通加工技术装备（8 课时） 6.集装单元化技术装备（12 课时） 7.物流信息化技术装备（4 课时） 8.综合复习（4 课时） 共 64 课时	主要的教学要求包括：应注重理论知识与实践技能的结合；提高学生的分析问题和解决问题的能力；通过实际操作来理解设备的工作原理和操作方法，培养学生的动手能力和实践经验；采用过程评价方法，对学生的学习过程进行全面评价。	在物流设施设备课程的教学内容中，可以融入爱国主义教育、职业精神、工匠精神、安全意识等思政元素。 在实训环节中，可以融入安全意识、职业素养、工匠精神等思政元素，让学生在实际操作中体会到专业技能与思想品德的结合。 加强教师的思政教育培训，提高教师的思政素养。
8	物流数据分析与统计	1.知识传授目标：使学生系统掌握物流数据统计分析的基本理论，了解物流数据的类型、来源及特征，熟悉描述性统计、回归分析、时间序列分析等常用统计方法的原理与适用场景。 2.能力培养目标：通过本课程学习，学生应具备从复杂物流场景中识别关键数据指标、设计数据收集方案能力，能够完成数据清洗、预处理、建模及可视化分析。此外，学生需掌握运用数据分析结果优化物流运营流程的方法。	1.知识传授目标：使学生系统掌握物流数据统计分析的基本理论，了解物流数据的类型、来源及特征，熟悉描述性统计、回归分析、时间序列分析等常用统计方法的原理与适用场景。 2.能力培养目标：通过本课程学习，学生应具备从复杂物流场景中识别关键数据指标、设计数据收集方案的能力，能够完成数据清洗、预处理、建模及可视化分析。此外，学生需掌握运用数据分析结果优化物流运营流程的方法	1.物流数据基础认知（4 课时）：数据类型及价值。 2.统计分析理论基础（8 课时）：描述性统计等。 3.数据分析工具应用（10 课时）：物流专业软件操作。 4.物流数据处理流程（10 课时）：数据采集、清洗等。 5.物流业务场景分析（12 课时）：订单数据分析优化。 6.数据可视化与报告撰写（6 课时）：图表制作与报告撰写。 7.前沿技术与行业实践（6 课时）：新兴技术在物流数据中的应用。 8.课程复习与考核（4 课时） 共计：64 课时	1.教学情境设计：结合快递延迟、电商库存等实际场景，将回归预测、聚类算法等理论融入案例 2.项目化教学实施：围绕岗位核心任务，开展数据采集方案制定、成本分析报告撰写等实践项目 3.学生能力培养：以小组合作、案例研讨推进学习，培养数据思维与团队管理能力；	1.数据伦理与诚信教育：强调物流数据安全与隐私保护，通过案例剖析违规危害，培养学生数据使用的诚信操守与规范意识。 2.社会责任与行业担当：结合绿色物流、乡村振兴战略，引导学生运用数据分析助力低碳运输，强化服务社会的责任感。 3.创新与工匠精神培育：鼓励学生探索新兴技术应用，在实践中培养严谨细致、追求精准的工匠精神。 4.国情怀与文化自信：展现我国物流行业成就，结合古今物流案例，增强民族自豪感。
9	物流综合	本课程是现代物流管理专业的一门专业提升课	模拟物流企业全流程运营，如采购	课程教学架构和内容主要包括以下几个部	本课程是物流服务与管理专业的核心课程，	通过物流综合实训课程，实现专业知识教学

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	实训	程，授课对象为现代物流管理专业学生。 通过实训课程，学生能够将物流管理的理论知识与实际操作相结合，提高实际操作能力和问题解决能力。 综合职业能力目标：掌握仓储、配送、运输等相关操作技能，以及物流信息系统的使用能力；安全管理工作的能力、仓库和自动化仓库设备操作能力、条码制作与识别设备操作能力、RFID 设备操作能力、手动搬运设备操作能力、仓储配送信息管理系统操作能力等	计划制定与执行、仓储出入库管理、运输路线优化；操作物流信息系统完成数据协同；处理订单异常与客户投诉；结合智能设备（如 AGV、RFID）完成一体化作业；撰写实训报告分析运营效率并提出改进方案。	分：1.供应商管理综合实训（4 课时） 2.物流运输管理综合实训（4 课时） 3.物流仓储管理综合实训（8 课时） 4.物流配送管理综合实训（8 课时） 5.物流业务管理及优化综合实训（4 课时） 6.物流综合岗位技能实训（4 课时） 共 32 课时	它强调理论与实践的结合，旨在培养学生的职业能力和实际操作技能。 主要的教学要求包括：以基于工作过程的项目任务为主线，以提高学生职业能力为核心；教学地点建议设在校内物流综合实训室和校外实践基地。 教学方法包括案例分析、任务驱动、实践教学、情景教学、小组讨论等多种灵活的教学方法。 教学评价设计改变传统的书面考试方法，建立多元、实用、注重能力的教学评价方式。	与思想政治教育的有机结合，培养既有扎实专业技能又有良好思想品德的物流管理人才。 挖掘与课程内容相关的思政元素，如职业道德、社会责任、创新精神等，并将这些元素自然地融入到教学内容中；在课程中，不仅要注重职业技能的培养，还要将思政教育贯穿其中，使学生在掌握专业技能的同时，树立正确的价值观和职业态度。
10	营销员实务	1. 知识传授目标：掌握市场调研、客户开发、产品推销、渠道运营、客户维护等营销基础理论，熟悉营销全流程规范与行业法律法规。 2. 能力培养目标：具备市场调研、客户洽谈、活动策划、客诉处理、销售复盘实操能力，能独立完成一线营销岗位完整工作，打造复合型营销实操人才。	1. 市场调研：走访市场收集竞品、客户需求数据，撰写市场分析报告；2. 客户开发：挖掘潜在客户，制定客户拜访与推介方案； 3. 产品推销：开展线下推介、线上宣讲，灵活运用销售话术促成成交； 4. 客情维护：跟进售后、处理客户异议与投诉，搭建长期合作关系； 5. 营销复盘：整理销售数据，优化推广与获客方案。	1. 营销基础认知（4 课时）：营销岗位职能、行业法规、职业礼仪 2. 市场调研实操（6 课时）：问卷设计、市场走访、数据整理分析 3. 客户开发与洽谈（8 课时）：客户挖掘、商务推介、议价成交技巧 4. 客户关系管理（6 课时）：售后维护、异议处理、客户分层运营 5. 营销活动策划（4 课时）：小型促销、推广方案撰写与落地 6. 综合模拟实训（4 课时）：全流程销售	1. 教学过程结合商贸、物流行业真实销售案例，融入企业一线营销场景，降低理论理解难度； 2. 采用项目化教学，设置客户拜访、促销策划等实操任务，实行“理论 + 模拟 + 展示”教学模式； 3. 以小组完成市场调研、模拟推销项目，开展情景演练与成果复盘，锻炼销售实操、沟通协作与问题解决能力。	1. 诚信经营：结合销售合规案例，坚守诚信营销底线，树立守法经营意识； 2. 工匠精神：规范接待、洽谈流程，培养耐心细致、精益求精的职业素养；3. 家国情怀：依托本土企业品牌营销案例，增强国货推广自信；4. 社会责任：引导营销兼顾经济效益与消费者权益，树立服务群众的行业担当。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				情景演练，总计 32 课时		

附录5 现代物流管理专业教学进程表

2026版现代物流管理专业教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48						实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	12	4	限选	考试	16						限选课，需修满1学分，建议1-5学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）	1	32	32		必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学,第三学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展

		qy041024													
	体育	体育 (1)qy047002 体育 (2)qy047003 体育 (3)qy047004 体育 (4)qy047005	8	114	58	56	必修	考试	40	46	14	14			必修课，体育俱乐部课 58 学时， 体育实践课 56 学时。
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考试	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）》
	人工智能通识课	xx081001	1	16		16	必修	考查		16					
	职业规划	jw041001	1	18	18		必修	考查	18						第一学期开设
	就业指导	qy041015	2	36	36		必修	考查				36			第四学期开设
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16		必修	考查		16					第二学期开设网络必修课 16 学时。
	大学生劳动教育	xs044001	1	24	0	24	必	考查				24			

	（工学交替实践）						修								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32					实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48					第 2 学期开设　实践学时 4 学时
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16		16	必修	考试	8	8					
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32					必修课，信息电子机电第一学期，软件经管第二学期
	军事理论教育	qy041020	2	36	36		必修	考查	36						必修课，18 学时线下授课，18 学时线上
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	32		必修	考查	36						根据需要开设在第 1-2 学期，电子、软件第一学期，机电、信息第二学期
	军事技能训练	xs047001	2	112		112	必修	考查	112						军训训练时间不少于 14 天
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读

	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64			选修	考查							选修课，含美育、健康教育、应急救护、中华民族共同体概论等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读
	社会责任教育	xx041001	5	80		80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	新职业英语	新职业英语(1)qy051002 新职业英语(2)qy051004	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）xs041004 安全教育（5）xs041005 安全教育（6）xs041006	3	60	60		必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	国家安全教育	**xs041011**	**1**	**16**	**16**						**16**				第三学期 9 月份开设
	小计		**62**	**1080**	**590**	**426**			**452**	**296**	**64**	**108**	**26**	**10**	
专	采购与供应管	jg086024	4	64	32	32	必	考试		64					课证融合

业核心课程	理★						修								
	智慧仓配运营★	jg086025	4	64	32	32	必修	考试		64					课证融合、工学交替实践
	智慧运输运营★	jg086027	4	64	32	32	必修	考试			64				课证融合、工学交替实践
	物流成本与绩效管理★	jg086021	4	64	32	32	必修	考试			64				课证融合
	物流系统规划与设计★	jg086022	4	64	32	32	必修	考试				64			
	物流商业与项目运营★	jg086023	4	64	32	32	必修	考试			64				课证融合
	国际货运代理实务★	qy126031	4	64	32	32	必修	考试				64			课证融合
	物流营销与客户关系★	jg086026	4	64	32	32	必修	考试				64			工学交替实践
专业基础课程	物流法律法规	jg126024	2	32	16	16	必修	考试			32				
	数字化供应链运营	jg123038	2	32	16	16	必修	考试			32				课证融合
	物流信息技术与应用		2	32	16	16	必修	考试			32				课证融合
	智慧物流与供应链基础	jg126017	3	48	32	16	必修	考试		48					
	物流设施设备	jg126020	4	64	32	32	必修	考试				64			课证融合、工学交替实践

	现代管理方法	jg122002	3	48	36	12	必修	考试	48						
	货物学	**jg085007**	4	52	32	20	必修	考试	52						
	经济学基础	jg023002	4	64	64	0	必修	考试			64				
	习近平经济思想概论	jg023018	2	32			必修	考查			32				
	小计		**58**	**916**	**500**	**384**	**0**	**0**	**100**	**176**	**384**	**256**	**0**	**0**	
专业拓展课程	物流企业模拟经营	jg129018	6	96	32	0	选修	考查				32			选修三门
	商务谈判与沟通技巧	jg083003			32	0	选修	考查					32		
	电子商务物流	jg126009			32	0	选修	考查			**32**				
	跨境电子商务实务	jg128011			16	16	选修	考查				**32**			
	营销员实务	jg123042			16	16	选修	考查				**32**			
	物流专业英语	jg122003			0	32	选修	考查			**32**				
	物流数据分析与统计	jg129017	4	64	0	64	选修	考查		**64**					
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查					192	384	

	小计		34	736	128	704	0	0	0	64	64	96	224	384	
合计			154	2732	1218	1514			552	536	512	460	250	394	
课程表周课时									28	29	28	25	16		

附录6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

表 18 在校期间学生活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 1 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
技能训练	第二课堂	物流管理职业技能等级证书考证培训 4 课时	在校期间第二课堂需选择 1 项
		现代物流方案一体化设计与实施培训 4 课时	
		物流岗位职业道德和职业素养第二课堂 4 课时	

表 19 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修美育实践教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
	校园十佳歌手大赛	可选，第 1 或 3 学期
拓展性美育实践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

附录7 现代物流管理专业课程教学实施安排表

授课时间（学期（周次）） 授课地点	一（1-5）	一（6-10）	一（11-15）	一（16-20）	二（1-5）	二（6-10）	二（11-15）	二（16-20）	三（1-5）	三（6-10）	三（11-15）	三（16-20）	四（1-5）	四（6-10）	四（11-15）	四（16-20）	五（1-5）	五（6-10）	五（11-15）	五（16-20）	六（1-5）	六（6-10）	六（11-15）	六（16-20）
教室	安全教育（校内教师）																							
	形势与政策（校内教师）																							
	思想道德与法治、中国党史（校内教师）				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（校内教师）				普通话（校内教师）				●营销员实务（校内教师）											

					习近平新时代中国特色社会主义思想概论（校内教师）	◆物流法律法规（校内教师）	▲客户服务与管理（校内教师）						说明： 1.各类课程图例 公共基础课程： 专业核心课程： 专业基础课程： 专业拓展课程： 2.就业岗位群 物流服务师:● 仓储管理员:▲ 采购业务员:◆ 货运代理专员:◎ 快递、快运员:■ 3.核心课程:★
	◎新职业英语（校内教师）					◆物流专业英语（校内教师）							
	▲现代管理方法（校内教师）					国家安全教育（校内教师）							
	军事理论教育、职业规划（校内教师）				心理健康教育	习近平经济思想概论（校内教师）	就业指导（校内教师）						
实训（实验）室+教室	▲信息技术、人工智能通识课（校内教师）				●◆采购与供应管理★（校内教师）	◆■数字化供应链运营（校内教师）	◆■物流营销与客户关系★（校内教师）		◆商务谈判与沟通技巧（校内教师）				
	●▲◆货物学（校内教师）				●▲智慧仓配运营★（校内教师）	●智慧运输运营★（校内教师）	●物流系统规划与设计★（校内教师）						
					● ▲物流数据分析与统计（校内教师）	●■物流商业与项目运营★（校内教师）	▲◆物流设施设备（校内教师）						
					▲◆智慧物流与供应链基础（校内教师）	●▲物流信息技术与应用（校内教师）	■物流企业模拟经营（校内教师）						
	思想政治理论课实践教学					◆▲物流成本与绩效管理★（校内教师）	◎国际货运代理实务★（校内教师）						

									◆经济学基础 （校内教师）												
									◆电子商务物流 （校内教师）	◎跨境电子商务实务 （校内教师）											
生产性实训基地、校外实训场所					大学生劳动教育（工学交替实践） （网络平台课程教师）											岗位实习 （校内外指导教师）					
操场、教学平	体育 （校内教师）																				
	入学教育与军训 （专业导师、教官）		大学生劳动教育（理论） （网络平台课程教师）																		
	创新创业教育、公共选修课（2 门以上） （网络平台课程教师）																				

台等	社会责任教育 （指导教师）				

附录8 现代物流管理专业人才培养方案制（修）订人员名单

2026 版现代物流管理专业人才培养方案修订人员名单

序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	韩莉	安徽电子信息职业技术学院	专任教师	专业带头人
2	张明月	安徽电子信息职业技术学院	专任教师	教研室主任/专业带头人
3	杨付敏	安徽电子信息职业技术学院	专任教师	骨干教师
4	陈妍	安徽电子信息职业技术学院	专任教师	骨干教师
5	王燕	安徽电子信息职业技术学院	专任教师	专任教师
6	许闪光	安徽京邦达供应链管理有限公司	人力资源总监	产业教授
7	宋鹏	安徽京邦达供应链管理有限公司	经理	产业教授
8	胡雨妍	安徽顺丰通讯服务有限公司	经理	
9	许周	安徽汇旺餐饮管理有限公司	联合创始人	

安徽电子信息职业技术学院

数智营销专业人才培养方案

（2026 版 三年制）

专 业 类 别： （5306）工商管理类

二 级 学 院： 经济管理学院

撰 写 人 员： 田玉英

审 核 人 员： 乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代企业市场营销领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等岗位（群）的新要求，不断满足数字化转型背景下行业企业市场营销领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》要求，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，制定数智营销专业人才培养方案。

本方案遵循产教融合、校企协同育人理念，在制定过程中首先对行业企业进行了问卷调研，对个别代表性企业进行了深度访谈，岗位实地考察，了解了数智营销领域的新技术、新业态、新模式（如数字化营销、社交媒体营销、直播电商、私域流量运营、营销自动化、数据分析、营销领域生成式人工智能系统应用等）；核心岗位群及其演变；岗位所需的知识、能力、素质要求；未来1-3年人才需求预测。在充分调研的基础上确定人才培养目标和规格。

二、专业名称（专业代码）

数智营销（530606）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

（一）职业面向

面向市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等岗位（群）

如表 1 所示：

表 1　数智营销专业职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业、零售业、商务服务业制造业（F51、F52、L72、C）

主要职业类别（代码）	互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、 用户增长运营师 S（4-07-02-06）、生成式人工智能系统应用员 S（4-04-05-13）
主要岗位（群）或技术领域	用户研究与运营、数字营销策划、品牌策划与运营、内容营销创意、数智化广告投放、新兴数字媒体平台运营、营销大数据分析、营销领域生成式人工智能系统应用……
职业类证书	用户增长运营师职业技能等级证书、互联网营销师职业技能等级证书、全媒体运营师职业技能等级证书、数字营销技术应用职业技能等级证书……

（二）职业发展路径

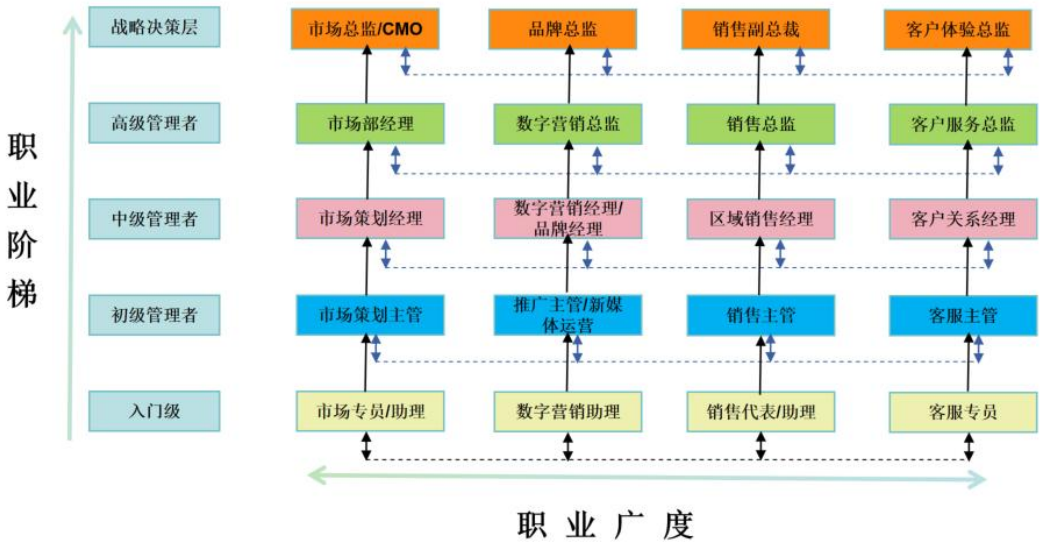


图 1　职业发展路径

（三）职业岗位及职业能力分析

表 2　数智营销专业职业岗位及职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	相应职业资格证书
销售业务主管、销售类岗位群	主要从事推销、促销及销售决策与计划等工作	业务销售能力、 营销管理能力、语言表达和沟通协调能力、客户管理能力	市场营销基础 销售与管理 消费者行为数智化分析 营销数据智能分析与应用 商务礼仪与沟通	1.计算机应用水平考试（一级）； 2.普通话资格

			智能客户服务实务	证； 3.互联网营销师职业技能等级证书； 数字营销技术应用职业技能等级证书； 电子商务师技能等级证书
客户服务主管、客服类岗位群	主要从事电话营销、客户咨询、售后服务、处理销售异议、客户关系维护等工作	语言表达与沟通协调能力，客户管理能力，	数智化用户增长运营 消费者行为数智化分析 销售与管理 网店运营与推广 智能客户服务实务 商务礼仪	
市场策划主管、营销助理、内勤岗位群	主要从事市场调研、市场营销策划、企业文秘、内勤、助理、储备干部类岗位	市场营销调研的组织能力，营销策划能力、语言表达与沟通协调能力；文案写作能力、组织管理能力、信息化办公能力	市场营销基础 市场调研与预测 数字营销 数智化品牌策划与推广 数智广告投放 多模态内容营销 数智媒体智慧运营	
市场推广主管、网络营销、数字营销及新媒体运营岗位群	主要从事网络营销和网络客户服务与管理、新媒体运营、数字化管理等相关工作	业务销售能力、 网络营销业务处理能力、客户服务与管理、新媒体运营、数字化服务营销能力	市场营销基础 电子商务基础 短视频策划与制作 网店运营与推广 直播营销 数字营销 数智化用户增长运营 数智媒体智慧运营	

六、培养目标

本专业围绕营销领域的数智化转型升级发展需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字经济、数字营销、人工智能等知识，具有人机协同思维、工匠精神和信息素养，具有运用智能体等生成式人工智能技术进行大数据统计分析、用户研究、品牌数字化建设与推广、数智营销策划与执行、多模态营销内容创作与优化、数字广告智能化投放与管理、新兴数字媒体平台运营、客户增长与运营策略设计等能力，能够利用人机协同思维从事数据分析、品牌策划、营销策划、多模态内容创作、程序化广告投放、生成引擎优化、新媒体平台运营、用户运营等工作，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养

、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神的高素质技能人才。

表 3　数智营销专业具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有必备企业宣传、能够利用人机协同思维从事数据分析、品牌策划、营销策划、多模态内容创作、程序化广告投放、生成引擎优化、新媒体平台运营、用户运营等工作，具有扎实的科学文化基础和数字经济、数字营销、人工智能等知识和较强实践操作能力的高素质技能人才
B	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识
C	能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神
D	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力
E	立足蚌埠市，服务安徽省，面向长三角地区，能够为企业经营、营销服务效率提升做出贡献

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4　数智营销专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	C、E
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	B、C
3	具有现代企业营销思想，并内化为职业行为习惯	D、E

4	热爱劳动，身心健康，展现正能力	B、C
5	具有良好的法律意识以及营销职业道德，并内化为自觉行为	C、E
6	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	D、E
7	能科学规划职业生涯，积极投身营销领域	D、E

（二）知识要求

表 5　数智营销专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义理论体系	C、E
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	C、E
3	掌握本专业必备的数字经济学、管理学、财务管理、企业经营基本知识	A、D
4	掌握数智营销法律知识	A、C
5	掌握本专业必需的市场营销基础、管理学基础、数字经济概论、数字营销基础、统计与数据分析、视觉传达基础、商务沟通与写作等专业知识	A、E
6	掌握消费者行为数智化分析、数智化品牌策划与推广、数智营销策划、多模态内容营销、数智广告投放、数字媒体智慧运营、数智化用户增长运营、营销数据智能分析与应用等领域的知识	A、E
7	掌握短视频智能制作与运营、AI 直播营销、智能化销售与管理、数智化客户服务与管理、数智化视觉设计与应用等领域的知识	A、E

（三）能力要求

表 6　数智营销专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具有较强的语言表达和人际沟通协调能力	B、D
2	掌握市场洞察、目标受众分析、营销策略与预算规划及整合营销活动全链路策划执行等数智营销能力，能通过人机协同模式提升营销方案的精准度与落地效率	A、E

3	具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力	A、B
4	拥有品牌定位、数字形象塑造、数字化品牌传播矩阵搭建维护及品牌资产数据化评估等品牌数字化建设推广能力，可依托智能工具优化品牌运营全链路	A、E
5	具有较强的销售业务能力、分销渠道的管理能力；具有较强的客户沟通、异议处理及客户服务和管理能力	A、E
6	具有较强的自我学习和知识自我更新的能力	A、D
7	具有一定的心理承受能力、终身学习能力	B、D
8	具备图文/音频/视频等多模态内容创意策划、生产制作、跨平台分发及效果优化能力，可借助 AI 工具构建人机协同创作流程，提升内容产出质量、效率与运营效果	A、E
9	精通程序化广告智能投放、出价策略优化、广告数据监控与 ROI 分析，熟悉广告投放自动化智能体应用及生成引擎优化（GEO），能以人机协同思维主导数智广告投放与管理工作	A、E
10	具备用户分层与精准触达策略设计、用户活跃留存运营及会员体系管理等用户增长能力，能通过智能工具落地人机协同优化逻辑，实现精准化用户运营	A、B
11	具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力	D、E

八、课程设置及学时安排

（一）课程结构

1.基于工作岗位设计了课证融合的课程体系

根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，数智营销专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“证”、“创”、“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

2.课程设置关注职业生涯发展，形成四个平台的课程模块

四个平台，即：通识课程、职业基础课平台、职业技能平台、素质拓展平台。学生可以通过通识课程模块掌握专业基础知识;通过职业能力课程模块掌握专业核心技能；通过能力拓展课程模块，增加就业方向，培养综合素质。

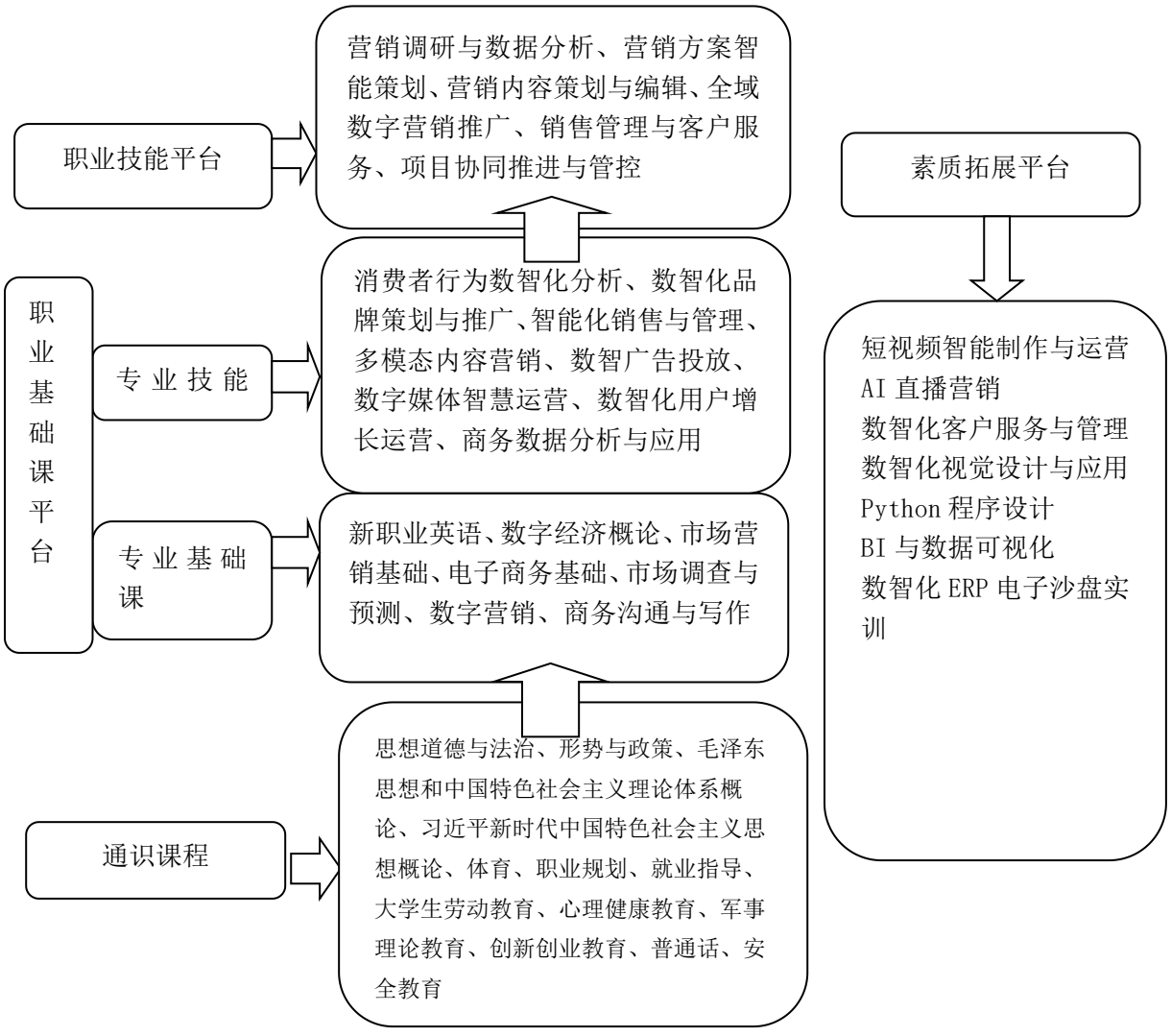


图 2　职业生涯发展、综合素质培养的“四平台”课程体系

（二）课程教学要求

1.公共基础课程

本专业公共基础课程共 61 学分，1050 课时，占总课时比为 40%，课程简介具体见附录 3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的数智营销专业人才。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、中共党史、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论课实践教学、体育、信息技术、人工智能通识课、职业规划、就业指导、大学生劳动教育（理论）、心理健康教育、军事理论教育、军事技能训练、社会责任教育、中华优秀传统文化、新职业英语、安全教育、国家安全教育等课程。各公共基础必修课程简介详见附录 3。

2.专业课程

数智营销专业为 2025 年 11 月新增专业，目前还未出台专业教学标准，所以在 2025 年教育部发布《市场营销专业教学标准（高等职业教育专科）》的基础上，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课 8 门：习近平经济思想概论、中华商业文化、数字经济概论、大数据财务管理基础、管理学基础、市场营销基础、电子商务基础、市场调查与预测；专业核心课程 8 门：数字营销、消费者行为数智化分析、销售与管理、数智化品牌策划与推广、营销数据智能分析与应用、数智广告投放、智能客户服务实务、商务礼仪与沟通；以及专业拓展课程 15 门：营销法律法规、数智化用户增长运营、数智媒体智慧运营、短视频策划与制作等。专业核心课程情况具体见附录 4。

3.实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括校内实训、校外实习、社会实践活动等形式，市场营销专业课程需要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行需求洞察、数智品牌策划、商务礼仪与沟通、数字营销等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在批发、零售、商务服务、制造行业的企业进行市场营销、数字营销、品牌策划、销售与管理等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。 实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。 学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。岗位实习期间加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

4.相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》及安徽省教育厅关于“学分银行”建设与应用的相关要求，深化“三教”改革，推进职业技能等级证书制度试点工作，结合数智营销专业人才培养实际，特制定了学分置换与技能等级证书认定方案（试行）。

本方案旨在将职业技能等级标准融入专业课程教学，建立“课程学习—实习实训—学分认定证书获取”的闭环机制。通过将校内课程、实习成绩与“电子商务师（三级/高级工）”职业技能等级证书的考核内容进行匹配置换，实现学生“毕业即持证”，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，提升高素质技术技能人才的培养质量，助力学生拓展就业创业本领。

（三）学时安排

1.专业教学进程

表 7 专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比%
2634	149.5	学时：1050	学时：288	学时：1486
		占比：40%	占比：10.9%	占比：56%

2026 版数智营销专业教学进程表，具体见附录 5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 6。

2. 课程教学实施安排表，见附录 7。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

为满足教学工作的需要，本专业生师比23：1。“双师型”教师占专业课教师数比例87.5% ，高级职称专任教师的比例25%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成了合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有本专业较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、制造业以及新兴领域等营销核心应用领域的行业发展现状、前沿趋势、技术变革（如大数据营销、AI应用、社交媒体营销)和商业模式创新。能广泛联系行业企业，通过定期走访、企业调研、参与项目等多种形式，精准、实时地掌握行业企业对于数智营销专业人才在知识结构、核心技能、职业素养等方面的实际需求，确保人才培养目标与市场接轨。主持专业建设、开展教育教学改革、驱动教科研工作和社会服务，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；所有专任老师具有市场营销、工商管理、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

本专业部分课程主讲教师信息如下：

序号	姓名	性别	职称	主讲课程
1	闻　学	男	教授	市场营销基础
2	乔　刚	男	副教授	管理学基础
3	何云春	男	副教授	品牌策划与推广、数智化企业经营沙盘模拟
4	田玉英	女	副教授	数字营销、销售与管理、数智化企业经营沙盘模拟

5	赵　敏	女	讲师	消费者行为数智化分析、直播营销
6	沈　伟	女	讲师	品牌策划与推广、服务营销
7	杨　燕	女	讲师	数智媒体智慧运营、市场调查与预测
8	陈立波	男	讲师	营销数据智能分析与应用、智能客户服务实务
9	王　浩	男	副教授	市场营销技能实训、短视频策划与制作
10	杨　娜	女	副教授	网店运营与推广、电子商务基础
11	陶青松	男	副教授	营销法律法规
12	洪晓波	女	副教授	中华商业文化、商务礼仪与沟通
13	计　健	男	讲师	商务谈判

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。本专业现有企业兼职教师信息如下：

序号	姓　名	性别	职务/职称	单位名称
1	施雯	女	人事经理	安徽汇通金融数据服务有限公司
2	朱金盛	男	人事经理	安徽邻几便利店有限公司
3	郭一鸣	男	人事经理	百胜餐饮（安徽）有限公司
4	李技斐	女	人事经理	安徽汇旺餐饮管理有限公司
5	许　周	男	联合创始人	安徽汇旺餐饮管理有限公司

十、教学条件

（一） 教学设施

数智营销专业的教学设施体系需构建一个从理论认知（专业教室）到专项技能精进（专业实训室），再到综合能力淬炼（综合实训室），最终融入真实商业战场（实习实训基地）的递进式、立体化实践教学环境。这些设施不仅是传授知识的场所，更是学生将理论转化为实战能力、培养创新思维、团队协作精神与职业素养的核心平台，为培养适应数字经济时代的高素质、应用型营销人才奠定坚实的物质基础。持续投入、动态更新并深化产教融合，是保障设施体系有效性的关键。

实训基地建设是工学结合人才培养模式改革的支撑。按照“四化（环境建设多元化、 实践场所职业化、课程教学理实化、实践项目企业化）、三平台（职业训练平台、教学研发平台、交流服务平台）、一目标（高技能人培养）”的原则，以适应工学课程“教、学、做”的教学需要，建设满足课程需要的“四化”多功能专业实训室、满足生产性实训需要的生产型教学公司以及岗位实习需要的校外实习、实训基地，即“产学教一体”的校内外实训基地。

1.校内实训基地的基本要求

（1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室。本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

（2）建立校内实训基地的长效运行机制。

实训管理模式：“123”实训管理模式。

“1 个最终目标”：高素质技术技能人才培养；

“2 种管理方式”：建立了 1 套实践教学管理系统，以数字化的方式对实训的各个环节进行监控和管理管理，实现实训室的开放式管理；

“3 个建设原则”：依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

校内实训基地的运行模式：“校企共建、共管”模式；“产品研发”模式；“教学公司”对外经营开展技术服务模式。

目标：“基地建设企业化、师生身份双重化、实践教学真实化”。

（3）校内实训室建设(依据人才培养修订计划，拟增加数字化营销综合实训室)

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本专业现有商务大数据智能运营实战平台实训室（中 525）、需求洞察实训室、品牌策划实训室（中 320）；国际贸易与营销模拟实训室（中 619）、电子商务综合实训室（中 104）等六个实训室能够基本满足本专业现已开设的数字营销、消费者行为分析、商务数据分析与应用和营销综合技能实训以及网店运营与推广、商务谈判与沟通技巧、新媒体营销、短视频策划与制作等专业课程课内实践的需要。

通过现有的实训软件及设备能够为同学们提供一个真实的实践环境和模拟

的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 8 数智营销专业校内实训基地建设情况一览表及简介

序号	实践基地名称	实训项目
1	商务大数据智能运营实战平台实训室（中 525）	商务大数据智能运营实战平台围绕数据驱动商业决策的核心目标，设计一系列从数据获取、处理、分析、建模到智能应用和决策支持的实战环节，旨在培养学生通过数据驱动更优的商业决策和结果的能力。
2	需求洞察实训室、品牌策划实训室（中 320）	配备数字营销软件，可用于需求分析与洞察、品牌策划实训。可进行行业分析、用户分析、竞争者分析、产品分析等实训教学；还可进行品牌调研与分析、定位和传播推广实训。
3	国际贸易与营销模拟实训室（中 619）	奥派电子商务软件、奥派电子商务物流软件、市场营销系统、会计技能软件、ITMC 竞赛软件
4	ERP 电子沙盘实训室（中 320）	采用新道电子沙盘 ERP 实训平台，通过软件模拟公司创建和组织机构设计，以及年度订单获取、组织原料采购、生产、交货客户、货款回收，财务报表等企业运营实训和竞赛。
5	电子商务综合实训室（中 104）	电子商务职业技能竞赛软件、网络营销实训项目、网络美工实训项目、网络客服实训项目、电商企业运营实训项目
6	新媒体营销实训室（中 525）	主要用于对时下流行的新媒体进行系统的介绍，包括微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等进行软件模拟实训。

为了更好的培养学生团队协作意识和本专业的推销实务、市场调查与预测以及市场营销策划课程教学方式改革，本专业继续再建一个数智营销小组实战实训室。

同时，加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的

教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

2.校外实训基地的基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。本专业现已建立了安徽汇通金融数据服务有限公司、安徽邻几便利店有限公司、安徽汇旺餐饮管理有限公司、百胜餐饮（安徽）有限公司等 4 家校外实训基地，并在过去的 2 年中开展了推销实务电话营销工学交替实习。为了进一步完善本地实训基地，配合数智营销专业学生的核心岗位实习，计划再开拓两家本地实习（实践）基地。

表 9 数智营销专业校外实习基地一览表及简介

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期(年月)	实习实训项目
1	电院·安徽汇通金融数据服务有限公司	安徽汇通金融数据服务有限公司	201707	专业认知实训、客服岗位实习
2	电院·安徽邻几便利店有限公司	安徽邻几便利店有限公司	202110	销售岗位实习、营销内勤岗位实习
3	电院·安徽汇旺餐饮管理有限公司	安徽汇旺餐饮管理有限公司	202011	专业认知实训、销售岗位实习、数字营销助理岗位实习新媒体运营岗位实习
4	电院·百胜餐饮（安徽）有限公司	百胜餐饮（安徽）有限公司	202505	专业认知实训、销售岗位实习、营销内勤岗位实习客服岗位实习

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第五学期和第六

学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

（二）教学资源

1.教材选择与建设

（1）开发基于工作过程的课程教材

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上要坚持三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。基于工作过程课程教材的开发，使学习者可以在学习情境中进行职业从业资格的训练，使其具有从容应对职业、生计、社会等行动领域的能力。

（2）选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（3）选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照数智营销专业就业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真实训项目、教学视

频（可充分国家 MOOC 平台资源）、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（三）教学方法

在教学过程中，教师要认真强化课程思政功能，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合数智营销专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

根据数智营销专业人才培养方案总体要求，及时组织专业课教师组织开发专业课程标准和教案，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

不断深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（四）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、

课堂答疑、课后训练等环节。强化课内实习（实训）和企业岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（1）笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

（2）实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

（3）项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

（4）岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

（5）技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（6）在线考核：对于部分在企业参加工学交替实习的学生，以及身在工作岗位的实习学生在期末考核和补考过程中，可以考虑采用学习通平台等形式的在线考试。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1．学院和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计

以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2．学院和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3．专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4．学院建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1．按培养方案修完所有必修和选修课程并取得相应 149.5 学分。

2．选修课：其中学院公选课不低于 4 学分。

十二、附录

本部分是组成数智营销专业（三年制）人才培养方案的重要内容，主要包括以下内容：

附录1 数智营销专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

附录2 数智营销专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

附录3 数智营销专业公共基础课程简介

附录4 数智营销专业专业课程简介

附录5 数智营销专业教学进程表

附录6《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

附录7 数智营销专业课程教学实施安排表

附录8 数智营销专业人才培养方案制（修）订人员名单

附录9 数智营销专业人才培养方案论证人员名单

附录1 数智营销专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求 / 培养目标	要求 1							要求 2							要求 3									
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目标 A										√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√		√	
目标 B		√	√												√									
目标 C	√			√	√			√																
目标 D						√																√		√
目标 E							√		√															

附录 2 数智营销专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程名称 \ 毕业要求	要求 1							要求 2							要求 3										
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
思想道德与法治	H	H						H			H														
中共党史	H	H						H			H														
形势与政策	H					H		H													M				
体育				H					M															L	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M						H																	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M						H																	
思想政治理论课实践	H	M																							M
信息技术														M		H									
职业规划			M				H		H																
人工智能通识课						H								H							H				
就业指导		H					M		M																
大学生劳动教育（理论）		M																							
心理健康教育				H					M													M			H
军事理论教育	L							M																	
入学教育与军训		H																							
公共艺术				M					M																
创新创业教育						H			H												L				
学院公共选修课						H																			
社会责任教育	H																								
新职业英语															M										
国家安全教育	H				H						M														H
中国优秀传统文化		M																							
安全教育	M																								

毕业要求 / 课程名称	要求 1							要求 2							要求 3										
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
管理学基础										H							M						M		M
习近平经济思想概论	H					M		H				M													
数字经济概论	M									M		H								M					
中国商业文化					M								M												H
市场营销基础							M					H	H										M		
电子商务基础			M								M														
大数据财务管理基础						M				M							M								H
市场调查与预测												H	H				H						M		
数字营销★														H										H	
消费者行为数智化分析★						M						H	H							H					M
销售与管理★												H						H		M					H
数智化品牌策划与推广★												H							H						
数智广告投放★					M							M	H					M					H		
商务数据分析与应用★														H											
智能客户服务实务★						H						H								M		M			
商务礼仪与沟通★												H			H										
短视频策划与制作						M								M		H									
营销法律法规					H						H														
市场营销技能			M										H										H		
数智化企业经营沙盘模拟			H							H													H		
网店运营与推广														H										M	
直播营销														H										H	
数智化用户增长运营													M	H										M	
数智媒体智慧运营						H								H	M									M	
多模态内容营销						M								H						M		M			
商务谈判													M							M					
市场营销专业英语																				M				M	
视觉营销设计							M							M											
Python 程序设计							M							M			M								
BI 与数据可视化							M							M			M								
岗位实习								M				M											M	H	

附录3 数智营销专业公共基础课程简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思想、提升法治素养。	1．该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
3	习近	习近平新时代中国特色	导论；新时代坚	坚持不懈用习近	引导学生树立中国

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	平新时代中国特色社会主义思想概论	社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展； 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明； 维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势	以马克思列宁主义、毛泽	党的理论创新成	通过对国内外形	了解和正确认识实

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	与政策	东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
5	中华优秀传统文化	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识， 增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养,关心国家命运,深化家国情怀，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值,从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如	全书内容包括中国传统文化的生成、发展与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近	一、明确定位，守正创新 1. 筑牢知识根基：系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2. 聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解	着眼于全景式介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值观； 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		下： 1. 知识目标 （1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、 流派及其贡献。 （4）熟知中国传统美德。 2. 能力目标 （1）能够吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3. 素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。	学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 1. 历史的天空：中国传统文化 2.生命的律动：中国古代哲学 3.智慧的结晶：中国汉字文化 4.至善的境界：中国古代教育 5.诗意的栖居：中国古代文学 6.璀璨的星空：中国古代艺术 7.先民的创造：中国传统科技 8.岁月的烙印:中国传统节日 9.大国的风范：中国传统礼仪 10. 多彩的生活：中国古代生活方式	文化内涵。 3. 价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓展学习场景，构建混合式教学模式，课前通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦案例讨论与实践操作，课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3.多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1. 学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更	敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神; 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀; 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感; 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		（2）提高学生的文化品位和文化素养,开阔学生视野,不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。 （4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、 积极的人生态度和正向的价值观； 培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。		新知识结构。 2.文化践行者的自我定位，教师自身需展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3.联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课程资源，扩大教学辐射面。	
6	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善	《新职业英语（基础篇）》的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 1.主题类别 主题类别分为职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容。 2.语篇类型 围绕单元主题涉及的典型英语交际场景和工作场景，融入了包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，介绍了与单元主题相关的职场工作中的实用文体。 3.语言知识	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容，涵盖不同职业涉外活动中共有的典型职场情境任务，把课程思政的理念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			语言知识包括词汇知识、语法知识、语篇和语用知识 4.文化知识 涵盖经济、科技、历史、社会习俗、中外职场文化、企业文化等 5. 职业英语技能 Mini-project 是典型的应用环节，它将语言学习与职业技能培养有机融合 6.语言学习策略 Self-study Room 版块提供了英语学习策略的讲解	调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	
7	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能力内容，提升 高学生在体育实践中的自我运动能力。	1．教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2．教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		（二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	4.提高自我保健能力内容，通过学习体育运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	能力和良好的社会适应能力。 3．各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进学生身心健康成长。	当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。
8	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		该课程学分。	
9	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。 技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向 3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂 4.育心育人，润物无声	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。
10	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、 职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。		生涯规划。	责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
11	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
12	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。		能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
13	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当;在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
14	国 家	增强学生的国家安全意	涵盖国家安全的	采用理论与实践	强调了通过国家安

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	安全教育	识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活中自觉维护国家安全。	基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护国家安全中的权利与义务等方面。	相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期进行知识测试和考核等具体要求。	全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。
15	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
16	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向AI拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握AI基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	本课程共16学时，设置10个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基石：数据、算法与算力 项目3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目4 语言之桥：NLP与智能对话 项目5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目6 开发利器：环境、工具与平台 项目7 落地生花：AI赋能千行百业 项目8 办公智能：大模型重塑生产力 项目9 协同智能：智能体重构人机协作 项目10 未来图景：AI的下一站	1. 实施专业差异化教学。紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2. 强化理实一体与分层。推行“理论+演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3. 丰富手段与价值引领。运用多媒体及ChatGPT、DeepSeek等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。 （4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

附录4 数智营销专业专业课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）； 6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	中华商业文化	本课程为专业技能课程，其课程目标是让学生认识商业与商业文化，了解相关商品的发展、市场起源、传统义利观等知识，培养学生举例说明商业文化功能、发掘商品文化内涵等能力，增强学生对传统思想价值体系的认同，培养工匠精神、诚信意识等素质，最终实现求知、做事和做人的有机统一，为学生今后的职业工作和在新时代商界的发展奠定基础。	通过说文解“商”、古今华商、多态市场等 9 个专题，立体展示中华商业文化的灿烂辉煌，围绕 “仁智合一”阐述商业经营中的家国情怀和货殖有道的商业智慧，以中华商业文化的传承与光大为主线，融入社会主义核心价值观，培养学习者正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养等，帮助其实现求知、做事和做人的有机统一。	主要教学内容包括商业文化的概念及形成发展，如商史、商路、商帮、商号等；介绍茶叶、瓷器等商品的产生发展，以及传统商品市场的起源变迁；阐述诚信、义利、勤俭等文化内涵；还涉及古代商贤的商业思想、现代企业文化、商务礼仪等内容，通过多专题、多形式展现中华商业文化，培养学习者的相关素养，使其成为文化的传承者与践行者。	本课程要求学生掌握商业文化的内涵、形成与发展，包括商业思想、载体、市场变迁等内容。通过学习，学生应能举例说明商业文化功能，发掘商品文化内涵，归纳市场发展特点。同时，课程注重培养学生的思政素质，如增强传统思想价值体系认同，弘扬商业文明，培养工匠精神、诚信意识、正确义利观等。教学采用讲解、多媒体演示、场景模拟等多种方法，通过形成性测评和终结性测评考核学生。	1. 价值观引领：通过晋商、徽商等案例，传递诚信为本、义利兼顾的商业伦理，培育学生正确的价值观。 2. 文化自信培育：梳理丝绸之路、茶马古道等商业脉络，展现中国商业智慧与创新精神，增强学生对中华商业文化的认同感与自豪感。 3. 社会责任塑造：引导学生理解商业与家国情怀的关联，树立服务社会、勇于担当的职业理想。 4. 全球视野拓展：对比中西方商业文化差异，培养开放包容的商业思维，助力学生成长为兼具文化底蕴与现代素养的商业人才。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
3	大数据财务管理基础	本课程为大数据与会计专业核心课程，以培养学生财务管理理论和技能为目标,以“资金时间价值→筹资管理→投资管理→资金营运管理→收益分配管理”为主线，以情境教学、案例教学为手段，按照财务活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生完成，从而培养学生分析问题解决问题能力,提升学生自主学习的兴趣,提高学生的财务管理运作能力和职业判断能力。	以某中小企业为案例，承担“企业融资方案设计与分析”任务，结合课程中所学的资金时间价值、筹资方式、资本结构等理论知识，分析企业当前资金需求与资本成本构成，制定合理的融资方案。任务过程中，学生需通过大数据平台获取相关行业融资数据，完成筹资方案的比选与风险评估，并撰写分析报告。培养学生理论联系实际的能力，提升其财务分析、风险判断与决策制定水平，同时增强责任意识和诚信精神，树立科学规范的现代财务管理观念。	1.财务管理入门（4 课时） 2.财务管理的理财观念（16 课时） 3.筹资管理（8 课时） 4.资本成本与资本结构（12 课时） 5.项目投资决策（16 课时） 6.证券投资管理（8 课时） 共计：64 课时	本课程以阐明企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策，投资决策、营运管理和利润管理为主要内容，阐述了企业财务管理的基本概念、基本方法和基本技能。通过本课程的学习，使学生在掌握财务管理理论的基础上，能够熟悉财务管理活动，并能运用所学基本理论和基本方法分析解决财务管理工作中的实际问题，树立现代财务管理的基本观念，具有从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力。	结合教学内容，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
4	管理学基础	本课程为专业基础课，授课对象为经济管理学院全体学生。课程目标主要有以下两个： 1.知识传授目标：使学生了解管理与管理学的形成过程，掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通等管理的主要职能。 2.能力培养目标：通过对本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、计划制定、激励与沟通协调能力，能够综合运用管理学的基本理论和方法，分析和解决管理中的实际问题，运用管理的基本职能对中小组织进行管理的能力。	1. 企业经营环境分析； 2. 制定计划书； 3. 运用古典管理理论、行为科学理论等基本管理思想分析企业管理中存在的问题。 4. 制作组织结构图、进行组织设计； 5. 运用基本领导理论进行领导方式建议、分析企业管理中的实际问题。 6. 运用激励理论为企业提出激励方式方法方面的建议。 7. 运用沟通的基本理论处理人际沟通问题、进行组织沟通的基本分析。	8. 主要教学内容有： 1.管理概述（2 课时） 2.管理思想演进（4 课时） 3.计划职能（10 课时） 4.组织职能（10 课时） 5.领导（10 课时） 6.激励（6 课时） 9. 7.沟通（4 课时） 10. 课程复习（2 课时） 共计：48 课时	11. 1.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 2.设计面向管理岗位的项目化教学内容，如职业生涯规划书、商业技术书、组织结构设计、领导案例分析、决策练习等理实融合的授课方式，培养管理岗位技能。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生管理能力和采用多种思维方式分析和解决问题的能力	12. 1.融入中国管理理论成果，应用中国管理典型案例，以增强对国家的自豪感和感受家国情怀； 2.结合我国“新时代”背景，让学生树立为“新时代”做出贡献，培养学生高度的社会责任感； 3.讲好中国管理的故事，将中国管理的理论家、践行者以及国家领导人的故事融入课程中，结合相关知识点展开讨论，为学生从行为习惯、责任担当以及爱国情怀等方面提供学习榜样，激励学生向他们学习，为中国管理理论的建立和实践做出自己的贡献。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
5	市场营销基础	本课程为核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标,以“经营哲学/营销观念→营销环境分析→战略分析→4PS 策略”为主线，以情境教学、案例教学、体验式教学为手段，按照营销活动的规律将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,把学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生合作完成，从而培养学生分析问题解决问题能力和团队协作能力,提升学生自主学习的兴趣,提高学生的技术技能和处理实际问题的综合素质。	1.分析市场营销环境：通过案例研讨，评估企业内外部环境因素对营销决策的影响。 2.制定市场细分与定位策略：基于消费者行为数据，划分目标市场并设计差异化定位方案。 3.设计 4P 营销组合策略：针对具体产品，策划产品、价格、渠道和促销方案，提升市场竞争力。 4.模拟营销方案实施：通过角色扮演或情境模拟，演练营销计划执行过程，优化团队协作与问题解决能力。 5.评估营销活动效果：运用数据分析工具，测量营销活动成效并提出改进建议，培养实战应用能力。	该课程是是一门系统掌握营销管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。其主要教学内容有： 1.市场营销概述（6课时） 2.市场营销环境分析（4课时） 3.购买行为分析（4课时） 4.目标市场营销战略（6课时） 5.市场竞争战略（4课时） 6.产品策略（8课时） 7.价格策略（6课时） 8.渠道策略（4课时） 9.促销策略（4课时） 10.数字营销传播（4课时） 课程复习（2课时） 共计：52课时	充分利用产业学院合作企业资源，校企共同制定学习内容（结合真实任务、案例，将其划分为学习情境），转化为学习任务；采取体验式教学模式，划分成若干个学习小组，学生在组中承担不同的角色，共同完成学习任务。学生在完成任务的过程中,感受营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	结合不同的教学内容，挖掘课程思政元素，做到每节知识点要对应一个思政教育资源。通过总结本课程所蕴含的丰富思政元素：如国家情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、爱岗敬业、诚信等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，让市场营销课演绎成深刻的“人生大课”，挖掘其中蕴含的思想政治教育资源，突出育人价值，让立德树人“润物无声”，为学生启明心智，让课堂主渠道功能实现最大化。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
6	电子商务基础	本课程是电子商务专业职业启蒙及导入性课程。把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍。按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。	本课程系统培养电商全流程实战能力： 1.分析市场环境与消费行为，识别目标市场与竞争格局； 2.规划电商平台/店铺，制定产品策略与用户体验方案； 3.掌握B2B/B2C等模式，解决商品管理、订单处理等运营问题； 4.设计SEO/SEM/SMM等整合营销策略； 5.运用数据分析工具优化流量转化等核心指标； 6.实施CRM策略提升用户忠诚度； 7.规避法律风险，确保合规运营。课程通过理论+实践培养电商全链路运营能力。	该课程是教育部制定的工商管理类专业的基础课程之一，其主要教学内容有： 1.电子商务概述（2课时） 2.电子商务基础知识（4课时） 3.电子商务信息安全（2课时） 4.网络营销（4课时） 5.电子商务与物流运作（4课时） 6.电子商务支付与结算（4课时） 7.网络零售（4课时） 8.电子商务法律（2课时） 9.电子商务案例分析（4课时） 10.课程复习（2课时） 共计：32课时	1. 结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过市场调研、召开企业专家研讨会及课程团队的共同梳理探讨，形成了“教、学、做” 一体化的电子商务概论课程设计思路。 2.授课深入浅出，联系学生生活学习和工作情境设计教学过程。 3.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生专业技能和采用多种思维方式分析和解决问题的能力。	在教学过程中注意立德树人,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。培养学生创新创业意识；在教学中采用案例教学法，案例讲解前补充案例的背景故事、社会环境、国家政策等，从中融入电子商务法律和惯例、行业职业规范、责任意识、诚信意识、团队合作等，帮助学生树立正确的人生观和职业素养。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
7	市场调查与预测	该课程是营销专业的职业技能与实践课，是专业核心课程。通观考虑市场营销专业对市场调研与预测知识的需求特点，以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，以完成市场调研制订的工作任务为教学内容，以市场调研的工作顺序来组织教学过程，采用任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、实战体验等教学方法，做到在学中做、做中学。	1.设计市场调研方案：根据企业需求，制定调研目标，选择合适调研方法（问卷、访谈等），编制可行性调研计划。 2.实施市场数据收集：组织实地或线上调研，运用抽样技术获取目标群体数据，确保数据真实有效。 3.分析调研数据并形成报告：使用SPSS或Excel等工具处理数据，通过图表可视化分析结果，撰写专业调研报告。 4.预测市场趋势并提出建议：基于历史数据和行业动态，运用定量与定性方法预测市场走向，为企业决策提供依据。	本课程的教学目标是使学生了解和掌握市场调查与预测的基本理论、基本方法和基本程序，培养学生应用市场调查与预测原理解决企业实际问题的基本能力，为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作的需要打下基础。 主要内容有： 1.认知市场与市场调查 2.明确市场调查目标、调查内容 3.市场调研方法的选择 4.市场调研方案的设计 5.抽样方案设计 6.市场调研问卷的设计 7.调查数据处理与描述统计分析 8.市场调查预测 9.市场调查报告撰写	本课程以调动学生积极性为核心，以实践教学为主线，多种教学方法并用。应采取启发式、体验式教学和案例教学为主，针对学生不同的特点因材施教。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，从而调动学生学习的积极性。	在教学中，一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系,培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力；另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念，掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
8	数字营销	数字营销尽可能利用先进技术，以最有效、最节约成本的方式谋求市场的开拓和消费者的挖掘。该课程从数字营销的原理和架构出发，分章节包含了数字时代的消费者、数字营销模式 、数字化运营、品牌建设数字化、传统 4P 营销组合的数字化过程。通过该课程的学习，新技术与传统营销理论体系有机融合，让课堂与营销实践与时俱进，实现企业营销活动精准化，营销效果可量化、数据化的高层次营销活动。	1.制定数字营销策略：基于产品定位与目标用户画像，设计社交媒体、搜索引擎等渠道的整合营销方案。 2.实施精准广告投放：运用大数据分析工具（如 Google Analytics）定向投放广告，优化投放效果并控制成本。 3.运营品牌数字内容：策划并执行短视频、直播等新媒体内容营销，提升品牌曝光与用户互动。 4.分析营销数据效果：通过关键指标（如转化率、ROI）评估数字营销成效，形成数据报告并提出优化建议。	课程包括以下内容： 1.数字营销概述（2 课时） 2.数字营销原理与技术认知（6 课时） 3.人群画像与分析（6 课时） 4.人群画像价值转化规划（4 课时） 5.营销信息策划（6课时） 6.触达方式策划（6课时） 7.信息覆盖率提升策划（4 课时） 8.数字广告营销（6课时） 9.数字互动营销（4课时） 10.数字营销效果分析与优化（4课时） 共计：48课时	掌握学生的不同个性特点，教学以学生为主体，采用多种教学策略，围绕本课程能力标准，培养学生分析问题、解决问题的能力。保证本课程能力标准的贯彻实施，通过构建学生主体地位，在培养学生应职应岗能力的同时，充分激发他们的学习兴趣，发挥其学习积极性和创造性，并逐步培养他们分析问题和解决问题的能力，从而提高学生的综合素质。	本课程以职业需求为导向、以实践能力培养为重点，同时将职业道德教育融入专业教学中。在教学中，把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
9	消费者行为数智化分析	本课程是专业核心课程，通过学习，使学生掌握消费者在消费过程中的心理及行为的基本原理和知识，掌握互联网时代下消费者心理变迁、内在影响因素（消费者资源、需要和动机、消费者心理活动过程、个性心理特征）、外在影响因素（消费者群体、外部环境、产品策略、商品价格、商业广告、营销沟通等）、消费者购买决策、消费者购后行为等。在互联网发展背景下，引导和培养学生正确的价值观、是非观和消费观。	1.绘制消费者画像：运用大数据工具分析目标用户消费特征，建立完整的消费者行为档案。 2.解析消费决策过程：通过模拟购物场景，研究消费者从需求产生到购买完成的心理变化路径。 3.评估营销刺激效果：对比不同营销手段（价格促销/广告投放）对消费者行为的影响差异。 4.跟踪网络消费行为：采集电商平台数据，分析直播带货等新业态下的消费行为特征。 5.设计理性消费方案：针对过度消费等社会现象，制定消费者教育方案，培养健康消费观。	1.消费者行为认知（6课时） 2.消费者资源、需要与动机（4课时） 3.消费者心理活动过程（4课时） 1. 消费者个性特征（2课时） 2. 消费者群体与消费者心理及行为（4课时） 3. 外部环境与消费者心理及行为（4课时） 4. 产品策略与消费者心理及行为（4课时） 5. 商品价格与消费者心理及行为（2课时） 6. 商品广告与消费者心理及行为（6课时） 7. 营销沟通与消费者心理及行为（4课时） 8. 消费者购买决策与购后行为（8课时） 共计：48课时	实施理实一体化教学策略，线上线下混合教学手段，以实践学习项目小组分小组选择企业真实项目为载体，课程教授过程中多采用自主学习、课堂讲授、案例教学、分组讨论、项目实践教学等教学方法。	1.培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识； 2.立足时代，增进对“数字中国、科技强国、网络强国”的理解与认知； 3.具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识； 4.培养人格魅力，勇于奋斗，诚实守信，乐观向上，具有独立思考、自我学习和自我管理能力、职业生涯规划的意识； 5.培养学生的自我认知水平,具备正确的职业认知和精益求精的职业追求,树立科学消费观,可持续性消费的正确理念。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
10	销售与管理	该课程是营销专业的一门应用学科，注重理论的学习，更注重实践技能的培养。希望培养大批高质量、高素质的推销人才，满足市场需求，促进学生成功就业。该课程的核心目标，是以推销岗位要求为导向，注重培养各种推销专业能力、方法能力和社会能力等，完成各种典型推销任务的设置。在教学过程中注意立德树人，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。为求学生能够掌握推销应用技能来推销自己、推销企业、推销产品或服务。	1.制定推销方案：根据产品特性和目标客户需求，设计针对性的推销策略和话术，突出产品卖点。 2.模拟客户拜访：通过角色扮演，演练从开场白、需求挖掘到产品介绍的完整推销流程，提升沟通技巧。 3.处理客户异议：分析常见客户拒绝原因，学习应对技巧，完成从异议化解到促成交易的实战训练。 4.评估推销效果：通过销售数据分析与客户反馈，总结推销过程中的优缺点，优化后续推销策略。	1.推销理论知识（6课时） 2.推销前的准备（4课时） 3.购买行为分析（4课时） 4.制定推销计划（2课时） 5.寻找与识别顾客（4课时） 6.约见接近顾客（4课时） 7.推销洽谈（4课时） 8.处理顾客异议（4课时） 9.促成交易（4课时） 10.客户服务（4课时） 11.推销员管理（2课时） 12.小组推销作品展示（2课时） 课程复习（2课时） 共计：48课时	根据学情分析和推销学教学内容特征，选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、教学做一体化及分组模拟演练、讨论式、参与式等教学法。教师在教学实施过程中，应紧密围绕本课程能力标准，领会各模块教学内容和应知应会目标，分清重难点，围绕“核心员工”的人才培养模式，采用理论教学、案例教学等多种教学方法和教学手段。	将职业道德教育融入课程教学中。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。所以在教学中，把职业道德教育贯彻到平时的教学中，培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
11	数智化品牌策划与推广	通过本课程的学习，学生可以了解品牌策划与推广相关岗位的工作职责、特点与工作技巧，熟悉其工作范畴与工作惯例，并能够结合模拟实训掌握操作技巧，锻炼品牌策划与推广能力，实现理论知识与操作技能的双提升。 通过课程的学习，能够掌握品牌传播的规律和方法，根据实际情况的变化和达成的目标，灵活变换营销推策略。同时，课程注重学生发现问题、分析问题、解决问题能力的培养，为学生的可持续发展做出铺垫。	1. 品牌市场调研与分析：运用数字化工具收集行业数据，完成竞品分析与目标用户画像。 2. 品牌定位与核心价值提炼：基于调研结果，制定品牌差异化战略。 3. 品牌营销策略制定：结合4P理论，设计包含产品线规划、价格体系、渠道布局和推广策略的品牌营销方案。 4. 品牌数字内容创作：策划并制作短视频、图文等新媒体内容，制定多平台内容传播计划。 5. 品牌推广活动执行：策划线上线下整合营销活动，制定执行方案与效果评估标准。	品牌策划与推广从企业品牌公关、品牌策划、品牌推广等企业岗位知识与技能要求出发，安排如下 76 个教学内容: 1. 品牌认知（2 课时）； 2. 品牌分析与定位（4 课时） 3. 品牌策划与设计（6 课时） 4. 品牌营销规划（8 课时） 5. 品牌推广内容策划（8 课时） 6. 品牌推广活动策划（8 课时） 7. 品牌策划与推广实战（12 课时）	1. 加强对学生实际职业能力的培养，从职业角度出发，密切联系现实社会生活，突出实践环节，使之更加贴近生活。注重以任务引领型案例或任务作业来诱发学生兴趣，使学生在具体任务的过程中掌握品牌传播的理论知识及实践操作技能。 2. 以学生为本，注重“教、学、做”的互动关系，贯彻职业教育“做中学”理念，加大“做”的力度。采用任务驱动型的教学方式，加强实训环节教学，将实训过程和结果一并纳入评价范围，以提高教学的效果，增强学生学习的积极性。	具备敏锐的大环境感知力。 具有创新思维能力和营销思维能力。 规范的操作习惯、亲和的沟通能力。 具有良好的数据分析能力。 具备良好的职业素养。 具有精益求精的工匠精神。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
12	营销数据智能分析与应用	树立数据驱动的营销决策思维，培养严谨、客观的商务数据分析职业素养。掌握营销数据智能分析的核心框架，熟悉商务数据来源及数据治理方法；熟悉商务数据分析工具（Power BI、Excel、Python 基础）与 AI 分析技术（机器学习、NLP、统计建模）的应用场景；掌握营销全链路数据分析方法，包括市场趋势分析、营销效果评估、商品销售洞察、供应链优化、客户价值分析等；熟悉数据分析类智能体的开发逻辑，掌握提示词工程在数据分析中的编写技巧	1. 能运用商务数据分析工具完成多维度数据的采集、清洗、转换与可视化呈现（如数据大屏、动态报表） 2. 能借助 AI 技术与分析模型，挖掘营销数据中的商业洞察，支撑市场策略、商品运营、供应链优化等决策 3. 能设计并搭建营销数据分析场景专属智能体（如销售预测、库存优化、客户分群、成本分析智能体） 4. 能撰写数据驱动的商务分析报告，将数据洞察转化为可落地的营销动作与经营优化方案	1. 营销数据智能分析的核心概念、数据全生命周期管理、职业伦理与合规要求（商业机密 / 数据安全）与数据来源与治理 2. 商务数据分析工具实操 - 基础工具：Excel 数据透视、Power BI 可视化（动态报表、数据大屏制作） - 进阶工具：Python 基础应用（数据处理、简单建模）、LLM 辅助数据解读 3. 全链路营销与商务场景数据分析 4. 商务数据分析提示词工程与零代码搭建销售预测、库存优化、客户价值分析等营销数据分析智能体	教学方法： 1. 案例分析法：以真实商务场景案例为载体，拆解分析逻辑与工具应用流程 2. 项目驱动法：以企业真实商务需求为任务，完成“数据采集-工具分析-AI 赋能-智能体开发-决策落地”全流程实训 考核要求： 1. 过程性考核（60%）：过程训练数据（25%）+ 商务场景智能体开发作品（20%）+ 工具实操（15%） 2. 终结性考核（40%）：汇报展示（含数据可视化作品、智能体演示、决策方案）+实操考核+知识考核	课程思政： 1. 探讨商务数据中的商业诚信与“科技向善”，引导学生坚守数据真实性底线，拒绝数据造假与滥用 2. 强调商业数据的隐私保护与合规使用，避免因数据泄露或滥用损害企业利益与消费者权益

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
13	商务礼仪与沟通	本课程目标主要有以下两个： 1、能力目标： （1）自我定位与表达能力： （2）形象塑造与自我管理： （3）沟通协作与谈判技巧： （4）灵活应对与创新能力： 2、素质目标： （1）礼仪素养与职业道德： （2）规则意识与公共意识： （3）团队合作与协作精神： （4）冷静分析与处理问题： （5）正确的“讲礼和守礼”态度：	1.职业形象设计与展示：根据行业特点设计个人职业形象，包括仪容仪表、着装搭配，并进行现场展示与互评。 2.商务场景模拟演练：分组模拟客户接待、商务谈判等场景，实践称呼礼仪、名片交换及会谈技巧。 3.宴请与会议礼仪实践：策划并执行中西餐宴请流程，模拟会议筹备与主持，掌握座次安排等礼仪规范。 4.职场沟通问题解决：通过案例分析职场冲突场景，运用礼仪原则与沟通技巧提出解决方案，培养团队协作能力。	主要教学内容： 1.绪论（4课时） 2.仪容礼仪（4课时） 个人形象、服装搭配等。 3.见面礼仪（4课时） 称呼的类型、介绍的注意事项、名片的使用等。 4.交谈礼仪（2课时） 话题选择、礼仪规范等。 5.接待礼仪（4课时） 接待流程、电话和手机的使用礼仪。 6.宴请礼仪（2课时） 宴请的形式、中西餐礼仪。 7.会议礼仪（4课时） 筹备准备、组织实施、礼仪要求。 8.职场礼仪（4课时） 职场形象、工作规范 9.课程复习（4课时） 共计：32课时	该课程的教学旨在使学生掌握谈判原理、策略和技巧，强调理论与实践相结合。通过案例分析、角色扮演等教学方法，培养学生的沟通能力和应变能力。教学注重培养学生的自主学习、团队协作和创新精神，以及职业道德和公共意识。评价多元化，旨在及时反馈学生学习成果，激励他们积极参与学习，提升谈判能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。	课程中适时融入社会主义核心价值观和中华传统文化教育内容，及时引导学生以专业课知识点和德育元素为核心展开讨论，使学生在掌握专业知识的同时，形成正确的人生观和价值观。具备良好的职业道德和敬业精神。培养学生的社会责任心。促进学生的全面发展。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
14	短视频策划与制作	本门课程为专业核心课程，以培养学生基本理论和技能为目标,以短视频脚本设计-拍摄-编辑处理为主线，以情境教学、、项目式、体验式教学为手段，培养学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告短片、宣传短片和影视作品剪辑的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等各种短视频作品，使用基础摄影摄像器材，完成采集，熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作等能力。	典型任务围绕“基础—核心—实战—创新”四阶段展开，涵盖素材采集、剪辑技术（如PR/剪映操作）、剧情短片创作制作等技能训练，培养学生从策划到交付的全流程能力，同时注重职业素养与行业标准，确保其具备短视频行业的岗位胜任力	1. 数字视频基础知识（2课时） 2.项目制作与视频编辑（4课时） 3.影视素材的编辑操作（6课时） 4.影视转场特效的添加（8课时） 5.影视视频特效的应用（8课时） 6.影视色彩的校正技巧（8课时） 7.影视字幕的添加与编辑（8课时） 8.视频画面的叠加与合成（8课时） 9.运动视频效果的应用技巧（6课时） 10.音频文件的添加与编辑（6课时） 共计：64课时	本课程的设计“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，使学生们通过本门课程的学习，培养学生具备知识能力、方法能力、社会能力。充分利用实训软件，结合企业推广任务，将学生进行分组实训，各小组针对企业产品推广要求，完成视频脚本设计、拍摄、剪辑处理及模拟平台上传。让学生在完成任务的过程中,感受短视频编辑制作的真实过程,提高短视频编辑制作技能。	本课程坚持全员育人、全程育人、全方位育人，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，做真善美的追求者和传播者，以深厚的学识修养赢得尊重，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
15	营销法律法规	通过法律基础理论、会计法法律制度、支付票据法律制度、企业法律制度、劳动合同法律制度和社会保险法法律制度的学习与探讨，培养学生识别和确认经济法律关系，分析经营管理过程中有关会计、支付结算、票据、公司财务与会计、劳动合同和社会保险等经济法律问题，能够正确地填写制作票据，能够依法创业设立个人独资企业、合伙企业和公司，熟练地订立和解除劳动合同等职业行动能力。	1、会计档案保管、鉴定、销毁；会计工作交接。 2、商业汇票的出票、承兑、背书和保证；票据权利的行使与保全。 3、个人独资企业与合伙企业设立与经营管理。 4、公司股东会和董事会的召集主持与决策；公司利润分配；公司章程制定。 5、劳动合同的订立；劳动合同的解除；养老保险、医疗保险和失业保险费的缴纳与享受条件以及主要待遇；确定工伤保险待遇。	1.经济法总论（10课时） 2.会计法律制度（10课时） 3.支付结算法律制度（18课时） 4.企业法律制度（6课时） 5.公司法律制度（8课时） 6 劳动合同与社会保障法律制度(12课时） 共计：64课时	以培养学生职业行动能力为根本目标，注重学生运用法律规则解决生活工作中的实际问题的实践能力训练与培养；改编真实案例开展问题情境学习，让学生通过充分讨论与反思，基于工作过程激发学生探索法律的兴趣，提高教学互动能力与水平；教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养基本的经济法律技能。 法律技能训练与实践活动设计应具有序性、简单化和具有强可操作性。	面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高学生的综合职业教育素养。 课程思政特色主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；正确择业观、就业观教育；劳动意识与创业理念教育。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
16	数智化企业经营沙盘模拟	本课程为经管类专业公共职业基础课程，旨在通过沙盘模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经营思路和管理理念。 企业数字化经营模拟阶段融入了数字化技术手段，培养学生使用数字化管理平台驱动营销管理、生产管理、人力资源管理、财务管理，实时分析各类信息，挖掘数据，以数字技术驱动企业数字化变革。 通过模拟训练，能够让学生直观认识企业，了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛及	1.制定企业战略规划：分组模拟企业高层管理团队，根据市场分析制定3-5年发展战略，明确产品研发方向和市场定位。 2.运营全流程模拟：在虚拟经营周期中，完成从原材料采购、生产排程到产品销售的全流程决策操作。 3.财务预算与管控：编制企业年度预算报表，实时监控现金流，进行成本核算和盈利能力分析。 4.经营总结与反思：基于季度/年度经营数据，分析决策得失，撰写经营分析报告并优化后续战略。	1.课程简介及团队组建 （4课时） 2.沙盘运营规则及策略讲解（4课时） 3.沙盘系统实操个人账号训练及测验（8课时） 4.沙盘小组对抗模拟训练（12学时） 期末小组系统模拟运营考核（4课时） 共计：32学时	ERP沙盘模拟经营实训采取任务驱动、分组对抗、融教学做为一体的教学模式。本着以理实一体化教学为主体，知识够用、突出能力的原则，将教学内容按照知识、能力和素质进行分解，达到所学知识明朗化、简洁化，所用技能具体化、实用化，形成教学有针对性。 实训过程中，采用分组对抗方式，以学生为主体，学生们共同研究探讨和策划经营企业运营方案，实训教师给予必要指导，让学生充分动脑思考，动手操作，动口陈述，培养同学们的综合素质。	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略。 在教学过程中注意培养同学们的工作细致的工作品质，具有集体意识和团队合作精神，以及良好的心理素质。 树立学习榜样，激励学生向他们学习，帮助同学们树立成本观念和金融风险防范意识。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		团队合作的重要性。				

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
17	网店运营与推广	课程为专业核心课，授课对象为电子商务、跨境电子商务专业学生。 课程目标主要包括：本课程对接本课程对接网店运营推广职业技能等级证书标准，旨在通过本课程的学习使学生能够完成网店定位、网店运营策略制定、商品运营、网店推广策略制定与实施、网店运营分析等工作任务，具备网店规划、运营推广能力。同时培养学生的职业素养和创新能力，促使学生具备细致缜密的工作态度、吃苦耐劳、团结协作的良好品质。	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与 决策、用户运营、运营绩效分 析。 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	① 掌握SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。 ③ 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。 ④ 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化	通过任务驱动和软件操作，采取项目教学法、模拟教学、实战演练、小组合作本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与经济现象和社会热点问题联系起来，通过任务去驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。	1. 本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。 2.围绕社会热点话题、相关案例等，挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政。结合校企合作企业承担社会责任的事例、融入中华传统礼仪美德、社会主义核心价值观、大国工匠的励志故事等设计课程思政教学内容。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
18	数智媒体智慧运营	1. 掌握主流数字媒体平台的特性、评估标准与矩阵构建逻辑 2. 熟悉内容选题、策划、生产、发布、推广的全流程方法 3. 理解用户画像构建、用户体系搭建、粉丝互动管理的核心逻辑，掌握用户运营关键触点管理方法 4. 掌握数字媒体活动与宣传策划、活动执行的核心流程，熟悉活动效果转化路径 5. 了解 AI 在内容生成、用户分析、活动优化、数据复盘等场景的应用原理与工具特性 6. 掌握运营核心数据指标与多维度复盘方法 7. 了解智能体在数字媒体运营场景的开发逻辑	1. 能完成数字媒体平台评估与选择，搭建适配的媒体运营矩阵并完成账号定位与创建 2. 能运用 AI 工具完成素材收集整理、内容编辑与优化，实现精准人群定向与付费推广 4. 能构建用户画像与用户体系，运用智能工具完成用户评论管理与关系维护 5. 能独立策划数字媒体活动，制定目标与预算方案，完成活动实施管控与宣传推广 6. 能运用数据分析工具完成平台、内容、用户、活动的多维度数据复盘与优化方案制定 7. 能设计运营场景提示词，开发简单的运营智能体（如内容生成、评论管理、数据复盘智能体	1. 数字媒体智慧运营基础 2. 智慧内容运营模块 - 内容选题策划、内容创意设计、内容智能生产、内容精准推广 3. 智慧用户运营模块 - 用户分析：用户画像数据采集、标签体系构建、用户分层方法 - 用户管理：用户体系搭建（等级、权益、互动机制）、智能评论识别与管理工具应用 4. 智慧活动运营模块 - 活动策划：主题创意、内容设计、宣传方案制定 - 活动执行：目标拆解、预算编制与管控、全流程实施管控技巧 5. 数据分析与智能复盘模块 6. 运营智能体开发	1. 项目驱动法：以完整运营项目为载体，贯穿平台搭建、内容生产、用户运营、活动执行、数据复盘全流程 2. 人机协同实训法：结合 AI 工具完成内容创作、用户分析等实操任务，培养智能工具应用能力 3. 场景模拟法：模拟真实运营场景开展实训 4. 案例复盘法：通过经典运营案例拆解与数据复盘，提炼可复用的运营策略 5. 以学生为中心，培养学生自主学习意识，注意创设教育情景，采取理论实践一体化教学模式；课堂讨论中对数智媒体热点问题的讨论、辩论，提高学生获取知识能力、思维能力和分析解决问题的能力。	1. 强调数字内容的真实性与正能量传播，反对虚假信息与不良内容，助力清朗网络空间建设 2. 探讨用户隐私保护与数据安全边界，拒绝过度采集与滥用用户数据，坚守数据伦理 3. 引导学生树立正确的媒体价值观，主动承担社会责任，传播主流文化与核心价值观

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
19	数智广告投放	1. 树立效果导向的广告思维，培养数据驱动、精准投放的职业素养; 2. 建立全链路投放优化的系统认知，培养成本控制与 ROI 提升的协同素养; 3. 掌握数智广告投放的核心框架、主流平台（搜索 / 推荐 / 社交广告 /大模型搜索）的运作规则; 4. 熟悉关键词挖掘、人群定向、创意设计的核心方法，了解 AI 在投放优化中的应用场景; 5. 掌握广告效果分析的核心指标（展现量、点击量、ROI 等）与归因模型; 6. 熟悉广告投放智能体的开发逻辑，掌握提示词工程在投放场景的应用规则; 7. 掌握 GEO 的基本原理与规则	1. 能运用 AI 工具完成关键词挖掘、人群定向、广告创意生成与优化; 2. 能制定精准的广告投放策略，完成多平台投放计划与预算分配; 3. 能设计并搭建广告投放智能体（如关键词推荐、投放效果分析智能体、GEO 优化智能体）; 4. 能通过数据监测与 AI 优化，提升广告点击率、转化率并控制投放成本	1. 数智广告投放逻辑、主流平台特性、广告法与合规要求及数智化投放趋 2. 投放策略与执行 - 关键词运营：AI 辅助关键词挖掘、分类、质量优化、竞价策略制定 - 人群定向：用户画像分析、兴趣标签匹配、AI 推荐定向策略 - 创意设计：广告文案、图片、视频的 AI 生成与多平台适配 -GEO 优化 3. 投放效果监测与优化 - 核心指标分析: 展现量、点击量、转化率、ROI 透视与归因分析 - 智能优化: AI 驱动的投放调整、创意迭代、预算动态分配 4. 关键词生成、创意优化、效果分析等全广告投放流程的提示词设计与智能体开发	**教学方法:** 1. 场景模拟法：模拟真实广告投放场景，完成从策略制定到效果优化的全流程实训 2. 数据驱动优化法：基于投放数据与 AI 分析建议，迭代优化投放策略与智能体功能 考核要求: 1. 过程性考核（60%）: 广告投放效果数据（20%）+ AI 工具应用过程（20%）+智能体开发（20%） 2. 终结性考核（40%）：多平台广告投放项目设计与 ROI 优化设计（10%）+实操考核（20%）+知识考核（10%）	1. 探讨广告投放中的用户隐私保护与算法公平性，反对过度营销与歧视性定向 2. 强调广告内容的真实性与合规性，引导学生坚守广告道德，拒绝虚假宣传

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
20	直播营销	《直播营销》旨在培养数字经济时代的直播营销人才。课程采用理论与实践结合的方式，帮助学生掌握直播营销的核心流程、策划方法和实操技巧。 知识目标：理解直播营销的底层逻辑、行业规范及法律法规，熟悉主流平台规则与运营策略。 能力目标：能独立完成直播脚本策划、场景搭建、话术设计、流量运营及数据分析，具备团队协作与控场能力。 素养目标：培养诚信营销意识、创新思维和职业责任感，提升行业适应能力。	基于工作过程，以培养优秀直播电商人才、服务直播电商行业人才需求为出发点。1.直播策划：根据产品/品牌定位设计直播主题、选品策略及互动方案。 2.场景执行：搭建直播场景（灯光、设备、道具），完成直播流程演练与话术设计。 3.数据分析：监测直播数据（观看量、转化率、用户画像），优化后续运营策略。 4.危机处理：应对直播中的突发状况（如技术故障、负面评论），维护品牌形象。	1. 掌握直播商品选品、直播策划和脚本撰写、直播销售、直播间流量分析、直播数据复盘等。 2.校企合作项目实战（如农产品助农直播、品牌带 2. 货直播）	通过任务驱动和直播软件操作，采取小组合作、直播模拟和实战演练等，本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，具备一定的镜头表现力与语言表达能力。通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。以“真实项目驱动”教学，对接企业需求，实现“学做合一”，培养兼具专业技能与职业操守的新型营销人才。 资源要求： 配备直播实训室（灯光、绿幕、音视频设备）、模拟电商平台账号。	1.价值观引导： （1）通过“乡村振兴助农直播”案例，强化社会责任意识与服务精神。 （2）强调诚信营销，杜绝虚假宣传，结合“315”打假案例开展警示教育。 2.职业素养培养： 融入团队协作、抗压能力训练，模拟真实职场环境。学习优秀主播的敬业精神、“合规话术”分析等。 3.文化自信塑造： 在直播选品中融入传统文化元素（如非遗产品、国货品牌），传播中国品牌故事。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
21	市场营销技能	本门课程为专业技能课程，以培养学生运用基本理论助力技能实践为目标,以企业运营实践为主线，以情境教学、体验式教学为手段，按照企业运营活动的规律，结合全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项，将教学内容划分为相互关联的若干学习情境,培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力。本门课程的先修课程是市场营销学，后续课程为企业经营管理	围绕大项目“市场营销策划”进行子项目设计。每个子项目对应一个实训课题。ITMC市场营销专业综合实训与竞赛系统平台教学部分在思路安排上分为两大部分。第一部分是系统平台讲解部分，讲授该平台的运行操作规则及方法。（包括各个模块的规则讲解和操作演示）。第二部分是系统平台综合运营。其中需要运用营销策划的知识和技能解决企业产品销售的问题）。	1. 学员训练平台简介（2课时） 2.角色分工及界面说明（2课时） 3.市场部经营流程（2课时） 4.直销部经营流程（2课时） 5.批发部经营流程（2课时） 6.生产部经营流程（4课时） 7.零售部经营流程（6课时） 8.财务部经营流程（2课时） 9.企业经营特殊任务（2课时） 10.企业流程整体运营（8课时） 共计：32课时	充分利用实训竞赛模拟平台资源，结合平台任务，将其划分为学习情境，转化为学习任务；采取项目驱动教学模式，学生在实训平台完成任务的过程中,感受企业真实营销活动的真谛,体会营销策略的魅力,提高营销技能。	按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中以立德树人为根本任务，要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。在教学过程中，结合具体教学内容，挖掘适合的课程思政元素，做到每节知识点都有对应的思政教育内容。通过总结课程中所蕴含的丰富思政元素：如家国情怀、民族精神、传统文化、理想信念、价值理念、职业素养等内容，使学生在学习专业技能的同时树立正确的世界观、人生观、价值观

附录5 市场营销专业教学进程表

2026 版数智营销专业教学进程表（三年制）

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48						第一学期开设　实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	16	0	限选	考试	16						网络限选课，需修满 1 学分，建议 1-5 学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	32	24	8	必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学,第三、学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	28	4	必修	考试		32					第二学期开设　实践学时（4）
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48					第二学期开设　实践学时（4）
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16	8	8	必修	考试	8	8					第一学期、第二学期开设

体育	体育(1)qy047001 体育(2)qy047002 体育(3)qy047003 体育(4)qy047004	8	108	54	54	必修	考试	26	28	26	28			体育俱乐部选项课
信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考查	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版）》
人工智能通识课	XX081001	1	16	12	4	必修	考查		16					专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程
职业规划	jw041001	1	18	18	0	必修	考查	18						第一学期开设
就业指导	qy041015	2	36	36	0	必修	考查				36			第四学期开设
大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16	0	必修	考试		16					第二学期开设网络必修课 16 学时
心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32					
军事理论教育	qy041020	2	36	36	0	必修	考查	36						必修课，18 学时线下授课，18 学时线上
军事技能训练	xs047001	2	112	0	112	必修	考查	2W						军训训练时间不少于 14 天
创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查					32		网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查					32		网络限选课，需修满 2 学分，建议 1-5 学期修读
学院公共选修课	jw202X02XX	4	64	64	0	选修	考查							选修课，含美育、健康教育、应急救护等，需修满 4 学分，建议 2-5 学期修读

	社会责任教育	xx041001	5	80	0	80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）xs041004 安全教育（5）xs041005 安全教育（6）xs041006	3	60	60	0	必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于 10 学时。在课表中注明
	国家安全教育	xs041011	1	16	16	0	必修	考查			16				第三学期 9 月份开设
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	24	8	必修	考查	32						
	新职业英语	新职业英语(1)qy051002 新职业英语(2)qy051004	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	小计		**61**	**1050**	**658**	**392**			**322**	**278**	**76**	**98**	**90**	**10**	
专业基础课程	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	24	8	必修	考试			32				
	中华商业文化	jg055002	2	32	16	16	必修	考试		32					
	数字经济概论		2	32	32	0	必修	考试	32						
	大数据财务管理基础	jg126051	2	32	32	0	必修	考试			32				
	管理学基础	qy126012	3	48	32	16	必修	考试	48						
	市场营销基础	qy026002	4	52	26	26	必修	考试	52						
	电子商务基础	qy126008	2	32	16	16	必修	考试			32				
	市场调查与预测	qy126018	3	48	32	16	必修	考试			48				
专业	数字营销★	jg086007	3	48	16	32	必修	考试			48				课证融合

核心课程	消费者行为数智化分析★		3	48	8	40	必修	考试		48					课证融合
	销售与管理★	qy126048	3	48	32	16	必修	考试		48					
	数智化品牌策划与推广★		3	48	24	24	必修	考试			48				课证融合
	营销数据智能分析与应用★		2	32	8	24	必修	考试		32					
	数智广告投放★		2	32	16	16	必修	考试			32				
	智能客户服务实务★	jg126053	3	48	32	16	必修	考试			48				工学交替实践
	商务礼仪与沟通★	qy125001	2	32	16	16	必修	考试				32			工学交替实践
专业拓展课程	短视频策划与制作	jg123036	3	48	8	40	必修	考查				48			工学交替实践
	营销法律法规	jg056002	2	32	16	16	必修	考试				32			
	数智化企业经营沙盘模拟	jg129001	2	32	0	32	限选	考查			32				
	网店运营与推广	jg126015	3	48	24	24	必修	考试				48			课证融合
	数智媒体智慧运营		3	48	32	16	必修	考试				48			课证融合
	数智化用户增长运营		2	32	16	16	限选	考试			32				
	直播营销	jg086011	2	32	8	24	必修	考查			32				工学交替实践
	市场营销技能	jg129003	2	32	0	32	必修	考查				32			
	多模态内容营销		1.5	20	12	8	选修	考查					20		六选三
	商务谈判	qy125002	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	视觉营销设计	jg089003	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	Python 程序设计	jg089009	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	BI 与数据可视化	jg086020	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	市场营销专业英语	jg056004	1.5	20	12	8	选修	考查					20		
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
	小计		**88.5**	**1584**	**502**	**1082**			**132**	**160**	**416**	**240**	**252**	**384**	
合计			**149.5**	**2634**	**1160**	**1474**			**454**	**438**	**492**	**338**	**342**	**394**	

课程表周课时			25	25	27	18	20		

附录6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

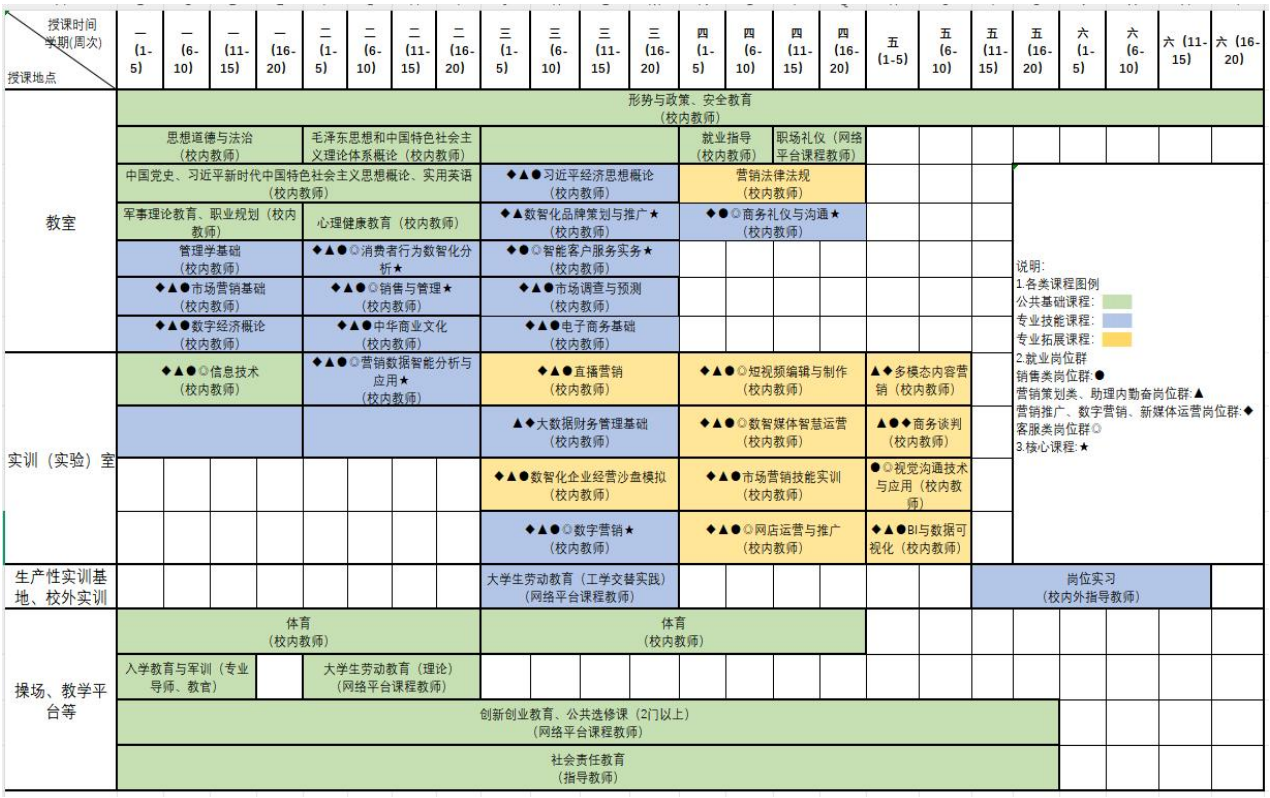
劳动教育活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择1项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		其他公益性劳动实践教育活动	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择2项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
		其他服务性劳动实践教育	
		参加学院组织的宿舍美化活动	在校期间拓展性劳动实践教育需选择1项
		参加学院举办的教室美化活动	
		其他拓展性劳动实践教育活动	
技能训练教育	第二课堂	参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛	在校期间第二课堂需选择2项
		参加学院已开展的职业技能等级证书培训	
		参加学院组织的工学交替实习	
		参加学校要求的岗位实习	

美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期）	在校期间基本美育实践教育需选择 2 项
	高雅艺术进校园（第二、四学期）	
	笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期）	
	寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期）	
	职教周主题演讲比赛（第一、三学期）	
	大学生读书月系列活动（第二、四学期）	
	寝室文化节（第一、三学期）	
	教室板报设计比赛 （第二、四学期）	
	其他美育实践教育活动	
选修美育实践教育	“无烟校园”主题男生节（第二、四学期）	在校期间选修美育实践教育需选择 2 项
	“魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期）	
	书法、绘画社团主题活动（第一、三学期）	
	重大节日文艺汇演	
	心理情景剧比赛（第二、四学期）	
	校园模特大赛（第二、四学期）	
	校园主持人大赛（第二、四学期）	
	校园商务礼仪大赛	
	校园普通话大赛（第二、四学期）	
	校园十佳歌手大赛（第一、三学期）	
	其他选修美育实践教育活动	

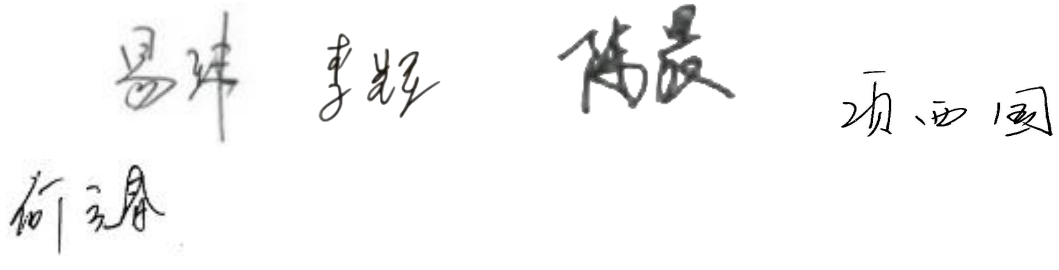
附录7 数智营销专业课程教学实施安排表

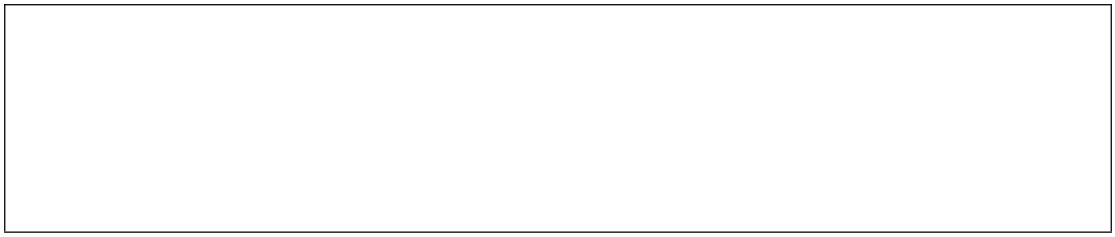


附录8 数智营销专业人才培养方案制（修）订人员名单

序号	姓名	单位	职称/职务	备注
1	田玉英	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
2	何云春	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
3	赵敏	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
4	沈伟	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
5	杨燕	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
6	洪晓波	安徽电子信息职业技术学院	副教授	
7	计健	安徽电子信息职业技术学院	讲师	
8	陈立波	安徽电子信息职业技术学院	助教	
9	易玮	安徽洽洽食品有限责任公司	事业部总经理	
10	丁威	泓弈（上海）贸易有限公司	总经理	
11	陈晨	安徽汇通金融数据服务有限公司	经理	
12	李辉	安徽邻几便利有限公司	经理	

附录9 数智营销专业人才培养方案论证人员名单

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">层次</td></tr>
<tr><td>市场营销</td><td colspan="2">高职</td></tr>
<tr><td colspan="3">专业指导委员会成员</td></tr>
<tr><td>姓名</td><td>职称
（职务）</td><td>工作单位</td></tr>
<tr><td>易玮</td><td>事业部总经理</td><td>安徽洽洽食品有限责任公司</td></tr>
<tr><td>陈晨</td><td>经理</td><td>安徽汇通金融数据服务有限公司</td></tr>
<tr><td>李辉</td><td>经理</td><td>安徽邻几便利有限公司</td></tr>
<tr><td>项西国</td><td>副教授</td><td>安徽电子信息职业技术学院</td></tr>
<tr><td>何云春</td><td>副教授</td><td>安徽电子信息职业技术学院</td></tr>
<tr><td colspan="3">专家审核意见</td></tr>
<tr><td colspan="3">数智营销专业人才培养方案能够贯彻落实国家相关专业标准，培养目标定位准确，符合高技能人才的培养要求。公共基础课程和专业课程设置合理，与培养目标定位一致，能使学生实现“德智体美劳”全面发展。
专业核心课程设置准确，突出专业核心能力的培养，公共基础课程、选修课程和实践课时的比例符合规范要求。公共基础课程按照国家有关规定开齐开足，数字经济概论、管理学基础、中华商业文化、市场营销基础、大数据财务管理基础等专业基础课程开设科学合理；数字营销、消费者行为数智化分析、销售与管理、数智化品牌策划与推广等专业核心课程均满足国家相关专业标准要求，专业课程知识体系由浅入深、循序渐进，符合高技能人才的培养规律。
存在的问题及建议：如何将数字商务现代产业学院建设与营销新技术、专业发展、人才培养整合协同，是接下来要着手的事情。
  </td></tr>
</table>



安徽电子信息职业技术学院

智能物流技术专业人才培养方案

（2026 版三年制）

专 业 类 别：（5308）物流类

二 级 学 院：经济管理学院

撰 写 人 员：张明月、韩莉

审 核 人 员：乔刚

安徽电子信息职业技术学院

二〇二六年八月

一、概述

为适应科技发展与技术进步对物流行业带来的深刻变革，顺应物流领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下信息系统运行维护、大数据工程、数据分析处理、项目管理等岗位（群）的新要求，不断满足物流行业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级与数字化改造，提高人才培养质量，遵循现代职业教育高质量发展的总体要求，依据《职业教育专业教学标准（2025 年修（制）订）》及相关行业规范，结合本校数字商务现代产业学院产教融合优势，特制定本方案。

本方案以学生发展为中心，贯彻成果导向教育（OBE）理念，围绕智能物流系统的安装调试、运行维护、数据分析与项目管理等核心能力，构建“岗课赛证”融通的课程体系，强化实践教学与岗位对接，旨在培养具备良好职业素养、扎实专业基础和较强技术应用能力的智能物流技术高技能人才。

二、专业名称（专业代码）

智能物流技术（530809）

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

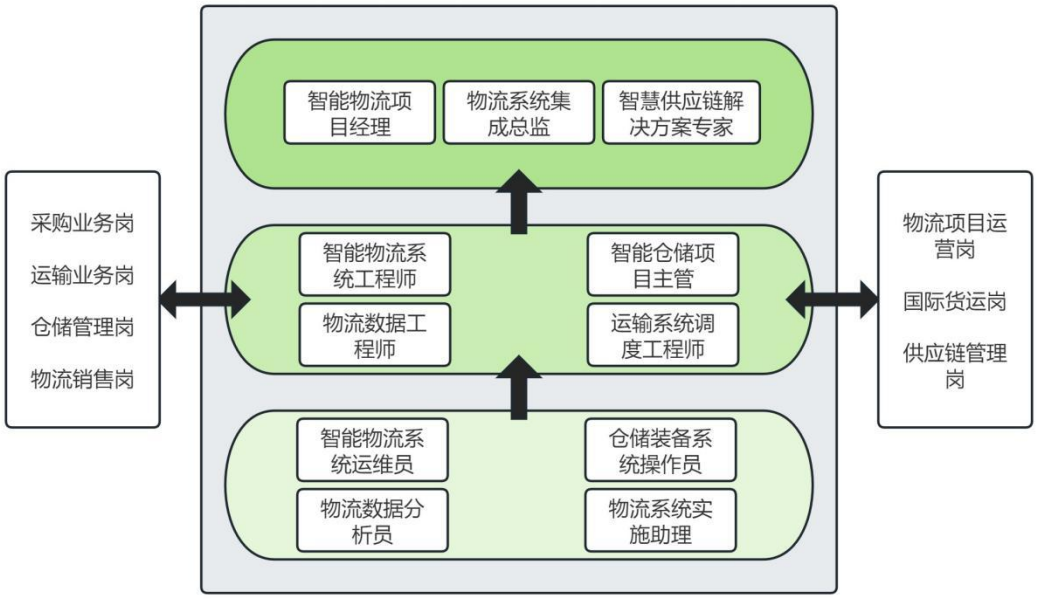
（一）服务面向

表 1 智能物流技术专业服务面向表

所属专业大类（代码）	**财经商贸大类（53）**
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）	仓储管理员（4-02-06-01）、信息通信信息化系统管理员（4-04-04-03）、其他仓储人员（4-02-06-99）
主要岗位（群）或技术领域	物流管理信息系统运维、智能仓储装备系统控制、运输技术系统管理、物流数据分析与可视化、物流系统集成与项目实施等。
职业类证书	物流服务师（中级）、物联网技术工程师等。

（二）职业发展路径

图 1 职业发展路径图



（三）职业岗位及职业能力分析

通过走访行业协会、调查企业、调研就业市场等形式，确定典型工作岗位，并分析相应的素质、能力要求。岗位选取范围包含核心岗位和相关岗位。

表 2 主要工作岗位及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
智能仓储系统运维员	1.自动化立库、AGV 等智能设备日常操作与监控； 2.仓储管理系统（WMS）数据录入与状态监控； 3.执行入库、在库、出库等流程操作； 4.处理系统及设备的简单报警与故障。	1.能够操作和维护自动化仓储设备； 2.能够熟练应用 WMS 完成日常仓储作业； 3.具备物流数据采集与识别的能力（如 RFID、条码）； 4.具备初步的系统故障识别与上报能力。	智慧物流与供应链基础、智能仓储与配送、物流管理系统、射频识别技术与应用
物流数据分析员	1.采集与清洗物流业务数据及设备运行数据； 2.使用工具进行数据可视化展示； 3.协助进行仓储、运	1.能够从不同数据源采集和预处理数据； 2.能够使用数据分析工具（如 SQL、BI 工具）进行基本分析； 3.能够将数据结果以图表	数据库技术、物流数据分析与统计、大数据分析与挖掘、程序设计语言（Python）

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
	输等环节的绩效分析； 4.编写基础的数据分析报告。	等形式进行可视化呈现； 4.能够理解关键物流绩效指标（KPI）。	
物流信息系统支持工程师	1.物流管理信息系统的部署、配置与用户培训； 2.系统日常维护与基础故障排查； 3.管理用户权限与基础数据； 4.收集并反馈系统优化需求。	1.掌握物流管理系统的构成与功能，能完成系统初始设置； 2.能够识别和处理常见的系统软硬件故障； 3.具备良好的沟通能力，能为用户提供操作指导； 4.掌握计算机网络基础知识。	物流管理系统、计算机网络、物联网技术应用、物流信息技术与应用
物联网技术应用员	1.参与物流场景中物联网设备的安装与调试； 2.维护传感器、RFID等数据采集设备的正常运行； 3.监控设备数据流，确保与系统平台稳定通信。	1.掌握物联网技术原理，能根据场景选型； 2.能够安装、调试和维护常见的物联网设备； 3.能够理解并配置设备与系统间的数据传输。	物联网技术应用、射频识别技术与应用、货物跟踪与定位技术
智能物流项目助理	1.协助项目经理进行项目资料整理与进度跟踪； 2.参与物流系统仿真测试与方案验证； 3.协助进行现场施工协调与客户沟通。	1.具备基本的项目文档管理能力； 2.能够使用仿真软件进行物流场景的模拟与验证； 3.具备良好的团队协作和沟通能力； 4.了解项目管理基本流程。	物流场景设计与仿真、物流项目管理、智能运输、数字化供应链运营

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握智能物流信息系统、物联网技术、数据分析、智能装备运维等专业知识和技术技能，具备智能物流系统集成、运行维护、数据分析与项目管理等职业综合素质和行动能力；面向制造业、交通运输、仓储和邮

政业、软件和信息技术服务业的物流管理信息系统运维、智能仓储系统控制、物流数据分析、智能物流项目助理等岗位（群），能够从事智能物流系统安装调试、运维管理、数据分析和辅助项目实施等工作的高素质技术技能人才。

表 3 智能物流技术专业具体培养目标

序号	具体内容
A	掌握智能物流技术所必需的物联网应用、数据库技术、智能仓储与配送、智能运输、物流管理系统、大数据分析、系统仿真等专业知识，具备智能物流设备操作、系统运维和数据分析的实践技能。
B	具备严谨负责的职业态度、良好的团队协作与沟通能力、强烈的安全与规范意识，以及为物流系统高效稳定运行提供技术支持的服务精神。
C	了解智能物流行业的技术前沿、政策法规和发展动态，理解智慧物流与供应链协同的基本理念。
D	具备运用信息技术工具采集、处理、分析和可视化物流数据的能力，能通过持续学习适应物流数字化、智能化的升级需求。
E	立足安徽，服务长三角，能够为区域智能制造、智慧商贸物流体系提供技术技能支持，助力战略性新兴产业发展。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

表 4 智能物流技术专业素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	B
2	掌握与本专业职业活动相关的国家法律法规、行业安全规范与技术标准，具备安全生产、环境保护、质量管理等意识与技能；恪守职业道德，具备爱岗敬业、精益求精的工匠精神和社会责任感。	B
3	掌握支撑本专业学习及可持续发展所必备的信息技术、应用数学、外语等文化基	E

序号	毕业生素质要求	目标序号
	础知识；具备良好的人文与科学素养及职业生涯规划能力。	
4	具备良好的技术文档阅读与撰写能力、口头表达能力、团队沟通协作能力；具有解决技术问题的逻辑思维和创新意识。	E

（二）知识要求

表 5 智能物流技术专业知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握智能物流系统的基本构成与工作原理，理解智慧物流与供应链管理的基础理论。	A
2	掌握计算机网络、数据库技术的基本知识，以及一种以上程序设计语言的基础语法，能进行简单的数据操作与处理。	A,D
3	掌握仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）等核心物流信息系统的功能架构与应用知识。	A
4	掌握射频识别（RFID）、传感器、北斗/GPS 等物联网与定位技术在物流场景中的应用知识。	A
5	掌握物流数据采集、清洗、分析与可视化的基本流程、方法与常用工具知识。	A,D
6	掌握智能仓储（如 AS/RS、AGV）、智能分拣等关键装备的基本操作与运维管理知识。	A
7	了解物流系统仿真、项目管理的基本理论与方法。	C,E

（三）能力要求

表 6 智能物流技术专业能力要求

序号	毕业生通用能力要求	目标序号
1	能够正确操作、监控主流智能物流装备（如堆垛机、分拣机、AGV），并能进行日常维护与简单故障排查。	A
2	能够熟练应用物流管理信息系统（WMS/TMS 等）完成仓储、运输等核心业务流	A

序号	毕业生通用能力要求	目标序号
	程操作与数据管理。	
3	能够根据业务需求，安装、配置和调试常见的物联网数据采集设备（如 RFID 读写器、传感器），并确保其与系统正常通信。	A
4	能够运用 SQL 等工具进行物流数据查询与基本处理，并利用数据分析软件（如 BI 工具）对运营数据进行可视化分析与报告撰写。	D
5	能够使用仿真软件对简单的物流场景或流程进行建模、模拟与优化分析。	E
6	能够阅读一般性的技术文档和软硬件操作手册，具备初步的系统运维和用户技术支持能力。	B
7	具备基本的智能物流项目辅助实施能力，能在工程师指导下完成部分现场调试、资料整理和进度跟踪工作。	B,E
8	掌握信息技术基础知识，具备适应物流行业数字化、智能化转型的数字技能与终身学习能力。	D
9	掌握至少一项体育运动技能，达到国家学生体质健康标准，具有健康的体魄、心理和健全的人格。	B

八、课程设置及学时安排

（一）课程结构

1.设计理念：贯彻以学生为中心、成果导向（OBE）的教育理念，依据智能物流技术领域主要岗位群的典型工作任务与职业能力要求，反向设计课程体系。对接《智能物流技术专业教学标准》，融入行业新技术、新规范、新标准，构建“岗课赛证”综合育人模式，强化“教学做一体化”。

2.体系构成：课程体系由公共基础课程、专业（技能）课程两大部分构成。专业课程进一步划分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。同时设置公共选修课与专业选修课，满足学生个性化发展需求。

3.实践主线：将实践教学贯穿人才培养全过程，构建“认知实训→专项技能实训→综合项目实训→岗位实习”的递进式实践教学体系，确保实践性教学学时占比不低于 50%。

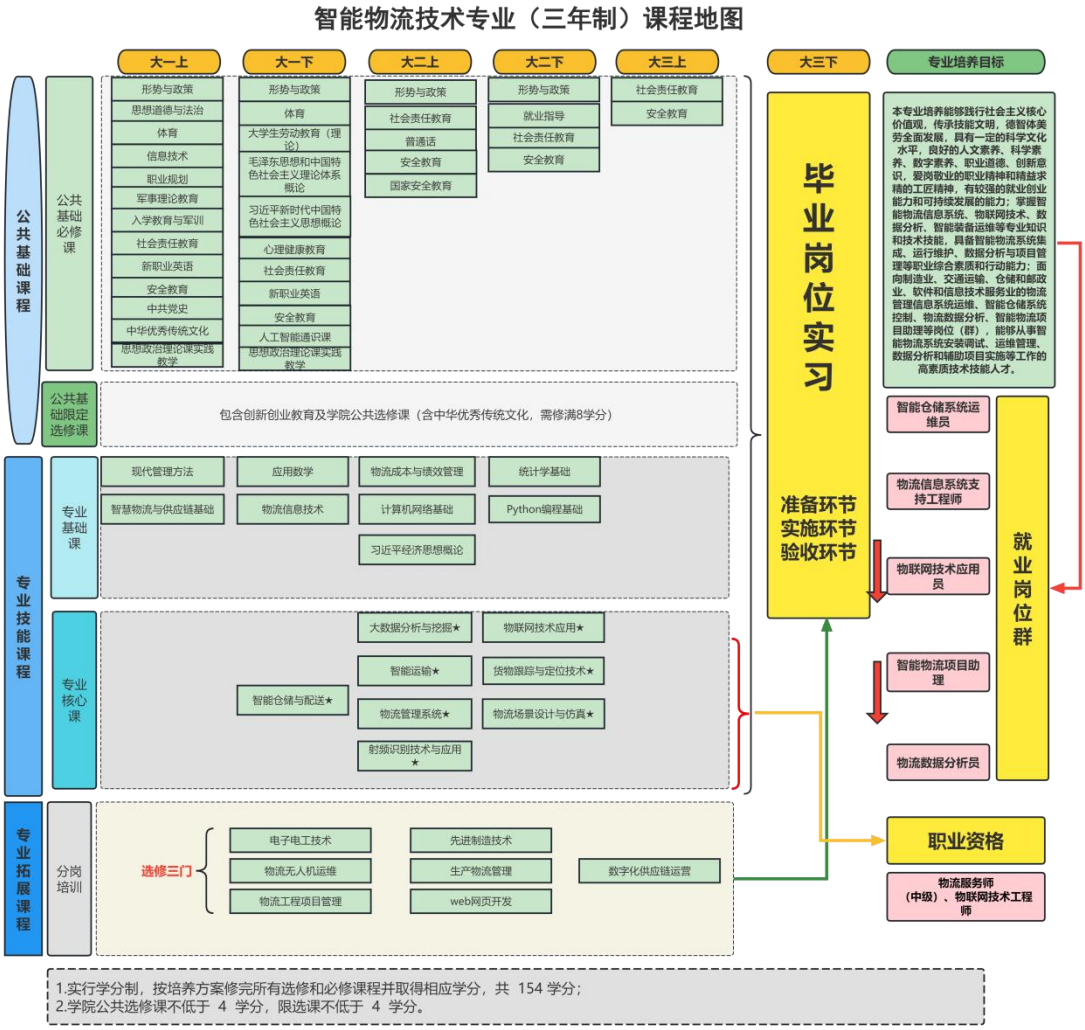


图 2 课程体系图示

（二）课程简介

1. 公共基础课程

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、习近平经济思想概论、党史国史、中华优秀传统文化、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、企业文化与职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

本专业公共基础课程共 62 学分，1080 课时，占总课时比为 39.53%，课程简介具体见附录 3。通过公共基础课程，本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。以公共课为基础，与专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的物流专业人才。

2. 专业课程简介

以 2025 年教育部发布《智能物流技术专业教学标准（高等职业教育专科）》为基础，结合当前社会发展需求和学院教学实际，设置了专业基础课 9 门，专业

核心课程 8 门以及专业拓展课程 8 门。专业核心课程情况具体见附录 4。

3.实践性教学环节

表 7 智能物流技术专业实践教学体系

递进层次	实训/实习项目名称	主要实训内容与目标	实训场地	对应课程	学时/周数
第一层：认知感知	1.智能物流系统认知实训	参观智能物流企业，了解智能仓储、分拣、配送、信息管理等环节的技术应用与工作场景，建立专业感性认识。	校外实训基地（如京东亚洲一号仓）	智慧物流与供应链基础	1 周
	2.专业岗位体验实习	分组到企业不同技术岗位进行短期观摩，了解岗位职责与工作流程。	合作物流企业	职业规划与就业指导	（分散进行）
第二层：专项技能	3.RFID 与物联网设备安装调试实训	学习 RFID 读写器、各类传感器的安装、配置、调试及数据采集。	校内实训室	射频识别技术与应用、物联网技术应用	32 学时
	4.智能仓储设备操作与 WMS 应用实训	操作堆垛机、AGV 等模型设备，熟练应用 WMS 系统完成入库、在库、出库全流程作业。	智慧物流实训室	智能仓储与配送	48 学时
	5.物流大数据采集与分析实训	学习使用工具进行物流业务数据采集、清洗、分析建模及可视化报表制作。	校内实训室	大数据分析与挖掘	48 学时
	6.运输管理系统（TMS）与追踪实训	应用 TMS 进行运单管理、路径规划，利用 GPS/GIS 平台进行货物在途追踪与监控。	校内实训室	智能运输	32 学时
	7.物流系统仿真实训	使用仿真软件，对给定的仓储或配送中心进行建模、运行与优化分析。	校内实训室	物流场景设计与仿真	32 学时
第三层：综合应用	8.智能物流系统集成与运维综合实	以项目形式，完成一个小型智能物流场景的硬件连接、系统配置、数据打通	智慧物流实训室	物流管理系统、各核心课程	2 周

递进层次	实训/实习项目名称	主要实训内容与目标	实训场地	对应课程	学时/周数
	训	和日常运维任务。		综合	
第四层：岗位实战	9.岗位实习	进入合作企业真实技术岗位（如系统运维、数据支持、项目实施助理等），在导师指导下承担实际工作任务，培养综合职业能力。	校外实习基地（京东、德邦、菜鸟等）	岗位实习	≥24周（第六学期）
补充：技能竞赛与创新	10.技能竞赛与创新创业实践	参加各级各类智能物流、大数据、物联网相关技能竞赛，培养创新精神与实践能力。	技能竞赛平台	贯穿全程	（第二课堂）

备注：

①实践教学总学时原则上不少于总学时的50%，岗位实习时间累计一般为6个月。

②所有校外实习实训活动必须严格遵守《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校现代物流管理专业岗位实习标准》，签订三方协议，保障学生权益与安全。

③鼓励运用虚拟仿真、数字孪生等前沿技术辅助实践教学，提升教学效果与安全性。

④“技能竞赛与创新实践”纳入第二课堂学分管理，激励学生个性化发展。

4.相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5.证书要求

表8 职业技能证书建议

序号	名称	能力要求	备注

1	物流服务师	三级/高级工	必选
2	物联网技术工程师	中级	限选

（三）学时安排

1.课程教学实施安排表

表 9 智能物流技术专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程学时占比%	选修课程学时占比%	实践性课程学时占比%
2732	154	学时：1080	学时：312	学时：1526
		占比：39.53%	占比：11.42%	占比：56.44%

智能物流技术专业教学进程表，具体见附录 5。

教育活动安排，包括《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》等，具体见附录 4。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 18:1。

“双师型”教师占专业课教师比例不低于 70%。

高级职称专任教师比例不低于 20%。

形成年龄、职称、学缘结构合理的专业教学团队，并聘请一定比例的企业技术骨干和能工巧匠担任兼职教师。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业或相关专业副高级及以上职称，具备丰富的企业实践经验和较强的教科研能力。能够准确把握智能物流技术行业发展动态，主导专业建设与教学改革，组织开展技术研发与社会服务，在本专业领域具有较强影响力。

（三）专任教师

具有高校教师资格，原则上具有物流工程、计算机科学与技术、物联网工程、自动化、数据科学等相关专业硕士及以上学位；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具备扎实的理论功底和较强的实践能力，能够承担理实一体化教学任务；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；熟悉智能物流技术领域，能够跟踪产业技术发展，及时更新教学内容；落实课程思政要求，熟练运用信息技术开展教学模式改革；每 5 年累计

不少于 6 个月的企业实践经历，定期参加技术培训和技能考核。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

1.校内实训环境

为支撑智能物流技术专业的实践教学，满足“岗课赛证”融通培养要求，已建成设备先进、功能完备、场景真实的校内实训基地。实训环境对接智能仓储、智慧配送、数字化运营等真实职业场景，旨在培养学生智能装备操作、系统集成应用、数据分析与流程优化的核心技能。

校内主要实训场所包括智能物流综合实训中心及相关专业实训室，总面积约 400 平方米，可同时满足 40 名学生进行各类实训。主要配置与功能如下：

（1）智能仓储规划与仿真区

功能定位：承担物流系统布局规划、业务流程仿真、方案设计与验证等教学与实训任务，培养学生系统规划与数字孪生应用能力。

核心设备/软件：

硬件：重型货架、流利式货架、标准托盘等布局实体教具。

软件：智慧物流仓储规划与设计实训软件、三维智慧物流无人仓规划仿真系统。

支撑课程/能力：《物流系统规划与仿真》、《智能仓储与配送》；物流系统建模、布局优化、方案仿真验证能力。

（2）智能仓储作业与运营区

功能定位：模拟现代智能仓储中心的核心作业环节，开展入库、存储、拣选、流通加工、出库等全流程实操训练。

核心设备：

存储与拣选设备：电子标签库、电子标签智能拣货台车。

搬运与装卸设备：潜伏式搬运机器人（AGV）、电动叉车、手动托盘搬运车、堆高车。

生产与包装设备：流通加工作业生产线、分拣线。

单元化载具：模拟集装箱、标准托盘。

支撑课程/能力：《智能仓储与配送》、《物流管理信息系统》；智能装备操作、WMS 系统应用、仓配流程执行与优化能力。

（3）机器人调度与运维区

功能定位：聚焦于多智能体协同调度与运维，培养学生对移动机器人集群的调度、监控及简单维护能力。

核心设备/软件：

硬件：潜伏式搬运机器人集群。

软件：机器人调度软件。

支撑课程/能力：《智能仓储与配送》、《物流物联网技术应用》；多 AGV 路径规划、任务调度、状态监控与基础运维能力。

表 10 智能物流技术专业校内实训条件一览表

实训室名称	能力培养方向	面积 m^2	实训人数/次	硬件设备			实训软件
				PC 机（台）	多媒体设施（套）	仿真职业环境（套）	
智能物流实训室（南 110）	智能装备操作、系统集成应用、数据分析与流程优化能力的培养	350	40	3	教师用电脑、投影仪、幻灯机	重型货架、流利式货架、电子标签库、潜伏式 AGV 搬运机器人、分拣线、电子标签智能拣货台车、模拟集装箱、电动叉车、手动托盘搬运车、堆高车、半自动打包机、RF 手持、标	智慧物流仓储规划与设计实训软件、机器人调度软件

						准托盘等	
中319	物流场景设计与仿真	50	40	40	教师用电脑		三维智慧物流无人仓规划仿真系统
合　计		350	80	43	2套	2套	

2.校外实训环境

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的岗位实习的需要。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第六学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

岗位实习管理，学校和企业共同制定岗位实习方案。实行专业对口实习。加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系。加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

表 11 智能物流技术专业校外实训基地一览表

序号	实践基地名称	依托单位名称	建立日期（年月）	实习实训项目
1	电院·京东信息技术有限公司合肥第一分公司	江苏京东信息技术有限公司合肥第一分公司	2017.9	包装、分拣、信息管理实训
2	电院·杭州菜鸟网络科技有限公司（蚌埠分公司）	杭州菜鸟网络科技有限公司（蚌埠分公司）	2022.4	快递岗位操作、智慧物流信息技术实训
3	电院·合肥德邦货运代理有限公司	合肥德邦货运代理有限公司	2017.9	收银岗位实训、理货技巧实训、销售技能实训、仓储管理实训
4	电院·安徽鸿源物流有新公司实践基地	安徽鸿源物流有限公司	2016.6	仓储管理实训、物流信息技术实训
5	电院·安徽徽商五源国际物流有限公司	安徽徽商五源国际物流有限公司	2018.6	运输管理实训、物流企业运营

（二）教学资源

1.教材选择与建设

①选用原则：严格执行国家教材选用规定，优先选用国家规划教材、职业教育国家精品教材及获奖教材。专业课程教材应体现智能物流行业的新技术、新工艺、新规范、新标准，内容先进、结构合理。

②建设方向：鼓励与企业共同开发反映区域产业特色、融入典型工作项目和真实案例的校本教材、活页式教材及工作手册式教材。重点围绕《智能仓储与配送运营》、《物流物联网技术应用》、《大数据分析与挖掘》等核心课程，开发理论与实践一体化的项目化教材。

③动态更新：建立教材动态更新机制，确保教材内容与智能物流技术发展同步。积极引入体现人工智能、数字孪生、5G 等前沿技术在物流中应用的数字教材、融媒体教材。

2.数字化教学资源建设

①资源库建设目标：以满足学生自主学习和教师教学创新为中心，建设一体化、智能化的专业教学资源库。

②主要内容：

专业标准库：集成专业教学标准、人才培养方案、课程标准、实训标准等。

课程资源库：为核心课程开发并收集全套数字化资源，包括精品在线开放课程、微课视频、动画、虚拟仿真项目、教学课件、习题库、案例库等。

实训资源库：包含智能设备操作 VR/AR 仿真软件、物流系统仿真平台项目文

件、典型大数据分析数据集、物联网实验指导视频等。

行业资源库：链接行业法规、技术白皮书、企业真实案例（脱敏）、技术讲座视频、国际国内技术动态等。

③平台与共享：依托校级或省级专业教学资源库平台，实现资源在线共享、开放与持续更新。打造网络师生互动平台，支持线上线下混合式教学。

（三）教学方法

①总体原则：以学生为中心，以能力为本位，推行“做中学、学中做”，广泛采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学模式。

②方法应用：

项目驱动法：围绕“智能仓库系统调试”、“物流数据分析报告”等真实或仿真实项目组织教学，引导学生完成从需求分析、方案设计到实施评价的全过程。

情境模拟法：利用校内实训室和虚拟仿真实训系统，模拟智能物流中心运维、系统故障排查等职业情境，进行角色扮演和技能训练。

案例研讨法：精选京东、顺丰等企业的智能化升级案例，组织学生进行技术路径分析与方案优劣研讨，培养解决复杂问题的能力。

线上线下混合式教学：利用在线课程平台，开展课前预习、课后拓展，线下课堂聚焦重点难点解析、技能训练与互动研讨。

③技术赋能：积极运用大数据、人工智能等信息技术辅助学情分析、个性化学习和教学评价，推动课程教学数字化转型。

（四）学习评价

积极探索无纸化考核评价、教考分离考核评价、过程性考核评价等多元化的考核评价模式。无纸化考核评价主要在操作性较强课程或者实训课程中予以运用，教考分离考核评价主要运用在课程的终结性评价环节，过程性考核评价贯穿于课前预习、课堂答疑、课后训练等环节。核心课程教学大纲、授课教案、授课课件、实训大纲、实训计划、习题集、案例集和参考文献目录全部实现网络化，为学生创造网上学习的良好条件，实现优质教学资源共享。

1．实践技能考核

适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织无纸化考核。

2．项目实施技能考核

综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

3．岗位绩效考核

在企业中开设的课程，如岗位实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4．技能竞赛

积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

5.终结性评价

推进全面教考分离模式，弱化笔试成绩在课程及实习、实训考核中所占比重，结合形成性、过程性考核，反映学生平时学习状况。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.实行学分制，按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分共 154 学分。

2.学院公共选修课不低于 8 学分。

十二、附录

附录1 智能物流技术专业毕业要求（培养规格）与培养目标矩阵图

毕业要求	素质要求				知识要求							能力要求								
培养目标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
目标 A					√	√	√	√	√	√		√	√	√						
目标 B	√	√															√	√		√
目标 C											√									
目标 D						√			√						√				√	
目标 E			√	√							√					√		√		

附录2 智能物流技术专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程名称	素质要求				知识要求							能力要求								
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9
思想道德与法治	H	H	M	L																H
中共党史	H	H	L																	
形势与政策	H	H	M		M															
体育		M		H																H
信息技术			H	H		M									M				H	

人工智能通识课			M	H		H									M				H	
职业规划		H	H	M														M		
就业指导		H	H	M														M		
大学生劳动教育（理论）		H	H	H																
大学生劳动教育（工学交替实践）		H	M	H																
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M	L	M															
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M	L	M															
思想政治理论课实践教学	H	H	M	L	M															
心理健康教育	H	H	H	H																H
军事理论教育	H	M			H															
中华优秀传统文化	H		M																	
军事技能训		H		H																H

练																			
创新创业教育		M	M	H						M	H						M		
公共艺术		M		M															
学院公共选修课		M	H	M	H	M		M											
社会责任教育	H	H	H	L	M														
习近平经济思想概论		M			H														
新职业英语			M	H													M		
安全教育	H	H			H														
国家安全教育	H	H			H														
应用数学			H													H			
现代管理方法		M	H		L						H								
统计学基础			H						H							H			
物流成本与绩效管理		M			H									M					
智慧物流与供应链基础			H		H									M					
物流信息技			H	H		H							H		M			M	

术与应用																			
计算机网络基础			H			H								M				H	
Python 编程基础			H	H		H			H					H				H	
大数据分析与挖掘★						H			H					H					
智能仓储与配送★					H		H			H		H	H						
智能运输★					H		H					H	H						
物流管理系统★							H						H						
射频识别技术与应用★								H						H					
物联网技术应用★								H						H					
货物跟踪与定位技术★								H						H					
物流场景设计与仿真★											H					H			
电子电工技术												M							
物流无人机运维												H							

物流工程项目管理											H						H			
先进制造技术					H							M								
生产物流管理					H							M								
web 网页开发			H			H									M				H	
数字化供应链运营					H								M							

附录3 智能物流技术专业公共基础课程简介

智能物流技术专业公共基础课程简介表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	通过教学，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。	绪论：担当复兴大任成就时代新人； 1.领悟人生真谛、把握人生方向； 2.追求远大理想、坚定崇高信念； 3.继承优良传统、弘扬中国精神； 4.明确价值要求、履行价值准则； 5.遵守道德规范、锤炼道德品格； 6.学习法治思	1. 该课程以培养时代新人为主线，以世界观、人生观、道德观、价值观、法治观教育为核心来展开教学内容，引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做符合时代新人要求的大学生，帮助学生了解新时代对他们在思想、政治、道德、法治观念和心理素质方面的要求。教学中力求达到科学性、创	通过教学，引导学生形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念，这是大学生素质形成的核心和关键； 2.运用知识的能力则是学生分析问题、解决问题的程度和水平，从而提高学生的思想、政治、道德、法治观念和心理素质，把学生培养成“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会

			想、提升法治素养。	新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。 2．教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 3．学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程及理论成果。学生掌握和领会毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本内容及其科学体系，全面推动党的理论成果进教材、进课堂、进学生头脑，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	导论；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系及其历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	通过教学，引导学生能深刻认识到马克思主义理论及马克思主义中国化时代化的理论成果对实现中华民族伟大复兴的重要性，帮助大学生坚定对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，更进一步地确立和完善正确的世界观、人生观、价值观。同时在实践能力方面培养学生运用马克思主义立场观点和方法认识问题、分析解决问题的能力，为将来进入社会更好地发展提供正确的思想价值观和科学的方法论。	帮助学生坚定马克思主义信念，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，增强理解与执行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的主动性和自觉性。在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担

					当民族复兴大任的时代新人。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。习近平新时代中国特色社会主义思想中的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。	导论；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年学生，引导他们把握丰富内涵、精神实质、实践要求，铸牢信念的思想理论根基。针对学生现实关切和思想困惑开展教学，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，让学生愿意听、喜欢听，进而真学真懂真信真用。坚持将党的最新理论成果融入思政课教学。引导大学生了解国内国际环境的复杂多变，从而增强居安思危的忧患意识。	引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同；引导学生形成实事求是的科学态度，不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领，依靠学习走向未来；引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。
4	形势与政	以马克思列宁主义、毛泽	党的理论创新	通过对国内外形势	了解和正确认识

	策	东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。	成果，新时代国内外形势，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，中国式现代化建设中的理论问题、现实问题、实践问题以及青年学生普遍关注的热点难点焦点问题等。	和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质，塑造学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的爱国主义大学生。
5	中华优秀传统文化	本课程的培养目标是帮助学生了解和认识中华传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。引导学生完善人格修养,关心国家命运,深化家国情怀,自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值,从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。具体目标如下： 1. 知识目标	全书内容包括中国传统文化的生成、发展与基本精神，中国古代哲学、文字、教育、文学、艺术、科技、节日、礼仪和生活方式等知识，引导学生不忘初心、在探寻文化源头、剖析文化现象、领悟文化内涵、传承文化精神中，丰富人文知识、拓展人文视野、涵养人文情怀、汇聚人文力量，从而追求美好生活，实现人生抱负。教材内	一、明确定位，守正创新 1. 筑牢知识根基：系统性与精准性并重，构建逻辑框架，以“时间轴+专题模块”双线设计课程，如先梳理“先秦奠基—汉唐融合—宋明转型—近现代传承”的历史脉络，再分哲学、文学、民俗等专题深入解析，避免碎片化知识堆砌。 2. 聚焦能力培养：分层引导，知行合一，针对不同学情设计梯度目标，强化实践导向，开设“文化工作坊”，让学生通过动手操作理解文化内涵。 3. 价值引领：隐性渗透，避免说教，以文化人，润物无声，	着眼于全景式介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神，选择了中华传统文化绪论、中国古代哲学、中国汉字文化、中国古代教育、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等十个模块，在丰富学生的人文知识的基础上，传递人文精神与科学精神。 1.培养学生厚德载物、浩然之气的君子人格，形成积极的人生态度和正确的价值

		（1）能够正确、全面地了解中华优秀传统文化的基本精神，及其在哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术方面的发展历程和精髓。 （2）能够准确叙述最能揭示传统文化特征的基本命题和概念。 （3）能够基本掌握中国传统文化发展进程中起关键作用的人物、流派及其贡献。 （4）熟知中国传统美德。 2. 能力目标 （1）能够吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵。 （2）能够掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯。 （3）能运用中国传统文化中的智慧，处理好人与人、人与社会、人与自然的关系。 （4）能运用中国传统文化科学的思维方式和方法，解决生活中和工作的问题。 （5）能从文化的角度，分析解读当代社会的现象。 3. 素质目标 （1）培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。 （2）提高学生的文化品位和文化素养，开阔学生视野，不断丰富自身精神世界。 （3）培养学生吸收中华优	容上强调科学性、知识性、文化性的统一，注重贴近学生生活；体例上由十个单元组成，具体如下： 1. 历史的天空：中国传统文化 2. 生命的律动：中国古代哲学 3. 智慧的结晶：中国汉字文化 4. 至善的境界：中国古代教育 5. 诗意的栖居：中国古代文学 6. 璀璨的星空：中国古代艺术 7. 先民的创造：中国传统科技 8. 岁月的烙印：中国传统节日 9. 大国的风范：中国传统礼仪 10. 多彩的生活：中国古代生活方式	增强文化认同。辩证看待传统，培养批判思维，不回避传统文化中局限性，但需置于历史语境中分析其成因，同时强调如何“扬弃”。 二、教学实施：方法适配，技术赋能 1.创新教学方法，激活课堂生态，有效使用案例教学法、角色扮演与情景模拟、跨学科融合等方法，提升学生课堂参与度。 2.善用数字技术，拓展学习场景，构建混合式教学模式，课前通过慕课完成基础知识预习，课中聚焦案例讨论与实践操作，课后利用在线平台开展活动，形成学习闭环。 3.多元评价，过程性与发展相结合 三、教师素养：终身学习，示范引领 1. 学术功底与教学能力双提升，深耕专业领域，持续追踪中国文化史、考古学、民俗学等领域的新成果，更新知识结构。 2.文化践行者的自我定位，教师自身需展现对传统文化的尊重热爱，成为“文化参照”。 3.联动资源，构建大文化教学圈，参与区域内“传统文化教学联盟”，共享优质课	观； 2.培养学生仁爱孝悌、明礼诚信、礼敬他人的传统美德，培养学生为人处世的和合精神； 3.培养学生“感恩”“互助”的人文情怀； 4.培养学生对生命、职业、社会、国家责任感和使命感； 5.培养学生对中华传统文化的热爱崇敬之情，从而激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。

		秀传统文化精髓，更好地处理人际间关系。 （4）培养学生的爱国主义情感、社会主义道德品质、积极的人生态度和正向的价值观；培养学生形成健康的个性和健全的人格，促进其综合职业能力以及职业生涯的发展。		程资源，扩大教学辐射面。	
6	新职业英语	《新职业英语（基础篇）》课程的总体目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程的学习，学生应该能达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标： 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流 3. 语言思维提升 4. 自主学习完善	《新职业英语（基础篇）》的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 1.主题类别 主题类别分为职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容。 2.语篇类型 围绕单元主题涉及的典型英语交际场景和工作场景，融入了包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，介绍了与单元主题相关的职场工作中的实用文体。 3.语言知识 语言知识包括词汇知识、语法知识、语篇和语用知识 4.文化知识	1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能：教师要关注课程内容的价值取向，提炼课程思政元素，根据英语学科特点，合理设计教学活动。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程：教师要依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动，全面促进学生英语学科核心素养的提升，有效促进学业目标的达成。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养：教师要通过多种语言活动，让学生体验语言规律，充分调动和发挥学生学习的积极性、主动性、创造性，在提高英语语言实践应用能力的同时，加深其对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变	《新职业英语（基础篇）》全面落实“新课标”主题类别中规定的职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面的内容，涵盖不同职业涉外活动中共有的典型职场情境任务，把课程思政的理念融入英语教学中，力求引领学生实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。 1.整合内容 2.案例分析 3.实践活动 4.指导评价

			涵盖经济、科技、历史、社会习俗、中外职场文化、企业文化等 5. 职业英语技能 Mini-project是典型的应用环节，它将语言学习与职业技能培养有机融合6.语言学习策略 Self-study Room版块提供了英语学习策略的讲解	5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展：教师要根据学生认知特点和能力水平组织教学，尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求。	
7	体育	通过教学与训练，使学生掌握体育运动的基本技能，了解体育运动的相关知识。结合相应的实践教学，培养学生积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识。 （一）知识教学目标 使学生掌握必要的体育与卫生保健知识和体育基本理论知识，增强体育锻炼和保健意识，注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼奠定基础。 （二）能力教学目标 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力和运动能力，掌握不同运动项目的基本运动技能；培养学生体育运动兴趣和习	1.全面提高身体素质，内容包括学生的力量、速度、耐力、柔韧、协调与灵敏素质，重点发展力量、有氧耐力和柔韧素质。 2.提高身体基本活动能力内容，提高走、跑、跳、投、支撑等基本活动能力。 3.提高运动能力内容，提升高学生在体育实践中的自我运动能力。 4.提高自我保健能力内容，通过学习体育	1. 教师在教学中要遵守体育教学规范，贯彻体育教学规律，切实转变教学观念，树立健康第一和以能力为本位的教育思想。 2. 教学必须面向学生，注意结合学生的年龄、性别、生理和心理与专业特点，采取灵活多样的现代教学方法、手段进行教学，以便充分激发学生的主体意识，培养学生的创新能力和良好的社会适应能力。 3. 各专业的学生在校内实习期间，应根据具体情况，因地适宜地安排适当的锻炼时间，督促学生坚持自我锻炼，以促进	体育课程是人才培养的重要途径之一，对学生的身心健康发展、体育素质提高有独特的教育作用。在新的历史时期，将思政融于体育课程的教育新模式是实施“立德树人”的有效途径和重要抓手。根据体育课程总体设计的理念和人才培养的要求，结合学生实际，将思想政治教育目标相结合。设计制订体育课程框架、选取适当的教学内容、合理利用教学资源，使学生掌握必备的体

		惯。 （三）素质教育目标 通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，不断增强学生的合作、创新等意识，不断提升学生的意志品质和身心调控水平，不断健全学生的完美人格，努力提高学生社会责任感。	运动基本知识与方法，提高自我保健能力。	学生身心健康成长。	育理论知识和体育运动技能，做到知识技能的传授、素质培养以及价值引领相结合，培养学生的爱国情怀，积极有效地推动课程思政的建设。
8	军事理论教育	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。通过学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争概述；新军事革命、机械化战争、信息化战争；信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。课程纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。采取线上线下相结合的形式授课，学生学习结束后需通过考试，方可取得该课程学分。	以爱国主义教育为核心，教师思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求，三方面协同构成。“课程思政”实施路径上，要加强方式创新，注重课程延伸的重要作用，利用现代化技术开展立体教学，以实践促进课程思政的实现。
9	心理健康教育	知识目标：了解心理健康的相关理论和基本概念，掌握正确的交往观、爱情观、生命观、幸福观的标准；了解人格各重要组成部分的含义。	1.关注心理健康走近心理咨询 2.了解自我意识明确发展方向	1.巧设项目，注重体验 2.精炼内容，凝练专题 3.依托实践，助力课堂	本门课程所设专题课程思政元素丰富、融入途径众多。目标设定方面，将世界观、人生观、价值观

		技能目标：掌握自我探索能力，能正确认识自我，进行内省。掌握心理调适能力，能积极应对变化，科学调适。 学习态度与价值观：树立正确的交往观，能用积极的角度看待问题，待人真诚，诚信友善；树立正确的爱情观，能有效地表达自我价值并自我尊重，不盲目自大也不妄自菲薄；树立正确的生命观，能正确认识生命存在的价值和意义；树立正确的幸福观，明确幸福不仅仅是快感和快乐，更重要的是创造有意义的人生。	3.学会有效沟通创造和谐人际 4.探索爱情真谛促进自我成长 5.塑造健全人格成就健康人生 6.感悟珍惜生命拥抱幸福生活	4.育心育人，润物无声	的教育纳入课程的教学目标中，并在授课中通过案例选择、价值观纠偏、正确价值观引导等方式开展“润物细无声”的课程思政。
10	职业规划	本课程旨在引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和择业观，培养学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。通过职业生涯理论知识的学习和实践，唤醒大学生职业生涯规划意识，突出理论联系实际，力求帮助大学生系统地、科学地进行职业规划。	唤醒职业生涯规划意识、认识职业生涯规划、自我探索、职业生涯目标与决策、学生诊改标准和规划制定、职业道德与职业技能、聚焦职业生涯管理、职业目标方案实施的就业指导 。	内容上，力求体现实践性、科学性和系统性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。课程主要培养学生自我认识、自我规划能力、人际交往能力、求职就业能力，建立积极正确的职业态度，建立适合自己的职业生涯规划。	本课程以三全育人思想为指导，结合课程特点，重点融合以下思政元素：坚定的理想信念、精益求精的工匠精神、严谨认真的求学态度、自觉遵守工作中的道德规范，从而培养学生在家国情怀、社会责任、道德规范、工匠精神、职业素养等方面的综合素质。
11	就业指导	帮助学生深刻理解国家和社会需求，了解就业形势、就业政策法规，正确认识自身价值，全面提升职业素养，并运用正确的求职择业方法技巧有效求职就	就业指导概述、就业形势、就业政策法规；就业信息的收集、处理和利用；求职	通过讲解国家就业形势和政策，引导大学生合理调整职业预期，树立正确的择业观；帮助学生掌握求职择业的基本常	融入思想政治教育，引导学生将个人理想追求融入国家建设，实现更加充分和高

		业。在知识层面，帮助学生了解自己的专业领域，熟悉相关就业环境和就业政策法规，掌握求职就业过程中生涯决策的基本理论，提高就业竞争意识和依法维权意识。在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，熟悉撰写求职信和简历的方法、掌握面试技能，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	准备、简历撰写、其他求职材料、求职心理调适；求职择业方式、面试和笔试技巧；职业角色转换、完成角色转换的途径；就业程序办理、就业协议书，劳动合同；就业权益维护、维权求助途径。	识和技巧，理解搜索就业信息渠道，熟悉面试礼仪和面试技巧，以此提高大学生择业、就业的能力。同时，创新教学方法，充分运用启发诱导式教学法，进行课堂分组讨论、场景模拟等方式，鼓励学生主动表达交流，提高学生的学习兴趣和学习效果。	质量的就业；以社会主义核心价值观为指导，培育职业素养和职业道德强化，教育学生树立敬业精神，不断提高专业业务素质，培育“工匠”精神，做到“做一行，爱一行；做一行，专一行”；通过案例教学等方式，帮助学生认识到科学决策的重要性，树立积极合理的生涯决策与价值塑造信念。
12	信息技术	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠 定基础。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息	1、文档处理 2、电子表格处理 3、演示文稿制作 4、信息检索 5、新一代信息技术概述 6、信息素养与社会责任	课程通过项目引领、任务驱动法、案例分析等教学方法引导学生以循序渐进的方式学习和了解新一代信息技术、熟练掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和处理的基本知识和技能，掌握网络信息的检索方法，了解信息素养的基本概念及主要要素，掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息。	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，结合本课程的特点，在案例教学和任务驱动教学中，融合思政元

		素养和信息技术应用能力得到全面提升。			素，通过学习本课程，增强学生信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。
13	创新创业教育	旨在全面提升学生的创新创业意识、思维与实践能力。帮助学生掌握创新创业的基础理论知识，熟悉创业流程与商业模式构建方法；培养学生的创新思维、批判性思维和问题解决能力，激发学生的创业热情与创新活力；引导学生通过实践项目，将理论知识转化为实际行动，增强团队协作、沟通表达与市场分析能力，为未来投身创新创业活动奠定坚实基础。同时，助力学生树立正确的职业观和价值观，培养学生勇于探索、敢于担当、坚韧不拔的创业精神。	创新与创业概述，创业过程与创业机会识别方法；创新能力培养，创新思维训练，掌握创新技法；创业素质提升，创业素质构成；创业团队的概念、组成要素、组建要点，企业员工的招聘与甄选；创业资源的概念、分类、获取、整合；创业计划书的概念、作用、基本结构、编写	精准把握国家创新创业政策及行业发展趋势，及时更新教学内容，将前沿案例和实践经验融入课堂。创新运用启发诱导式教学法，通过实际商业案例分析、创业项目拆解等方式，引导学生主动思考；灵活采用课堂分组讨论、创业场景模拟等多样化教学方法，激发学生创新思维与创业热情。营造开放、包容、鼓励创新的课堂氛围，切实提高学生创新创业学习效果与实践能力 。	深度挖掘创新创业教育中的思政元素，将课程思政融入教学全过程。在理论教学中，通过讲述优秀创新创业者的家国情怀与社会责任感案例，引导学生树立正确的创业价值观，培养学生的爱国精神与奉献意识；在实践环节，鼓励学生关注社会热点问题，增强学生的社会担当；在团队协作中，培养学生的诚信意识、合作精神与集体荣誉感，引导学生正确对待竞争与合作，塑造积极向上的职业品格。
14	国家安全教育	增强学生的国家安全意识，理解和掌握国家安全的基本概念、重要性和相关法律法规，培养学生的国家安全责任感和使命感，使其能够在日常生活	涵盖国家安全的基本概念、法律法规、各领域的安全形势与挑战，以及公民在维护	采用理论与实践相结合的教学方式，结合时事热点更新教学内容，鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动，以及定期	强调了通过国家安全教育培养学生的爱国主义情怀、正确的国家安全观、社会责任感和使命感，

		中自觉维护国家安全。	国家安全中的权利与义务等方面。	进行知识测试和考核等具体要求。	以及全面提升学生的思想道德素质等方面的思政育人目标。
15	中共党史	学习中国共产党百年历史，全面、系统地掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与加强自身建设的历史进程、重大事件和英雄人物。掌握中国共产党的基本理论和重要思想，树立正确的党史观，弘扬革命精神，培养学生的爱国情怀和社会责任感，学会用历史思维分析现实问题，提升解决实际问题的能力，激发青年学生投身社会主义现代化建设的使命感。	中国共产党的创建和投身大革命的洪流；掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱；夺取新民主主义革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立；社会主义建设的探索和曲折发展；伟大转折和中国特色社会主义的开创；把中国特色社会主义全面推向21世纪；在新形势下坚持和发展中国特色社会主义；中国特色社会主义进入新时代。	以唯物史观为指导，坚持正确导向，反对历史虚无主义，确保党史内容的真实性、权威性；将党史与现实问题相结合，引导学生用历史思维分析当代社会现象；创新教学方法，采用案例教学、情景模拟、实地研学等方式，增强课堂的吸引力和感染力；强化互动与参与，鼓励学生通过小组讨论、主题演讲、社会实践等形式参与学习。	通过革命先辈的英雄事迹引导学生树立共产主义信仰，加强理想信念教育；结合历史事件，激发学生的爱国情怀，加强爱国主义教育；通过党领导人民团结奋斗的历史，强化集体意识和团队精神。利用红色影视、歌曲、文学作品等资源，加强红色浸润，增强课堂感染力。
16	人工智能通识课	本课程为面向全校各专业开设的一门公共基础必修课，是融合知识性、思维性与实践性的素养课程。本课程以“能认知、能检索、能对话、能创作、能思辨”为主线，通过项目化教学，普及AI基础知识、培育AI思维、树立正确AI伦理观，培养学生对人工智能技术的基础认知能	本课程共16学时，设置10个核心教学项目，各项目围绕“项目导读—任务学习—项目总结—拓展学习”等主流程展开，兼顾理论基础和实践	1. 实施专业差异化教学。 紧扣专业特质定制内容：工科侧重智能制造与工业视觉，文科深耕AI艺术与空间设计，商科聚焦数据分析与智能客服，精准对接岗位需求。 2. 强化理实一体与分层。 推行“理论+	紧扣人工智能技术特点和学校人才培养要求，将思政教育与课程教学深度融合，围绕爱国情怀、科技伦理、职业素养、社会责任感四大核心维度，构建“点、线、面”结合的

		力、工具应用能力、伦理判断能力，激发学生利用AI工具赋能本专业学习的潜能，增强其在智能时代的适应力、竞争力和创造力。 本课程是信息技术等前导课程的延伸，是衔接基础素养与专业赋能的关键纽带，为专业方向AI拓展模块筑牢根基，帮助学生适配智能化职场、实现跨专业技术融合提供核心支撑，掌握AI基础工具与应用逻辑，兼具知识普及、技能培育与素养塑造属性。	应用，具体内容大纲如下： 项目1 智能觉醒：AI的过去与现在 项目2 智能基石：数据、算法与算力 项目3 学习之道：从机器学习到深度学习 项目4 语言之桥：NLP与智能对话 项目5 视觉革命：图像与视频的智能解析 项目6 开发利器：环境、工具与平台 项目7 落地生花：AI赋能千行百业 项目8 办公智能：大模型重塑生产力 项目9 协同智能：智能体重构人机协作 项目10 未来图景：AI的下一站	演示+实操”模式，依托实训平台降低门槛，确保基础达标。实施分层任务，兼顾基础巩固与进阶拓展，提升全员获得感。 3. 丰富手段与价值引领。运用多媒体及ChatGPT、DeepSeek等热点案例，通过竞赛辩论激发兴趣。自然融入技术伦理与科技向善思政元素，将团队协作与社会责任纳入综合评价，实现全人培养。	课程思政体系，将思政元素融入教学目标、教学内容、教学过程和考核评价的各个环节，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一。 （1）厚植爱国情怀，激发科技报国热情。 （2）树立科技伦理，培养正确价值观念。（3）锤炼职业素养，提升岗位适应能力。（4）强化社会责任感，培养使命担当意识。

附录4 智能物流技术专业课程简介

智能物流技术专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	大数据分析与	本课程是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课	1.依据物流业务场景需求，从业务系统、物联	主要教学内容有： 1.大数据采集基础：大数据采集原	1.知识上，熟练掌握大数据处理全流程核心知识，明晰	1.融入社会主义核心价值观，强调数据真实与职业诚信，培

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	挖掘	程。 知识目标：掌握大数据采集、预处理、建模、可视化核心原理与方法，熟悉物流行业数据特点及 SQL 等分析工具，了解数据安全与行业相关规范。 能力目标：具备物流多源数据处理、模型构建、可视化呈现能力，能独立完成数据分析全流程，解读结果并提供决策支持，适应行业数字化发展需求。 素质目标：树立数据驱动思维，培养诚实守信、严谨务实职业操守，强化团队协作与持续学习能力等。	网设备等多渠道采集相关业务及设备数据，确保数据全面准确。 2.对采集的原始数据进行清洗、筛选、关联等预处理，保障数据质量。 3.结合物流业务需求构建适配的数据分析模型，运用可视化工具以直观图表呈现分析结果，实现数据联动等高级功能。 4.解读数据呈现结果，编写数据分析报告，为物流仓储优化、运输调度、库存控制等业务决策提供科学的数据支持。	理、方法与工具，不同来源获取数据具体操作。 2.数据预处理技术：包括数据清洗、等预处理方法，解决数据缺失等问题的实操技巧。 3.数据分析建模：介绍数据分析模型基本类型与构建逻辑。 4.数据可视化应用：涵盖主流数据可视化工具使用与选择，数据联动、钻取等高级功能的实现。 5.数据分析与决策：物流业务决策的方法，数据分析报告结构与编写规范，分析结果在物流流程优化等场景应用。	物流数据特点与合规要求。 2.能力上，能独立完成物流数据处理与可视化，精准解读结果并转化为决策建议。 3.素质上，养成严谨细致的工作态度，具备良好团队协作能力，坚守数据诚信底线，树立绿色物流与可持续发展理念。	养严谨务实操守。 2.通过相关案例，展现行业发展成就，增强民族自豪感。 3.讲解数据安全法规，强化法治意识与社会责任感。 4.以复杂数据处理任务，培育精益求精的工匠精神。 5.结合物流数据优化案例，融入绿色发展理念，树立环保与可持续发展思维。
2	智能仓储与配送	本课程是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课程，是培养学生智能仓储与配送核心职业能力的主干课程。 知识目标：掌握智能仓储入库、出库、存储、分配等核心流程；掌握库存管理与控制方法及工具；熟悉配送路线规划与车辆调度核心技术。 能力目标：能独立开展仓库日常管理；可	1.仓储与配送流程规划：制定业务规划方案，明确入库、在库、出库等各环节操作标准与规范。 2.仓储核心作业实施：入库验收、登记与上架；在库作业管理；出库作业管理。 3.库存管理与控制：监控库存	主要教学内容有： 1.智能仓储与配送基础模块：涵盖基础知识、系统构成等理论知识。 2.仓储核心作业技术模块：入库、在库和出库等知识，结合实训强化技能。 3.智能仓储系统操作模块：开展仓储管理系统实操，模拟入库、出库等全流程操作。	1.教学模式：采用项目式、情境式教学，以典型任务为载体融合理论与实践；开展教学。 2.教学资源：依托实训室设备及 WMS 等系统；选用优质教材，配套课件、实训指导书等数字化资源。 3.师资要求：教师需具备物流专业背景与企业经验。 4.学生方面：遵守	1.职业精神培育：借行业劳模事迹弘扬工匠精神，强调作业精准与服务时效，培育责任意识与职业操守。 2.法治与安全教育：融入行业法规及安全规定，结合事故案例，树立法治与安全理念。 3.绿色发展理念：介绍绿色包装、循环物流等技术，引导践行环保要求，助力行业

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		依据库存数据差异实施库存控制；能完成配送路线规划和车辆调度。 素质目标：培养严谨细致态度与团队协作能力；强化创新思维与问题解决能力。	数据，分析数据差异识别积压或短缺风险，制定补货与调拨方案。 4.配送运营优化：结合订单分布、货物特性等优化配送线路，调度车辆资源。 5.仓配数据管理与分析：采集仓配数据资源，运用工具整理分析，为运营优化和决策提供支持。	4.库存管理与控制模块：如何进行库存管理与控制。 5.智能配送运营模块：线路规划方法、车辆调度策略等相关知识。 6.仓配数据分析模块：数据类型、采集方法及工具使用，数据处理与可视化分析。	纪律与实训规范，主动思考，参与小组协作，培养自主学习与问题解决能力。	可持续发展。 4.家国情怀激发：讲解我国智能物流成就与技术创新，对比行业差距，激发民族自豪感与创新报国使命感。 5.团队素养：通过小组实训培养协作能力。
3	智能运输	本课程是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课程，帮助学生掌握运输管理基础知识、路线优化等关键技能。 知识目标：掌握智能运输核心概念、BDS等技术应用原理，熟悉线路规划等内容 能力目标：掌握运输管理知识、线路优化及数据采集分析能力，能解决实际运输业务问题。 素质目标：践行社会主义核心价值观，树立爱国情怀与行业使命感，恪守职业道德与安全底线，培育创新意识，具备良好团队协作能力和精益求精的工匠精神。	1.结合给定任务，能够完成订单处理、运力调配等日常管理。 2.根据给定的案例任务，了解车辆与货物状态，调整车辆调度方案。 3.结合多种因素规划最优运输线路、选择合适运输方式与时间。 4.管理车队资源，制定车辆维护计划，监控燃料消耗。 5.采集运输时效、成本等数据，整理分析后为业务优化提供支持，确保运输任务安全高效完成。	主要教学内容： 1.智能运输基础模块：涵盖核心概念、发展趋势、行业法律法规及绿色安全标准。 2.运输管理系统应用模块：讲解功能模块、操作流程及订单与运力管理； 3.监控调度技术模块：包括 BDS/GIS 等技术。 4.运输规划优化模块：涉及线路规划、方式选择与成本控制。 5.车队设备管理模块：包含车辆维护、驾驶员管理等。 6.数据处理分析模块：讲解数据采集、预处理、可视化及报告编写。	1.知识上需系统掌握核心理论与行业规范，理解知识点逻辑关联。 2.技能上熟练操作相关软件与设备，独立完成典型工作任务。 3.实践上积极参与校内实训，完成规定实践性学时。 4.考核采用过程性与终结性评价结合，重点考察知识、技能与素养。 5.教学过程中开展项目式、情境式教学，提高教学效果。	1.结合行业发展成就厚植家国情怀，增强民族自豪感。 2.通过法律法规与案例教学强化法治与规则意识，恪守职业操守。 3.融入绿色物流理念，培育低碳环保的社会责任。 4.介绍行业内相关人物事迹或案例，弘扬劳模精神与工匠精神。 5.结合物流行业的案例，引导学生坚定“四个自信”，激发投身物流高质量发展的使命感与责任感。

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
4	物流管理系统	本课程是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课程，帮助学生掌握物流管理系统核心技术技能、培养他们的岗位胜任力。 知识目标：掌握物流管理系统构成、功能及数据流转逻辑，熟悉行业法规与安全规范等知识。 能力目标：着重培养物流管理系统数据流转逻辑及数据可视化等方面的能力。 素质目标：强化职业道德、安全质量意识与绿色发展理念，弘扬工匠精神与劳动精神，助力学生成为适应物流数字化发展需求的高素质技能人才。	1.应用与维护物流管理系统，根据企业物流业务需求完成系统的日常操作及功能优化，保障系统与业务流程的高效适配。 2.判断与处理系统软硬件基础故障，培养学生进行故障定位、原因分析及解决问题等方面的能力。 3.获取系统运行数据并进行可视化管理，采集物流业务全流程中关键数据，通过可视化工具呈现数据趋势、业务瓶颈等信息，为管理决策提供支持。	主要教学内容： 1.物流管理系统基础理论：系统的构成要素、功能模块划分、发展历程及行业应用现状。 2.核心业务系统介绍：入库管理、出库管理、库存管理等模块知识。 3.系统故障排查与维护：常见硬件故障的识别与处理，软件故障的诊断流程与解决技巧，系统日常维护与保养规范。 4.数据管理与可视化：系统运行数据的采集范围与方法、数据清洗与整理技巧、常用数据可视化工具的操作，数据报告的编制方法。	1.理论教学要求：教师需结合行业实际案例讲解理论知识，使学生理解系统功能背后的业务逻辑；教学中融入行业新技术、新规范。 2.实践教学要求：依托校内实训基地，每个实践项目明确操作标准与考核要点，培养学生规范操作意识。 3.能力培养要求：通过小组合作完成项目任务，锻炼学生沟通协作能力，培养学生创新思维与综合应用能力。 4.素质培养要求：在教学全过程强调职业道德与安全规范，鼓励学生主动关注行业动态，培养终身学习意识。	1.结合我国物流数字化转型成就，激发学生爱国情怀与职业自豪感。 2.融入行业法规与数据安全规范，强化法治意识与责任担当。 3.践行绿色物流理念，引导学生在系统应用中落实节能减排要求。 4.通过行业案例，弘扬精益求精的工匠精神。 5.突出实践劳动价值，培育学生爱岗敬业、踏实肯干的职业素养，实现价值引领与技能培养有机统一。
5	射频识别技术与应用	本课程是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课程，重点培养学生射频识别技术的实操应用与问题解决能力。 知识目标：掌握射频识别技术原理、系统构成及物流场景应用规范。 能力目标：具备系统规划选型、设备配置操作、数据处理与业务整合能力。 素质目标：强化职业	1.分析仓储、运输等物流场景的射频识别应用需求，结合业务特点明确技术应用边界与核心目标。 2.规划与选择适配的射频识别系统，完成标签、阅读器等设备的选型。 3.进行阅读器配置、电子标签的粘贴与读写操作，实现技术	主要教学内容： 1.射频识别技术基础：包括技术原理、系统组成、频率特性及行业应用现状。 2.应用需求分析与系统规划：物流场景特征分析方法，射频识别系统部署的环境与要求等。 3.设备操作与配置：阅读器的安装、调试与参数配置，电子标签的分类、选型、粘贴规范及	1.理论教学要求：结合行业实际案例讲解技术原理，注重理论与应用场景的关联，融入行业新技术、新规范。 2.实践教学要求：依托智慧物流实训室，让学生在实操中掌握设备配置、标签读写等核心技能，明确操作标准与考核要点。 3.能力培养要求：通过项目式教学，引导学生自主完成	1.结合我国智能物流技术创新成就，激发学生爱国情怀与职业自豪感。 2.融入行业技术标准与安全规范，强化法治意识与责任担当。 3.践行绿色物流理念，引导学生在系统选型与应用中落实节能减排要求。 4.通过榜样案例，弘扬精益求精的工匠精神。 5.突出劳动价值导

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		道德与安全意识，弘扬工匠精神与劳动精神，树立绿色发展理念，助力成为高素质技能人才。	与物流业务流程的有效整合。 4.采集、分析电子标签数据，处理数据接口问题，为物流业务系统决策提供数据支持。	读写操作技巧。 4.数据处理与整合：电子标签数据的采集，数据与物流业务系统的对接逻辑，数据质量控制与分析应用。 5.系统运维基础：常见设备故障排查、日常维护规范等。	学习任务提升问题解决与综合应用能力。 4.素质培养要求：教学中强调设备安全操作、数据保密等职业规范，鼓励学生关注行业技术发展，培养终身学习意识。	向，培养学生爱岗敬业、踏实肯干的职业素养，实现价值引领与技能培养有机统一。
6	物联网技术应用	物联网技术应用是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课程，培养学生物联网技术在物流场景中的规划、部署、运维及数据应用能力。 知识目标：掌握物联网技术构成、原理及物流场景应用规范，熟悉传感器、网络通信、云计算等相关技术基础。 能力目标:具备物联网系统技术选型、安装调试、日常维护及数据对接能力。 素质目标：强化职业道德、安全意识与创新思维，弘扬工匠精神与劳动精神，树立绿色发展理念。	1.调研仓储、运输、配送等物流场景的物联网技术应用需求，结合业务特点完成技术选型。 2.实施物联网系统的安装部署与调试，确保传感器、通信设备等硬件与管理系统有效衔接。 3.执行物联网系统的日常操作与维护，保障设备稳定运行及数据采集的准确性。 4.获取物联网系统各项数据，实现与物流管理系统的对接，支撑业务流程管控与决策。	主要教学内容： 1.物联网技术基础：包括技术构成、核心原理、发展历程等。 2.需求调研与技术选型：传感器、通信技术等选型依据与方案设计。 3.系统安装与调试：网络通信设备部署，PLC 控制器应用，系统整体调试流程。 4.系统操作与维护：物联网系统日常操作规范，设备故障排查与维护技巧，数据采集质量控制方法。 5.数据对接与应用：物联网数据接口管理，与物流管理系统的对接逻辑，云计算技术在数据整合中应用，基于数据的物流流程管控。	1.理论教学要求：结合物流行业实际案例讲解技术原理，注重理论与应用场景的关联，融入行业新技术、新规范，确保知识时效性。 2.实践教学要求：依托智能物流实训室，让学生在实操中掌握核心技能，明确操作标准与考核要点。 3.能力培养要求：通过项目式教学，提高学生发现问题、分析问题和解决问题能力。 4.素质培养要求：教学中强调设备安全操作、数据保密等职业规范，鼓励学生时刻关注智能物流行业技术发展，培养终身学习意识。	1.结合我国物联网技术在物流领域的创新应用成就，激发学生爱国情怀与职业自豪感。 2.融入行业技术标准与安全规范，强化法治意识与责任担当。 3.践行绿色物流理念，引导学生通过技术应用优化物流流程、降低能耗。 4.通过案例，向学生们弘扬精益求精的工匠精神。 5.培养学生爱岗敬业、踏实肯干的职业素养。
7	货物跟踪与定	本课程是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课	1.结合仓储、运输等物流业务需求，设计与规	主要教学内容： 1.技术基础理论：包括 BDS/GIS、图像	1.理论教学需结合行业案例，融入新技术与新规范，强	1.结合我国北斗导航、智能物流等领域的技术创新与产业

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	位技术	程，重点培养学生货物跟踪与定位技术的规划、应用能力。 知识目标：掌握BDS/GIS、图像/视频识别等核心技术原理，熟悉货物跟踪系统构成及物流场景应用规范。 能力目标：具备货物跟踪系统设计规划、技术选型、部署实施及数据管控能力。 素质目标：强化职业道德、安全意识与创新思维，弘扬工匠精神与劳动精神，树立责任担当与绿色发展理念，助力学生成为适应智能物流发展的高素质技能人才。	划适配的货物跟踪系统，明确技术架构与功能目标。 2.应用电子围栏技术，划定货物管控区域，实现基于地址的业务流程管控与异常预警。 3.运用图像/视频识别技术，完成货物在仓储、运输环节的识别与动态跟踪。 4.部署无线传感器网络，采集货物在途及存储状态信息，实施实时监测与管控。	/视频识别、无线传感器网络等核心技术原理等。 2.系统设计与规划：货物跟踪系统的架构设计、技术选型原则与方案编制流程。 3.核心技术应用：BDS/GIS系统操作与货物定位跟踪实现，图像/视频识别技术在货物跟踪中的实操方法。 4.传感器网络部署：货物状态信息采集与传输技术，传感器网络与物流管理系统的对接逻辑。 5.系统运维与优化：货物跟踪系统日常维护规范，常见故障排查与处理技巧等。	化理论与场景的关联。 2.实践教学依托智能物流室，明确每个实训项目的操作标准与考核要点。 3.教学方法上，通过项目式教学与团队协作训练，提高学生分析问题与解决问题的能力，提高他们的综合应用能力。 4.强调安全操作、数据保密等物流职业规范，培养学生的终身学习意识。	发展成就，激发学生爱国情怀与职业自豪感。 2.融入行业安全标准、数据安全法规，强化法治意识与责任担当。 3.践行绿色物流理念，借助行业内攻坚克难的案例，弘扬精益求精的工匠精神； 4.培养学生爱岗敬业、踏实肯干的职业素养。
8	物流场景设计与仿真	本课程是高等职业院校智能物流技术专业的专业核心课程，重点培养学生物流场景规划设计、仿真建模及优化改进的核心能力。 知识目标：掌握物流系统基本架构、仿真方法与工具原理，熟悉物流场景设计与仿真的行业规范。 能力目标：具备根据业务需求规划物流场景、搭建仿真模型、分析仿真结果并优化系统的实操能	1.对接仓储、运输、配送等实际物流业务需求，明确场景功能目标与技术参数，完成物流场景的整体规划设计。 2.运用专业仿真软件，搭建符合业务实际的物流仿真模型，配置合理的系统参数与运行规则。 3.运行仿真模型并监控过程	主要教学内容： 1.物流场景设计基础：物流系统构成与流程分析等。 2.仿真技术基础：主流物流仿真软件操作、仿真建模原理、模型参数设置与逻辑构建方法。 3.场景建模实操：物流设施设备仿真建模、业务流程逻辑梳理与仿真实现等。 4.仿真结果分析与优化：仿真数据采集与解读、资源配	1.理论教学需结合行业案例，融入新技术与新规范，强化理论与场景的关联。 2.实践教学依托智能物流实训室等资源，提供专业仿真软件与模拟场景，明确操作标准与考核要点。 3.通过项目式教学与团队协作训练，提升学生问题解决与综合应用能力， 4.强调规范操作、数据严谨等职业规	1.结合我国智能物流仿真技术创新与产业升级成就，激发学生爱国情怀与职业自豪感。 2.融入行业标准与安全生产规范，强化法治意识与责任担当。 3.通过仿真优化实现物流资源高效配置、降低能耗，践行绿色物流理念。 4.借助行业创新案例，弘扬精益求精的工匠精神。 5.突出实践劳动价

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		力； 素质目标：强化职业道德、创新思维与团队协作意识，弘扬工匠精神与劳动精神，树立绿色发展与责任担当理念。	数据，分析仿真结果中存在的流程瓶颈与资源配置问题。 4.基于仿真分析结论，提出物流系统优化方案并验证优化效果，形成完整的场景设计与仿真报告。	置优化策略、优化方案仿真验证与迭代改进。 5.报告编制与应用：物流场景设计与仿真报告结构规范、数据可视化呈现、仿真成果在实际物流系统优化中应用逻辑。	范，培养终身学习意识。	值，培养学生爱岗敬业、务实创新的职业素养，实现价值引领与技能培养有机统一。
9	习近平经济思想概论	本课程旨在系统讲授习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过课程学习，引导学生深刻理解习近平经济思想是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，培养学生运用习近平经济思想观察、分析和解决新时代中国经济问题的能力，增强学生对中国经济发展道路的理论认同、思想认同和情感认同。	结合国家宏观经济政策与发展战略，分析产业及商贸行业发展趋势；研判市场环境与开放格局，识别经营风险；运用经济工作方法论，解读经济热点、梳理政策导向，树立正确经济观念，具备适配财经商贸岗位所需的宏观视野与职业素养。	该课程是财经商贸类专业的专业必修课，其主要教学内容有： 1.加强党的全面领导（2课时）； 2.以经济建设为中心、以人民为中心、社会主义基本经济制度、改革开放（8课时）； 3.新发展理念，新发展格局（4课时）； 4.高质量发展，新质生产力，现代化产业体系（6课时）； 5.城乡融合发展和区域协调发展（4课时）；6.普惠包容的经济全球化，统筹发展与安全（4课时）； 7.经济工作方法论（2课时）； 8.复习（2课时） 共计：32课时	结合高职高专教育的教学目标和特点，本着“必须、够用、适用”的原则和宽基础、多方向的就业思路，通过理论联系实际及课程团队的共同梳理探讨，形成“教、学、做”一体化的《习近平经济思想概论》课程设计思路。 2.以学生为中心，培养学生自主学习和终身学习的意识，通过小组讨论、团队作业等方式培养学生能运用习近平经济思想分析和解决经济问题的能力。	全面落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融合。引导学生深刻认识中国共产党领导经济工作的制度优势，坚定“四个自信”，树立以人民为中心的发展思想，培养家国情怀、责任担当、法治精神、创新意识和底线思维。

附录5 智能物流技术专业教学进程表

2026 版智能物流技术专业教学进程表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期学时分配						备注
				总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想道德与法治	jc031001	3	48	44	4	必修	考试	48						实践学时（4）
	中共党史	sz044001	1	16	12	4	限选	考试	16						限选课，需修满 1 学分，建议 1-5 学期修读
	形势与政策	形势与政策教育（1）qy041021 形势与政策教育（2）qy041022 形势与政策教育（3）qy041023 形势与政策教育（4）qy041024	1	32	32		必修	考查	8	8	8	8			第一、二学期课堂教学，第三学期开设网络必修课程，第四学期以讲座形式课外开展

	体育	体育(1)qy047002 体育(2)qy047003 体育(3)qy047004 体育(4)qy047005	8	114	58	56	必修	考试	40	46	14	14			必修课，体育俱乐部课58学时， 体育实践课56学时。
	信息技术	xx086069	4	52	26	26	必修	考试	52						执行《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版）》
	人工智能通识课	xx081001	1	16		16	必修	考查		16					专业后续无相关课程的需开设人工智能通识课程
	职业规划	jw041001	1	18	18		必修	考查	18						第一学期开设
	就业指导	qy041015	2	36	36		必修	考查				36			第四学期开设
	大学生劳动教育（理论）	jw044001	1	16	16		必修	考查		16					第二学期开设网络必修课16学时。
	大学生劳动教育(工学交替实践）	xs044001	1	24	0	24	必修	考查				24			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	jc041001	2	32	24	8	必修	考试		32					实践学时（4）

	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	jc041002	3	48	44	4	必修	考试		48					第2学期开设　实践学时4学时
	思想政治理论课实践教学	sz047001	1	16		16	必修	考试	8	8					
	心理健康教育	qy041004	2	32	16	16	必修	考查		32					必修课，信息电子机电第一学期，软件经管第二学期
	军事理论教育	qy041020	2	36	36		必修	考查	36						必修课，18学时线下授课，18学时线上
	中华优秀传统文化	jw051002	2	32	32		必修	考查	36						根据需要开设在第1-2学期，电子、软件第一学期，机电、信息第二学期
	军事技能训练	xs047001	2	112		112	必修	考查	112						军训训练时间不少于14天
	创新创业教育	qy121007	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满2学分，建议1-5学期修读
	公共艺术	jw202X02XX	2	32	16	16	限选	考查							限选课，需修满2学分，建议1-5学期修读
	学院公共选修课	jw202X02XX	4	64	64		选修	考查							选修课，含美育、健康教育、应急救护、中华民族共同体概论等，需修满4学分，建议2-5学期修读

	社会责任教育	xx041001	5	80		80	必修	考查	16	16	16	16	16		
	新职业英语	新职业英语(1)qy051002 新职业英语(2)qy051004	8	116	84	32	必修	考试	52	64					
	安全教育	安全教育（1）xs041001 安全教育（2）xs041002 安全教育（3）xs041003 安全教育（4）xs041004 安全教育（5）xs041005 安全教育	3	60	60		必修	考查	10	10	10	10	10	10	每学期不少于10学时。在课表中注明

		（6）xs041006													
	国家安全教育	**xs041011**	**1**	**16**	**16**						**16**				第三学期 9 月份开设
专业核心课程	**小计**		**62**	**1080**	**650**	**430**			**452**	**296**	**64**	**108**	**26**	**10**	
	大数据分析与挖掘★		4	64	0	64	必修	考试			64				课证融合
	智能仓储与配送★		4	64	32	32	必修	考试		64					课证融合、工学交替实践
	智能运输★		4	64	32	32	必修	考试			64				课证融合、工学交替实践
	物流管理系统★		4	64	32	32	必修	考试			64				课证融合
	射频识别技术与应用★		4	64	32	32	必修	考试			64				课证融合
	物联网技术应用★		4	64	32	32	必修	考试				64			课证融合
	货物跟踪与定位技术★		4	64	32	32	必修	考试				64			课证融合
	物流场景设计与仿真★		4	64	32	32	必修	考试				64			工学交替实践
	应用数学		4	64	64	0	必修	考试		64					
	现代管理方法		3	48	36	12	必修	考试	48						
	统计学基础		2	32	16	16	必修	考试				32			
	物流成本与绩效管理		4	64	32	32	必修	考试			64				课证融合
	智慧物流与供应链基础		4	52	32	20	必修	考试	52						课证融合

	物流信息技术与应用		2	32	16	16	必修	考试		32					
	计算机网络基础		2	32	16	16	必修	考试			32				
	Python 编程基础		4	64	0	64	必修	考试				64			
	习近平经济思想概论	jg023018	2	32	32		必修	考查			32				
	小计		**59**	**932**	**468**	**464**			**100**	**160**	**384**	**288**	**0**	**0**	**小计**
专业拓展课程	电子电工技术		9	144	16	32	选修	考查				48			选修三门
	物流无人机运维				16	32	选修	考查					48		
	物流工程项目管理				32	16	选修	考查			48				
	先进制造技术				32	16	选修	考查					48		
	生产物流管理				32	16	选修	考查			48				
	web 网页开发				0	48	选修	考查				48			
	数字化供应链运营				32	16	选修	考查					48		
	岗位实习	jw129001	24	576	0	576	必修	考查					192	384	
合计	**小计**		**33**	**720**	**160**	**752**	**0**	**0**	**0**	**0**	**96**	**96**	**336**	**384**	
课程表周课时			**154**	**2732**	**1278**	**1646**	**0**	**0**	**552**	**456**	**544**	**492**	**362**	**394**	
课程表周课时									**29**	**28**	**27**	**27**	**15**		

附录6 《劳动教育活动一览表》《美育教育活动一览表》

表 15 在校期间学生活动一览表

类别	活动	活动内容	备注
劳动实践教育	基本劳动实践教育	参加宿舍卫生维护劳动	必修
		参加责任教室卫生维护劳动	
		参加校内实验实训室卫生维护劳动	
		参加日常校园美化、卫生维护劳动	
	选修劳动实践教育	参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动	在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项
		协助政府机关单位进行义务劳动	
		参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动）	
		参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动）	
		参加军训期间整理内务劳动（第一学期）	在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 1 项
		参加校园招聘会服务劳动（第二学期）	
		参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期）	
		参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期）	
		参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期）	
		参加校运会、学校大型会议会务服务劳动	
技能训练	第二课堂	物流管理职业技能等级证书考证培训 4 课时	在校期间第二课堂需选择 1 项
		现代物流方案一体化设计与实施培训 4 课时	
		物流岗位职业道德和职业素养第二课堂 4 课时	

表 16 美育实践教育活动一览表

类别	活动名称	备注
基本美育实践教育	庆国庆经典红歌传唱比赛	必选，第 1 学期
	高雅艺术进校园	可选，第 2 或 4 学期
	笔墨书汉字 挥洒中华情	必选，第 1 学期
	寻找最美校园——主题摄影比赛	可选，第 2 或 3 学期
	职教周主题演讲比赛	可选，第 1 或 3 学期
	大学生读书月系列活动	必选，第 2 或 4 学期
	寝室文化节	必选，第 1 或 3 学期
	教室板报设计比赛	必选，第 2 或 4 学期
选修美育实践教育	“魅力女生 活力青春”主题女生节	可选，第 2 学期
	“无烟校园”主题男生节	可选，第 2 学期
	书法、绘画社团主题活动	可选，第 1 或 3 学期
	重大节日文艺汇演	可选，第 1 或 3 学期
	心理情景剧比赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园模特大赛	可选，第 2 或 4 学期
	校园主持人大赛	可选，第 2 或 4 学期
	普通话大赛	必选，第 2 或 4 学期
	校园十佳歌手大赛	可选，第 1 或 3 学期
拓展性美育实践教育	商务礼仪之职业着装礼仪大赛	在校期间需选择 1 项
	商务礼仪之接访情境礼仪大赛	

附录7 智能物流技术专业课程教学实施安排表

授课时间（学期（周次）） / 授课地点	一（1-5）	一（6-10）	一（11-15）	一（16-20）	二（1-5）	二（6-10）	二（11-15）	二（16-20）	三（1-5）	三（6-10）	三（11-15）	三（16-20）	四（1-5）	四（6-10）	四（11-15）	四（16-20）	五（1-5）	五（6-10）	五（11-15）	五（16-20）	六（1-5）	六（6-10）	六（11-15）	六（16-20）
教室	安全教育（校内教师）																							
	形势与政策（校内教师）																							
	思想道德与法治、中国党史（校内教师）				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（校内教师）				普通话（校内教师）															

					习近平新时代中国特色社会主义思想概论（校内教师）											
	◎新职业英语（校内教师）															
	▲现代管理方法（校内教师）				心理健康教育				国家安全教育（校内教师）							
	军事理论教育、职业规划（校内教师）								习近平经济思想概论（校内教师）		就业指导（校内教师）					
实训（实验）室+教室	▲●信息技术、人工智能通识课（校内教师）				▲◆物流信息技术与应用（校内教师）				◆■物流成本与绩效管理（校内教师）		◆■◎货物跟踪与定位技术★（校内教师）		◆物流无人机运维（校内教师）			
	▲◆智慧物流与供应链基础（校内教师）				●▲智能仓储与配送★（校内教师）				▲●大数据分析与挖掘★（校内教师）		●◎物联网技术应用★（校内教师）		◆先进制造技术（校内教师）			
					▲◆应用数学（校内教师）				●■智能运输★（校内教师）		▲◆统计学基础（校内教师）		◎数字化供应链运营（校内教师）			
	思想政治理论课实践教学								●▲◎射频识别技术与应用★（校内教师）		■web 网页开发（校内教师）					
									◆▲物流管理系统★（校内教师）		◎物流场景设计与仿真★（校内教师）					

说明：

1. 各类课程图例

公共基础课程：

专业核心课程：

专业基础课程：

专业拓展课程：

2. 就业岗位群

物流信息系统支持工程师：●

物流数据分析员：▲

系统运维员：◆

物联网技术应用员：◎

智能物流项目助理：■

3. 核心课程：★

									◆计算机网络基础 （校内教师）	▲Python 编程基础									
									◆■生产物流管理 （校内教师）	◎跨境电子商务实务 （校内教师）									
									●◆物流工程项目管理 （校内教师）	●▲电子电工技术 （校内教师）									
生产性实训基地、校外实训场所					大学生劳动教育（工学交替实践） （网络平台课程教师）										岗位实习 （校内外指导教师）					
操场、教	体育 （校内教师）																		
	入学教育与军训 （专业导师、教官）		大学生劳动教育（理论） （网络平台课程教师）																

学平台等	创新创业教育、公共选修课（2 门以上） （网络平台课程教师）				
	社会责任教育 （指导教师）				