



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

专业人才培养方案

经济管理学院



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别： 5303 财务会计类

专业名称： 530302 大数据与会计

学 制： 全日制二年

专业负责人： 吴冬霞

所属系(院)： 经济管理学院

制(修)订日期： 2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

大数据与会计专业

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

中专、中技毕业生

三、修业年限

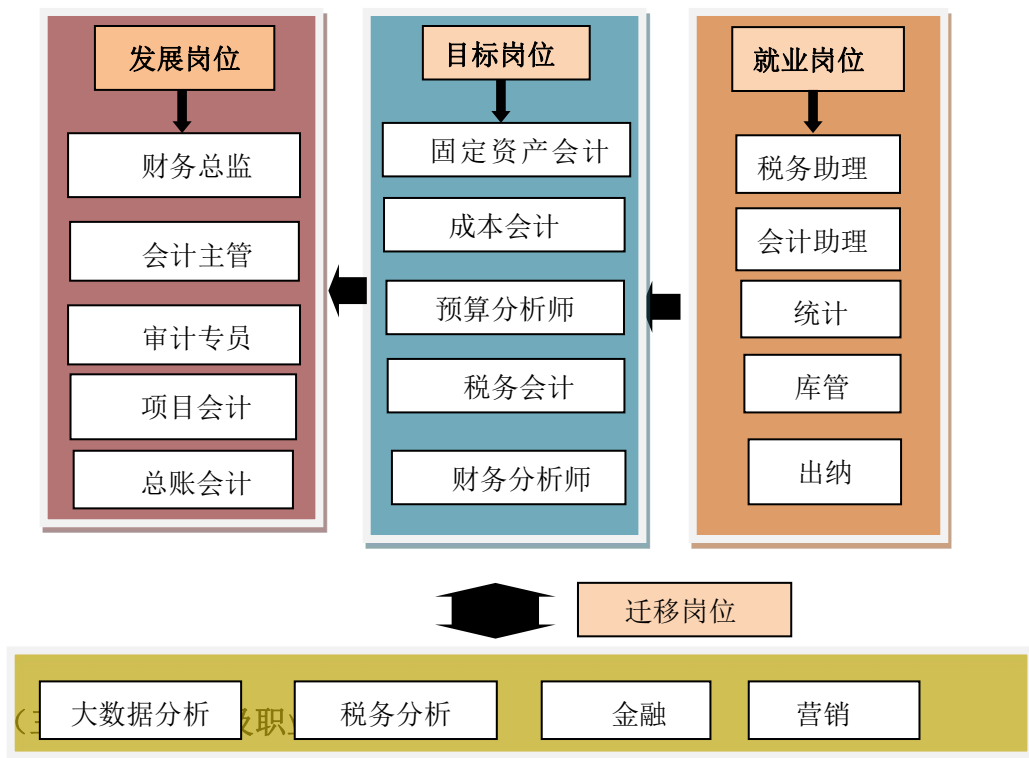
2 年

四、职业面向

（一）服务面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|--------------------|----------------------|---|--|
| 财经商贸（53） | 财务会计类（5303） | 2-06（GBM2-1）经济业务人员 | 2-06-03（GBM2-13）会计人员 | 出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决策、财务咨询 | 助理会计师、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师（财务方向） |

（二）职业发展路径



主要工作岗位及其岗位能力分析

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业能力要求 | 对应职业能力课程 | 所需资格证书 |
|--------|--|---|---------------------|----------------------------|
| 出纳 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记账、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别；会计数字的书写技能； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核；日记账的登记、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫”、“现金付讫”和“营业专用印章”的使用； | 基础会计 初级会计实务 | “1+X” 初级职业资格 |
| 薪酬核算会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 职工薪酬的发放； 2. 职工薪酬的总分类核算； 3. 职工薪酬的明细核算。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬的构成内容及发放标准； 2. 能熟练准确的编制结转职工薪酬计算表； 3. 熟悉薪酬发放的业务程序。 | 初级会计实务 业财一体信息化应用 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 往来结算会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户档案管理； 2. 应收账款账龄分析； 3. 往来核对； 4. 呆账催收； 5. 登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据销售客户档案建立客户财务信息档案； 2. 编制应收账款账龄分析报告，对客户的风评程度进行评估和判断； 3. 根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对； 4. 负责登记往来会计每月跟踪分析客户欠款情况，每月将客户应收账款余额书面告知公司外销人员。对超期未还的应收款及时通知销售部门催收。 | 初级会计实务 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 材料核算会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 协作制定材料目录及编码； 2. 参与制订材料消耗定额； 3. 审查汇编材料采购用款计划； 4. 进行材料明细核算； 5. 进行材料清查及账务处理。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 按程序进行材料收发业务操作； 2. 填制材料收发凭证； 3. 设置并平行登记材料总分类账和明细账 4. 对账的方法 | 初级会计实务 成本会计 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 财产物资会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 固定资产计价； 2. 计提固定资产折旧； 3. 会同有关部门建立固定资产卡片，保证账卡相符； 4. 协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备； 5. 参与固定资产投资项目的审定，负责筹集资金； 6. 控制固定资产修理费用； 7. 参与固定资产清查、盘点，配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续； | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立固定资产明细账和卡片； 2. 建立相关台账和卡片； 3. 固定资产增加和减少的程序； 4. 固定资产盘存的方法； 5. 固定资产盘点损益表的编制。 | 财务会计 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |

| | | | | |
|--------|--|---|----------------------------|----------------------------|
| | 8. 负责固定资产的会计核算工作。 | | | |
| 成本核算会计 | 1. 计算产品生产成本，控制各项费用支出； 2. 生产费用的分配核算； 3. 产品成本的核算。 | 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理； 2. 登记成本明细账； 3. 编制成本计算表。 | 初级会计实务 成本会计 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 损益会计 | 1. 收入业务的核算； 2. 营业成本及期间费用的核算； 3. 利润总额、所得税费用、净利润、利润分配的账务核算。 | 1. 收入的相关原始凭证的处理； 2. 收入和费用明细账的登记； 3. 增值税额的计算； 4. 营业税的计算； 5. 消费税的计算； 6. 营业税金及附加的计算； 7. 纳税的网上申报。 | 初级会计实务 财务报表分析 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 |
| 总账会计 | 1. 认真审核公司本部各类财务凭证，做到会计基础工作规范； 2. 各项往来账务每月进行排队清查，发现问题及时处理； 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作； 4. 定期对财务报表进行分析； 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查； 6. 做好信息的保密工作。 | 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核； 2. 会计账目的调整； 3. 试算平衡； 4. 财务会计报告的编制； 5. 财务分析编写 6. 相关税金的申报表； 7. 资金增减的申报； 8. 内控制度的组织； 9. 纳税登记证的申请； 10. 法人代码证的申请； 11. 银行开户申请； 12. 税收的网上申报及认证。 | 初级会计实务 中小企业内部 控制税收实务 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 |

| | | | | |
|---------|--|---|---------------------------------------|---|
| 资金管理 | <ol style="list-style-type: none"> 负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况； 每季与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符，若发现问题，应查明原因，及时解决。 | <ol style="list-style-type: none"> 把握资金管理的常用方法； 银行借款的办理手续； 票据的贴现。 | 初级会计实务 财务管理 中小企业内部控制 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 仓库保管与核算 | <ol style="list-style-type: none"> 认真验收入库登账； 根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 加强库房安全； 及时反映库存物资的动态信息； 管理好仓库，确保安全生产。 | <ol style="list-style-type: none"> 能熟练运用电脑操作出入库商品； 商品有效期限的确定； 各种商品条形码的识别。 | 初级会计实务 财务管理 中小企业内部控制 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 财务大数据分析 | <ol style="list-style-type: none"> 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见； | <ol style="list-style-type: none"> 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 熟练掌握典型的分析工具和技巧，具备较强的财务数据分析能力； 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析。 | 初级会计实务 财务管理 中小企业内部控制 财务大数据分析 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 数据分析师 (财务方向) |
| 报表分析 | 运用多种分析方法对企业会计报表进行分析 | <ol style="list-style-type: none"> 能准确统计各项财务数据并简单分析； 能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。 | 初级会计实务 财务管理 中小企业内部控制 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 数据分析师 (财务方向) |

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

| 序号 | 典型工作任务 | 工作过程 |
|----|------------------|---|
| 1 | 现金收付和银行业务办理 | 按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务 |
| 2 | 现金和银行存款日记 账登记 | 开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔 登记现金和银行存款日记账—做到日清月结 |
| 3 | 现金银行账目核对 | 开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核 对—月末银行存款与银行对账单进行核对 |
| 4 | 会计凭证 填制和审核 | 填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账 凭证—审核记账凭证 |
| 5 | 明细账和总账登记 | 根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记 总账—一期末明细账与总账进行对账—结账 |
| 6 | 财产清查 | 成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行 财产清查—编制清查报告—调整账簿资料 |
| 7 | 会计资料装订归档保 管 | 装订保管记账凭证记账—装订保管会计账簿和会计报表 |
| 8 | 薪酬（工资）核算 | 工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制 |
| 9 | 固定资产核算 | 固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核 算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算 |
| 10 | 往来核算 | 往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理 |
| 11 | 存货核算 | 外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减 少核算—存货的清查 |
| 12 | 成本计算 | 生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制 |
| 13 | 财务成果核算 | 收入的核算—期间费用的核算—利润的形成 |
| 14 | 编制财务报表 | 根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等。 |
| 15 | 财务管理 | 对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策 |
| 16 | 应纳税额计算 | 对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算 |
| 17 | 纳税申报 | 填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作 |
| 18 | 税收筹划 | 运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税 筹划工作 |
| 19 | 财务大数据分析 | 利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联— 得出有指导意义的分析意见 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典型的数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具有必备会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才 |
| B | 能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用 |
| C | 能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求 |
| D | 具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献 |

（二）培养规格

毕业生应具备以下几个方面的知识、能力和素质：

1、素质要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业 | C |
| 2 | 热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养 | B |
| 3 | 具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准 | B |
| 4 | 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格 | C |

2、知识要求

| 序号 | 毕业生知识要求 | 目标序号 |
|----|-------------------------|------|
| 1 | 具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识 | A |
| 2 | 掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识 | A |

| | | |
|---|-----------------------|---|
| 3 | 熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识 | A |
| 4 | 熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规 | C |
| 5 | 了解大数据与会计理论前沿和发展动态 | D |
| 6 | 掌握创新创业基础理论知识 | D |

3、能力要求

| 序号 | 毕业生能力要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具备较强的英语听、说、读、写能力 | A |
| 2 | 熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能 | A |
| 3 | 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力 | B |
| 4 | 具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力 | A |
| 5 | 掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力 | A |
| 6 | 具有创新创业的基本能力 | D |
| 7 | 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力 | E |

六、课程设置

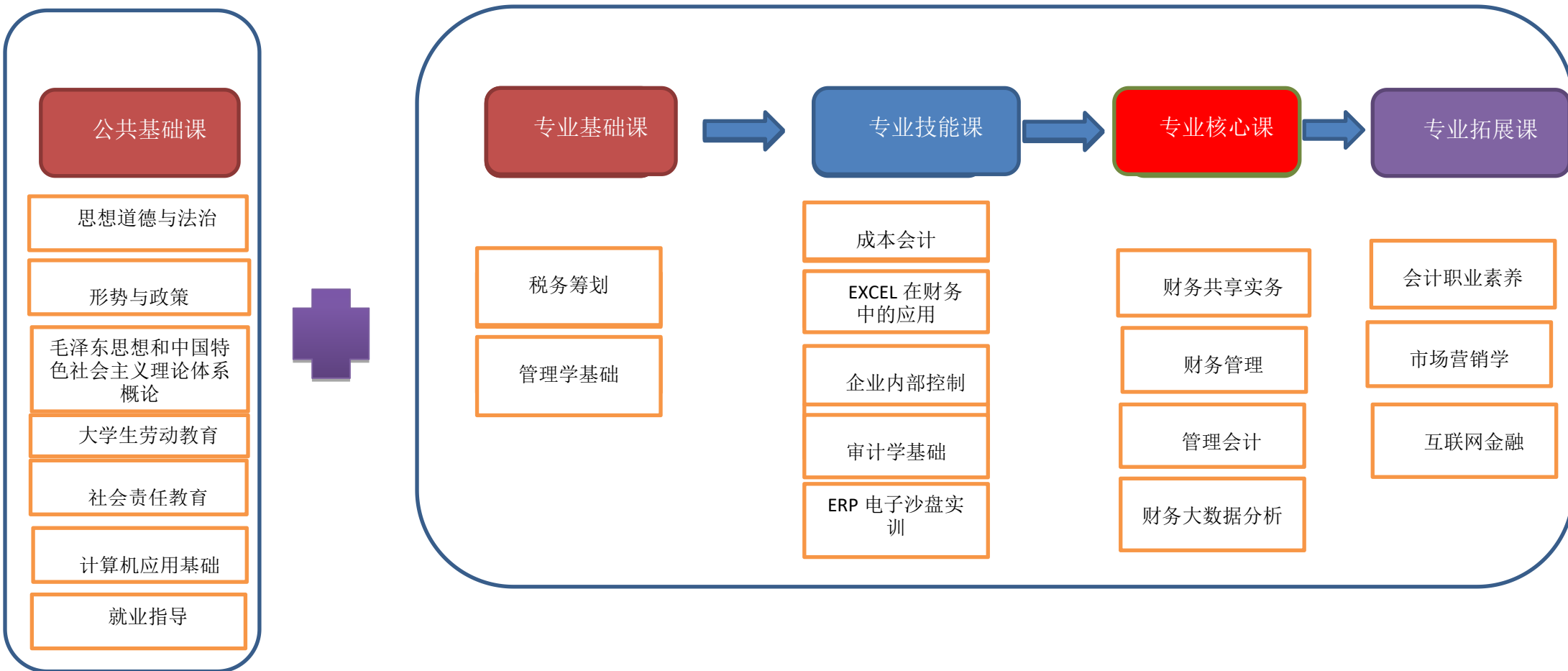
（一）核心课程介绍

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|------|---|--|--|--|
| 1 | 管理会计 | 本课程旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、绩效管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。 | 管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计报告与管理会计信息系统 | 1. 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程 2. 努力创设仿真学习情景 3. 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能 | 通过《管理会计》课程的教学，对学生进行社会主义核心价值观传递：爱岗、敬业、法治、诚信的教育；通过网中网平台的演示，让学生体验会计工作的仿真实训环境，提高学生对会计工作的感性认识，树立未来从业信心和决心；培养学生良好职业操守，认真、细致、踏实的工作作风。 |
| 2 | 财务管理 | 通过本课程学习，使学生能全面和系统地了解财务管理的基本理论和基本方法，培养学生具有较 | 《财务管理》课程分为九大模块，包括：总论 | （1）理解财务管理的概念、内容、环境和目标。 | 在财务管理专业课程教学环节中融入思想政治教育元素，加强 |

| | | | | | |
|---|---------|---|---|---|--|
| | | <p>强的财务管理运作能力和职业判断能力。</p> | <p>（财务管理的内容、目标、环境）、财务管理价值观念（货币时间价值和风险价值）、筹资管理（资金需要量的预测、权益资金及负债资金的筹资决策）、资金成本和资金结构（资金成本的计算、财务杠杆、筹资决策）、项目投资管理（非贴现及贴现投资评价方法）、证券投资管理（债券及股票投资评价方法）、营运资金管理（现金、应收账款及存货的管理）、利润分配管理（利润分配的内容、程序及政策）、财务分析（偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力分析）及财务综合分析），涵盖了工作、生活中常用的理财分析及管理基础知识。</p> | <p>（2）理解筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务预算与控制、财务分析的基本理论。 （3）掌握财务管理、分析的基本方法。 （4）掌握货币时间价值的计算、资金成本的计算、存货储存成本和经济订货量的计算，定价计算，营业收入的预测。 （5）掌握财务指标的计算和分析。 （6）能进行财务管理基本方法的计算。 （7）能简要通过财务指标分析报表。 （8）了解财务管理基本概念，理解基本财经术语。 （9）通过实践提高个人理财能力。 （10）具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。</p> | <p>学生理想信念、社会主义核心价值观、道德品质、为人处世、纪律观念和创新创业教育。使学生具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队精神和协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。</p> |
| 3 | 财务大数据分析 | <p>学习这门课程的主要目标是让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、以分析和综合为主要方法来了解企业的过去、评价现在和预测未来；掌握运用会计报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力；同时，借助大数据时代的背景优势，充分利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。</p> | <p>本课程是大数据与会计专业的专业必修课，是培养学生应用能力的一门课程。通过大数据分析将传统的数据库中零碎的财务信息综合的呈现在财务人员面前，可以更好的精确落实人员财务数据，企业经营分析，本课程在介绍财务报表分析基本理论的基础上，结合案例，系统介绍财务报告分析的方法。</p> | <p>综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。与此同时学生还需了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。</p> | <p>通过在平时教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实守信的工作作风，实事求是的学风和不断创新意识；培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。</p> |

| | | | | | |
|---|--------|---|---|--|--|
| 4 | 财务共享实务 | <p>能应系统地掌握会计的基本理论、方法、技术等核心知识。在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。</p> <p>能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的一般财务问题。</p> <p>能对财务共享中心的发展及其基本内容本身有一个系统性的认识，</p> <p>能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。</p> | <p>《财务共享实务》是大数据与会计专业的一门实践课程，是在“互联网+教育”背景下，采用近年来出现并流行起来的会计和报告业务管理方式——“财务共享服务中心”进行教学，让学生体验通过互联网将不同地点的实体会计业务拿到一个SSC（共享服务中心）来记账和报告，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，使用企业真实业务，实际业务流程，融合不同行业企业，具有对学生在校期间所学课程的检验功能，也是对学生实习工作的无缝对接，培养“互联网+”时代下高端财务管理人才。</p> | <p>通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，能借助财务共享服务中心信息系统和相关设备，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现组织对财务人员的集中与管理，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。</p> | <p>每堂课进行课程思政5分钟，通过专业课程的讲解，融入爱国主义教育，对己对人、对集体负责，爱国敬业，培养职业道德，认真踏实细致的工作作风，从而使学生爱国感恩，努力向上向善。在学习中养成严谨的学习态度、树立成本节约理念、正确核算企业的财务会计账套。</p> |
|---|--------|---|---|--|--|

（二）课程体系图示



(三) 劳动教育活动一览表

| 类别 | 活动 | 活动内容 | 备注 |
|----------------|--------------|---|-----------------------------------|
| 劳动 实践 教育 | 基本劳动 实践教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修劳动 实践教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间社会 公益性劳动实 践教育需选择 2 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿 劳动（结合雷锋活动月活动） | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活 动） | |
| | | 参加军训期间整理内务劳动（第一学期） | 在校期间校内 服务性劳动实 践教育需选择 3 项 |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期） | |
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | 在校期间拓展 性劳动实践教 育需选择 1 项 |
| | | 参加学院组织的宿舍美化活动 | |
| | | 参加学院举办的教室美化活动 | |
| 技能 训练 | 第二课堂 | 参加学院组织的工学交替实习 | 在校期间第二 课堂需选择 2 项 |
| | | 参加学校要求的岗位实习 | |

(四) 美育实践教育活动一览表

| 类别 | 活动名称 | 备注 |
|---------------------------|------------------|----------------|
| 基本 美育 实践 教育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛 | 必选, 第 1 学期 |
| | 高雅艺术进校园 | 可选, 第 2 学期 |
| | 笔墨书汉字 挥洒中华情 | 必选, 第 1 学期 |
| | 寻找最美校园——主题摄影比赛 | 可选, 第 2 或 3 学期 |
| | 职教周主题演讲比赛 | 可选, 第 1 或 3 学期 |
| | 大学生读书月系列活动 | 必选, 第 2 学期 |
| | 寝室文化节 | 必选, 第 1 或 3 学期 |
| | 教室板报设计比赛 | 必选, 第 2 学期 |
| 选修 美育 实践 教育 | “魅力女生 活力青春”主题女生节 | 可选, 第 2 学期 |
| | “无烟校园”主题男生节 | 可选, 第 2 学期 |
| | 书法、绘画社团主题活动 | 可选, 第 1 或 3 学期 |
| | 重大节日文艺汇演 | 可选, 第 1 或 3 学期 |
| | 心理情景剧比赛 | 可选, 第 2 学期 |
| | 校园模特大赛 | 可选, 第 2 学期 |
| | 校园主持人大赛 | 可选, 第 2 学期 |
| | 普通话大赛 | 必选, 第 2 学期 |
| | 校园十佳歌手大赛 | 可选, 第 1 或 3 学期 |
| 拓展 性美 育实 践教 育 | 商务礼仪之职业着装礼仪大赛 | 在校期间需选择 1 项 |
| | 商务礼仪之接访情境礼仪大赛 | |

七、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科__93__学分。
2. 学院公共选修课不低于__2__学分。



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别：5307 电子商务类

专业名称：530701 电子商务

学 制：全日制二年

专业负责人：王 浩

所属系(院)：经济管理学院

制(修)订日期：2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

电子商务专业

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中专、中技毕业生

三、修业年限

2 年

四、职业面向

（一）职业面向

根据麦可思报告、调研结果、网上资料和年鉴等进行分析，电子商务专业岗位群主要有：网络营销、网络编辑、网络运营三大类岗位群，共计 10 种典型工作岗位，学生需要具备较好的数据分析、图形图像处理、沟通交流、文案写作、营销策划以及信息技术应用等核心能力。具体如表 1 所示。

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

| 岗位群 | 岗位 | 典型工作任务 | 对应课程 | 所需职业资格证书 |
|---------|--------|--|--|-------------------------------------|
| 网络营销岗位群 | 网络营销专员 | 市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。 | 1. 电子商务概论 2. EXCEL 数据分析与统计 3. 网络营销 4. 新媒体营销 | 1+X 数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书 |
| | 电商直播人员 | | | |
| 网络编辑岗位群 | 美工设计人员 | 产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、推广视频制作、文案内容编辑、提升产品展现力。 | 1. 网络信息编辑 2. 短视频编辑与制作 3. 网页设计与制作 4. 商品详情设计 | 计算机一级证书； 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书； |
| | 网络编辑人员 | | | |
| | 网页制作人员 | | | |

| 岗位群 | 岗位 | 典型工作任务 | 对应课程 | 所需职业资格证书 |
|---------|---------|--|---|---|
| 网络运营岗位群 | 网店客服 | 客户沟通与服务、客户分类管理、物流信息系统应用、跨境平台操作、客户关系管理、商品信息管理、仓库日常管理、产品出入库管理、商品配货、质检和发货、开展跨境业务。 | 1. 网络客服沟通技巧 2. 网络营销 3. 电子商务企业运营 4. 电子商务物流 5. ERP企业经营管理沙盘 6. 国际贸易实务 | 1+X 网店运营推广(中级)职业技能等级证书; 1+X 跨境电子商务平台运营(中级)职业技能等级证书 |
| | 物流配送管理 | | | |
| | 仓储与商品管理 | | | |
| | 跨境电商专员 | | | |

(二) 职业发展路径

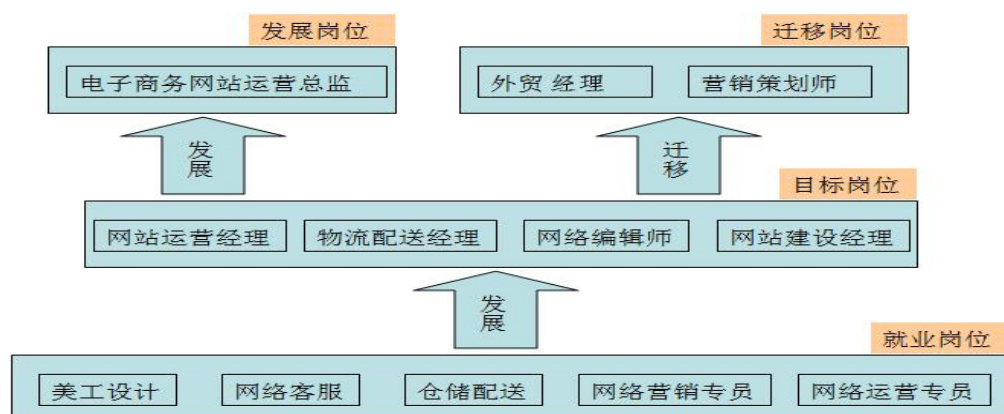


图 1 职业发展路径

(三) 岗位技能分析

通过调研，用人单位希望学生通过 2 年理论知识的学习和大量的实训及实践，具备以下从事电子商务岗位工作的基本职业技能：

1. 基本职业技能要求

- (1) 计算机及网络应用能力：能完成计算机和网络的日常应用和文字处理工作。
- (2) 网页设计与制作能力：能为客户设计出新颖、独特的网页。
- (3) 网络营销的能力：能结合营销学的基本原理和方法，进行网络营销。
- (4) 网店运营管理能力：能够独立进行电子商务后台运营管理，完成网络贸易的全部流程，并能够运用所学知识和技术，较好地完成客户服务、内容编辑、数据分析、网络采购等工作。能较好地解决网站运营中的实际问题，具有一定的客户开发能

力。

（5）数据分析能力：能够熟练使用 EXCEL 进行数据统计分析，监测网店运营数据，进行网络营销效果、消费者购买情况分析、运营情况分析。

2. 工作过程中需要掌握的职业技能

（1）英语能力：当下开展电子商务活动的企业绝大部分都是国内和跨境业务同时开发，应培养学生具备一定的英语听说读写能力。

（2）创新创业能力：电商行业瞬息万变，各种新设备、新平台、新模式层出不穷，应在培养学生具备基本的平台操作和运营能力的基础上，学习新平台的操作方法，尝试自主创业，提高职业技能。

（3）信息采编能力：挖掘产品卖点，搜集产品信息，整合编辑的能力。

（4）图形图像处理 and 网页设计能力：会使用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、ILLUSTRATOR 等软件对商品图像、拍摄视频进行美化，对商品网站进行设计优化的能力。

（5）在工作实践中考取更多含金量高的职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

为了更好地服务安徽省区域经济发展，融合 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；具有与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，面向互联网业、现代服务业、新零售业等行业的电子商务服务人员、网络推广人员、商务咨询服务人员等职业群。能够适应“互联网+”需求，能够胜任电商运营、网络客服、网络推广、数据分析、新媒体营销、电商美工设计、音视频编辑、文案编辑及外贸电子商务类工作，具备可持续发展能力的“善推广、能运营、懂分析、可创业”的高素质技术技能人才。

表 2 电子商务专业具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者 |
| B | 成为具有必备电子商务专业群知识和相关实践能力的技术技能人才 |
| C | 成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民 |
| D | 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为淮河生态经济带及地区融入长三角新零售行业的发展做出贡献 |

（二）培养规格

电子商务专业人才培养以立德树人为根本，注重学思结合、知行合一，将思政元素和典型案例贯穿课程体系中，通过开展课程思政，培养学生践行社会主义核心价值观，具备工匠精神、社会责任、爱岗敬业、劳动意识、诚实守信、创新创造等方面的素质和素养。

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力方面的要求：

1. 素质要求

表 3 电子商务专业毕业生素质要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观 | C |
| 2 | 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识 | C |
| 3 | 具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力 | E |
| 4 | 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神 | D |
| 5 | 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力 | A |
| 6 | 掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力 | B |
| 7 | 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格 | D |

2. 知识要求

表 4 电子商务专业毕业生知识要求

| 序号 | 毕业生知识要求 | 目标序号 |
|----|---|------|
| 1 | 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识 | A |
| 2 | 熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识 | B |
| 3 | 掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法 | B |
| 4 | 掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法 | B |
| 5 | 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识 | B |
| 6 | 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法 | B |
| 7 | 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法 | B |
| 8 | 掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识 | B |
| 9 | 掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式 | B |
| 10 | 掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程 | B |
| 11 | 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法 | B |
| 12 | 掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识 | B |

3. 能力要求

表 5 电子商务专业毕业生能力要求

| 序号 | 毕业生能力要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具有分析问题和解决问题的能力 | A |
| 2 | 具有美学思维、数据思维和互联网思维能力 | A |
| 3 | 能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑 | B |
| 4 | 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度 | B |

| | | |
|----|--|---|
| 5 | 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作 | B |
| 6 | 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作 | B |
| 7 | 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化 | B |
| 8 | 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理 | B |
| 9 | 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等 | B |
| 10 | 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测 | B |
| 11 | 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，与客户进行有效的交流和沟通等 | B |
| 12 | 熟悉阿里巴巴国际站等国际电子商务平台的操作流程 | B |
| 13 | 具有创新创业的基本能力 | D |

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

| 序号 | 职业资格名称 | 颁证单位 | 等级 |
|----|---------------------------|----------|----|
| 1 | 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬公司 | 中级 |
| 2 | 1+X 电子数据分析（中级）职业技能等级证书 | 北京博导前程公司 | 中级 |
| 3 | 1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书 | 优优汇联教育集团 | 中级 |
| 4 | 1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬公司 | 中级 |

六、课程设置

（一）课程体系

1. 公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

通过公共基础课程本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个自信、敢于创新的时代精神。通过专业课程的开设，学生掌握专业核心技能，如企业管理能力、网络营销、网络编辑及网络企业运营、商务数据分析等能力。通过专业拓展课程，增加学生就业方向，提高学生综合素质。最终，通过公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

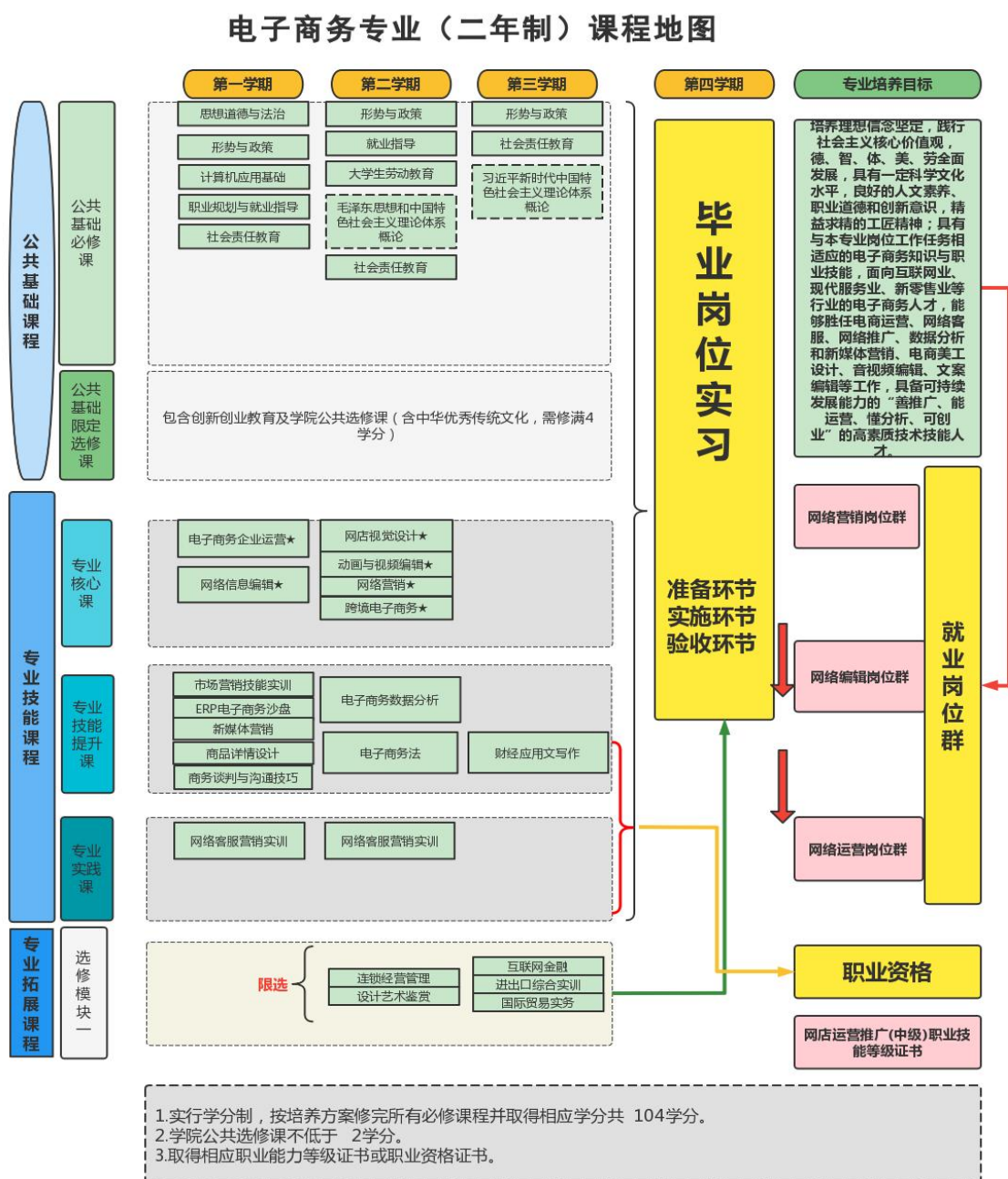


图 2 课程体系

2. 打造符合学生职业能力发展路径的专业课程体系。

三个平台，即：公共基础平台、专业技能平台、专业拓展平台。学生可以通过公共基础平台掌握基础知识；通过专业技能平台掌握专业核心技能，如企业管理能力、网络营销、网络编辑及网络企业运营等能力；通过专业拓展平台模块，增加就业方向，培养综合素质。



图 3 三大课程平台

（二）核心课程简介

表 7 核心课程简介

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------|--|---|---|--|
| 1 | 网店视觉设计 | 《网店视觉设计》是一门集网店设计、Photoshop、Illustrator 等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成，熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。 | 以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网店美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。 | 本课程教学既重视设计操作技术，使得学生能跟上当代的电商设计发展潮流，用数字技术实现商品的宣传和包装创作，解决了如何做的问题，特别是高职学生如何操作的问题。又强化艺术修养，提高审美观，避免学生面临实际项目不知从何下手的尴尬局面，解决了做什么的问题。同时注重素质教育与职业型专业人才需求的同步性，以职业岗位能力分析为依据，以网络课程、特色教材、课程标准、教学资源库建设为重要补充，完善课程体系，带动课程的建设。 | 在教学过程中贯彻立德树人教育理念，深入挖掘课程思政元素，在课程教学过程中融入课程思政教学内容，以立德树人为根本任务，以“能力培养”为课程建设原则；切实践行我校“德能并举，工学交融”的校训。引领学生学习中华优秀传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，遵守职业道德规范。在教学实践过程中，紧密联系学生生活实际，精选学生身边实际案例，创设生动的学习情境，激发学生学习积极性，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。 |
| 2 | 网络营销 | 《网络营销》课程以培养学生达到素养目标：善于收集整理资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神；能力目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；知识目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。 | 1. 网络营销认知 2. 网络信息收集与整理 3. 网站优化与网站推广 4. 网络广告营销 5. 微博营销 6. 微信营销 7. 视频营销 8. 网络客户关系管理 9. 网络营销策略 10. 网络营销创业 | 本课程采用多媒体等现代化教学手段，丰富教学内容的表达形式，采用多媒体、视频等现代化教学手段，能够把教学课件、企业现场录像、业务操作流程和图片直观形象地展示出来，增大了教学密度和容量，增强教学效果；根据“三全育人”理念，本课程在整个学习过程中需注重理论联系实际，通过实践提高学生对网络营销的理解，专注“教、学、做”一体化模式的实践研究。 | 本课程坚持全员、全过程、全方位育人要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。以学生为中心，全面推进“三全育人”，探索“行动导向”教学、项目式教学、情景式教学、工作过程导向教学等新教法。结合校企合作企业蚌埠大汉网络科技有限公司、蚌埠领先未来电子商务有限公司、甜啦啦等企业承担社会责任的事例、由案例引入中华传统礼仪美德、引入社会主义核 |

| | | | | | |
|---|----------|--|---|--|---|
| | | | | | 心价值观、通过案例实操引入大国工匠励志故事等设计课程思政教学内容。 |
| 3 | 电子商务企业运营 | 《电子商务企业运营》课程以培养学生具备从事电子商务行业必需的电子商务企业运营的基础知识和技能，掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能，并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角，形成电商思维，成为电子商务行业的应用型专门人才。 | 1. 走进电子商务的世界； 2. 打开电商企业的大门； 3. 网店开设与装修； 4. 网店商品信息设置； 5. 网店日常运营管理； 6. 客服工作不简单； 7. 网店物流与配送； 8. 网络推广； 9. 发展中的电子商务 | 本课程注重网上创业、赛学融合，进行小组合作教学。通过电子商务专业职业发展方向定位；网络营销、网络编辑、电商企业运营、跨境电商四大方向。与岗位的能力要求进行相对照，参考职业技能等级证书考核要求，推行“赛学融合”的双证书制度；本课程采取五位一体教学方法、实施创业教育、团队合作教学。本课程的特点要求在学习过程中要有主动性，并能把所学知识与交易实践联系起来，通过模拟企业创业活动，从而调动学生学习的积极性，熟悉网络运营相关岗位的工作。 | 作为一门职业技能课，学生不仅需要掌握电商企业运营的理论框架，更需要具有扎实的实操技能，并在学习拓宽视角。因此，基于学生“由浅入深”、“由大及小”、“由点到面”的认知特点和线上授课的需要，本课程秉承“学中做、做中学”的教育理念，通过“导学、展学、固学、拓学、评学”五位一体教学模式实现翻转课堂、创业教育；借助我校优秀毕业生的网络创业典型事例，鼓励学生敢闯、会创、勇于尝试、不怕困难的精神；借助校企合作企业的真实项目案例，激发爱岗敬业的思想意识。 |
| 4 | 短视频编辑与制作 | 本课程是面向我校电子商务专业的学生开设的一门专业必修课程。课程任务是：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。通过学习该课程，学生可策划、制作广告短片、企业宣传短片、专题短片、娱乐短片、说明性短片等视频作品，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编 | 1. 数字视频基础知识； 2. 项目制作与视频编辑； 3. 影视素材的编辑操作； 4. 影视转场特效的添加； 5. 影视视频特效的应用； 6. 影视色彩的校正技巧； 7. 影视字幕的添加与编辑； 8. 视频画面的叠加与合成； 9. 运动视频效果的 | 课程教学主要使学生具备影视后期制作岗位中影视策划设计能力、影视的编辑能力、影视制作能力、影视测评能力，同时使学生具备较强的工作方法和能力。对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用。 | 按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。 |

| | | | | | |
|---|----------|--|---|---|---|
| | | 辑软件完成视频作品的编辑制作。 | 应用技巧； 10. 音频文件的添加与编辑 | | |
| 5 | 电子商务物流管理 | 《电子商务物流管理》是融电子商务与物流专业知识和技能为一体的专业技能核心课程，其功能是对接专业人才培养目标，岗位职业素养为素质目标，模拟企业物流运作真实业务为载体，以其岗位工作过程为主线；选取并整合典型岗位工作任务并融入1+X认证标准为教学内容，为后续电子商务综合实训等课程的学习奠定基础的专业课程。 | 本课程主要学习物流领域的前沿动态，特别是电子商务、互联网+环境下的物流发展动态和趋势，包括电子商务物流概述、电子商务物流运输模式、物流运输与配送业务运作、电子商务物流信息技术、电子商务物流仓储管理、电子商务物流供应链管理、跨境电商物流等内容。 | 本课程旨在使得学生对电子商务物流知识领域有全面地认识，系统地掌握电子商务物流管理方面的一些理论内容和教学软件的操作，具备物流管理，物流技术方面的基本知识；通过任务驱动学习，通过成果去展现学习效果，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。 | 按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人。挖掘课程中的思政元素，与教学内容融合，系统设计课程思政，教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过课堂讨论我国中国物流智能化发展现状，引导学生了解当今物流企业对应岗位及知识技能要求，引入科技创新和电子商务所带动的巨大力度，彰显我国大国物流实力和技术优势，增强中国人的技术自豪感。通过模拟物流企业岗位具体工作要求，把所学知识与物流实践操作联系起来，分角色模拟项目训练，培养了学生与人合作、相互配合的团队精神。教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过相关案例小组讨论，引导学生关注时事，跟学生交流我国物流仓储发展现状，引发思考，学会表达；培养良好的沟通能力。 |
| 6 | 网络信息编辑实务 | 本课程是电子商务专业（网络编辑方向）的网络信息编辑方面的核心课程，是一门理论与实践相结合的课程。教学内容以基础性、实用性和先进性为原则，应基本掌握网络编辑工作的基本原理、特点、功能、业务流程及技能；深刻理解软文推广的作用，学习并操练行业类软文写作的方法，理解加大软文推广的作用，具备软文推广能力；掌握个人社交类平台软文营销写作技巧，掌握网络信息 | 1. 网络信息收集与归类 2. 网络文稿的修改 3. 制作网络稿件标题 4. 新媒体文案认知 5. 产品文案、品牌文案和推广文案的写作技巧 6. 个人社交类平台软文应用 | 通过对本课程的学习，培养学生在岗位工作过程中要用到的网络商务信息的采集、处理、发布；商情分析报告的撰写；网络商务信息的管理；营销软文的编辑、发布、整理及图片处理等能力，只有具备了这些技能，才能完成电子商务专业各典型工作岗位任务的基本要求。 | 按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人。通过课堂讨论我国互联网的发展，引入科技创新和电子商务所带动的巨大力度，融入电子商务行业规则，教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过相关产品或品牌宣传文案的案例介绍，让学生学会撰写营销软文的思维。作为网络媒体从业者，在具备较高的政治素质的前提下，要树立正确的世界观、人生观、价值观，加强品德修养和知识储备，提高综合素质，了解受众需求，引导积极向上的社会舆论，促进网络文明健康。 |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|
| | | 编辑的综合技能，以便将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。 | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|

（三）实践性教学环节

1. 劳动教育活动设计

在传授教学内容和专业知识的基础上，围绕“爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育、制度自信教育”等主题，力争将家国情怀、人道精神、团结精神、奉献精神、科学精神等要素有机融入各门课程之中，以提升课程思政实效。

《劳动教育》是本专业的公共基础课，内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面；重点是结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

表 8 在校期间学生活动一览表

| 类别 | 活动 | 活动内容 | 备注 |
|----------------|----------------------|----------------------------|--|
| 劳动 实践 教育 | 基本 劳动 实践 教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修 劳动 实践 教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择 1 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动 | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动） | |
| | | 其他公益性劳动实践教育活动 | |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期） | |
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |

| | | | |
|----------------|----------|--------------------------------|------------------------------|
| | | 参加校内外其他实习劳动，包括专业实习、创新创业等（第三学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | |
| | | 其他服务性劳动实践教育 | |
| | | 参加学院组织的宿舍美化活动 | 在校期间 拓展性劳 动实践教 育需选择 |
| | | 参加学院举办的教室美化活动 | |
| | | 其他拓展性劳动实践教育活动 | |
| 技能 训练 教育 | 第二 课堂 | 参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛 | 在校期间 第二课堂 需选择 2 项 |
| | | 参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证 | |
| | | 参加学院组织的工学交替实习 | |
| | | 参加学校要求的岗位实习 | |

表 8 美育实践教育活动一览表

| 类别 | 活动名称 | 备注 |
|--------------------------|------------------|---------------|
| 基 本 美 育 实 践 教 育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛 | 必选，第 1 学期 |
| | 高雅艺术进校园 | 可选，第 2 学期 |
| | 笔墨书汉字 挥洒中华情 | 必选，第 1 学期 |
| | 寻找最美校园——主题摄影比赛 | 可选，第 2 或 3 学期 |
| | 职教周主题演讲比赛 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 大学生读书月系列活动 | 必选，第 2 学期 |
| | 寝室文化节 | 必选，第 1 或 3 学期 |
| | 教室板报设计比赛 | 必选，第 2 学期 |
| 选 修 美 育 实 践 教 育 | “魅力女生 活力青春”主题女生节 | 可选，第 2 学期 |
| | “无烟校园”主题男生节 | 可选，第 2 学期 |
| | 书法、绘画社团主题活动 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 重大节日文艺汇演 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 心理情景剧比赛 | 可选，第 2 学期 |
| | 校园模特大赛 | 可选，第 2 学期 |

| | | |
|--|----------|---------------|
| | 校园主持人大赛 | 可选，第 2 学期 |
| | 普通话大赛 | 必选，第 2 学期 |
| | 校园十佳歌手大赛 | 可选，第 1 或 3 学期 |

2. 创新创业能力培养

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

七、毕业要求

（一）按培养方案修完所有必修课程并取得相应的不低于 102 学分。

（二）学院公共选修课不低于 2 学分。



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别： 5303 财务会计类

专业名称： 530302 大数据与会计

学 制： 全日制三年

专业负责人： 吴冬霞

所属系(院)： 经济管理学院

制(修)订日期： 2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

大数据与会计专业

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

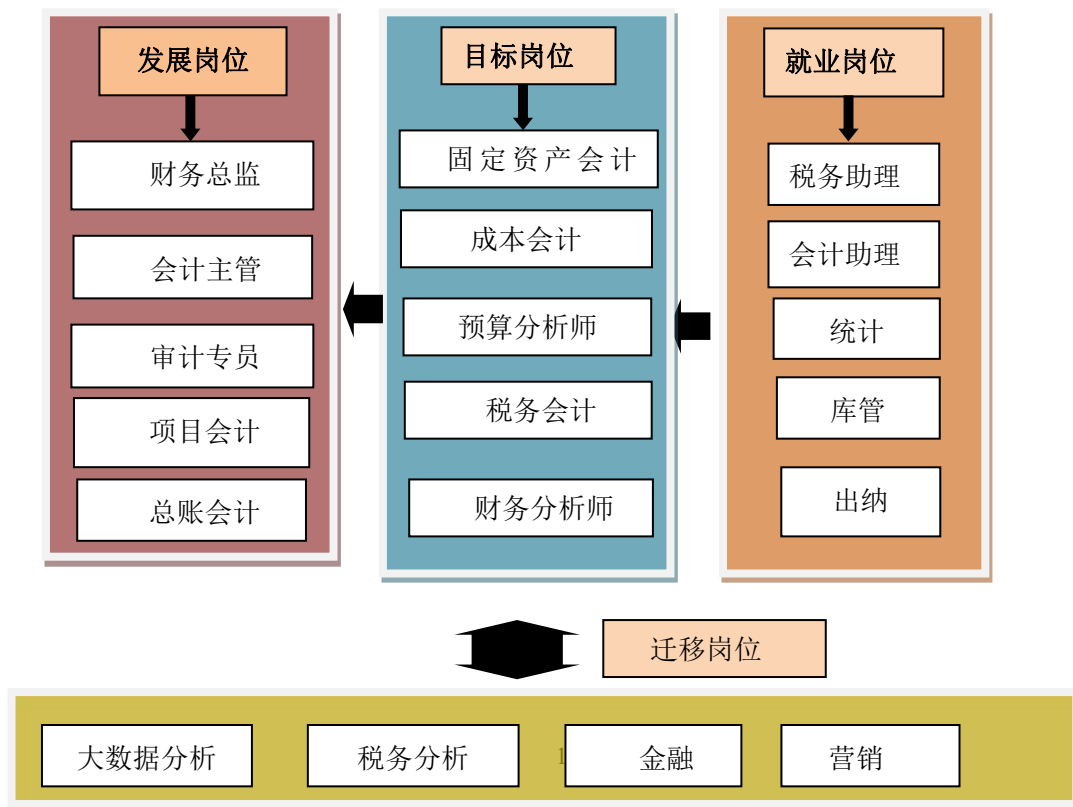
3 年

四、职业面向

（一）服务面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|------------------------|--------------------------|---|--|
| 财经商贸（53） | 财务会计类（5303） | 2-06（GBM2-1） 经济业务人员 | 2-06-03（GBM2-13） 会计人员 | 出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决算、财务咨询 | 助理会计师、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师（财务方向） |

（二）职业发展路径



(三) 职业岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其岗位能力分析

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业能力要求 | 对应职业能力课程 | 所需资格证书 |
|--------|--|---|-------------------------------|------------------------------|
| 出纳 | 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记账、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 | 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫” “现金付讫” 和“营业专用印章” 的使用。 | 基础会计 初级会计实务 | “1+X” 初级职业资格证书 |
| 薪酬核算会计 | 1. 职工薪酬的发放； 2. 职工薪酬的总分类核算； 3. 职工薪酬的明细核算。 | 1. 熟练掌握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬的构成内容及发放标准； 2. 能熟练准确的编制结转职工薪酬计算表； 3. 熟悉薪酬发放的业务程序。 | 初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务 | “1+X” 初、中级职业资格证书 助理会计师 |
| 往来结算会计 | 1. 客户档案管理； 2. 应收账款账龄分析； 3. 往来核对； 4. 呆账催收； 5. 登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等。 | 1. 根据销售客户档案建立客户财务信息档案； 2. 编制应收账款账龄分析报告，对客户的风评程度进行评估和判断； 3. 根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对； 4. 负责登记往来会计每月跟踪分析客户欠款情况，每月将客户应收账款余额书面告知公司外销人员。对超期未还的应收款及时通知销售部门催收。 | 初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务 | “1+X” 初、中级职业资格证书 助理会计师 |
| 材料核算会计 | 1. 协作制定材料目录及编码； 2. 参与制订材料消耗定额； 3. 审查汇编材料采购用款计划； 4. 进行材料明细核算； 5. 进行材料清查及账务处理。 | 1. 按程序进行材料收发业务操作； 2. 填制材料收发凭证； 3. 设置并平行登记材料总分类账和明细账 4. 对账的方法 | 初级会计实务 成本会计 | “1+X” 初、中级职业资格证书 助理会计师 |

| | | | | |
|--------|--|---|---|----------------------------|
| 财产物资会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 固定资产计价; 2. 计提固定资产折旧; 3. 会同有关部门建立固定资产卡片, 保证账卡相符; 4. 协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备; 5. 参与固定资产投资项目的审定, 负责筹集资金; 6. 控制固定资产修理费用; 7. 参与固定资产清查、盘点, 配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续; 8. 负责固定资产的会计核算工作。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立固定资产明细账和卡片; 2. 建立相关台账和卡片; 3. 固定资产增加和减少的程序; 4. 固定资产盘存的方法; 5. 固定资产盘点损益表的编制。 | 财务会计 业财一体信息化应用 财务共享实务 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 成本核算会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算产品生产成本, 控制各项费用支出; 2. 生产费用的分配核算; 3. 产品成本的核算。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理; 2. 登记成本明细账; 3. 编制成本计算表。 | 初级会计实务 成本会计 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 损益会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 收入业务的核算; 2. 营业成本及期间费用的核算; 3. 利润总额、所得税费用、净利润、利润分配的账务核算。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 收入的相关原始凭证的处理; 2. 收入和费用明细账的登记; 3. 增值税额的计算; 4. 营业税的计算; 5. 消费税的计算; 6. 营业税金及附加的计算; 7. 纳税的网上申报。 | 初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 |
| 总账会计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 认真审核公司本部各类财务凭证, 做到会计基础工作规范; 2. 各项往来账务每月进行排队清查, 发现问题及时处理; 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作; 4. 定期对财务报表进行分析; 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查; 6. 做好信息的保密工作。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核; 2. 会计账目的调整; 3. 试算平衡; 4. 财务会计报告的编制; 5. 财务分析编写 6. 相关税金的申报表; 7. 资金增减的申报; 8. 内控制度的组织; 9. 纳税登记证的申请; 10. 法人代码证的申请; 11. 银行开户申请; 12. 税收的网上申报及认证。 | 初级会计实务 业财一体信息化应用 财务共享实务 财务管理 企业内部控制 税收实务 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 |

| | | | | |
|---------|--|---|-------------------------------------|---|
| 资金管理 | <ol style="list-style-type: none"> 负责办理银行贷款、还款及调汇业务； 负责管理企业大笔拆借款的账务处理，并负责催收本息； 负责催收、清理银行拨付的各项往来账款，对长期欠账户要查明原因，及时采取措施； 按月认真核查所管账户发生金额的正确性，发现问题及时予以解决； 加强对固定资产和流动资金的日常管理，及时掌握流动资金的使用和周转情况，定期向部门主管汇报工作情况； 每季与固定资产保管员核对账目、实物，做到账账、账物相符，若发现问题，应查明原因，及时解决。 | <ol style="list-style-type: none"> 把握资金管理的常用方法； 银行借款的办理手续； 票据的贴现。 | 初级会计实务 财务管理 企业内部控制 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 仓库保管与核算 | <ol style="list-style-type: none"> 认真验收入库登账； 根据物资类别、型号、规格实行分库管理； 严格执行物资的收发制度，审批手续或手续不全不出库； 库存物资做到账、卡、物、资金四相符； 做好库存物资的保管保养工作，达到规定标准； 加强库房安全； 及时反映库存物资的动态信息； 管理好仓库，确保安全生产。 | <ol style="list-style-type: none"> 能熟练运用电脑操作出入库商品； 商品有效期限的确定； 各种商品条形码的识别。 | 初级会计实务 财务管理 企业内部控制 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 财务大数据分析 | <ol style="list-style-type: none"> 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制； 进行财务数据搜集、整理、分析，针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见； | <ol style="list-style-type: none"> 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算； 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力； 熟练掌握典型的分析工具和技术，具备较强的财务数据分析能力； 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析； | 初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 数据分析师 (财务方向) |
| 报表分析 | 运用多种分析方法对企业会计报表进行分析。 | <ol style="list-style-type: none"> 能准确统计各项财务数据并简单分析； 能及时、准确编制会计报表，能分析报表数据，能提供对决策有用的财务信息； 能进行预算控制与考核，能预测现金流量，合理进行筹资、投资等资金管理和运作。 | 初级会计实务 财务管理 企业内部控制 财务大数据分析 | “1+X” 中级职业资格 助理会计师 数据分析师 (财务方向) |

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

| 序号 | 典型工作任务 | 工作过程 |
|----|--------------|---|
| 1 | 现金收付和银行业务办理 | 按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务 |
| 2 | 现金和银行存款日记账登记 | 开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔登记现金和银行存款日记账—做到日清月结 |
| 3 | 现金银行账目核对 | 开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核对—月末银行存款与银行对账单进行核对 |
| 4 | 会计凭证填制和审核 | 填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账凭证—审核记账凭证 |
| 5 | 明细账和总账登记 | 根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记总账—期末明细账与总账进行对账—结账 |
| 6 | 财产清查 | 成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行财产清查—编制清查报告—调整账簿资料 |
| 7 | 会计资料装订归档保管 | 装订保管记账凭证—装订保管会计账簿和会计报表 |
| 8 | 薪酬（工资）核算 | 工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制 |
| 9 | 固定资产核算 | 固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算 |
| 10 | 往来核算 | 往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理 |
| 11 | 存货核算 | 外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减少核算—存货的清查 |
| 12 | 成本计算 | 生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制 |
| 13 | 财务成果核算 | 收入的核算—期间费用的核算—利润的形成 |
| 14 | 编制财务报表 | 根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等。 |
| 15 | 财务管理 | 对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策 |
| 16 | 应纳税额计算 | 对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算 |
| 17 | 纳税申报 | 填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作 |
| 18 | 税收筹划 | 运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税筹划工作 |
| 19 | 财务大数据分析 | 利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联—得出有指导意义的分析意见 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典型的

数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具有会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才 |
| B | 能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用 |
| C | 能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求 |
| D | 具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献 |

（二）培养规格

毕业生应具备以下几个方面的素质、知识和能力：

1、素质要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|---|------|
| 1 | 践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业。 | C |
| 2 | 热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。 | B |
| 3 | 具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准。 | B |
| 4 | 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。 | C |

2、知识要求

| 序号 | 毕业生知识要求 | 目标序号 |
|----|-------------------------|------|
| 1 | 具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识 | A |
| 2 | 掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识 | A |

| | | |
|---|-----------------------|---|
| 3 | 熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识 | A |
| 4 | 熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规 | C |
| 5 | 了解大数据与会计理论前沿和发展动态 | D |
| 6 | 掌握创新创业基础理论知识 | D |

3、能力要求

| 序号 | 毕业生能力要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具备较强的英语听、说、读、写能力 | A |
| 2 | 熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能 | A |
| 3 | 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力 | B |
| 4 | 具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力 | A |
| 5 | 掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力 | A |
| 6 | 具有创新创业的基本能力 | D |
| 7 | 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力 | E |

六、课程设置

（一）专业核心课程简介

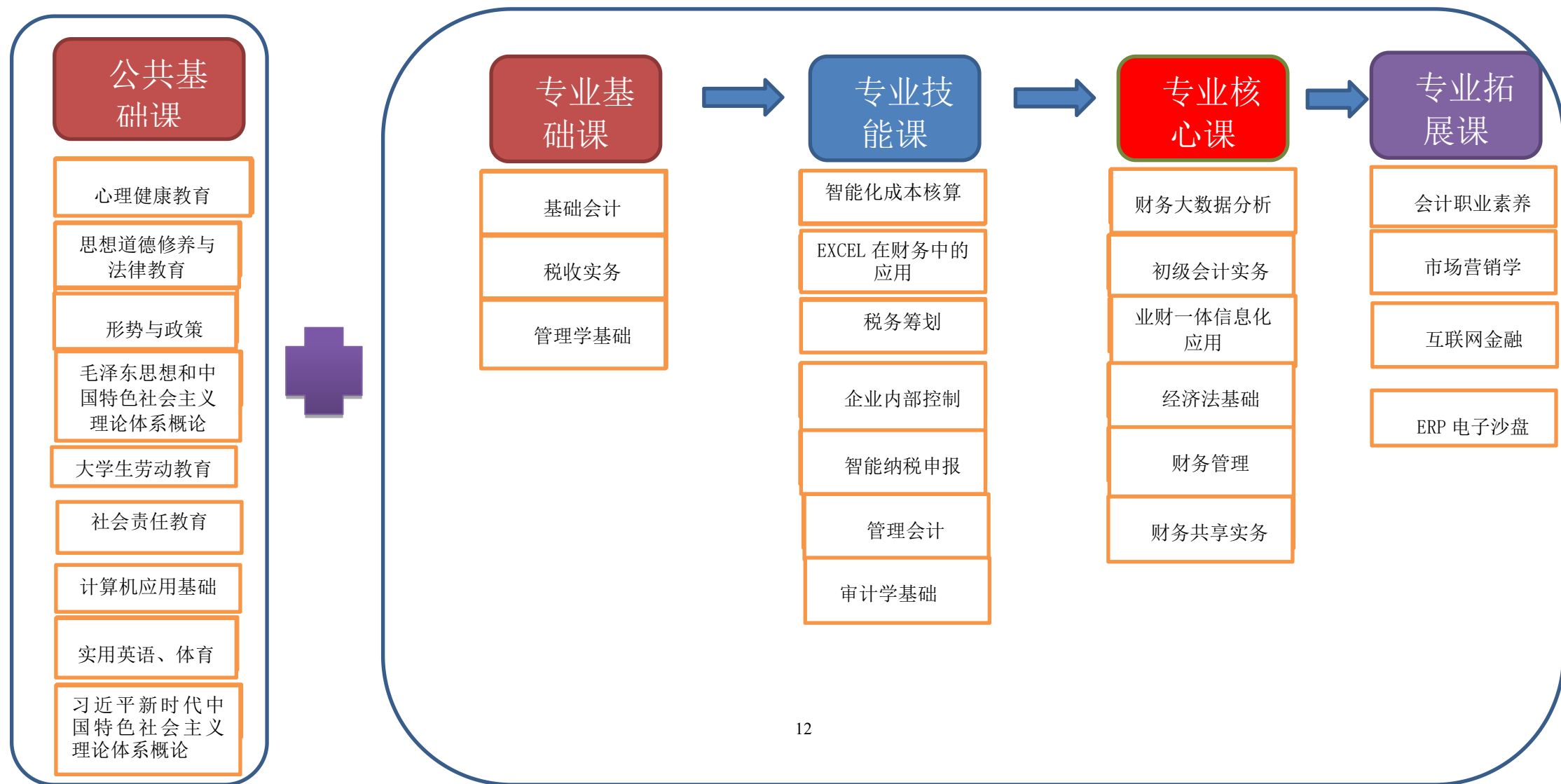
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------|--|---|---|--|
| 1 | 初级会计实务 | <p>知识教学目标：理解企业财务会计的基本概念和基本理论。2、了解企业财务会计核算的基本目标、基本要求、账户体系和报告体系。3、掌握企业财务会计核算的基本过程、程序和基本核算方法。</p> <p>能力培养目标：1、能理论联系实际掌握财务会计核算的一般操作方法。2、能按要求熟练应用常用的账户，正确核算企业的主要经济业务。3、能正确计算会计核算的主要指标；能运用会计核算资料对企业财务状况进行初步分析。4、能正确编制资产负债表、利润表等主要会计报表。</p> <p>思想教育目标：1、培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识。2、培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业道德。3、培养学生具有实事求是学风和创新意识。</p> | <p>《初级会计实务》课程是大数据与会计专业的专业核心课程之一，是大数据与会计专业知识和技能结构中的主体部分。是校企合作开发的基于会计核算工作岗位工作需要而开发的会计专业核心课程。是一门具有较强的专业性、政策性、实用性和可操作性的课程。</p> <p>大数据与会计专业主要是面向中小企业培养出纳、会计核算岗位高素质技术技能人才。《初级会计实务》课程是依据会计核算岗位工作需要设置的。</p> <p>会计的基本建立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。掌握成本核算的基础知识和基本能力。使得学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。</p> | <p>通过本课程的学习，学生能全面掌握企业会计核算工作所需的知识和技能，基本具备会计核算岗位上岗能力，基本达到初级会计资格水平，为通过初级会计资格考试奠定基础。</p> <p>教师应加强对学生的实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中了解企业会计要素的分析方法及主要经济业务的会计核算。</p> <p>教师必须重视实践，更新观念，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。</p> | <p>在课程思政理念的引导下，社会主义核心价值观贯穿整个教学过程，和大数据与会计专业知识传授相融，充分发挥专业课程的思想政治教育功能，让专业课程真正实现高校育人工作，实现育人价值。《初级会计实务》教学内容将体现思想性、理论性、现实性与前瞻性，达到理论与实践相统一。在专业课程思政视域下，在课堂理论教学中，让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业，遵循准则，不做假账”。</p> |

| | | | | | |
|---|-------|---|---|--|---|
| 2 | 经济法基础 | <p>知识目标：理解并运用个人独资企业、合伙企业和公司法律规则；理解会计、票据法律制度与规则；掌握并运用合同法律规则；掌握并运用担保法律规则；掌握并运用消费者权益保护法和产品质量法规则；掌握并运用劳动合同法律规则和社会保险法规则；掌握并运用仲裁和民事诉讼程序规则。</p> <p>能力目标：熟练地执行经济法律规则；熟练地识别和确认经济法律关系；熟练分析经营管理过程中的会计和票据等经济法律问题；熟练设立个人独资企业、合伙企业和公司‘熟练地订立经济合同、担保合同和劳动合同</p> <p>熟练地维护消费者权益和劳动者权益；熟练撰写公司章程、经济合同、劳动合同、劳动争议仲裁申请书、民事起诉状等法律文书；熟练适用劳动争议仲裁、经济仲裁、民事诉讼程序规则；</p> <p>素质目标：具有良好的职业道德与经济法律意识；养成实事求是的工作作风；培养辩证思维、逻辑分析与创新创业的精神；培养公正、平等、诚实守信、遵守法律的核心价值观。</p> | <p>经济法总论：法与法的本质、法律关系、法律事实、法律责任；会计法律制度；支付结算法律制度；公司法、合伙企业法和个人独资企业法；民法典合同编、担保法律制度；消费者权益保护法与产品质量法；劳动合同法与社会保障法律制度。</p> | <p>突出职业能力培养目标，注重学生运用法律规则的实践操作能力的训练与培养，创设案例问题学习情境，让学生边学、边思、边做，通过小组讨论、案例分析、情景角色模拟等方式激发学生兴趣，提高教学效果。注意调动学生学习的主动性，教与学互动，教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养各项基本法律技能。注意与学生沟通与交流，积极引导学生提升职业素养，培养学生客观公正、诚实守信、善于合作的良好职业品质，养成良好的职业法律素养和职业法律精神。法律技能训练与实践活动设计应具有序性、简单化和可操作性。</p> | <p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高经济法课程培养财经商贸人才综合素养能力。</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；帮助学生树立正确的择业观、就业观；综合素养教育：心理健康与情感教育、劳动意识与理念教育和公民教育等。</p> |
| 3 | 财务管理 | <p>通过本课程学习，使学生能全面和系统地了解财务管理的基本理论和基本方法，培养学生具有较强的财务管理运作能力和职业判断能力。</p> | <p>《财务管理》课程分为九大模块，包括：总论（财务管理的内容、目标、环境）、财务管理价值观念（货币时间价值和风险价值）、筹资管理（资金需要量的预测、权益资金及负债资金的筹资决策）、资金成本和资金结构（资金成本的计算、财务杠杆、筹资决策）、项目投资管理（非贴现及贴现投资评价方法）、证券投资</p> | <p>（1）理解财务管理的概念、内容、环境和目标。 （2）理解筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理财务预算与控制、财务分析的基本理论。 （3）掌握财务管理、分析的基本方法。 （4）掌握货币时间价值的计算、资金成本的计算、存货储存成本和经济订货量的计算，定价计算，营业收入的预测。 （5）掌握财务指标的计算和分析。</p> | <p>在财务管理专业课程教学环节中融入思想政治教育元素，加强学生理想信念、社会主义核心价值观、道德品质、为人处世、纪律观念和创新创业教育。使学生具有严谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队精神和协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。</p> |

| | | | | | |
|---|-----------|--|--|---|---|
| | | | 管理（债券及股票投资评价方法）、营运资金管理（现金、应收账款及存货的管理）、利润分配管理（利润分配的内容、程序及政策）、财务分析（偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力分析）及财务综合分析），涵盖了工作、生活中常用的理财分析及管理基础知识。 | （6）能进行财务管理基本方法的计算。 （7）能简要通过财务指标分析报表。 （8）了解财务管理基本概念，理解基本财经术语。 （9）通过实践提高个人理财能力。 （10）具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。 | |
| 4 | 业财一体信息化应用 | 《业财一体信息化应用》是高职高专类大数据与会计专业学生的专业必修课，该课程是融会计学、计算机科学、信息科学和管理科学为一体的交叉学科，具有较强的实践性。本课程面向实践工作中采用财务软件企业的会计核算、出纳、会计主管等岗位，培养适应信息化需要、符合市场经济要求、既具有会计理论知识又具有较强的计算机操作和会计软件操作技能的复合型人才。 | 教学内容覆盖了实施信息化软件企业的大部分经济业务 1. 系统管理；2. 基础设置；3. 总账管理；4. 固定资产管理；5. 薪资管理；6. 应收应付款管理；7. 报表处理；8. 供应链基础设置；9. 供应链各子系统初始设置；10. 采购业务管理；11. 销售业务管理；12. 库存管理；13. 存货核算；14. 期末业务处理。 | 本课程的特点要求学生在学习中要有较强的动手操作能力，能熟练掌握业财一体信息化的实际操作方法，能独立地利用通用财务软件完成业财一体信息化财务链和供应链的基本工作。本课程教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此激发学生学习兴趣，增强教学效果。采取讲解、演示和实验教学为主的教学方法，通过教学做一体化有效地调动学生的学习积极性。 | 《业财一体信息化应用》课程利用用友 U8 10.1 软件“仿真式”教学环境，可以实现财务链和供应链的“沉浸式”教学。将专业技能培养与课程思政紧密结合，通过工作情境创设、信息化手段教学等途径，提升了课程思政的时代感、吸引力和针对性，可提升学生会计职业判断意识让学生在过程中强化对真实会计工作的感知，提升对岗位工作的热爱。 |

| | | | | | |
|---|---------|---|---|--|---|
| 5 | 财务大数据分析 | <p>学习这门课程的主要目标是让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、以分析和综合为主要方法来了解企业的过去、评价现在和预测未来；掌握运用会计报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力；同时，借助大数据时代的背景优势，充分利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。</p> | <p>本课程是大数据与会计专业的专业必修课，是培养学生应用能力的一门课程。通过大数据分析将传统的数据库中零碎的财务信息综合的呈现在财务人员面前，可以更好的精确落实人员财务数据，企业经营分析，本课程在介绍财务报表分析基本理论的基础上，结合案例，系统介绍财务报告分析的方法。</p> | <p>综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。与此同时学生还需了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。</p> | <p>通过在平时教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实守信工作作风，实事求是的学风和不断创新意识；培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。</p> |
| 6 | 财务共享实务 | <p>能应系统地掌握会计的基本理论、方法、技术等核心知识。在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。</p> <p>能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的财务问题。</p> <p>能对财务共享中心的发展及其基本内容本身有一个系统性的认识，</p> <p>能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。</p> | <p>《财务共享实务》是大数据与会计专业的一门实践课程，是在“互联网+教育”背景下，采用近年来出现并流行起来的会计和报告业务管理方式——“财务共享服务中心”进行教学，让学生体验通过互联网将不同地点的实体会计业务拿到一个SSC（共享服务中心）来记账和报告，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，使用企业真实业务，实际业务流程，融合不同行业企业，具有对学生在校期间所学课程的检验功能，也是对学生实习工作的无缝对接，培养“互联网+”时代下高端财务管理人才。</p> | <p>通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，能借助财务共享服务中心信息系统和相关设备，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现组织对财务人员的集中与管理，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。</p> | <p>每堂课进行课程思政5分钟，通过专业课程的讲解，融入爱国主义教育，对己对人对集体负责，爱国敬业，培养职业道德，认真踏实细致的工作作风，从而使学生爱国感恩，努力向上向善。在学习中养成严谨的学习态度、树立成本节约理念、正确核算企业的财务会计账套。</p> |

(二) 课程体系图示



(三) 劳动教育活动一览表

| 类别 | 活动 | 活动内容 | 备注 |
|--------|----------|-------------------------------------|------------------------|
| 劳动实践教育 | 基本劳动实践教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修劳动实践教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 2 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动） | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动） | |
| | | 参加军训期间整理内务劳动（第一学期） | 在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 4 项 |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期） | |
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |
| | | 参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | |
| | | 参加学院组织的宿舍美化活动 | 在校期间拓展性劳动实践教育需选择 1 项 |
| | | 参加学院举办的教室美化活动 | |
| 技能训练 | 第二课堂 | 参加学院组织的工学交替实习 | 在校期间第二课堂需选择 2 项 |
| | | 参加学校要求的岗位实习 | |

(四) 美育实践教育活动一览表

| 类别 | 活动名称 | 备注 |
|----------|----------------|---------------|
| 基本美育实践教育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛 | 必选，第 1 学期 |
| | 高雅艺术进校园 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 笔墨书汉字 挥洒中华情 | 必选，第 1 学期 |
| | 寻找最美校园——主题摄影比赛 | 可选，第 2 或 3 学期 |
| | 职教周主题演讲比赛 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 大学生读书月系列活动 | 必选，第 2 或 4 学期 |
| | 寝室文化节 | 必选，第 1 或 3 学期 |

| | | |
|-----------|------------------|---------------|
| | 教室板报设计比赛 | 必选，第 2 或 4 学期 |
| 选修美育实践教育 | “魅力女生 活力青春”主题女生节 | 可选，第 2 学期 |
| | “无烟校园”主题男生节 | 可选，第 2 学期 |
| | 书法、绘画社团主题活动 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 重大节日文艺汇演 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 心理情景剧比赛 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 校园模特大赛 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 校园主持人大赛 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 普通话大赛 | 必选，第 2 或 4 学期 |
| | 校园十佳歌手大赛 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| 拓展性美育实践教育 | 商务礼仪之职业着装礼仪大赛 | 在校期间需选择 1 项 |
| | 商务礼仪之接访情境礼仪大赛 | |

七、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 148 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别： 5307 电子商务类

专业名称： 530701 电子商务

学 制： 全日制三年

专业负责人： 王 浩

所属系(院)： 经济管理学院

制(修)订日期： 2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

电子商务专业

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业面向

根据麦可思报告、调研结果、网上资料和年鉴等进行分析，电子商务专业岗位群主要有：网络营销、网络编辑、网络运营三大类岗位群，共计 10 种典型工作岗位，学生需要具备较好的数据分析、图形图像处理、沟通交流、文案写作、营销策划以及信息技术应用等核心能力。具体如表 1 所示。

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析

| 岗位群 | 岗位 | 典型工作任务 | 对应课程 | 所需职业资格证书 |
|---------|--------|--|--|------------------------------------|
| 网络营销岗位群 | 网络营销专员 | 市场调查分析、制订网络营销方案、编制网络推广宣传计划、开拓及维护网络营销渠道、电商直播方案策划、直播场景搭建、新媒体营销、软文推广。 | 1. 电子商务概论 2. EXCEL 数据分析与统计 3. 网络营销 4. 新媒体营销 | 1+X 数字营销技术应用（中级）职业技能等级证书 |
| | 电商直播人员 | | | |
| 网络编辑岗位群 | 美工设计人员 | 产品主图及详情页制作、店铺视觉设计、公司门户网站及产品图片素材制作、推广视频制作、文案内容编辑、提升产品展现力。 | 1. 网络信息编辑 2. 短视频编辑与制作 3. 网页设计与制作 4. 商品详情设计 | 计算机一级证书； 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书 |
| | 网络编辑人员 | | | |
| | 网页制作人员 | | | |

| 岗位群 | 岗位 | 典型工作任务 | 对应课程 | 所需职业资格证书 |
|---------|---------|--|---|---|
| 网络运营岗位群 | 网店客服 | 客户沟通与服务、客户分类管理、物流信息系统应用、跨境平台操作、客户关系管理、商品信息管理、仓库日常管理、产品出入库管理、商品配货、质检和发货、开展跨境业务。 | 1. 网络客服沟通技巧 2. 网络营销 3. 电子商务企业运营 4. 电子商务物流 5. ERP企业经营管理沙盘 6. 国际贸易实务 | 1+X 网店运营推广(中级)职业技能等级证书; 1+X 跨境电子商务平台运营(中级)职业技能等级证书 |
| | 物流配送管理 | | | |
| | 仓储与商品管理 | | | |
| | 跨境电商专员 | | | |

(二) 职业发展路径

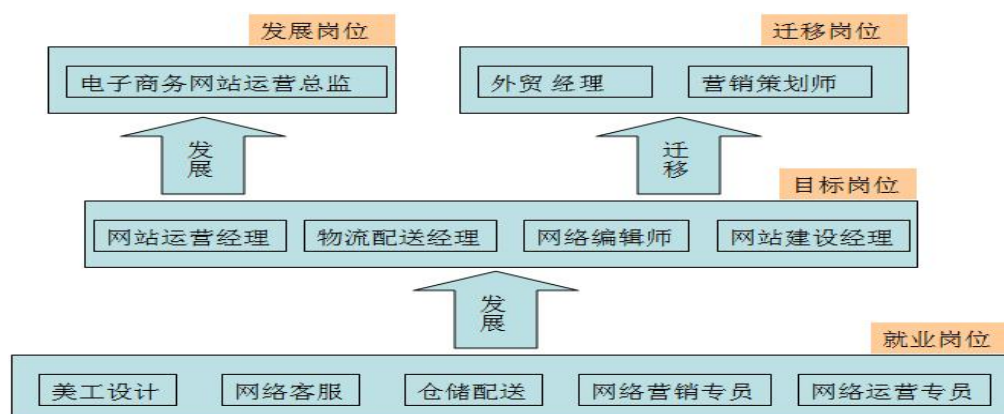


图 1 职业发展路径

(三) 岗位技能分析

通过调研，用人单位希望学生通过三年理论知识的学习和大量的实训及实践，具备以下从事电子商务岗位工作的基本职业技能：

1. 基本职业技能要求

- (1) 计算机及网络应用能力：能完成计算机和网络的日常应用和文字处理工作。
- (2) 网页设计与制作能力：能为客户设计出新颖、独特的网页。
- (3) 网络营销的能力：能结合营销学的基本原理和方法，进行网络营销。
- (4) 网店运营管理能力：能够独立进行电子商务后台运营管理，完成网络贸易的全部流程，并能够运用所学知识和技术，较好地完成客户服务、内容编辑、数据分析、网络采购等工作。能较好地解决网站运营中的实际问题，具有一定的客户开发能

力。

（5）数据分析能力：能够熟练使用 EXCEL 进行数据统计分析，监测网店运营数据，进行网络营销效果、消费者购买情况分析、运营情况分析。

2. 工作过程中需要掌握的职业技能

（1）英语能力：当下开展电子商务活动的企业绝大部分都是国内和跨境业务同时开发，应培养学生具备一定的英语听说读写能力。

（2）创新创业能力：电商行业瞬息万变，各种新设备、新平台、新模式层出不穷，应在培养学生具备基本的平台操作和运营能力的基础上，学习新平台的操作方法，尝试自主创业，提高职业技能。

（3）信息采编能力：挖掘产品卖点，搜集产品信息，整合编辑的能力。

（4）图形图像处理 and 网页设计能力：会使用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、ILLUSTRATOR 等软件对商品图像、拍摄视频进行美化，对商品网站进行设计优化的能力。

（5）在工作实践中考取更多含金量高的职业资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

为了更好地服务安徽省区域经济发展，融合 OBE 教育理念，以企业用人需求为导向，“以岗位定技能，以技能定课程”，构建课程体系，确定教学策略。

本专业培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；具有与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，面向互联网业、现代服务业、新零售业等行业的电子商务服务人员、网络推广人员、商务咨询服务人员等职业群。能够适应“互联网+”需求，能够胜任电商运营、网络客服、网络推广、数据分析、新媒体营销、电商美工设计、音视频编辑、文案编辑及外贸电子商务类工作，具备可持续发展能力的“善推广、能运营、懂分析、可创业”的高素质技术技能人才。

表 2 电子商务专业具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者 |
| B | 成为具有必备电子商务专业知识和相关实践能力的技术技能人才 |
| C | 成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民 |
| D | 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为淮河生态经济带及地区融入长三角新零售行业的发展做出贡献 |

（二）培养规格

电子商务专业人才培养以立德树人为根本，注重学思结合、知行合一，将思政元素和典型案例贯穿课程体系中，通过开展课程思政，培养学生践行社会主义核心价值观，具备工匠精神、社会责任、爱岗敬业、劳动意识、诚实守信、创新创造等方面的素质和素养。

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力方面的要求：

1. 素质要求

表 3 电子商务专业毕业生素质要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观 | C |
| 2 | 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识 | C |
| 3 | 具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力 | E |
| 4 | 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神 | D |
| 5 | 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力 | A |
| 6 | 掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力以及较强的计算机操作与互联网应用能力 | B |
| 7 | 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格 | D |

2. 知识要求

表 4 电子商务专业毕业生知识要求

| 序号 | 毕业生知识要求 | 目标序号 |
|----|---|------|
| 1 | 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识 | A |
| 2 | 熟悉电子商务法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识 | B |
| 3 | 掌握直播、短视频等新媒体运营与管理的方法 | B |
| 4 | 掌握跨境电商和国际贸易等相关进出口领域的知识、流程和方法 | B |
| 5 | 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识 | B |
| 6 | 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法 | B |
| 7 | 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法 | B |
| 8 | 掌握电子商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识 | B |
| 9 | 掌握主流电子商务平台和跨境电子商务平台的运营规则和推广方式 | B |
| 10 | 掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程 | B |
| 11 | 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法 | B |
| 12 | 掌握订单流程管理和物流管理等供应链与供应商管理的相关知识 | B |

3. 能力要求

表 5 电子商务专业毕业生能力要求

| 序号 | 毕业生能力要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具有分析问题和解决问题的能力 | A |
| 2 | 具有美学思维、数据思维和互联网思维能力 | A |
| 3 | 能够对直播和短视频等新媒体形式的作品进行脚本设计、拍摄和剪辑 | B |
| 4 | 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度 | B |

| | | |
|----|--|---|
| 5 | 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作 | B |
| 6 | 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作 | B |
| 7 | 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化 | B |
| 8 | 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理 | B |
| 9 | 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等 | B |
| 10 | 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测 | B |
| 11 | 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，与客户进行有效的交流和沟通等 | B |
| 12 | 熟悉阿里巴巴国际站等国际电子商务平台的操作流程 | B |
| 13 | 具有创新创业的基本能力 | D |

（三）职业技能等级证书要求

为有效落实“岗-课-赛-证-创”要求，电子商务专业将 1+X 职业技能等级证书与专业人才培养方案、课程标准、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，加速课程体系改革，切实提升电子商务人才培养质量，助力“双高计划”专业群建设。

表 6 职业技能证书要求

| 序号 | 职业资格名称 | 颁证单位 | 等级 |
|----|---------------------------|----------|----|
| 1 | 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬公司 | 中级 |
| 2 | 1+X 电子数据分析（中级）职业技能等级证书 | 北京博导前程公司 | 中级 |
| 3 | 1+X 跨境电商多平台运营（中级）职业技能等级证书 | 优优汇联教育集团 | 中级 |
| 4 | 1+X 电子商务数据分析（中级）职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬公司 | 中级 |

六、课程设置

（一）课程体系

1. 公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

通过公共基础课程本专业学生掌握基础知识，同时培养学生具有爱国爱党、四个

自信、敢于创新的时代精神。通过专业课程的开设，学生掌握专业核心技能，如企业管理能力、网络营销、网络编辑及网络企业运营、商务数据分析等能力。通过专业拓展课程，增加学生就业方向，提高学生综合素质。最终，通过公共专业课联动，培育具有良好道德品质和职业素养的电商专业人才。

电子商务专业（三年制）课程地图

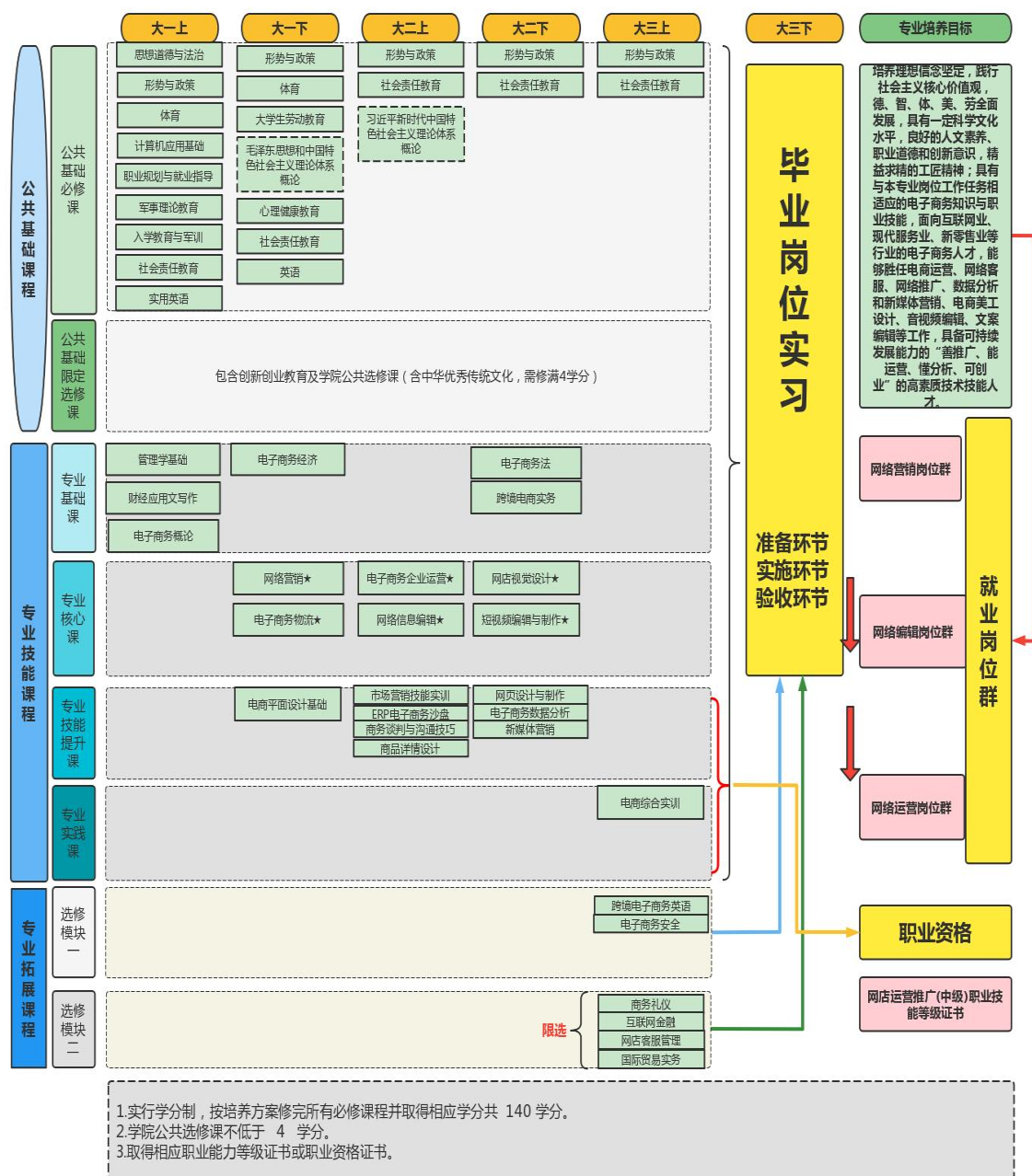


图 2 课程体系

2. 打造符合学生职业能力发展路径的专业课程体系。

根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中涉及岗位所需要的职业能力开发课程，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+工学交替实践”的人才培养模式，构筑“岗-课-赛-证-创”一体的教学体系，打造符合学生职业能力发展路径的产教融合课程体系，设计了专业基础课、专业技能课、专业核心课和专业拓展课四大课程平台。



图 3 专业课四大课程平台

（二）核心课程简介

表 7 核心课程简介

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------|--|---|---|---|
| 1 | 网店视觉设计 | 《网店视觉设计》是一门集网店设计、Photoshop、Illustrator 等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面构成，熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。 | 以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网店美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。 | 本课程教学既重视设计操作技术，使得学生能跟上当代的电商设计发展潮流，用数字技术实现商品的宣传和包装创作，解决了如何做的问题，特别是高职学生如何操作的问題。又强化艺术修养，提高审美观，避免学生面临实际项目不知从何下手的问题。同时注重素质教育与职业型专业人才需求的同步性，以职业岗位能力分析为依据，以网络课程、特色教材、课程标准、教学资源库建设为重点，完善课程体系，带动课程的建设。 | 在教学过程中贯彻立德树人教育理念，深入挖掘课程思政元素，在课程教学过程中融入课程思政教学内容，以立德树人为根本任务，以“能力培养”为课程建设原则；切实践行我校“德能并举，工学交融”的校训。引领学生学习中华优秀传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，遵守职业道德规范。在教学实践过程中，紧密联系学生生活实际，精选学生身边实际案例，创设生动的学习情境，激发学生学习积极性，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。 |
| 2 | 网络营销 | 《网络营销》课程以培养学生达到素养目标：善于收集整理资源和思考总结；对知识学习态度和探索精神；能力目标：充分利用互联网资源的能力；分析网络市场及消费者的能力；运用网络营销战略与策略的能力；知识目标：掌握市场营销重点知识；掌握网络营销基础知识；掌握网络营销策略方法。 | 1. 网络营销认知 2. 网络信息收集与整理 3. 网站优化与网络推广 4. 网络广告营销 5. 微博营销 6. 微信营销 7. 视频营销 8. 网络客户关系管理 9. 网络营销策略 10. 网络营销创业 | 本课程采用多媒体等现代化教学手段，丰富教学内容的表达形式，采用多媒体、视频等现代化教学手段，能够把教学课件、企业现场录像、业务操作流程和图片直观形象地展示出来，增大教学密度和容量，增强教学效果；根据“三全育人”理念，本课程在整个学习过程中需注重理论联系实际，通过实践提高学生对网络营销的理解，专注“教、学、做”一体化模式实践研究。 | 本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求，首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来，做到以德立身、以德立学、以德施教，自觉践行社会主义核心价值观，以深厚的学识修养赢得尊重，以高尚的人格魅力引领风气，教育学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。以学生为中心，全面推进“三全育人”，探索“行动 |

| | | | | | |
|---|----------|---|--|---|---|
| | | | | | 导向”教学、项目式教学、情景式教学、工作过程导向教学等新教法。结合校企合作企业蚌埠大汉网络科技有限公司、蚌埠领先未来电子商务有限公司、甜啦啦等企业承担社会责任的事例、借助中国航天事业的发展、由案例引入中华传统礼仪美德、引入社会主义核心价值观、通过案例实操引入大国工匠的励志故事等等设计课程思政教学内容。 |
| 3 | 电子商务企业运营 | 《电子商务企业运营》课程以培养学生具备从事电子商务行业必需的电子商务企业运营的基础知识和技能,掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识,并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角,形成电商思维,成为电子商务行业的应用型专门人才。 | 1. 走进电子商务的世界; 2. 打开电商企业的大门; 3. 网店开设与装修; 4. 网店商品信息设置; 5. 网店日常运营管理; 6. 客服工作不简单; 7. 网店物流与配送; 8. 网络推广; 9. 发展中的电子商务 | 本课程注重网上创业、赛学融合,进行小组合作教学。通过电子商务专业职业发展方向的定位:网络营销、网络编辑、电商企业运营、跨境电商四大方向。与岗位的能力要求进行相对应,参考职业技能等级证书考核要求,推行“赛学融合”的双证书制度; 本课程采取五位一体教学方法、实施创业教育、团队合作教学。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性,并能把所学知识与实践联系起来,通过模拟企业创业活动,从而调动学生学习的积极性,熟悉网络运营相关岗位的工作。 | 作为一门职业技能课,学生不仅需要掌握电商企业运营的理论框架,更需要具有扎实的实操技能,并在学习中拓宽视角。因此,基于学生“由浅入深”、“由大及小”、“由点到面”的认知特点和线上授课的需要,本门课程秉承“学中做、做中学”的教育理念,通过“导学、展学、固学、拓学、评学”五位一体教学模式实现翻转课堂、创业教育;借助我校优秀毕业生的网络创业典型事例,鼓励学生敢闯、会创、勇于尝试、不怕困难的精神;借助校企合作企业的真实项目案例,激发爱岗敬业的思想意识。 |

| | | | | | |
|---|----------|--|--|--|---|
| 4 | 短视频编辑与制作 | <p>本课程是面向我校电子商务专业的学生开设的一门专业必修课程。课程任务是：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。通过学习该课程，学生可策划、制作广告短片、企业宣传短片、专题短片、娱乐短片、说明性短片等视频作品，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。</p> | <p>1. 数字视频基础知识； 2. 项目制作与视频编辑； 3. 影视素材的编辑操作； 4. 影视转场特效的添加； 5. 影视视频特效的应用； 6. 影视色彩的校正技巧； 7. 影视字幕的添加与编辑； 8. 视频画面的叠加与合成； 9. 运动视频效果的应用技巧； 10. 音频文件的添加与编辑</p> | <p>课程教学主要使学生具备影视后期制作岗位中影视策划设计能力、影视的编辑能力、影视制作能力、影视测评能力，同时使学生具备较强的工作方法和能力。对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用。</p> | <p>按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p> |
| 5 | 网络信息编辑实务 | <p>本课程是电子商务专业(网络编辑方向)的网络信息编辑方面的入门课程，是一门理论与实践相结合的课程。教学内容以基础性、实用性和先进性为原则，应基本掌握网络编辑工作的基本原理、特点、功能、业务流程及技能；深刻理解软文推广的作用，学习并操练行业类等软文写作的方法，理解加大软文推广的作用，并具备软文推广的能力；掌握个人社交类平台软文营销写作技巧，掌握网络信息编辑的综合技能，以便将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。</p> | <p>1. 网络信息收集与归类 2. 网络文稿的修改 3. 制作网络稿件标题 4. 新媒体文案认知 5. 产品文案、品牌文案和推广文案的写作技巧 6. 个人社交类平台软文应用</p> | <p>通过对本课程的学习，培养学生在工作过程中要用到的网络商务信息的采集、处理、发布；商情分析报告的撰写；网络商务信息的管理；营销软文的管理、发布、整理及图片处理等能力，只有具备了这些技能，才能完成电子商务专业各典型工作岗位任务的基本要求。</p> | <p>按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人。通过课堂讨论我国互联网的发展，引入科技创新和电子商务所带动的巨大民族振兴，融入电子商务行业规则，教育学生要具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德。通过相关产品或品牌宣传文案的案例介绍，让学生学会撰写营销软文的思维。作为网络媒体从业者，在具备较高的政治素质的前提下，要树立正确的世界观、人生观、价值观，加强品德修养和知识储备，提高综合素质，了解受众需求，引导积极向上的社会舆论，促进网络文明健康。</p> |

（三）实践性教学环节

1. 劳动教育活动设计

在传授教学内容和专业知识的基础上，围绕“爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育、制度自信教育”等主题，力争将家国情怀、人道精神、团结精神、奉献精神、科学精神等要素有机融入各门课程之中，以提升课程思政实效。

《劳动教育》是本专业的公共基础课，内容主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面；重点是结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

表 8 在校期间学生活动一览表

| 类别 | 活动 | 活动内容 | 备注 |
|----------------|----------------------|--------------------------------|--|
| 劳动 实践 教育 | 基本 劳动 实践 教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修 劳动 实践 教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间 社会公益 性劳动实 践教育需 选择 1 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动 | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动） | |
| | | 其他公益性劳动实践教育活动 | |
| | | 参加军训期间整理内务劳动（第一学期） | 在校期间 校内服务 性劳动实 践教育需 选择 2 项 |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期） | |
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |
| | | 参加校内外其他实习劳动，包括专业实习、创新创业等（第五学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | |
| | | 其他服务性劳动实践教育 | |

| | | | |
|----------------|----------|----------------------|------------------------------|
| 技能 训练 教育 | 第二 课堂 | 参加学院组织的宿舍美化活动 | 在校期间 拓展性劳 动实践教 育需选择 |
| | | 参加学院举办的教室美化活动 | |
| | | 其他拓展性劳动实践教育活动 | |
| | | 参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛 | 在校期间 第二课堂 需选择 2 项 |
| | | 参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证 | |
| | | 参加学院组织的工学交替实习 | |
| | | 参加学校要求的岗位实习 | |

2. 美育实践活动设计

表 9 美育实践教育活动一览表

| 类别 | 活动名称 | 备注 |
|----------------------|--------------------------|------------------------------------|
| 基本 美育 实践 教育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期） | 在校期间 基本美育 实践教育 需选择 2 项 |
| | 高雅艺术进校园（第二、四学期） | |
| | 笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期） | |
| | 寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期） | |
| | 职教周主题演讲比赛（第一、三学期） | |
| | 大学生读书月系列活动（第二、四学期） | |
| | 寝室文化节（第一、三学期） | |
| | 教室板报设计比赛（第二、四学期） | |
| | 其他美育实践教育活动 | |
| 选修 美育 实践 教育 | “无烟校园”主题男生节（第二、四学期） | 在校期间 选修美育 实践教育 需选择 2 项 |
| | “魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期） | |
| | 书法、绘画社团主题活动（第一、三学期） | |
| | 重大节日文艺汇演 | |
| | 心理情景剧比赛（第二、四学期） | |
| | 校园模特大赛（第二、四学期） | |
| | 校园主持人大赛（第二、四学期） | |
| | 校园商务礼仪大赛 | |
| | 校园普通话大赛（第二、四学期） | |
| | 校园十佳歌手大赛（第一、三学期） | |
| | 其他选修美育实践教育活动 | |

3. 创新创业能力培养

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

九、毕业要求

（一）按培养方案修完所有必修课程并取得应的不低于143学分。

（二）学院公共选修课不低于4学分。



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别： 5303 财务会计类

专业名称： 530302 大数据与会计

学 制： 全日制五年

专业负责人： 吴冬霞

所属系(院)： 经济管理学院

制(修)订日期： 2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

大数据与会计专业

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

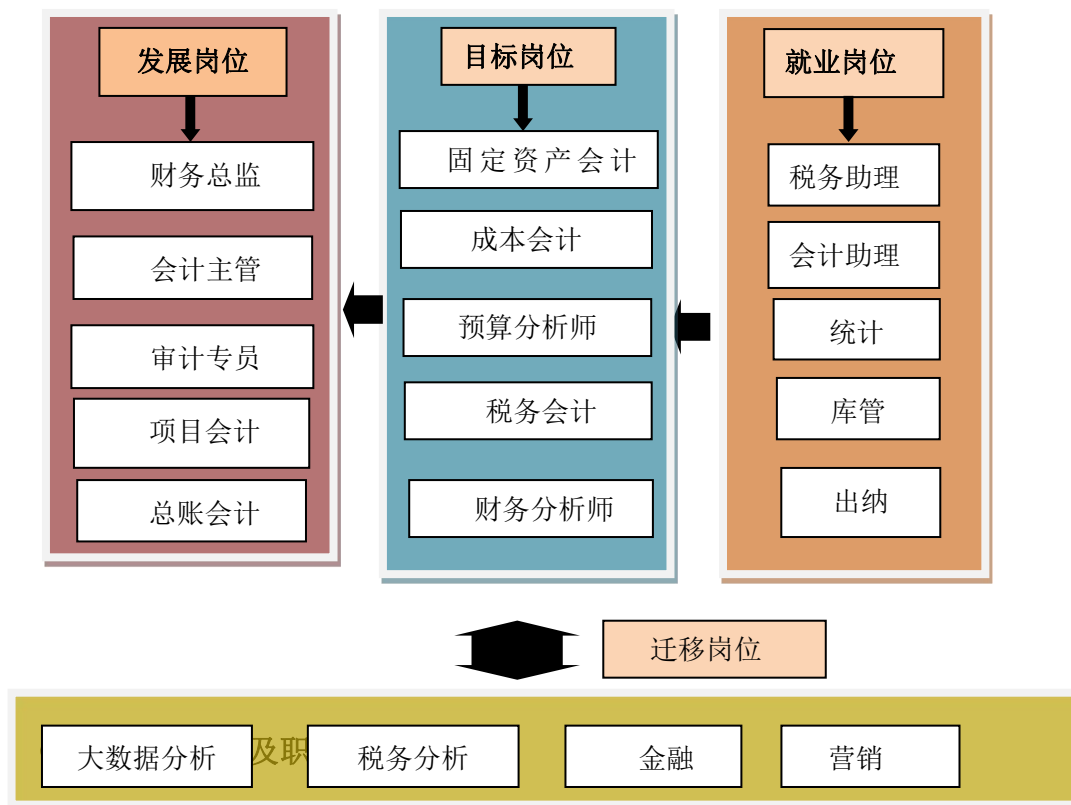
5 年

四、职业面向

（一）服务面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|--------------------|----------------------|---|--|
| 财经商贸（53） | 财务会计类（5303） | 2-06（GBM2-1）经济业务人员 | 2-06-03（GBM2-13）会计人员 | 出纳、成本会计、税务会计、主办会计、内审、报表分析、财务预算、财务预决策、财务咨询 | 助理会计师、中级会计师、“1+X”初、中级职业资格、大数据分析师（财务方向） |

（二）职业发展路径



主要工作岗位及其岗位能力分析

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业能力要求 | 对应职业能力课程 | 所需资格证书 |
|--------|---|---|-----------------------------|----------------------------|
| 出纳 | 1. 执行费用开支标准，复核原始报销单据，报销，收付现金、加盖现金收付章及私章； 2. 执行现金管理制度，保管保险柜； 3. 保管签发现金支票； 4. 登记现金日记帐、日清月结； 5. 督促借款人员及时报账、清理未达账项； 6. 各项经济数据的保密。 | 1. 手工及机器点钞、真假币鉴别；会计数字的书写技能； 2. 原始凭证的填制、审核； 3. 记账凭证的填制、审核；日记帐的登记、审核； 4. 银行对账及银行存款余额调节表的填制； 5. 正确使用保险柜； 6. 增值税专用发票的申购和认证； 7. 现金支票及转账支票的领用及签发； 8. 提取现金的程序； 9. 一式多联票据的书写； 10. “现金收讫”、“现金付讫”和“营业专用印章”的使用。 | 基础会计 初级会计实务 | “1+X” 初级职业资格 |
| 薪酬核算会计 | 1. 职工薪酬的发放； 2. 职工薪酬的总分类核算； 3. 职工薪酬的明细核算。 | 1. 熟练掌握国家、企业职工薪酬的政策和薪酬的构成内容及发放标准； 2. 能熟练准确的编制结转职工薪酬计算表； 3. 熟悉薪酬发放的业务程序。 | 初级会计实务 业财一体化应用 财务共享实务 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 往来结算会计 | 1. 客户档案管理； 2. 应收账款账龄分析； 3. 往来核对； 4. 呆账催收； 5. 登记应收账款、应收票据、其他应收款、应付账款、预收账款、其他应付款等。 | 1. 根据销售客户档案建立客户财务信息档案； 2. 编制应收账款账龄分析报告，对客户的风评程度进行评估和判断； 3. 根据应收账款的明细账户余额，定期编制应收账款余额核对表，并将该表函寄客户或上门拜访进行核对； 4. 负责登记往来会计每月跟踪分析客户欠款情况，每月将客户应收帐款余额书面告知公司外销人员。对超期未还的应收款及时通知销售部门催收。 | 初级会计实务 业财一体化应用 财务共享实务 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |
| 财产物资会计 | 1. 固定资产计价； 2. 计提固定资产折旧； 3. 会同有关部门建立固定资产卡片，保证账卡相符； 4. 协助有关部门确定固定资产更新改造及添置设备； 5. 参与固定资产投资项目的审定，负责筹集资金； 6. 控制固定资产修理费用； 7. 参与固定资产清查、盘点，配合办理固定资产投资、转让、盘亏、报废等手续； 8. 负责固定资产的会计核算工作。 | 1. 建立固定资产明细账和卡片； 2. 建立相关台账和卡片； 3. 固定资产增加和减少的程序； 4. 固定资产盘存的方法； 5. 固定资产盘点损益表的编制。 | 财务会计 业财一体化应用 财务共享实务 | “1+X” 初、中级职业资格 助理会计师 |

| | | | | |
|---------|--|---|--|------------------------------------|
| 成本核算会计 | 1. 计算产品生产成本, 控制各项费用支出; 2. 生产费用的分配核算; 3. 产品成本的核算。 | 1. 依据各项费用原始凭证进行会计处理; 2. 登记成本明细账; 3. 编制成本计算表。 | 初级会计实务 成本会计 | “1+X” 初、中级 职业资格 助理会计 师 |
| 总账会计 | 1. 认真审核公司本部各类财务凭证, 做到会计基础工作规范; 2. 各项往来账务每月进行排队清查, 发现问题及时处理; 3. 组织本企业的财务人员搞好会计核算工作; 4. 定期对财务报表进行分析; 5. 接受社会各职能部门对本公司财务的监督检查; 6. 做好信息的保密工作。 | 1. 会计凭证、账簿、报表的稽核; 2. 会计账目的调整; 3. 试算平衡; 4. 财务会计报告的编制; 5. 财务分析编写 6. 相关税金的申报表; 7. 资金增减的申报; 8. 内控制度的组织; 9. 纳税登记证的申请; 10. 法人代码证的申请; 11. 银行开户申请; 12. 税收的网上申报及认证。 | 初级会计实务 业财一体化 信息化应用 财务共享 实务财务管理 企业内部 控制 税收实务 | “1+X” 初、中级 职业资格 助理会计 师 |
| 财务大数据分析 | 1. 利用财务大数据进行企业财务规划和预测、财务决策、财务预算、财务控制; 2. 进行财务数据搜集、整理、分析, 针对数据分析结论给企业经营提供指导意义的分析意见; | 1. 利用财务软件对企业日常发生的经济业务进行会计核算; 2. 精通会计业务核算、财务分析和会计信息技术应用能力; 3. 熟练掌握典型的分析工具和技巧, 具备较强的财务数据分析能力; 4. 能完成客户企业内审数据分析、经营方案预决策分析。 | 初级会计实务 财务管理 企业内部 控制 财务大数据 分析 | “1+X” 中级职业 资格 助理会计 师 |
| 报表分析 | 运用多种分析方法对企业会计报表进行分析; | 1. 能准确统计各项财务数据并简单分析; 2. 能及时、准确编制会计报表, 能分析报表数据, 能提供对决策有用的财务信息; 3. 能进行预算控制与考核, 能预测现金流量, 合理进行筹资、投资等资金管理和运作。 | 初级会计实务 财务管理 企业内部 控制 财务大数据 分析 | “1+X” 中级职业 资格 助理会计 师 |

大数据与会计专业典型工作任务及其工作过程

| 序号 | 典型工作任务 | 工作过程 |
|----|--------------|---|
| 1 | 现金收付和银行业务办理 | 按照现金收支管理条例规定的业务进行现金收付业务处理 开立银行结算账户—申请签发各种结算票据—办理结算业务 |
| 2 | 现金和银行存款日记账登记 | 开立现金和银行存款日记账—根据审核无误的收款凭证和付款凭证逐日逐笔登记现金和银行存款日记账—做到日清月结 |
| 3 | 现金银行账目核对 | 开立现金和银行存款日记账—月末现金和银行存款日记账与其总账进行核对—月末银行存款与银行对账单进行核对 |

| | | |
|----|------------|---|
| 4 | 会计凭证填制和审核 | 填制自制原始凭证—审核外来原始凭证—根据审核无误的原始凭证填制记账凭证—审核记账凭证 |
| 5 | 明细账和总账登记 | 根据审核无误的会计凭证登记明细账—按照不同的账务处理程序的要求登记总账—一期末明细账与总账进行对账—结账 |
| 6 | 财产清查 | 成立清查小组—确定清查对象—准备好相关账簿资料—采用正确的方法进行财产清查—编制清查报告—调整账簿资料 |
| 7 | 会计资料装订归档保管 | 装订保管记账凭证—装订保管会计账簿和会计报表 |
| 8 | 薪酬（工资）核算 | 工资发放与分配的核算—职工福利的发生与分配的核算—工资报表的编制 |
| 9 | 固定资产核算 | 固定资产增加的核算—固定资产计提折旧的核算—固定资产后续支出的核算—固定资产处理的核算—固定资产清查的核算 |
| 10 | 往来核算 | 往来业务凭证—往来明细账—往来结算—往来对账—往来管理 |
| 11 | 存货核算 | 外购存货的核算—自制存货的核算—委托加工存货的核算—存货的出售等减少核算—存货的清查 |
| 12 | 成本计算 | 生产费用的分配—产品成本计算—成本明细账—成本分析与控制 |
| 13 | 财务成果核算 | 收入的核算—期间费用的核算—利润的形成 |
| 14 | 编制财务报表 | 根据会计凭证编制资产负债表、利润表、现金流量表等。 |
| 15 | 财务管理 | 对会计主体发生的各类经济业务进行财务决策 |
| 16 | 应纳税额计算 | 对会计主体发生的各类涉税事项进行税额计算 |
| 17 | 纳税申报 | 填制各种纳税申报表，运用不同纳税申报方式完成纳税申报工作 |
| 18 | 税收筹划 | 运用最新财税政策，结合具体经济业务进行科学、有效、合理、合法的纳税筹划工作 |
| 19 | 财务大数据分析 | 利用分析软件进行数据搜集、整理—分析数据，进行前后信息的有效关联—得出有指导意义的分析意见 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计准则、会计制度及典型的数据分析工具等理论知识，能够在企事业单位及财税服务公司的出纳、核算会计、总账会计、财务大数据分析等相关岗位，从事会计、税务、财务数据分析等工作，具有较强创新创业能力和社会责任感且精核算、通税法、擅理财、长分析的高素质技术技能人才。

大数据与会计专业具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具有必备会计、财务管理、会计信息管理等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才 |
| B | 能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用 |
| C | 能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求 |
| D | 具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业管理效率提升做出贡献 |

（二）培养规格

毕业生应具备以下几个方面的知识、能力和素质：

1、素质要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业 | C |
| 2 | 热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养 | B |
| 3 | 具备健康体格，达到国家规定大学生体育合格标准和军事训练合格标准 | B |
| 4 | 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格 | C |

2、知识要求

| 序号 | 毕业生知识要求 | 目标序号 |
|----|-------------------------|------|
| 1 | 具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识 | A |
| 2 | 掌握经济学、管理学和会计学的基本理论和基本知识 | A |
| 3 | 熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识 | A |
| 4 | 熟悉与大数据与会计有关的方针政策和法规 | C |
| 5 | 了解大数据与会计理论前沿和发展动态 | D |
| 6 | 掌握创新创业基础理论知识 | D |

3、能力要求

| 序号 | 毕业生能力要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具备较强的英语听、说、读、写能力 | A |
| 2 | 熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、大数据与会计相关应用软件操作技能 | A |
| 3 | 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力 | B |
| 4 | 具有一定的大数据与会计实际问题的分析、解决能力 | A |
| 5 | 掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力 | A |
| 6 | 具有创新创业的基本能力 | D |
| 7 | 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力 | E |

六、课程设置

(一) 核心课程介绍

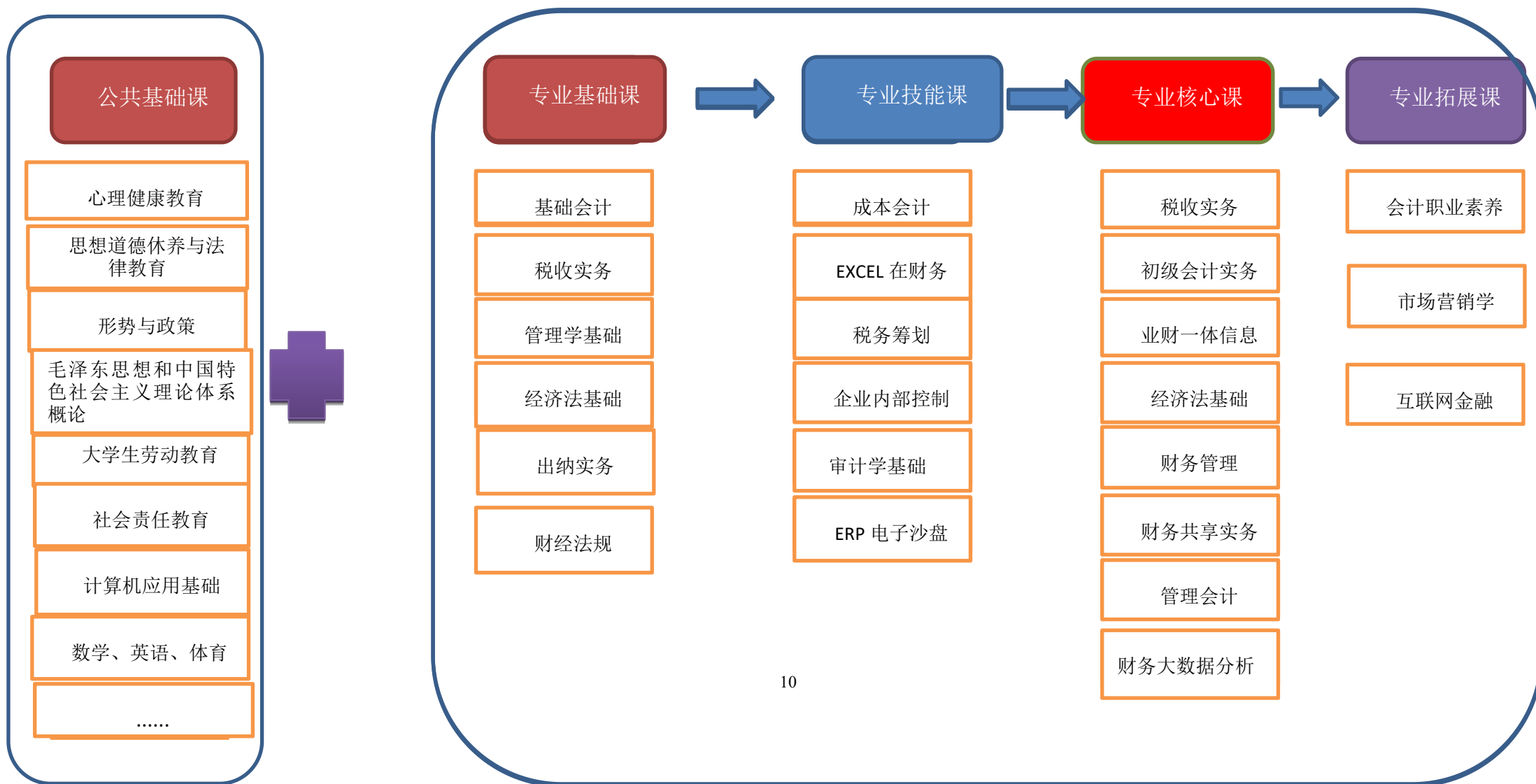
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|--------|--|---|--|--|
| 1 | 初级会计实务 | <p>知识教学目标：理解企业财务会计的基本概念和基本理论。2、了解企业财务会计核算的基本目标、基本要求、账户体系和报告体系。3、掌握企业财务会计核算的基本过程、程序和基本核算方法。</p> <p>能力培养目标：1、能理论联系实际掌握财务会计核算的一般操作方法。2、能按要求熟练应用常用的账户，正确核算企业的主要经济业务。3、能正确计算会计核算的主要指标；能运用会计核算资料对企业财务状况进行初步分析。4、能正确编制资产负债表、利润表等主要会计报表。</p> <p>思想教育目标：1、培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识。2、培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业道德。3、培养学生具有实事求是学风和创新意识。</p> | <p>《初级会计实务》课程是大数据与会计专业的专业核心课程之一，是大数据与会计专业知识和技能结构中的主体部分。是校企合作开发的基于会计核算工作岗位工作需要而开发的会计专业核心课程。是一门具有较强的专业性、政策性、实用性和可操作性的课程。</p> <p>大数据与会计专业主要是面向中小企业培养出纳、会计核算岗位高素质技术技能人才。《初级会计实务》课程是依据会计核算岗位工作需要设置的。</p> <p>会计的基本建立账簿、日常业务核算、登记账簿、编制报表的基本能力。掌握</p> | <p>通过本课程的学习，学生能全面掌握企业会计核算工作所需的知识和技能，基本具备会计核算上岗能力，基本达到初级会计资格水平，为通过初级会计资格考试奠定基础。</p> <p>教师应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中了解企业会计要素的分析方法及主要经济业务的会计核算。</p> <p>教师必须重视实践，更新观念，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学</p> | <p>在课程思政理念的引导下，社会主义核心价值观贯穿整个教学过程，和大数据与会计专业知识传授相融，充分发挥专业课程的思想教育功能，让专业课程真正实现高校育人工作，实现育人价值。《初级会计实务》教学内容将体现思想性、理论性、现实性与前瞻性，达到理论与实践相统一。在专业课程思政视域下，在课堂理论教学中，让学生形成健康的世界观、人生观、价值观、法治观和道德观，养成良好的会计职业素养，具备会计职业道德，会计职业行为规范，践行社会主义核心价值观于日常工作之中，做到“爱岗敬业，遵循准则，不做假账”。</p> |

| | | | | | |
|---|-------|---|--|--|---|
| | | | 成本核算的基础知识和基本能力。使得学生具备从事会计、出纳工作的基本素质。 | | |
| 2 | 经济法基础 | <p>知识目标：理解并运用个人独资企业、合伙企业和公司法律规则；理解会计、票据法律制度与规则；掌握并运用合同法律规则；掌握并运用担保法律规则；掌握并运用消费者权益保护法和产品质量法规；掌握并运用劳动合同法法律规则和社会保险法规；掌握并运用仲裁和民事诉讼程序规则。</p> <p>能力目标：熟练地执行经济法律规则；熟练地识别和确认经济法律关系；熟练分析经营管理过程中的会计和票据等经济法律问题；熟练设立个人独资企业、合伙企业和公司‘熟练地订立经济合同、担保合同和劳动合同’熟练地维护消费者权益和劳动者权益；熟练撰写公司章程、经济合同、劳动合同、劳动争议仲裁申请书、民事起诉状等法律文书；熟练适用劳动争议仲裁、经济仲裁、民事诉讼程序规则；</p> <p>素质目标：具有良好的职业道德与经济法律意识；养成实事求是的工作作风；培养辩证思维、逻辑分析与创新创业的精神；培养公正、平等、诚实守信、遵守法律的核心价值观。</p> | <p>经济法总论：法与法的本质、法律关系、法律事实、法律责任；会计法律制度；支付结算法律制度；公司法、合伙企业法和个人独资企业法；民法典合同编、担保法律制度；消费者权益保护法与产品质量法；劳动合同与社会保障法律制度。</p> | <p>突出职业能力培养目标，注重学生运用法律规则的实践操作能力的训练与培养，创设案例问题学习情境，让学生边学、边思、边做，通过小组讨论、案例分析、情景角色模拟等方式激发学生兴趣，提高教学效果。</p> <p>注意调动学生学习的主动性，教与学互动，教师与学生角色互换，学生在完成教师精心设计的实践活动过程中，学会处理经济活动必须具备的法律规则，同时培养各项基本法律技能。</p> <p>注意与学生沟通与交流，积极引导提升职业素养，培养学生客观公正、诚实守信、善于合作的良好职业品质，养成良好的职业法律素养和职业法律精神。</p> <p>法律技能训练与实践教学设计应具有有序性、简单化和可操作性。</p> | <p>全面落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观塑造有机融入经济法律知识传授和技能能力培养过程，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，培育学生诚信守法、德法兼修、敬业奉献的职业素养，提高经济法课程培养财经商贸人才综合素养能力。</p> <p>习近平新时代中国特色社会主义思想教育；理想信念和共同理想教育；社会主义法治精神教育；帮助学生树立正确的择业观、就业观；综合素养教育：心理健康与情感教育、劳动意识与理念教育和公民教育等。</p> |
| 3 | 管理会计 | <p>本课程旨在让学生明确管理会计在会计学科体系中的地位和作用，熟悉管理会计的目标、原则、四大要素，掌握《管理会计基本指引》和《管理会计应用指引》基本内容，能够通过案例教学领会和运用战略管理、预算管理、绩效管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理以及管理会计报告和管理会计信息系统等领域所应用的各种工具和方法，为单位创造价值提供有力保障。</p> | <p>管理会计认知、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、管理会计报告与管理会计信息系统</p> | <p>1. 从课程目标的三个维度（素质、知识、能力）来设计教学过程</p> <p>2. 努力创设仿真学习情景</p> <p>3. 运用现代信息技术，发挥多种媒体的教学功能</p> | <p>通过《管理会计》课程的教学，对学生进行社会主义核心价值观传递：爱岗、敬业、法治、诚信的教育；通过网中网平台的演示，让学生体验会计工作的仿真实训环境，提高学生对会计工作的感性认识，树立未来从业信心和决心；培养学生良好职业操守，认真、细致、踏实的工作作风。</p> |
| 4 | 财务管理 | <p>通过本课程学习，使学生能全面和系统地了解财务管理的基本理论和基本方法，培养学生具有较强的财务管理运作能力和职业判断能力。</p> | <p>《财务管理》课程分为九大模块，包括：总论（财务管理的内容、目标、环境）、财务管理价值观念（货币时间价值和风</p> | <p>（1）理解财务管理的概念、内容、环境和目标。</p> <p>（2）理解筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理财务预算与控制、财务分析的基本理论。</p> | <p>在财务管理专业课程教学环节中融入思想政治教育元素，加强学生理想信念、社会主义核心价值观、道德品质、为人处世、纪律观念和创新创业教育。使学生具有严</p> |

| | | | | | |
|---|-----------|---|--|--|--|
| | | | <p>险价值）、筹资管理（资金需要量的预测、权益资金及负债资金的筹资决策）、资金成本和资金结构（资金成本的计算、财务杠杆、筹资决策）、项目投资管理（非贴现及贴现投资评价方法）、证券投资管理（债券及股票投资评价方法）、营运资金管理（现金、应收账款及存货的管理）、利润分配管理（利润分配的内容、程序及政策）、财务分析（偿债能力、营运能力、盈利能力及发展能力分析）、财务综合分析），涵盖了工作、生活中常用的理财分析及管理基础知识。</p> | <p>（3）掌握财务管理、分析的基本方法。 （4）掌握货币时间价值的计算、资金成本的计算、存货储存成本和经济订货量的计算，定本价计算，营业收入的预测。 （5）掌握财务指标的计算和分析。 （6）能进行财务管理基本方法的计算。 （7）能简要通过财务指标分析报表。 （8）了解财务管理基本概念，理解基本财经术语。 （9）通过实践提高个人理财能力。 （10）具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。</p> | <p>谨、诚信的职业品质以及良好的职业道德和心理素质，具有团队精神和协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。</p> |
| 5 | 业财一体信息化应用 | <p>《业财一体信息化应用》是高职高专类大数据与会计专业学生的专业必修课，该课程是融会计学、计算机科学、信息科学和管理科学为一体的交叉学科，具有较强的实践性。本课程面向实践中采用财务软件企业的会计核算、出纳、会计主管等岗位，培养适应信息化需要、符合市场经济要求、既具有会计理论知识和较强的计算机操作和会计软件操作技能的复合型人才。</p> | <p>教学内容覆盖了实施信息化软件企业的大部分经济业务 1. 系统管理；2. 基础设置；3. 总账管理；4. 固定资产管理；5. 薪资管理；6. 应收应付账款管理；7. 报表处理；8. 供应链基础设置；9. 供应链各子系统初始设置；10. 采购业务管理；11. 销售业务管理；12. 库存管理；13. 存货核算；14. 期末业务处理。</p> | <p>本课程的特点要求学生在较强的动手能力，能熟练掌握业财一体信息化的实际操作方法，能独立地利用通用财务软件完成业财一体信息化财务链和供应链的基本工作。本课程教学中应突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此激发学生学习兴趣，增强教学效果。采取讲解、演示和实验教学为主的教学方法，通过教学做一体化有效地调动学生的学习积极性。</p> | <p>《业财一体信息化应用》课程利用用友 U8 10.1 软件“仿真式”教学环境，可以实现财务链和供应链的“沉浸式”教学。将专业技能培养与课程思政紧密结合，通过工作情境创设、信息化手段教学等途径，提升了课程思政的时代感、吸引力和针对性，可提升学生会计职业判断意识让学生在真实会计工作的感知，提升对岗位工作的热爱。</p> |
| 6 | 财务大数据分析 | <p>学习这门课程的主要目标是让学生掌握如何以企业基本活动为对象、以财务会计报告为主要信息来源、以分析和综合为主要方法来了解企业的过去、评价现在和</p> | <p>本课程是大数据与会计专业的专业必修课，是培养学生应用能力的一门课程。通</p> | <p>综合运用教师讲授、小组合作、真实上市公司案例数据等教学方法与教学手段帮助学生了解财务报表分析的起源和</p> | <p>通过在平时教学过程中讲授理论知识的同时借助真实案例和榜样任务等培养学生勤奋学习的态度，诚实</p> |

| | | | | | |
|---|--------|---|---|---|--|
| | | 预测未来；掌握运用会计报表分析和评价企业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力，以及帮助利益关系集团改善决策的能力；同时，借助大数据时代的背景优势，充分利用大数据的特点和优势，全面整体的分析财务数据，帮助企业预测和防范经营过程中可能遇到的风险。 | 过大数据分析将传统的数据库中零碎的财务信息综合的呈现在财务人员面前，可以更好的精确落实人员财务数据，企业经营分析，本课程在介绍财务报表分析基本理论的基础上，结合案例，系统介绍财务报告分析的方法。 | 演进、掌握财务报表分析的概念、主体和目的。与此同时学生还需了解制约企业财务报表编制的法规体系和上市公司的信息披露制度。 | 守信工作作风，实事求是的学风和不断创新意识；培养口头与书面表达能力、人际沟通能力；培养良好的心理素质和职业道德素养；了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策，树立法制观念；培养高度责任心和良好的团队合作精神。 |
| 7 | 财务共享实务 | <p>能应系统地掌握会计的基本理论、方法、技术等核心知识。在了解财务共享中心发展的基础上，对财务理论与当代社会、政治、经济发展的关系及会计职业技能发展的动向进行思考。</p> <p>能运用财务共享中心的核心知识处理现实生活中的一般财务问题。</p> <p>能对财务共享中心的发展及其基本内容本身有一个系统性的认识，</p> <p>能结合所学理论知识解释和解决经济生活中出现的某些新问题。</p> | <p>《财务共享实务》是大数据与会计专业的一门实践课程，是在“互联网+教育”背景下，采用近年来出现并流行起来的会计和报告业务管理方式——“财务共享服务中心”进行教学，让学生体验通过互联网将不同地点的实体会计业务拿到一个SSC（共享服务中心）来记账和报告，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，使用企业真实业务，实际业务流程，融合不同行业企业，具有对学生在校期间所学课程的检验功能，也是对学生实习工作的无缝对接，培养“互联网+”时代下高端财务管理人才。</p> | 通过本课程的学习，让学生能够了解财务共享服务的基本概念、岗位职责分工与共享中心的建设过程方法，能借助财务共享服务中心信息系统和相关设备，完成财务共享服务中心的作业处理工作，实现组织对财务人员的集中与管理，为以后从事云财务模式下的财务共享服务中心会计核算工作打下理论和技能方面的基础。 | 每堂课进行课程思政5分钟，通过专业课程的讲解，融入爱国主义教育，对己对人对集体负责，爱岗敬业，培养职业道德，认真踏实细致的工作作风，从而使学生爱国感恩，努力向上向善。在学习中养成严谨的学习态度、树立成本节约理念、正确核算企业的财务会计账套。 |

(二) 课程体系图示



(三) 劳动教育

学生劳动教育一览表

| 类别 | 活动 | 劳动教育内容 | 备注 |
|----------------|--------------|---|------------------------------------|
| 劳动 实践 教育 | 基本劳动实 践教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修劳动实 践教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间社 会公益性劳 动实践教育 需选择 2 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿 劳动（结合雷锋活动月活动） | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活 动） | |
| | | 参加军训期间整理内务劳动（第一学期） | 在校期间校 内服务性劳 动实践教育 需选择 4 项 |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动 （第三学期） | |
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |
| | | 参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业 创新等（第七或九学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | |
| | | 参加学院组织的宿舍美化活动 | 在校期间拓 展性劳动实 践教育需选 择 1 项 |
| | | 参加学院举办的教室美化活动 | |
| 技能 训练 | 第二课堂 | 参加学院组织的工学交替实习 | 在校期间第 二课堂需选 择 2 项 |
| | | 参加学校要求的岗位实习 | |

（四）美育实践

美育实践教育活动一览表

| 类别 | 活动名称 | 备注 |
|---------------------------|------------------|-----------------|
| 基本 美育 实践 教育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛 | 必选，第 1 学期 |
| | 高雅艺术进校园 | 可选，第 2、4、6 学期 |
| | 笔墨书汉字 挥洒中华情 | 必选，第 1 学期 |
| | 寻找最美校园——主题摄影比赛 | 可选，第 2 或 3 学期 |
| | 职教周主题演讲比赛 | 可选，第 1、3、5 学期 |
| | 大学生读书月系列活动 | 必选，第 2、4、6 学期 |
| | 寝室文化节 | 必选，第 1、3、5 学期 |
| | 教室板报设计比赛 | 必选，第 2、4、6 学期 |
| 选修 美育 实践 教育 | “魅力女生 活力青春”主题女生节 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | “无烟校园”主题男生节 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 书法、绘画社团主题活动 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 重大节日文艺汇演 | 可选，第 1、3、5、7 学期 |
| | 心理情景剧比赛 | 可选，第 4 或 6 学期 |
| | 校园模特大赛 | 可选，第 4 或 6 学期 |
| | 校园主持人大赛 | 可选，第 4 或 6 学期 |
| | 普通话大赛 | 必选，第 4 或 6 学期 |
| | 校园十佳歌手大赛 | 可选，第 1、3、5、7 学期 |
| 拓展 性美 育实 践教 育 | 商务礼仪之职业着装礼仪大赛 | 在校期间需选择 1 项 |
| | 商务礼仪之接访情境礼仪大赛 | |

七、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学科 262 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别：5307 电子商务类

专业名称：530702 跨境电子商务

学 制：全日制三年

专业负责人：朱音楠

所属系(院)：经济管理学院

制(修)订日期：2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

跨境电子商务专业

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或同等学力人员

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）服务面向

1. 在跨境电子商务企业从事跨境电子商务操作、业务开展、产品开发、售后服务及团队管理等方面的岗位；
2. 在传统外贸企业从事开拓跨境电商业务工作，制定跨境电商营销方案和计划，或从事国际市场调研、策划及国际贸易纠纷调解等辅助性工作；
3. 在各类涉外型企业、外贸公司及相关机构等从事客户服务、营销管理及财务会计等方面的工作；
4. 在传统外贸企业从事报关、报检、货运等进出口业务岗位。

（二）职业岗位及职业能力分析

1. 主要工作岗位及其岗位能力分析

表 1 主要工作岗位及其岗位能力分析表

| 职业岗位 | 岗位工作描述 | 职业能力与素质要求 | 对应职业能力课程 |
|------|--------|-----------|----------|
|------|--------|-----------|----------|

| | | | |
|----------|---|---|--|
| 跨境电商运营专员 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 上传新产品、描述、照片到全球性网店； 2. 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位，定价、在线销售策略； 3. 翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广； 4. 产品图片处理、上传和维护； 5. 衡量和评估产品营销效果，创建产品销售报表，评估运营推广效果，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 具备在线零售，跨境电商商务 B2C 和 B2B 运营等相关技能； 2. 具备速卖通等主流跨境电商平台运营经验； 3. 具备流利书面英语翻译和写作能力，能写出准确、清晰、实际应用的书面表达； 4. 敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力，并能通过多渠道调研来实现不断进步； 5. 熟练掌握办公软件。 | <ul style="list-style-type: none"> 《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务英语》 《电商企业 ITMC 运营实训》 《跨境电商 B2C 运营与推广》 《跨境电商 B2B 运营与推广》 《计算机基础》 《跨境电商综合实训》 《新媒体营销》 |
| 跨境电商客服专员 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户； 2. 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息； 3. 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 具备跨境网络零售相关技能； 2. 具备速卖通等多种主流跨境电商平台经验； 3. 能熟练利用沟通工具，用英语与客户交流； 4. 能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识； 5. 具备相关法律和知识产权知识。 | <ul style="list-style-type: none"> 《跨境电子商务概论》 《跨境网络客户服务》 《外贸英语函电》 《国际商法》 《跨境电商综合实训》 |
| 跨境电商物流专员 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 负责公司订单处理； 2. 负责每日订单配货、打包、出库； 3. 负责物流的跟踪和查询； 4. 了解各大物流公司所提供的物流产品服务； 5. 负责报表管理； 6. 负责协调物流仓储及各部门之间的沟通。 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 能掌握目前跨境电商出口主要物流方式； 2. 能根据国际快递市场变化设置调整运费模版； 3. 能够进行订单处理及审单打单； 4. 能够配货、打包、出库及物流账单核对、运费统计； 5. 能够根据产品特征选出最经济，最合适的物流方案； 6. 能够按时编制各类相关物流管理报表，及时向上级汇报。 | <ul style="list-style-type: none"> 《跨境电子商务概论》 《跨境电子商务物流》 《跨境电商综合实训》 《国际贸易实务》 《进出口综合实训》 |

| | | | |
|--------|--|---|--|
| 网店美工 | <p>1. 负责公司店铺店面整体形象设计、网店风格及商品展示设计, 首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作;</p> <p>2. 负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片;</p> <p>3. 负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页</p> | <p>1. 精通美工软件 Photoshop、Dreamweaver AI FLASH 等;</p> <p>2. 熟悉 Flash 设计和 GIF 动画设计;</p> <p>3. 具有良好的网页及平面设计能力;</p> <p>4. 有一定的美术功底及平面设计水平。</p> | <p>《计算机基础》</p> <p>《商品摄影》</p> <p>《Photoshop》</p> <p>《动画与视频编辑》</p> <p>《跨境电商综合实训》</p> |
| 数据分析专员 | <p>1. 根据数据分析方案进行数据分析, 在既定时间内提交给运营主管;</p> <p>2. 负责公司要求的数据抓取, 学习对数据的分析;</p> <p>3. 监控竞争对手的相关数据以及公司自身的数据, 每日从不同平台抓取;</p> <p>4. 每日将数据录入到数据库, 数据的校验, 数据库的逻辑查错;</p> <p>5. 负责数据收集整理、挖掘, 利用统计分析或数据挖掘工具。</p> | <p>1. 能根据数据采集与处理的方案, 熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具, 运用数据采集的方法与技巧, 对市场数据、运营数据和产品数据进行合法合规采集;</p> <p>2. 能按照数据采集与处理的方案, 使用表格处理等工具完成数据分类处理工作, 并对分类处理后的数据进行描述性分析;</p> <p>3. 能了解电子商务日常运营中重点监控的数据指标, 对数据指标进行日常监控和记录, 并制作数据报表和图表;</p> <p>4. 具备与运营等相关部门沟通协调和信息获取的能力。</p> | <p>《跨境电商数据分析》</p> <p>《跨境电商 B2C 运营与推广》</p> <p>《跨境电商 B2B 运营与推广》</p> <p>《跨境电商综合实训》</p> <p>《新媒体营销》</p> |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展, 掌握与本专业岗位工作任务相适应的跨境电子商务知识与职业技能, 具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神, 能够在跨境贸易电子商务企业、第三方跨境电商平台及企业垂直型网站, 从事产品信息管理、销售管理、客户管理、网站优化管理、网络运营、网站策划、数据

分析、各大互动性社区网站营销以及物流供应链管理等工作，具有较强的创新意识、创业精神、创新创业能力和社会责任感的技术技能人才。

表 2 跨境电子商务专业群具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者 |
| B | 成为具有必备跨境电子商务专业群知识和相关实践能力的技术技能人才 |
| C | 成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民 |
| D | 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务皖北，辐射淮河生态经济带，能够为淮河生态经济带及地区融入长三角新零售行业的发展做出贡献 |

（二）培养规格

1. 基本知识、能力、素质要求

具有本专业大专层次学历的基础理论知识和较强的工作技能，具有本专业所适用的英语应用能力和计算机应用能力，具有诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有一定的创新能力、转换职业的能力、文化修养以及健康的身体素质。熟悉跨境电子商务操作流程的各个环节，胜任跨境电子商务相应的工作岗位技能，积累较为丰富的跨境电子商务实践操作经验，参与跨境电商运营团队的合作，适应跨境电商发展前沿，具有一定的创业能力及创新精神。

2. 专业知识、能力、素质要求

（1）素质要求

表 3 跨境电子商务专业毕业生素质要求

| 序号 | 跨境电子商务专业毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 践行社会主义核心价值观，思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱岗敬业 | C |
| 2 | 热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养 | C |
| 3 | 具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准 | D |
| 4 | 具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格 | D |
| 5 | 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力、团队协作等基本能力 | E |

（2）知识要求

表 4 跨境电子商务专业毕业生知识要求

| 序号 | 跨境电子商务专业毕业生知识要求 | 目标序号 |
|----|------------------------------|------|
| 1 | 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知 | A |

| | | |
|---|-------------------------|---|
| | 识 | |
| 2 | 掌握基本的跨境电子商务法律、法规、和政策知识 | B |
| 3 | 具备跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识 | B |
| 4 | 掌握跨境电商专业人才所必需的文化基础知识 | B |
| 5 | 了解跨境电子商务前沿和发展动态 | B |
| 6 | 掌握创新创业基础理论知识 | B |

(3) 能力要求

表 5 跨境电子商务专业毕业生能力要求

| 序号 | 跨境电子商务专业毕业生能力要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具有分析问题和解决问题的能力 | A |
| 2 | 具有美学思维、数据思维和互联网思维能力 | A |
| 3 | 掌握一定的国际市场和消费者理论，具有针对产品及其国际市场和客户搜集有价值的信息并进行专业分析的能力 | B |
| 4 | 掌握一定的客户关系理论，具有专业的客户关系维护技能和技巧 | B |
| 5 | 掌握跨境电商营销、网络平台管理及国际快递操作的能力 | B |
| 6 | 掌握一定的国际电子商务相关知识，具有操作阿里巴巴国际站，环球资源等 B2B 国际电子商务平台的能力 | B |
| 7 | 掌握操作现代办公设备和电脑软件的技能 | B |
| 8 | 具有通过各种有效途径联络潜在的国际客户并向其推销产品、价格及服务，进行专业的询盘、发盘、还盘和接盘，甄选出优质客户的能力 | B |
| 9 | 具有进行价格核算，结合产品与市场状况，撰写英语函电与客户进行沟通，从而议定交易的各种条件的能力 | B |
| 10 | 具有一定的外贸磋商和谈判的能力，掌握专业地、准确无误地签订（拟定）外贸销售协议的技能 and 技巧 | B |
| 11 | 具有一定的接打国际电话的能力，掌握接待外宾的基本要领，掌握带领国外客户参观工厂、进行验货以及其它商务活动的基本技能和技巧 | B |
| 12 | 掌握从样品到大货再到货款收回的一整套跟单工作的知识和技能 | B |
| 13 | 具有比较专业地操作信用证以及其它主要国际支付方式的能力，并掌握管理国际货款和进行催收技能和技巧 | B |
| 14 | 掌握委托安排国际货物运输和保险、办理出口外汇核销和退税等手续的知识和技能 | B |
| 15 | 具有创新创业的基本能力 | D |
| 16 | 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力 | D |

六、课程设置

（一）课程结构

1. 根据工作岗位设计课程体系

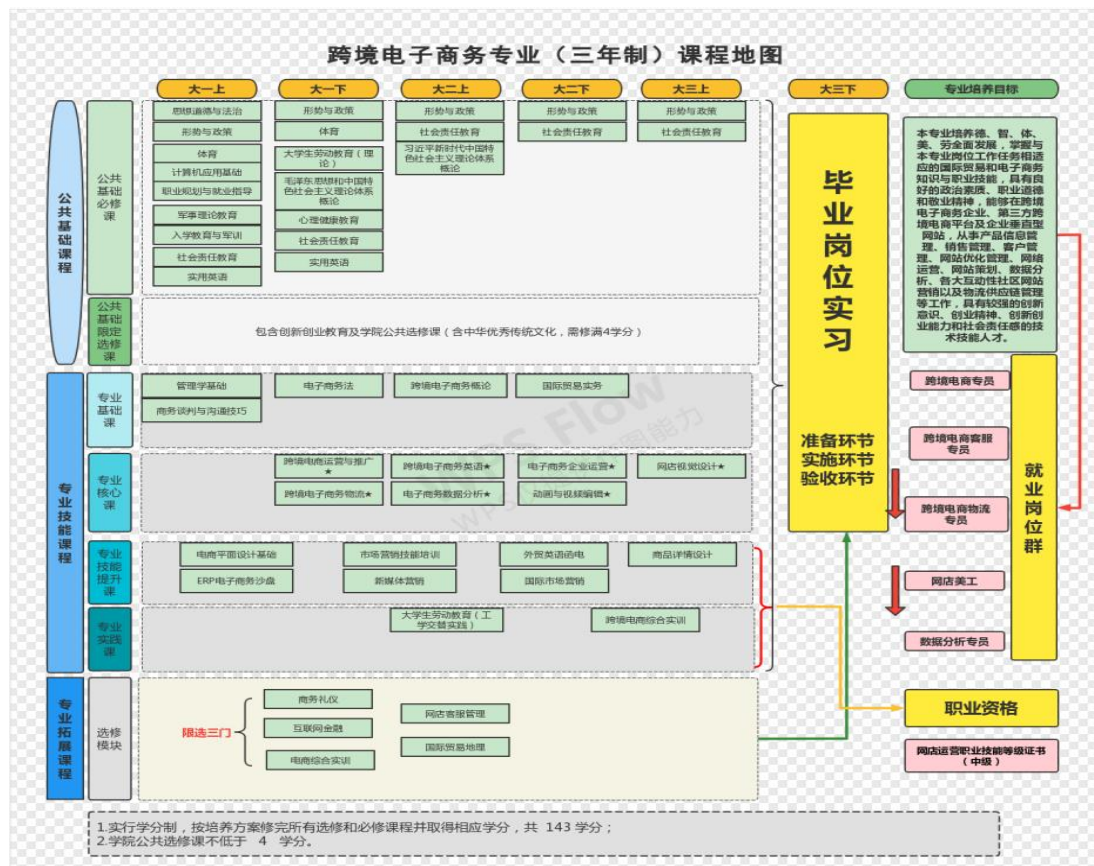
根据“依岗定能、按能设课”的指导思想，跨境电子商务专业以岗位能力培养为主线，按照工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+校中园创业实训+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“证”、“创”、“赛”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。

2. 课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

三个平台，即：公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程。学生可以通过公共基础课程模块掌握公共知识和专业基础知识；通过专业技能课程模块掌握专业核心技能；通过专业拓展课程模块，增加就业方向，培养综合素质。

3. “三全育人”理念贯穿始终

跨境电子商务专业既要帮助学生了解跨境电子商务专业和行业的国家战略、法律法规，引导学生深入社会实践、关注现实问题，又要培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。讲授跨境电商基本知识、开展跨境电商运营实践的同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治教育、职业理想与职业道德教育融入教育教学中。



（二）核心课程简介

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|-----------|---|---|--|---|
| 1 | 跨境电商运营与推广 | 通过课程的学习,学生能够掌握建店基本流程,店铺运营数据解读,店铺运营方式选择与推广策划物流选择与客户服务技巧等与跨境网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力、沟通能力,同时强化学生的实践,增强学生的创业意识。 | 课程包括以下内容: 店铺定位, 产品定位、消费者定位, 注册开店, 选品, 发布产品, 淘代销, 产品分组&自定义信息模块, 服务模板&尺码模板, 标题与关键词, 视觉美工, 市场营销, 数据分析, SEO 优化, SEM 推广, 爆款打造, 跨境物流, 跨境支付, 客户服务。 | 本课程注重创业教育以及实际职业能力的培养, 从B2B和B2C两个维度, 分别针对不同平台进行课程的学习, 学生在完成课程教学要求的同时便初步成为了一名拥有自己网店上店铺的网商。通过课程的学习, 学生能够掌握建店基本流程, 店铺运营数据解读, 物流选择与客户服务技巧等, 通过构建跨境店铺运营与推广的整体知识框架、熟悉各平台操作, 为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、ITMC综合实训、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。 | 使学生具备从事跨境电商电子商务行业必需的电子商务企业运营与推广的基础知识和技能, 掌握跨境电商企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能, 并了解跨境电商国际国内大环境, 形成电商思维, 具备宏观视角, 成为跨境电商行业的技术技能人才。 |
| 2 | 跨境电子商务英语 | 通过本课程的学习, 使学生具备一定的专业英语听说读写能力, 掌握基本的电子商务专业领域英语词汇, 能阅读英文的专业资料, 并且具有用英语进行电子商务交流的能力。 | 课程包括以下内容: 跨境电子商务概况、主要跨境电商平台介绍、跨境电商的售前服务、跨境电商售后服务。 | 通过本课程的学习, 使学生掌握跨境电子商务的专业英语词汇, 能读懂英文的专业资料并能达到一般专业知识的英语互译水平, 将学生培养成为复合型人才, 为他们今后走上跨境电子商务工作岗位从事实际工作打下必要基础。 | 在经济全球化及中国推进“一带一路”战略背景下, 为响应国家“走出去”战略, 需要培养一批能熟练运用英语、商务专业性高、跨文化交际能力强的复合型人才。复合型人才培养目标与电子商务专业人才培养方案必须相对应。课程思政应立足电子商务专业《跨境电子商务英语》课程内容, 与之有机渗透, 避免 |

| | | | | | |
|---|----------|--|--|---|--|
| | | | | | 过于突兀而引起学生抵触；挖掘跨境电子商务英语专业课程思政内涵，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。 |
| 3 | 电子商务企业运营 | 《电子商务企业运营》课程以培养学生具备从事电子商务行业必需的电子商务企业运营的基础知识和技能，掌握电子商务企业从建店准备开始到建店之后的运营、管理、推广的相关知识和实际操作技能，并了解电子商务大环境和一定的跨境电商视角，形成电商思维，成为电子商务行业的应用型专门人才。 | 1.走进电子商务的世界 2.打开电商企业的大门 3.网店开设与装修 4.网店商品信息的设置 5.网店日常运营管理 6.客服工作不简单 7.网店物流与配送 8.网络推广 9.发展中的电子商务 | 本课程注重网上创业、赛学融合，进行小组合作教学。通过电子商务专业职业发展的定位：网络营销、网络编辑、电商企业运营、跨境电商四大方向。与岗位要求进行相对应，参考职业技能等级证书考核要求，推行“赛学融合”的双证书制度；本课程采取五位一体的教学方法、实施创业教育、团队合作教学。本课程的特点要求学生在学习中要有主动性，并能把所学知识与实践联系起来，通过模拟企业创业活动，从而调动学生学习的积极性，熟悉网络运营相关岗位的工作。 | 作为一门职业技能课，学生不仅需要掌握电商企业运营的理论框架，更需要具有扎实的实操技能，并在学习中拓宽视角。因此，基于学生“由浅入深”、“由大及小”、“由点到面”的认知特点和线上授课的需要，本课程秉承“学中做、做中学”的教育理念，通过“导学、展学、固学、拓学、评学”五位一体教学模式实现翻转课堂、创业教育；借助我校优秀毕业生和网络创业典型案例，鼓励学生敢于闯、会创、勇于尝试、不怕困难的精气神；借助校企合作企业的真实项目案例，激发爱岗敬业的思想意识。 |

| | | | | | |
|---|----------|--|---|--|---|
| 4 | 跨境电子商务物流 | <p>《跨境电子商务物流》是跨境电商、电子商务专业的专业必修课,旨在培养学生能够具备跨境电子商务物流岗位的基本工作能力,课程设计内容为跨境电商B2C模式下的主要物流方式和操作实训。</p> | <p>1. 跨境电商物流行业概述</p> <p>2. 跨境电商出口物流方式</p> <p>3. 跨境电商进口物流方式</p> <p>4. 国际货运头程物流业务</p> <p>5. 跨境电商清关业务</p> <p>6. 跨境电商平台店铺物流综合业务操作</p> | <p>7. 课程以跨境电商物流工作流程为主线,重点培养学生、市场开拓能力、业务操作能力和处理纠纷能力。课程以蚌埠市星学国际贸易有限公司等跨境电商企业真实案例为项目,邀请了公司业务骨干参与探讨项目内容的选择与设计,在课程中锻炼学生创新创业思维方式,培养学生创新创业的精神,增强学生团队协作能力,提高学生综合素质和创业能力。</p> <p>8.</p> | <p>1. 保持终身学习的心态,不断学习新知识、新技术,有一定的创新意识。</p> <p>2. 养成独立思考、自我学习的习惯,提升勇于表达自己见解的能力。</p> <p>3. 适应环境的變化,为人处事具有灵活性,提升自我调控的能力。</p> <p>4. 形成良好的职业道德,诚实守信、爱岗敬业、严谨的工作作风。</p> <p>5. 具备准确的自我评价能力和接受他人评价的承受力,并能够从成败经历中有效地吸取经验教训。</p> <p>6. 在仓储管理中培养信息收集和筛选能力,掌握制定工作计划、独立决策和实施的能力。</p> <p>7. 在工作中能够协同他人共同完成工作,对他人公正宽容。</p> |
| 5 | 电子商务数据分析 | <p>《电商数据分析》以培养适应电子商务发展需要的电商运营人才为目标任务。以商务运营数据化分析为核心,从基础、技能、实战三个方面讲述电商数据分析的基础知识及操作技能,帮助学生形成对电子商务数据分析形成全面的认知。在网店运营过程中,以Excel为主要分析工具,通过数据驱动的方法判断趋势,从而开展有效行动,帮助企业发展问题,推动创</p> | <p>通过先进的教学手段帮助学生具备用 excel 工具解决营销、管理中遇到的实际问题;具有一定的协调工作能力、沟通能力和组织管理能力;具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力。</p> | <p>本课程教学强化职业素养与身心健康训练,指导学生掌握数据化运营的基本操作,将方法及技巧运用到实际的淘宝网店运营中,培养学生理解网店数据化运营整个流程,并学会在各个流程中利用数据进行分析和决策,帮助学生了解前沿的商务数据分析理念、技</p> | <p>帮助学生树立正确的商务数据分析理念。帮助学生系统掌握商务数据分析的核心知识和技能,在教学中强调“做中学、做中教”,使学生学练结合,注重职业能力的培养和提升,实现理论教学与实训项目的有效衔接和融合。以数据化思维</p> |

| | | | | | |
|---|--------|---|---|--|--|
| | | 新或解决方案出现。 | | 术和管理工具，帮助学生树立探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 | 未导向，以数据化思维分析问题、解决问题并预测可能会出现的问题，为网店提供更加科学化决策。培养学生具备电子商务数据分析法律意识，创新意识和创业意识，具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。 |
| 6 | 网店视觉设计 | 《网店视觉设计》是一门集网店设计、Photoshop、Illustrator等设计软件应用为主的实践性课程，培养学生具备良好的创意和一定程度的审美观。通过学习本课程，学生应了解网店基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、图片设计能力、网店平面设计构成，熟练掌握Photoshop、Illustrator等工具的使用，掌握网店设计的基本方法，具备网店美工的项目实践经验，对网店美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网店设计技术实现网店的效果。 | 以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网店美工设计的理解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。 | 本课程教学既重视设计操作技术，使得学生能跟上当代的电商设计发展潮流，用数字技术实现商品的宣传和包装创作，解决了如何做的问题，特别是高职学生如何操作的问题。又强化艺术修养，提高审美观念，避免学生面临实际项目不知从何下手，的尴尬局面，解决了做什么的问题。同时注重素质教育与职业化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。步性，以职业岗位能力分析为依据，以网络课程、特色教材、课程标准、教学资源库建设为重要补充，完善课程体系，带动课程的建设。 | 在教学过程中贯彻立德树人教育理念，深入挖掘课程思政元素，在课程思政教学过程中，确定了以立德树人根本任务，以“能力培养”为根本的课程建设原则；切实践行我校的“德能并举，工学交融”的校训。要求学生学习中华优秀传统文化，弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。在教学实践过程中，紧密联系实际，精选学生身边的实际案例，创设生动的学习情境，激发学生的学习积极性，提高民族自信心，加强集体观念和团队协作精神，提高创新意识。 |

| | | | | | |
|---|---------|--|--|---|---|
| 7 | 动画与视频编辑 | <p>本课程是面向我校电子商务专业的学生开设的一门专业必修课程。课程任务是：通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。通过学习该课程，学生可策划、制作广告短片、企业宣传短片、专题短片、娱乐短片、说明性短片等视频作品，能使用摄影摄像器材，完成素材采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。</p> | <p>1. 数字视频基础知识； 2. 项目制作与视频编辑； 3. 影视素材的编辑操作； 4. 影视转场特效的添加； 5. 影视视频特效的应用； 6. 影视色彩的校正技巧； 7. 影视字幕的添加与编辑； 8. 视频画面的叠加与合成； 9. 运动视频效果的应用技巧； 10. 音频文件的添加与编辑</p> | <p>课程教学主要使学生具备影视后期制作岗位中影视策划设计能力、影视的编辑能力、影视制作能力、影视测评能力，同时使学生具备较强的工作方法和能力。对整个专业知识和岗位能力的提高起着重要的促进作用。</p> | <p>按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人，培养学生的审美观和良好的职业素养。要求学生弘扬正能量，提高艺术鉴赏力。具有一定的审美观和鉴赏能力，提高民族自信心和自豪感。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p> |
|---|---------|--|--|---|---|

（三）实践教学

表 6 实践教学安排表 单位：周

| 序号 | 名称 | 总周数 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 备注 |
|----|----------------|-----|------|---|------|---|------|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 1 | 专业认知实习 | 2 | 1 | | | | | | |
| 2 | 入学教育与军训 | 2 | 2 | | | | | | |
| 3 | 电商企业 ITMC 运营实训 | 4 | | | 4 | | | | |
| 4 | ERP 电子沙盘实训 | 2 | | | | 2 | | | |
| 5 | 进出口综合实训 | 2 | | | | 2 | | | |
| 6 | 跨境电子商务综合实训 | 4 | | | | 4 | | | |
| 7 | 岗位实习 | 24 | | | | | 8 | 16 | |
| 总计 | | 40 | 3 | 0 | 4 | 8 | 8 | 16 | |

(四) 考证安排

表 7 考证安排表

| 序号 | 职业资格证书 | 拟考学期 | 对应课程 | 开设学期 |
|----|-----------------|--------|-----------|--------|
| 1 | 电商 1+X 职业技能等级认证 | 第二、四学期 | 跨境电子商务概论 | 第一学期 |
| | | | 计算机应用基础 | 第一学期 |
| | | | 跨境电子商务物流 | 第四学期 |
| | | | 跨境电商运营与推广 | 第二、三学期 |
| | | | 电商平面设计基础 | 第二学期 |
| | | | 国际贸易实务 | 第二学期 |
| | | | 外贸英语函电 | 第四学期 |
| 2 | 跨境电子商务师 | 第四学期 | 跨境电商运营与推广 | 第二、三学期 |
| | | | 跨境电子商务物流 | 第四学期 |
| | | | 外贸英语函电 | 第四学期 |

(五) 劳动、美育实践教育

表 9 劳动、美育实践教育项目一览表

| 类别 | 活动 | 活动内容 | 备注 |
|--------|----------|-------------------------------------|------------------------|
| 劳动实践教育 | 基本劳动实践教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修劳动实践教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动） | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动） | |
| | | 参加军训期间整理内务劳动（第一学期） | 在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 2 项 |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期） | |
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |
| | | 参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创业创新等（第五学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | |
| 美育实践教育 | 基本美育实践教育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期） | 在校期间选择 3 项 |
| | | 高雅艺术进校园 | |
| | | 笔墨书汉字 挥洒中华情 | |
| | | 寻找最美校园——主题摄影比赛（第二、四学期） | |
| | | 职教周主题演讲比赛（第二、四学期） | |
| | | 大学生读书月系列活动（第二、四学期） | |
| | | 寝室文化节（第一、三学期） | |
| | | 教室板报设计比赛 | |
| | 选修美育实践教育 | “魅力女生 活力青春”主题女生节 | 在校期间选择 1 项 |
| | | “无烟校园”主题男生节 | |
| | | 书法、绘画社团主题活动 | |
| | | 重大节日文艺汇演 | |
| | | 心理情景剧比赛 | |
| | | 校园模特大赛 | |
| | | 校园主持人大赛 | |
| | | 普通话大赛 | |
| | | 校园十佳歌手大赛 | |
| 技能训练 | 第二课堂 | 跨境电商环境调研 | 在校期间第二课堂需选择 2 项 |
| | | 跨境电商企业调研 | |
| | | 学术讲座 | |
| | | 跨境电商 B2B、B2C 竞赛培训 | |

七、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得相应学 143 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别： 5306 工商管理类

专业名称： 530605 市场营销

学 制： 全日制三年

专业负责人： 田玉英

所属系(院)： 经济管理学院

制(修)订日期： 2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

安徽电子信息职业技术学院

2022 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

根据学院十四五规划，全面深化教育教学改革，依据省市和长三角地区经济产业转型升级对营销人才的需求和安徽省高职院校学科专业设置状况及我校实际，合理谋划市场营销专业建设。充分体现专业升级和数字化改造理念，系统梳理营销新职业场景，基于 OBE 理念，制定市场营销专业职业面向，具体如表 1 所示：

表 1：市场营销专业职业面向

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业能力要求 | 对应职业能力课程 | 相应职业资格证书 |
|--------|-------------------------------------|----------------------------------|---|---|
| 销售类岗位群 | 主要从事推销、促销及销售决策与计划等工作 | 业务销售能力、营销管理能力、语言表达和沟通协调能力和客户管理能力 | 市场营销学 推销实务 消费者心理与行为学 零售业营销 连锁经营管理 客户关系管理 | 1. 计算机应用水平考试（一级） 2. 普通话资格证；（可选考）； |
| 客服类岗位群 | 主要从事电话营销、客户咨询、售后服务、处理销售异议、客户关系维护等工作 | 语言表达与沟通协调能力，客户管理能力， | 市场营销 消费者心理与行为学 推销实务 客户关系与管理 商务礼仪 | 3. 数字营销“1+X”证书；（2022 秋冬季申报，可选考） 4. 新 媒 体 运 营 |

| | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|--|--|--|
| 营销类、 营销助理内勤 岗位群 | 主要从事市场调研、市场营销策划、企业文秘、内勤、助理、储备干部类岗位 | 市场营销调研的组织能力,营销策划能力、语言表达与沟通协调能力;文案写作能力、组织管理能力、信息化办公能力 | 市场营销 管理学基础 推销实务 市场调研与预测 市场营销策划 财经应用文写作 | “1+X”证书;(与3 二选一) 5.物流管理职业技能 “1+X”专业资格认证(可选考); |
| 网络营销、数字营销及新媒体运营 岗位群 | 主要从事网络营销和网络客户服务与管理、新媒体运营、数字化管理等相关工作 | 业务销售能力、网络营销业务处理能力、客户服务与管理、新媒体运营、数字化服务营销能力 | 市场营销、 电子商务概论、 电子商务物流 电商企业运营、 网络营销 数字营销 新媒体营销 | 6.电子商务网店运营推广 “1+x”专业资格认证。(可选考)。 |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

市场营销专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持把立德树人作为根本任务,不断加强学校思想政治工作,持续深化“三全育人”综合改革,把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节,推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系,切实提升思想政治工作质量。

本专业以社会需求为导向,以人才培养为根本,以师资队伍建设和课程建设为基础,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,坚持工学结合、知行合一、德技并修,坚持培育和弘扬工匠精神,优化结构,发展内涵,发挥优势,突出特色。本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展,掌握企业经营管理基础知识、市场营销、市场调查、消费行为分析、营销策划、渠道管理、网络营销、数字营销、新媒体运营等理论和实践技能,具有较强的创新意识、创业精神、创新创业能力和社会责任感,能够在市场营销、企业管理以及电子商务领域从事产品销售、企业宣传、产品推广、营销策划、市场调查、渠道管理、客户服务、营销内勤、网络营销、数字营销及新媒体运营等岗位工作的高素质技术技能人才。

表 2 营销专业群具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具有必备企业宣传、产品推广与销售、营销策划、市场调查、渠道管理、客户服务、网络营销、数字营销及新媒体运营等专业知识和较强实践操作能力的高素质技术技能人才 |
| B | 能够在工作中发挥有效沟通协调、组织管理的作用 |
| C | 能够使自己的行为符合法律以及道德伦理的要求 |
| D | 具备持续学习、信息收集与处理、适应职业变迁的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务安徽，辐射长三角地区，能够为企业经营、营销服务效率提升做出贡献 |

（二）培养规格

1. 素质要求

持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入教学全过程，强化对于学生的基本素质的培养，力争将学生培养成为具有以下素质要求低高水平技能型人才。

表 3 营销专业群毕业生素质要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|-----------------------------|------|
| 1 | 具有社会责任感和担当意识，自觉践行社会主义核心价值观 | C |
| 2 | 有较强的团队合作精神，秉持爱岗敬业、精益求精的匠人精神 | B |
| 3 | 具有现代企业营销思想，并内化为职业行为习惯 | B |
| 4 | 热爱劳动，身心健康，展现正能量 | C |
| 5 | 具有良好的法律意识以及营销职业道德，并内化为自觉行为 | C |
| 6 | 掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力 | D |
| 7 | 能科学规划职业生涯，积极投身营销领域 | E |

2. 知识要求

表 4 营销专业群毕业生知识要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|---|------|
| 1 | 掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 | C |
| 2 | 掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识 | E |
| 3 | 掌握本专业必备的经济学、管理学、会计学、企业经营基本知识 | A |
| 4 | 掌握经济法等法律知识 | A |
| 5 | 掌握本专业必需的市场营销学、市场调研、消费者行为分析、推销技能、分销渠道管理、营销策划、广告策划、商务谈判与沟通、商务礼仪、客户关系管理等专业知识 | A |
| 6 | 掌握市场营销的框架理论系统、推销的流程和方法、市场调研的流程和方法 | A |
| 7 | 掌握数字营销、新媒体营销、新零售营销等专业群前沿知识 | A |

3. 能力要求

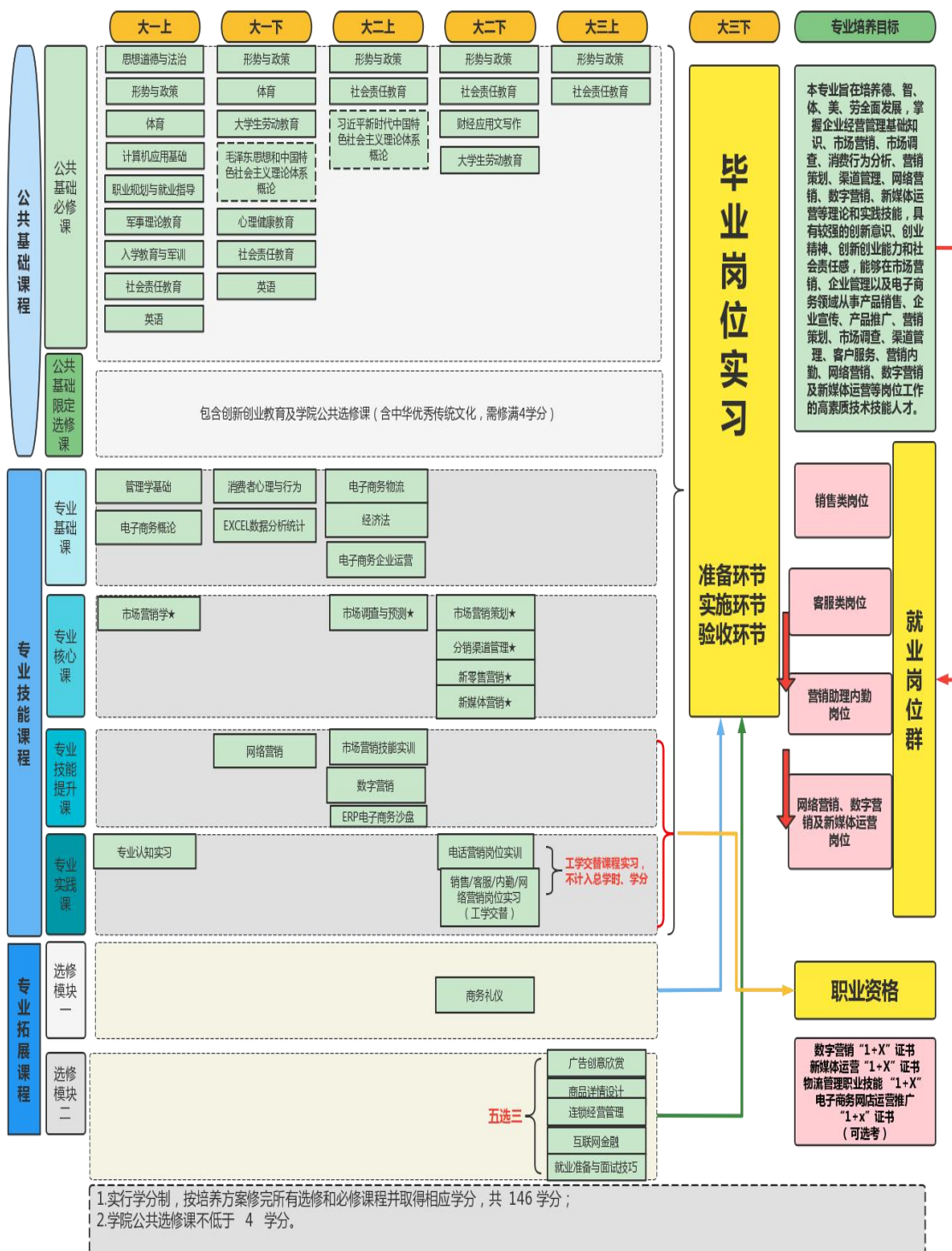
表 5 营销专业群毕业生能力要求

| 序号 | 毕业生能力要求 | 目标序号 |
|----|------------------------------|------|
| 1 | 具有较强的语言表达和人际沟通协调能力 | B |
| 2 | 具备计算机应用及数字营销、新媒体营销技术的基本方法和技能 | A |
| 3 | 具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力 | A |
| 4 | 具有较强的销售业务能力、分销渠道的管理能力 | A |
| 5 | 具有一定的文案写作和市场营销策划能力 | A |
| 6 | 具有较强的客户沟通、异议处理及客户服务和管理能力 | A |
| 7 | 具有较强的自我学习和知识自我更新的能力 | A |
| 8 | 具有一定的心理承受能力、终身学习能力 | D |
| 9 | 具有市场营销活动的组织和管理能力 | A |
| 10 | 具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力 | D |

六、课程设置

(一) 课程结构

市场营销专业（三年制）课程地图



(二) 专业核心课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|-----------|---|---|---|--|
| 1 | 市场营销学 | 以培养应用型人才为目标,通过以情境化教学,将市场营销课程专业知识系统地融于实践全过程.教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境,结合社会、企业需要解决的实际项目,把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务,交予学生独立完成.从而培养学生独立与协作工作的能力,提升学生自主学习的兴趣,锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力,切实提高学生的职业技能和解决实际问题的综合素质. | 1. 市场营销概述 2. 市场营销环境分析 3. 市场调研与需求预测 4. 购买行为分析 5. 目标市场营销战略 6. 市场竞争战略 7. 新产品开发战略 8. 产品策略 9. 价格策略 10. 分销渠道策略 11. 促销策略 12. 数字营销传播 | 打破以往以介绍营销概念、原理、具体营销策略等知识传授为主要特征的传统教学模式,转变成以企业具体的营销工作任务为中心组织课程内容;让学生在完成具体营销项目的过程中,感受市场与定位的真谛,体会营销策略的运用规律,并在此基础上构建市场营销理论知识体系,有目的地训练营销技能。 | 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品质素质;促进学生的自然言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质;促进学生目标追求毅力,包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质;帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质;促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的能力素质。 |
| 2 | 消费者心理与行为学 | 基于心理学、社会学、经济学和人类学的跨学科视角,《消费者心理与行为》课程将系统介绍消费者行为学领域的经典理论,结合企业的真实营销实践案例帮助学生理解理论的背景和应用场景,从而为企业的营销活动提供策略性建议。 | 课程将包含消费者决策过程、知觉与注意、学习与记忆、选择偏见、选择动机、态度改变、群体影响等内容。主要内容从文化层面(文化、亚文化、社会阶层),心理因素层面(动机、认识、学习、记忆),社会因素层面(相关群体、家庭、角色与地位)和个人因素层面(年龄和人生阶段、个性和自我观念、生化方式和价值观)开展教 | 完成本课程的学习后,学生应当学会解读消费者行为与决策背后的心理机制及原因,能独立运用相关理论解读消费与营销现象,并提供相应的营销策略。在教学中,帮助学生构建完整的学科知识体系,培养学生进一步深入学习的兴趣和能力;帮助学生树立正确的现代消费者行为学实践工作所需的技能和方法,真正落 | 按照“三全育人”的基本思想,在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观念端正、知识丰富、能力全面。在基本素质方面要求培养同学们的语言表达、社会交往和沟通能力;具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力;具有敬业、吃苦耐劳的精神;具有团队意识及妥善处理人际关系的能力;工作中与他人合作、交流与协 |

| | | | | | |
|---|------|--|--|---|--|
| | | | 学。通过课程学习系统梳理消费者心理与行为学领域的理论框架和研究脉络, 为学生构建完整的知识体系, 从而理解现实营销活动背后的理论逻辑。 | 实“德能并举, 工学交融”。 | 商能力; 培养细致、耐心和毅力品质。 |
| 3 | 推销学 | 该课程是一门应用经济学课程, 注重理论的研究, 更注重实践技能的培养。面对就业市场上推销人才需求比较旺盛的状况, 在营销类专业开设此课程, 就是为了培养大批高质量、高素质的推销人才, 满足市场需求, 促进学生成功就业。该课程的核心目标, 是以推销岗位要求为导向, 注重培养各种推销专业能力、方法能力和社会能力等, 完成各种典型推销任务的设置。按照三全育人的基本思想, 在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。为求学生能够掌握推销应用技能来推销自己、推销企业、推销产品或服务。 | 主要教学内容包括: 推销职业生涯规划、推销理论知识及其应用、推销前的准备、制定推销计划、寻找与识别顾客、约见和接近顾客、推销洽谈、促成交易、客户服务与管理、推销管理 | 根据学情分析和推销学教学内容特征, 选择项目化教学、情景教学法、现场教学法、工作过程导向教学法、教学做一体化及分组模拟演练、讨论式、参与式等教学方法。教师在教学实施过程中, 应紧密围绕本课程能力标准, 领会各模块教学内容和应知应会目标, 分清重难点, 围绕“核心员工”的人才培养目标, 采用理论教学、案例教学等多种教学方法和教学手段。 | 将职业道德教育融入专业教学中。通过三全育人模式培养高素质人才为目标, 切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质, 还有培养学生优秀的非专业素质, 促进学生成才。所以在教学中, 把职业道德教育贯彻到平时的教学中, 培养学生认真严谨, 刻苦求学, 诚实守信的品质。 |
| 4 | 网络营销 | 本课程以培养学生达到素养目标: 善于收集整理资源和思考总结; 对知识学习态度和探索精神; 能力目标: 充分利用互联网推广资源的能力; 分析网络市场及消费者的能力; 运用网络营销战略与策略的能力; 知识目标: 掌握市场营销重点知识; 掌握网络营销基础知识; 掌握网 | 1. 网络营销认知 2. 网络信息收集与整理 3. 网站优化与网站推广 4. 网络广告营销 5. 微博营销 6. 微信营销 7. 视频营销 8. 网络客户关系管理 | 本课程采用多媒体等现代化教学手段, 丰富教学内容的表达形式, 采用多媒体、视频等现代化教学手段, 能够把教学课件、企业现场录像、业务操作流程和图片直观形象地展示出来, 增大了教学密度和容量, 增强教 | 本课程坚持全员、全过程、全方位育人的要求, 首先从教师做起做到教书育人和自我修养结合起来, 做到以德立身、以德立学、以德施教, 自觉践行社会主义核心价值观, 以深厚的学识修养赢得尊重, |

| | | | | | |
|---|----------|---|--|--|--|
| | | 络营销策略方法。 | 9. 网络营销策略 10. 网络营销创业 | 学效果；根据“三全育人”理念，本课程在整个学习过程中需注重理论联系实际，通过实践提高学生对于网络营销的理解，专注“教、学、做”一体化模式的实践研究。 | 以高尚的人格魅力引领风气，教育引导学生自觉锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国。以学生为中心，全面推进“三全育人”，探索“行动导向”教学、项目式教学、情景式教学、工作过程导向教学等新教法。 |
| 5 | 市场调查与预测 | 课程紧紧贯彻高等职业教育人才培养模式的要求，即“基础理论够用、实用，强化实践环节，突出实际运用”的原则，通过本课程的学习，使学生充分认识市场，明确市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题、解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。 | 课程共有十个项目构成，遵循市场调查与预测的具体操作程序来设置教学内容，其中项目一为认识市场调查与预测课程的过程；项目二到项目五为市场调研方案设计的过程，包括调研方案的撰写、调研方法的选择、调查问卷的设计以及抽样方案的具体操作；项目六和项目七，分别为调查数据处理与统计分析的过程，以及运用调研分析数据做市场预测的过程；项目八则为市场调查报告写作以及汇报的过程，它是市场调查与预测这门课程的最终学习目标； | (1) 进行设计市场调研方案的能力； (2) 进行问卷设计的能力； (3) 进行市场信息收集的能力； (4) 进行市场信息整理的能力； (5) 进行市场信息分析的能力； (6) 撰写市场调研报告的能力； (7) 运用消费者行为分析的方法分析和预测消费者行为的能力； (8) 运用消费者决策的基本知识分析和评价消费者购买决策过程的能力。 | 在教学中，一方面帮助学生构建完整的市场调查与预测知识体系，培养学生进行进一步深入学习的兴趣和能力的；另一方面帮助学生树立正确的市场调查与预测理念，掌握市场调查与预测实践工作所需的技能和方法，真正落实“德能并举，工学交融”。尤其是结合全员育人、全程育人、全方位育人“三全育人”注重学生职业道德和职业素养的培养。建设者和接班人。 |
| 6 | 市场营销技能实训 | 本课程是经管类专业的一门职业实践课。该课程是为培养学生企业经营的基础知识、基础理论和基本技能而设置的，具有 | 1. 学员训练平台简介 2. 角色分工及界面说明 3. 市场部经营流程 | 课程主要培养学生的营销策划能力、企业综合运营能力，涉及到经济学基础、市场营销学、战略规划 | 课程坚持理论教育与实践养成相结合，是市场营销教学改革的重点课程，结合课程内容 |

| | | | | | |
|---|--------|---|---|--|--|
| | | 很强的综合性和应用性, 是一门集知识性、趣味性、对抗性于一体的专业项目模拟训练课程。 | 4. 直销部经营流程 5. 批发部经营流程 6. 生产部经营流程 7. 零售部经营流程 8. 财务部经营流程 9. 企业经营特殊任务 10. 企业流程整体运营 | 划、市场预测、全面预算、财务运作、采购管理、企业管理、营销策划、统计分析、计算机运用、广告学基础、市场调查与分析、消费心理学等多学科理论知识和实践技能的运用。 | 及特色, 进一步改进和加强高校大学生思想政治教育工作, 培养大学生践行社会主义核心价值观, 充分发挥高校人才智库优势, 服务地方发展, 积极探索与实践基于“三全育人”理念的大学生社会实践育人模式, 不断地提高大学生的综合素质, 更好地促进社会主义建设, 实现高校与社会共赢。 |
| 7 | 市场营销策划 | 通过本课程的学习帮助同学们了解市场营销策划的基本理论, 了解市场营销策划的特点, 基本内容和基本策划程序, 掌握企业整体性营销策划的理念和策划体系。掌握企业程序性营销策划, 创意性营销策划和谋略性营销策划的三大类型的各自特点, 学会做较为简单的市场策划并编制市场营销策划书, 初步锻炼从事市场营销策划的能力和技巧。 | 1. 营销策划概论 2. 程序性营销策划 3. 创意营销策划 4. 形象策划 5. 产品策划 6. 谋略策划 7. 营销推广策划 8. 软文营销策划 | 该课程是为培养学生的市场营销策划的基本理论和基本技能而设置的, 具有很强的综合性和应用性。培养学生从提高企业市场营销策划的角度, 去探索如何通过发挥自己创新和创意, 帮助企业策划更加有效的市场营销策略从效率。为了真正达到培养目标要求, 建议采用过程性考核+策划方案设计大作业考核形式开展教学。 | 按照“三全育人”的基本思想, 在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略市场营销策划人员需要拥有良好的职业道德。不讲职业道德就做不好管理工作。所以教师在教学中, 应会培养目标要求, 把理论教学内容和市场营销职业道德融合起来。把职业道德教育贯彻到平时的教学中, 培养学生认真严谨, 刻苦求学, 诚实守信的品质。 |

| | | | | | |
|---|------|--|---|--|---|
| 8 | 数字营销 | <p>数字经济作为全球经济的重要组成部分，正推动整个人类社会的数字化转型。数字营销作为企业数字化转型的重要突破口，将尽可能地利用先进技术，以最有效、最节约成本的方式谋求市场的开拓和消费者的挖掘。该课程从数字营销的原理和架构出发，分章节包含了数字时代的消费者、数字营销模式、数字化运营、品牌建设数字化、传统4P营销组合的数字化过程。通过该课程的学习，新技术与传统营销理论体系有机融合，让课堂与营销实践与时俱进，实现企业营销活动精准化，营销效果可量化、数据化的高层次营销活动。</p> | <p>主要教学内容包括：数字时代的市场营销、数字时代的消费者、数字营销创新、数字营销模式、以数据为基础的运营、数字营销驱动、企业数字化战略升级转型、传统4P营销组合数字化。全面阐述数字营销的原理与架构。</p> | <p>掌握学生的不同个性特点，教学以学生为主体，采用多种教育策略，围绕本课程能力标准，培养学生分析问题、解决问题的能力。保证本课程能力标准的贯彻实施，通过构建学生主体地位，在培养学生应职应岗能力的同时，充分激发他们的学习兴趣，发挥其学习积极性和创造性，并逐步培养他们分析问题和解决问题的能力，从而提高学生的综合素质。</p> | <p>将职业道德教育融入专业教学中。在教学中，把知识教育和职业素养教育融合起来。培养学生认真严谨，刻苦求学，诚实守信的品质。通过三全育人模式以培养高素质人才为目标，切实引导学生成人、成才、成功。除了培养学生优秀的专业素质，还有培养学生优秀的非专业素质，促进学生成才。</p> |
| 9 | 分销渠道 | <p>基于工作过程导向的课程内容设计，采用工学结合的教学模式，使学生能在学习过程中了解企业，熟悉销售通路设计与管理的思维方法、工作内容和程序，形成系统的分销渠道通路管理理念；能够开展渠道的设计与管理以及终端的开发与管理，基本具备独立开展渠道与终端工作的能力，以大大缩短学生适应工作岗位的适应时间，同时也为学生后续发展提供良好的理论和实践基础。</p> | <p>1. 选择和开发渠道成员 2. 制定渠道激励策略 3. 管理渠道应收账款 4. 管理渠道冲突 5. 互联网渠道营销</p> | <p>本课程以实际渠道开发和管理工作任务为教学任务，讲渠道开发和管理的典型工作任务进行教学化处理，并以训练学生的渠道管理能力为逻辑依据来设计，教学中以提高学生在渠道客户选择开发激励管理方面的能力为目的，切实提高学生的实际操作和应用能力。</p> | <p>教会学生基本的渠道管理知识与方法，能够在当今复杂的市场环境中，为企业建立或开发合理的渠道，评估企业的渠道关系，激励渠道成员，化解渠道冲突，构建良好的企业产品终端销售系统，从而使具备基本从事市场活动和管理的基本职业技能。</p> |

| | | | | | |
|----|-------|---|---|---|---|
| 10 | 零售业营销 | <p>本课程是市场营销专业（方向）的高级应用课程，通过该门课程的学习，系统掌握零售学领域的一些基本知识和发展动态，熟悉并掌握零售最新概念和理论，商店管理的基本知识和实际运作，掌握零售战略与组织，包括零售业、零售商、零售环境、顾客的购买行为的分析；包括商品的管理和商店的管理、连锁经营管理等。通过学习，学生可基本掌握零售领域商品和商店管理中从策略、组织设计、人员管理、商店选址、采购管理、价格管理、促销管理和服务管理的基本实践知识，提高学生的实践能力，同时可提高学生市场营销专业素质，培养学生的综合能力。</p> | <p>1. 零售概论 2. 现代零售业态介绍 3. 零售竞争战略 4. 零售扩张战略 5. 零售组织设计 6. 零售企业商品规划与采购 7. 零售企业商品价格管理 8. 促销管理 9. 商场设计与商品陈列 10. 零售服务管理</p> | <p>建议采用采用网络教学平台实现混合式教学。采取拟定情境的课堂、课外项目实训等多种形式增强知识的可感知性，如果能够结合课程开展短期工学交替实习效果会更好。</p> | <p>按照“三全育人”的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。将职业道德教育融入专业教学的策略，通过本课程的教学，要求学生树立崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。具有集体意识和团队合作精神。</p> |
| 11 | 新媒体营销 | <p>服务于高职高专人才培养目标，坚持理论与实践结合，以信息应用技能培养为主线，旨在培养学生开展新媒体营销的基本职业能力，学习并操练新媒体营销的方法及推广技巧。</p> <p>本课程采用“校企合作，双元开发”，遵循“课岗赛训”融合开发理念，还创新性的将社会主义核心价值观、法治意识与职业道德的培育践行贯穿始终，让大家成为新商业时代具备先进理念、创新思维、守法经营的新媒体营销人才。按照三全育人的基本思想，在教学过程中注意立德树人。要求学生价值观端正、知识丰富、能力全面。</p> | <p>掌握本专业必备的新媒体营销的基本知识。具备具备软文推广的能力。具有一定的协调工作能力、沟通能力和较强的开拓创新能力。具有一定的综合技能，成为兼备图文营销和短视频营销等新媒体技能的复合型人才。</p> | <p>1. 掌握网络信息编辑登载法律法规及版权、网络信息筛选、网络稿件归类、网络文稿编辑、网络内容整合、网络稿件标题制作、关键词设置的基本技能和方法； 2. 理解网络专题的策划与制作的基本原理和方法；网络编辑人员的素养； 3. 了解新媒体文案的特点、软文推广的基本方法； 4. 掌握个人社交类平台软文营销写作技巧。</p> | <p>1. 具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德； 2. 具有良好的心理素质和身体素质，保持身心健康； 3. 具备网络信息编辑的基本能力，具有较强的开拓创新能力； 4. 具有与人沟通的能力和归纳总结的能力。</p> |

（三）能力证书和职业证书要求

1. 计算机应用能力要求

表 6：计算机能力要求

| 序号 | 名称 | 能力要求 | 备注 |
|----|-----------|-------------------|-----|
| 1 | 计算机水平考试 | 全国高等学校计算机水平考试一级证书 | 限考 |
| 2 | 办公自动化(OA) | 全国信息技术人才水平考试证书 | 可选考 |

2. 职业技能证书建议

为了切实提高学生的实际动手能力和企业实践经验，鼓励同学积极赴校外实习基地参加企业社会实践。此外，鼓励大家积极通过职业能力课程的学习，参加职业技能鉴定，获得专业规定的职业资格证书。目前，适合本专业考证项目如表 3 所示：

表 7：职业技能证书建议

| 序号 | 职业资格名称 | 等级 | 备注 |
|----|------------------------|------|------|
| 1 | 普通话资格证 | 二级乙等 | 可选考 |
| 2 | 1+X 物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 可选考 |
| 3 | 1+X 网店运营推广（中级）职业技能等级证书 | 中级 | 可选考 |
| 4 | 数字营销和新媒体运营“1+X”证书 | 初级 | 计划开考 |

（四）劳动教育

表 9 劳动教育活动一览表

| 类别 | 活动 | 活动内容 | 备注 |
|----------------|--------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 劳动 实践 教育 | 基本劳动 实践教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修劳动 实践教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间社会 公益性劳动实 践教育需选择 1 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动） | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动） | |
| | | 其他公益性劳动实践教育活动 | |
| | | 参加军训期间整理内务劳动（第一学期） | 在校期间校内 服务性劳动实 践教育需选择 2 项 |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期） | |
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |
| | | 参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创新创业等（第五学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | |
| | | 其他服务性劳动实践教育 | |
| | | 参加学院组织的宿舍美化活动 | 在校期间拓展 性劳动实践教 育需选择 1 项 |
| | | 参加学院举办的教室美化活动 | |
| | | 其他拓展性劳动实践教育活动 | |
| 技能 训练 教育 | 第二课堂 | 参加学院或校外职业技能竞赛培训或参加比赛 | 在校期间第二 课堂需选择 2 项 |
| | | 参加学院已开展的“1+x”考证培训或考证 | |
| | | 参加学院组织的工学交替实习 | |
| | | 参加学校要求的岗位实习 | |

（五）美育

表 10 美育实践教育活动一览表

| 类别 | 活动名称 | 备注 |
|----------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 基本 美育 实践 教育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛（第一、三学期） | 在校期间 基本美育 实践教育 需选择2项 |
| | 高雅艺术进校园（第二、四学期） | |
| | 笔墨书汉字 挥洒中华情（第一、三学期） | |
| | 寻找最美校园——主题摄影比赛（第一、二学期） | |
| | 职教周主题演讲比赛（第一、三学期） | |
| | 大学生读书月系列活动（第二、四学期） | |
| | 寝室文化节（第一、三学期） | |
| | 教室板报设计比赛（第二、四学期） | |
| | 其他美育实践教育活动 | |
| 选修 美育 实践 教育 | “无烟校园”主题男生节（第二、四学期） | 在校期间 选修美育 实践教育 需选择2项 |
| | “魅力女生 活力青春”主题女生节（第二、四学期） | |
| | 书法、绘画社团主题活动（第一、三学期） | |
| | 重大节日文艺汇演 | |
| | 心理情景剧比赛（第二、四学期） | |
| | 校园模特大赛（第二、四学期） | |
| | 校园主持人大赛（第二、四学期） | |
| | 校园商务礼仪大赛 | |
| | 校园普通话大赛（第二、四学期） | |
| | 校园十佳歌手大赛（第一、三学期） | |
| | 其他选修美育实践教育活动 | |

七、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修和选修课程并取得相应 146 学分。
2. 选修课：其中学院公选课不低于 4 学分。



安徽电子信息职业技术学院
Anhui Vocational college of Electronics & Information Technology

人才培养方案

专业类别：5308 物流类

专业名称：530802 现代物流管理

学 制：全日制三年

专业负责人：张明月、韩莉

所属系(院)：经济管理学院

制(修)订日期：2022 年 5 月 20 日

安徽电子信息职业技术学院

二〇二二年五月

现代物流管理专业

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

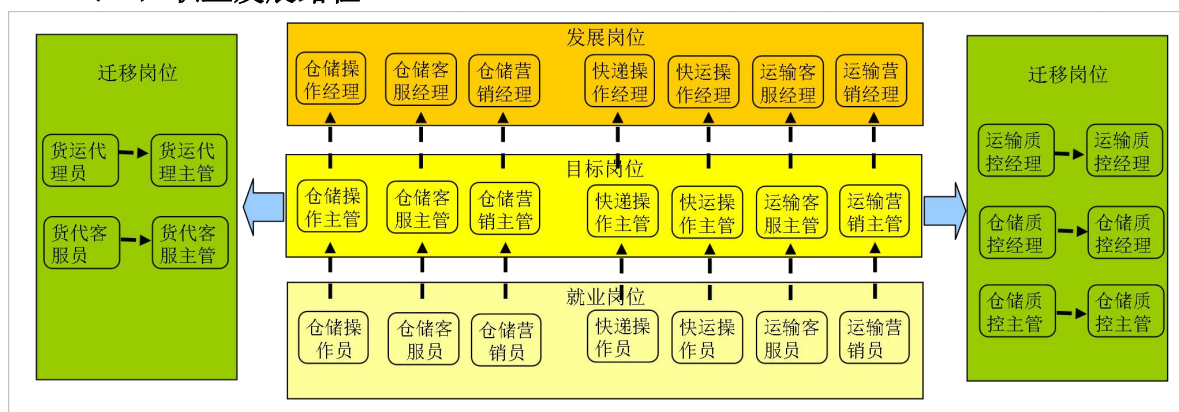
四、职业面向

（一）服务面向

表 1 服务面向

| 所属专业 大类 | 所属专业 类 | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或技 术领域举例 | 职业资格证书或 技能等级证书举 |
|-----------------|---------------|---|--|---|------------------------------|
| 财经商贸 大类 (53) | 物流类 (5308) | 道路运输业 (54);多式联 运和运输代理 业(58);装卸 搬运和仓储业 (59) | 装卸搬运和运输代理 服务人员(4-02-05); 仓储人员(4-02-06) | 仓储业务员;运 输业务员;配送 业务员;快递、快 运业务员;物流 客服员。 | 1+X 物流管理职 业技能等级证书 (中级) |

（二）职业发展路径



（三）职业岗位及职业能力分析

通过走访行业协会、调查企业、回访毕业生等形式，确定典型工作岗位，并分析相应的素质、能力要求。岗位选取范围包含核心岗位和相关岗位。

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业能力要求 | 对应职业能力课程 |
|-------|---|--|---|
| 仓储操作员 | 入库作业； 储存作业； 流通加工作业； 盘点作业； 出库作业； 退货作业 | 能够完成货物入库、储存、流通加工、补货、移库、盘点、出库、配送、退货等作业内容。 | 现代物流概论； 仓储管理实务 |
| 仓储客服员 | 受理客户订单； 处理客户投诉； 整理业务数据及客户档案 | 掌握不同客户订单的受理方式； 掌握货物跟踪查询技术； 掌握客户投诉处理技巧； 掌握客户满意度调查方法； 掌握客户档案的管理方法 | 现代物流概论； 仓储管理实务； 客户服务与管理 |
| 仓储营销员 | 市场信息搜集、接触目标客户； 梳理目标客户需求 | 能准确的进行企业目标市场定位； 掌握分析竞争对手的内容和方法； 能根据洽谈的原则、基本技巧；与客户进行有效沟通； 能准确梳理客户的需求 | 现代物流概论； 仓储管理实务 |
| 快运操作员 | 受理快运业务、运输调度、货物收取、货物发运、货物到达卸货分拣、货物派送、包装操作 | 具有良好的沟通技巧；作出科学合理的运输调度方案； 掌握包装、运单填制规范、 掌握装卸搬运规范；能按照要求执行货物卸载作业； 掌握派送出站流程及操作；能 | 现代物流概论； 运输管理实务； 配送管理实务； 快递操作实务 物流技术装备 |

| | | | |
|--------|---|--|--|
| | | 熟练使用装卸搬运设备 | |
| 快递操作员 | 取派快件、检查托寄货物、度量货物尺寸及重量、收取快递货物、装卸快递货物、运输快递货物、分拣快递货物、封发快递货物、派送快递货物 | 具有良好的沟通技巧;作出科学合理的运输调度方案;掌握包装、运单填制规范、掌握装卸搬运规范;能按照要求执行货物卸载作业;掌握派送出站流程及操作;能熟练使用装卸搬运设备 | 现代物流概论; 快递操作实务 物流信息技术 |
| 运输客服员 | 货运业务咨询及受理、货物跟踪查询、客户投诉处理、客户关系维护、客户满意度调查、客户档案维护与数据统计 | 具备取件路线设计的原则及方法、超区快件的处理方法、快递的禁限寄规定、到付快件的操作流程、运费的计算等。 | 现代物流概论; 运输管理实务; 物流信息技术; 客户服务与管理 |
| 仓库操作主管 | 仓储业务基层管理 | 具备库管员、质检员、理货员应具备的技能、管理能力;良好的沟通能力 | 现代物流概论; 仓储管理实务; 物流技术装备; 物流综合实训; 物流信息技术; 智慧物流; 管理学基础 |
| 配送业务主管 | 配送业务基层管理 | 具备订单员、拣货员、派工员、应具备的专业技能;管理能力;良好的沟通能力 | 现代物流概论; 配送管理实务; 运输管理实务; 物流技术装备; 智慧物流; 物流信息技术; 物流综合实训; 管理学基础 |
| 运输操作主管 | 运输业务基层管理 | 具备调度员应具备的业务技能;管理能力;良好的沟通能力 | 现代物流概论; 物流运输管理; 物流技术装备; 智慧物流; 管理学基础 |
| 运输营销主管 | 营销业务基层管理 | 具备服务营销员应具备的专业技能;管理能力;良好的沟通能力 | 现代物流概论; 经济法; 运输管理实务; 智慧物流; 客户服务与管理 |

| | | | |
|-------|--------|--|---|
| 采购部经理 | 采购部门管理 | 具有丰富的采购业务技能； 掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力。 | 现代物流概论； 采购管理实务； 经济法； 第三方物流； 管理学基础 |
| 仓储部经理 | 仓储部门管理 | 具有丰富的仓储管理技能； 掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力。 | 现代物流概论； 仓储管理实务； 物流综合实训； 物流信息技术； 智慧物流； 管理学基础； 第三方物流 |
| 配送部经理 | 配送部门管理 | 具有丰富的配送管理技能； 掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力。 | 现代物流概论； 配送管理实务； 运输管理实务； 物流信息技术； 智慧物流； 物流综合实训； 管理学基础； 第三方物流 |
| 运输部经理 | 运输部门管理 | 具有丰富的配送管理技能； 掌握基本经济法律知识，具有良好的沟通能力及团队管理能力。 | 现代物流概论； 物流运输管理； 智慧物流； 管理学基础； 第三方物流 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神，具有现代物流专业相关基本知识和技术技能水平，面向运输（包括多式联运和运输代理）、装卸搬运和仓储等行业的技术和管理岗位，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

表 3 现代物流管理专业具体培养目标

| 序号 | 具体内容 |
|----|--|
| A | 成为具备必要的现代物流学基础、采购、仓储、配送、运输、物流装备、物流信息化技术、相关法律法规等专业知识和实践操作技能的高素质技术技能人才 |
| B | 在工作中具备良好的职业道德、服务意识、基础的管理组织沟通能力 |
| C | 了解行业相关法律法规、政策和发展动态 |
| D | 具备持续学习、收集和处理信息、基本的信息化软件及平台应用的能力 |
| E | 立足蚌埠，服务安徽，为服务“三地一区”新兴产业做成贡献 |

（二）培养规格

1. 素质要求

表 4 现代物流管理专业素质要求

| 序号 | 毕业生素质要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感 | B |
| 2 | 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神 | B |
| 3 | 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求 | E |
| 4 | 具有良好的身心素质和人文素养：具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；具有健全的人格；具有一定的审美和人文素养 | E |

2. 知识要求

表 5 现代物流管理专业知识要求

| 序号 | 毕业生知识要求 | 目标序号 |
|----|---|------|
| 1 | 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识 | B |
| 2 | 熟悉与现代物流管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识 | A |
| 3 | 掌握公共基础知识（思政基础、思政概论、体育、英语、计算机应用基础等） | D |
| 4 | 掌握专业技能知识（管理学基础、电子商务概论、物流办公软件高级应用、物流法律法规、采购管理实务、仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流信息技术、智慧物流、物流技术装备、第三方物流、快递操作实务等） | A |
| 5 | 熟悉与物流行业有关的方针政策和法规 | C |
| 6 | 了解物流行业理论前沿和发展动态 | C |
| 7 | 掌握创新创业基础理论知识 | E |

3. 能力要求

（1）通用能力

表 6 现代物流管理专业通用能力要求

| 序号 | 毕业生通用能力要求 | 目标序号 |
|----|--|------|
| 1 | 具备良好的职业道德；具备职业健康安全和环境保护意识；具备现代物流管理技能应用能力 | B |
| 2 | 具备商务服务意识与组织、沟通能力 | B |
| 3 | 具备计算机及 Office 等办公软件操作的相关知识，具备现代物流管理信息系统操作、维护和管理的能力 | D |
| 4 | 语言及沟通表达能力。具备商业会晤、业务洽谈所必需的口语及沟通表达能力 | E |
| 5 | 公共关系能力。具备沟通、交往、谈判以及客户关系管理能力 | B |

（2）专业技术能力

表 7 现代物流管理专业技术能力要求

| 序号 | 毕业生技术能力要求 | 目标序号 |
|----|---|------|
| 1 | 掌握物流业务必需的基础理论、专业理论知识，具备从事物流业务活动的相关知识 | A |
| 2 | 能够运用英语处理简单的物流相关的英文函件、单证 | E |
| 3 | 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理 | A |
| 4 | 具备一定的物流成本核算与分析控制能力 | A |
| 5 | 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题 | D |
| 6 | 能够熟练运用物流信息系统提高企业物流管理效率 | D |

六、课程设置

（一）课程结构

1. 根据以学生为中心的成果导向型教育理念（OBE）的指导思想，根据学生的毕业目标要求反向设计，正向实施，规划了职业导向→岗位→岗位技能→课程体系→教学要求（标准）→毕业条件的主线，按照职业导向的相关岗位群工作过程中活动与知识的关系来设置产学联动课程体系，实施“模拟软件实训+理论课情境模拟+企业实际业务处理”的教学模式改革，构筑“岗”、“课”、“赛”、“证”一体的教学体系，并以此构建模块化课程群为主体的课程体系。围绕采购管理实务、仓储管理实务、运输管理实务、配送管理实务、物流信息技术、物流技术装备六大核心课程的课程标准建设，继续优化核心课程体系和资源建设。

2. 课程设置关注职业生涯发展，形成三个平台的课程模块

根据现代职业教育“课程内容与职业标准对接、毕业证书与职业技能等级证书对接”的指导思想，将 1+X 物流管理职业技能等级证书（中级）的相关内容融入课程体系和教学内容构建理论教学体系。理论教学体系由公共基础课程、专业技能课程、专业拓展课程三部分组成，另有公共选修课和专业选修课作为补充。

表 8 理论教学课程体系

| 模块 | 课程名称 | 培养目标 |
|--------|---|--|
| 公共基础课程 | 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、计算机应用基础、职业规划与就业指导、大学生劳动教育、英语、心理健康教育、入学教育与军训、军事理论教育、学院公共选修课、创新创业教育、社会责任教育、中华优秀传统文化与职业素养 | 主要培养职业道德、创新精神、基础能力、以通用能力培养为主、兼顾专业基础能力 |
| 专业技能课程 | 管理学基础、现代物流管理、电子商务概论、EXCEL 数据分析与统计、专业认识实习；采购管理实务、仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流信息技术、物流技术装备、智慧物流、物流管理职业技能等级证书培训、快递操作实务、第三方物流、供应链管理、客户服务与管理、物流法律法规、市场调查与预测、物流综合实训、岗位实习等 | 培养本专业的职业技术能力，核心技能，使其具有除胜任主要职业岗位群的工作能力外，还具有可持续发展的学习与适应、迁移能力，转换相关工作岗位的职业应变能力 |
| 专业拓展课程 | 跨境电子商务、连锁经营管理、互联网金融、国际贸易实务、商务谈判与沟通技巧等 | 培养人文素养、职业拓展能力 |

3. 实践教学体系

以实际、实用、实践为原则，按认知与体验、岗位实训与技能考证、综合模拟实训与岗位实习四个层次构建递进式实践教学体系。

表 9 实践教学体系

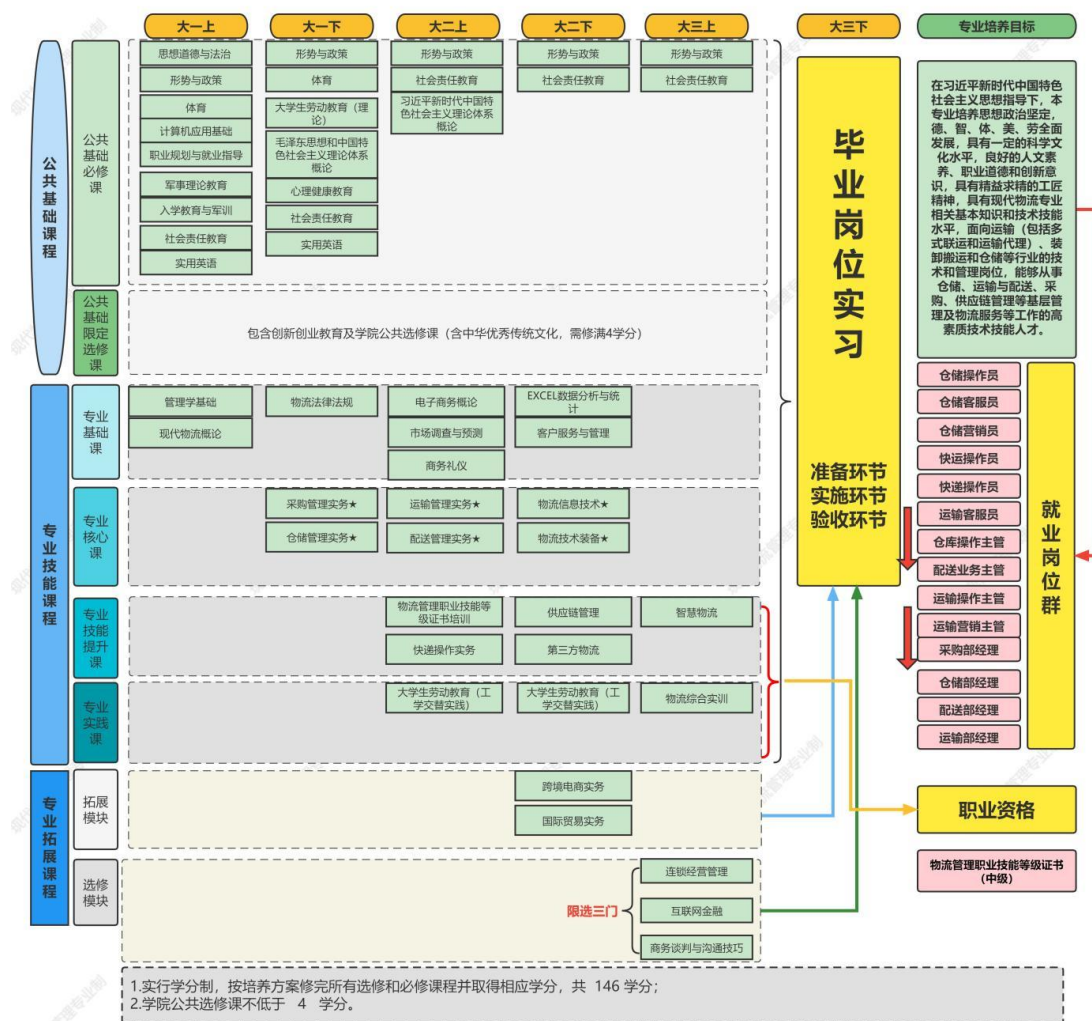
| 递进层次 | 实训名称 | 实训场地 | 对应课程 | 教学方法 | 实训形式 |
|--------|----------|------------|--------|-------------|------|
| 物流认知见习 | 物流专业认识实习 | 参观物流企业 | 现代物流概论 | 参观教学法 | 课内实训 |
| 模拟岗位实训 | 运输管理实训 | 智能物流实训室 | 运输管理实务 | 参观教学法，项目教学法 | 课内实训 |
| | | 参观物流企业运输部门 | | | |
| | 仓储管理实训 | 智能物流实训室 | 仓储管理实务 | 参观教学法，项目教学法 | 课内实训 |
| | | 参观物流企业仓储部门 | | | |
| | 物流信息技术实训 | 智能物流实训室 | 物流信息技术 | 项目教学法 | 课内实训 |
| | 采购管理实训 | 智能物流实训室 | 采购管理 | 参观教学法 | 课内实训 |

| | | | | | |
|--------|------------|------------|--------|----------|------|
| | | 训室 | 实务 | 学法,项目教学法 | |
| | | 参观物流企业采购部门 | | | |
| 综合模拟实训 | 物流一体化设计与实施 | 智能物流实训室 | 物流综合实训 | 项目教学法 | 集中实训 |
| 岗位实习 | 岗位实习 | 物流企业顶岗 | 岗位实习 | 物流企业 | 企业顶岗 |

备注：实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校现代物流管理专业岗位实习标准》。

课程体系图示

现代物流管理专业（三年制）课程地图



（二）课程简介

表 10 现代物流管理专业核心课程简介

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 主要教学要求 | 课程思政育人 |
|----|------|---|---|--|---|
| 1 | 采购管理 | <p>通过本门课程的学习，使学生对物流领域中的采购有一个比较全面的认识，并为进一步学习研究物流、进行物流采购实务操作打下一个良好的基础。通过本门课程的学习，让学生掌握一般的采购方式（包括询价采购、招标采购、网上采购等）、采购谈判、采购合同管理等方面的知识，重点培养学生实施招标采购、网上采购的能力、采购市场调查和分析的能力、采购谈判的能力、对供应商选择与评价的能力，在就业时，能从事采购助理、采购员、采购经理助理等方面的工作。</p> | <p>课程内容概要：本课程根据企业采购流程，从采购计划、订单的编制与管理、供应商的选择与评估、供应链管理、供货条件与价格谈判、采购合同的确定和订立等环节入手，通过典型案例讨论、分组模拟采购活动等方式，使学生熟悉采购活动的作业流程，掌握采购各环节的操作要领，并通过本课程的学习，使学生具有现代企业采购管理的理念，具备编制采购计划的初步能力。</p> | <p>大学阶段是人的三观（即世界观、人生观、价值观）逐步形成的重要时期。所以一定要在学生踏入大学的校门时，就要加强思政教育。我院现代物流管理专业的学生，在第二学期开始专业核心课程的学习，《采购管理》作为一门核心专业课程，是非常重要的思政教育载体，是重要的思政教育工作阵地。因此，授课教师应结合课程特点，积极在教学过程中融入思政教育内容。</p> | <p>本课程培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全生产意识，提高学生的职业能力。在采购活动中，企业通过采购获取资源，保证企业正常生产的顺利进行，便会发生各种采购成本，我们要追求最少的成本去获取最大的效益，而要做到这一点，就是要努力追求科学诚信采购。但是在执行过程中，在选择供应商方面，在招投标过程中，违法行为比比皆是，对“流于形式”、“走过场”的招标采购项目进行调查，发现占全部招标项目的比例高达一半以上。所以，对以后从事采购工作的大学生，在接触到专业知识的同时，就应该加强诚信守法、职业道德等思想政治的教育。</p> |

| | | | | | |
|---|------------|---|---|--|---|
| 2 | 仓储管理 实务 | <p>通过本课程的学习，让学生掌握仓储管理实务基础知识，理解仓储组织结构设置与仓储岗位安排；掌握主要仓储设施设备的功能及使用场合；能掌握仓库动线的内涵、动线规划影响因素及典型区域设计方式；掌握入库业务的作业流程、要求，掌握物动量ABC分类法及其在储位优化中应用；掌握货物组托示意图和重型货架货位安排等内容；掌握在库业务的作业要求，明确仓储盘点的工程程序；掌握出库业务的作业流程和作业要求；理解库存及库存管理的基本概念；掌握经济订货批量（EOQ）公式的推导过程；掌握定量订货法和定期订货法的基本原理，具备仓储成本管理和流通加工处理能力，为后续的运输管理实务、配送管理实务课程学习奠定基础。在课程讲授中，融入三全育人思想，认真梳理《仓储管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素，发挥好《仓储管理实务》课程承载的思想政治教育功能，推动物流专业教学与思想政治理论课教学的</p> | <p>仓储认知；仓储作业管理（入库、在库和出库业务管理）；库存管理及仓储经营等内容</p> | <p>教学中以仓储工作任务为引领，将物流1+X将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入仓储管理实务专业课程教学，优化课程内容和教学设计，加强对学生职业能力的培养，强调理论与实践的一体化教学。注重职业情景的创设，重在实践操作，增强学生利用所学技术解决实际问题的综合能力；教学中结合物流管理专业人才培养特点和职业能力素质要求，认真梳理《仓储管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素，发挥《仓储管理实务》专业课程承载的思想政治教育功能，推动物流专业教学与思想政治理论课教学紧密结合，培养学生的物流职业道德水平。</p> | <p>通过创设职业情景，注重实践操作，增强学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力、养成良好的沟通表达能力，帮助学生培养现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业，以及较强的服务意识；通过实训技能练习，引用大国工匠案例，教会学生要深刻认识大国工匠精神，脚踏实地、干一行爱一行，专注持久，自觉践行工匠精神，让工匠精神内化为我们的民族气质和精神气质。</p> |
|---|------------|---|---|--|---|

| | | | | | |
|---|------------|---|--|--|---|
| | | 紧密结合，注重对学生进行全员、全过程、全方位育人，其功能是对接物流管理专业人才培养目标，培养高素质、技能型仓储管理实务人员。 | | | |
| 3 | 运输管理 实务 | 通过本课程的学习，让学生掌握公路、水路、铁路和航空货物运输管理知识，集装箱及多式联运管理，重点培养学生掌握公路、铁路、水路和航空四大运输方式的业务流程、运输费用计算的能力，运输作业计划与调度能力，在就业时，能从事物流调度员、物流经理助理等方面的工作。在授课过程中，推动物流专业理论课教学与思想政治理论课教学的紧密结合，注重对学生进行全员、全过程、全方位育人，其功能是对接物流管理专业人才培养目标，培养出思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、具有物流管理专业的基础理论知识，具备物流作业管理的基本能力，能在物流企业从事技术或者基层管理工作的高素质劳动者和技术技能型人才。 | 物流运输概论；公路货物运输管理；铁路运输管理；水路货物运输管理；航空货物运输管理；集装箱及多式联运管理；运输作业计划调度与调度管理等内容 | 本课程教学采用紧密围绕课程能力标准实施教学的策略；以就业为导向，围绕应知应会目标，理论联系实际，培养和激励学生挖掘潜力的策略，提高学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合素质；在课堂教授中，结合物流管理专业人才培养特点和专业能力素质要求，认真梳理《运输管理实务》课程蕴含的思想政治教育元素，发挥《运输管理实务》专业课程承载的思想政治教育功能，推动物流专业理论课教学与思想政治理论课教学紧密结合，真正做到教书育人。 | 通过课程学习，培养学生自主学习意识，提高学生工作积极性和主动性，培养学生认真负责、谦虚谨慎的工作态度，能够一切从实际出发，具体问题具体分析的能力；帮助学生养成现代物流从业人员的精神和气质，具备良好的沟通表达能力 |

| | | | | | |
|---|------------|--|---|--|--|
| 4 | 配送管理 实务 | 《配送管理实务》通过产教融合，实行校企合作方式培养学生物流运输、配送等相关工作岗位的专业知识，使学生了解订单处理、拣选作业、货物配载、配送路线选择、拣选作业优化及配送作业优化等并通过课程实训和实践活动培养学生掌握配送中常用设备的规范操作使用 and 安全管理方法。培养学生在配送业务实践操作、优化与管理、与人相处及沟通的综合素质，使其在具有与本专业职业岗位相适应的文化水平的同时，具备良好的职业道德和修养，为培养学生成为高素质技术技能人才打下基础。 | 1. 导引课、基础知识准备 2. 配送中心认知 3. 进货作业管理 4. 订单处理作业管理 5. 拣货作业管理 6. 流通加工 7. 送货作业管理 8. 补、退货作业 9. 配送作业绩效评价 10. 送货作业方案设计 | 使学生了解订单处理、拣选作业、货物配载、配送路线选择、拣选作业优化及配送作业优化等并通过课程实训和实践活动培养学生掌握配送中常用设备的规范操作使用 and 安全管理方法。依据高等职业学校物流管理教学标准、国家物流管理职业技能等级标准（中级）、经管系“三全育人”工作方案要求，本课程重点在于培养学生具备良好职业道德、从事配送管理活动必须的知识与技能。 | 例如，物流配送的发展与时代紧密相连，能很好地开展爱国主义教育；配送中心作业活动可运用马克思主义哲学进行分析；实训部分可以融入学生的安全意识、职业素养、工匠精神等思政元素。 在《配送管理实务》课程的教学管理中，通过课堂组织、开展实训、课堂评价几个部分形成教学实施的闭环，并在整个过程中融入思政教育的具体措施，为其他专业课程开展思政教育提供了一定的参考。课程思政的开展更需要教师不断加强自身思政意识，提高思政教学能力，用爱心、耐心、细心，在课前、课中、课后教导学生，立德树人，帮助学生成长。 |
| 5 | 物流技术 装备 | 《物流技术装备》通过产教融合，实行校企合作方式培养学生物流技术设备的基本知识和技术技能水平、物流机械设备的运用与管理能力。 | 1. 物流设施设备基本认知 2. 物流设备的标准化 3. 流通加工作业设备 4. 运输业务环节设备 5. 装卸搬运 | 素质层面：能养成运用掌握的常用物流设备的知识来分析物流设备应用中的现实问题，并提出相应的解决问题的方法 | 例如，物流设施设备的发展与时代紧密相连，能很好地开展爱国主义教育；设备的选型可运用马克思主义哲学进 |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | | <p>力，培养学生与人相处、沟通的综合素质，使其在具有与本专业职业岗位相适应的文化水平的同时，具备良好的职业道德和修养，为培养学生成为高素质技术技能人才打下基础。</p> | <p>运作业环节相关设备6. 集装箱设备7. 物流信息化设备单元3 物流基础设施8. 公路运输设施9. 水路和铁路运输设施10. 仓库基础设施及布局</p> | <p>和措施；具有良好的自主学习意识、实际动手操作的能力、团队合作意识及5S管理、安全意识等良好的职业素养；具有较强的工作积极性和严谨、认真的工作风格。</p> <p>知识层面：掌握物流装卸设备、输送机械、仓储设施与设备、流通加工设备、物流信息设备的主要组成及基本知识、设备结构和特点及其工作原理；掌握物流设备相关的选用原则；掌握各种物流运输设备、托盘、集装箱等集装箱化设备的分类；掌握各种物流运输设备、托盘、集装箱等集装箱化设备的结构、特点和适用场合。</p> <p>能力层面：能使用、维护、保养物流设备及熟悉相应的安全管理方法；能正确选择和识别物流设备；能使用、维护、保养运输设备及熟悉相应的安全管理方法；能使用、维护、保养常用装卸搬运设备和集装箱化设备及熟悉相应的安全管理方法；能使用、维护、</p> | <p>行分析；实训部分可以融入学生的安全意识、职业素养、工匠精神等思政元素。</p> <p>在《物流技术装备》课程的教学中，通过课堂管理，教学设计、课堂组织、开展实训、课堂评价几个部分形成教学实施的闭环，并在整个过程中融入思政教育的具体措施，为其其他专业课程开展思政教育提供了一定的参考。课程思政的开展更需要教师不断加强自身思政意识，提高思政教学能力，用爱心、耐心、细心，在课前、课中、课后教导学生，立德树人，帮助学生成长。</p> |
|--|--|---|--|---|--|

| | | | | | |
|---|--------|--|--|---|---|
| | | | | 保养仓库主要设备及熟悉相应的安全管理方法;能操作常用流通加工设备、条形码,射频设备。 | |
| 6 | 物流信息技术 | <p>物流信息技术是物流管理专业的专业核心课程之一,也是企业物流成功运作的重要平台之一,物流信息管理工作的</p> <p>好坏,直接影响到企业物流运作的效率和效果。本课程包括了物流信息系统中相关的单元:物流信息管理概述,条形码技术、电子标签(RFID)技术、电子数据交换(EDI)系统、物流动态跟踪技术、配送中心信息系统、仓库管理信息系统、运输管理信息系统等工作内容,它所对应的岗位物流信息管理的操作员,同时也是物流专业人员必须具备的一项专业技术能力。</p> | <p>通过学习,能自主学习物流信息管理的知识;熟知物流信息系统的架构和功能,具有仓储、配送、运输、订货等物流软件的操作和运用能力;初步具备使用条形码技术、POS系统、RFID技术、EDI技术等</p> <p>进行信息处理的能力;熟练的运用计算机技术,能进行物流信息的收集、分类、处理、发布;能够提高学生应用计算机知识解决物流信息问题的综合能力。</p> | <p>结合物流企业信息管理的实际,对各学习项目中的工作任务,进一步的分析细化,把物流信息管理划分为物流信息管理基础知识、条码技术、电子数据交换(EDI)系统、电子标签系统(RFID)、物流动态跟踪技术、配送中心信息系统、仓库与运输管理信息系统等学习性工作任务,以校企合作物流企业实地实习为载体设计学习情境。在此基础上,主要按照物流企业业务流程和信息管理的功能模块来安排,同时考虑学生的认知水平和理论学习情况,由企业安排师傅按照师徒制开展深入浅出地安排各个部分的学习内容,实现能力培养的递进。</p> | <p>通过学习,让学生具备良好的职业道德和行业规范;具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力;具有现代物流从业人员的精神和气质,爱岗敬业等核心价值观,以及较强的服务意识;具有良好的心理素质 and 协作精神;以“三全育人”体系为抓手,全面落实立德树人根本任务,做好教学设计育人元素,通过课程思政突出核心价值观树立和引导,重视工匠精神培育,培养学生踏实严谨、追求卓越的优秀品质。</p> |

（三）能力证书和职业证书要求

1. 外语、计算机能力要求

表 11 外语、计算机能力要求

| 序号 | 名称 | 能力要求 | 备注 |
|----|-----|----------------------|----|
| 1 | 外语 | 高等学校英语应用能力考试合格证书 B 级 | 必选 |
| 2 | 计算机 | 全国高等学校计算机水平考试合格证书 | 必选 |

2. 职业技能证书建议

表 12 职业技能证书建议

| 序号 | 名称 | 能力要求 | 备注 |
|----|------------------|------|----|
| 1 | 1+X 物流管理职业技能等级证书 | 中级 | 必选 |

（四）实践教学

表 13 实践教学安排表单位：周

| 序号 | 名称 | 总周数 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 备注 |
|----|---------|-----|------|---|------|---|------|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 1 | 专业认识实习 | 1 | | 1 | | | | | |
| 2 | 入学教育与军训 | 2 | 2 | | | | | | |
| 3 | 课程实训 | 8 | | | 4 | 4 | | | |
| 4 | 物流综合实训 | 10 | | | | | 10 | | |
| 5 | 毕业岗位实习 | 24 | | | | | 8 | 16 | |
| 总计 | | 38 | 2 | 1 | 4 | 4 | 18 | 16 | |

(五) 考证安排

表 14 职业技能等级证书考证安排表

| 序号 | 职业资格证书 | 拟考学期 | 对应课程 | 开设学期 |
|----|----------------------|------|----------------|------|
| 1 | 物流管理职业技能等级证书 (中级) | 3/5 | 现代物流概论 | 1 |
| | | | 采购管理实务 | 2 |
| | | | 仓储管理实务 | 2 |
| | | | 运输管理实务 | 3 |
| | | | 配送管理实务 | 3 |
| | | | 物流信息技术 | 4 |
| | | | 物流技术装备 | 4 |
| | | | 物流管理职业技能等级证书培训 | 3 |

(六) 劳动实践教育

表 15 在校期间学生活动一览表

| 类别 | 活动 | 活动内容 | 备注 |
|--------|----------|-------------------------------------|------------------------|
| 劳动实践教育 | 基本劳动实践教育 | 参加宿舍卫生维护劳动 | 必修 |
| | | 参加责任教室卫生维护劳动 | |
| | | 参加校内实验实训室卫生维护劳动 | |
| | | 参加日常校园美化、卫生维护劳动 | |
| | 选修劳动实践教育 | 参加学校或二级学院组织的美化城市环境劳动 | 在校期间社会公益性劳动实践教育需选择 1 项 |
| | | 协助政府机关单位进行义务劳动 | |
| | | 参加社区义务劳动、火车站汽车站等公共场所志愿劳动（结合雷锋活动月活动） | |
| | | 参加爱国教育基地志愿劳动（结合红色传承月活动） | |
| | | 参加军训期间整理内务劳动（第一学期） | 在校期间校内服务性劳动实践教育需选择 1 项 |
| | | 参加校园招聘会服务劳动（第二学期） | |
| | | 参加学校或二级学院组织的志愿迎新服务劳动（第三学期） | |

| | | | |
|------|------|---------------------------------|-----------------|
| | | 参加毕业生文明离校服务劳动（第四学期） | |
| | | 参加校内外其他的实习劳动，包括专业实习、创新创业等（第五学期） | |
| | | 参加校运会、学校大型会议会务服务劳动 | |
| 技能训练 | 第二课堂 | 物流管理 1+X 职业技能等级证书考证培训 4 课时 | 在校期间第二课堂需选择 1 项 |
| | | 现代物流方案一体化设计与实施培训 4 课时 | |
| | | 物流岗位职业道德和职业素养第二课堂 4 课时 | |

（七）美育实践教育

表 16 美育实践教育活动一览表

| 类别 | 活动名称 | 备注 |
|----------|------------------|---------------|
| 基本美育实践教育 | 庆国庆经典红歌传唱比赛 | 必选，第 1 学期 |
| | 高雅艺术进校园 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 笔墨书汉字 挥洒中华情 | 必选，第 1 学期 |
| | 寻找最美校园——主题摄影比赛 | 可选，第 2 或 3 学期 |
| | 职教周主题演讲比赛 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 大学生读书月系列活动 | 必选，第 2 或 4 学期 |
| | 寝室文化节 | 必选，第 1 或 3 学期 |
| 选修美育实践教育 | 教室板报设计比赛 | 必选，第 2 或 4 学期 |
| | “魅力女生 活力青春”主题女生节 | 可选，第 2 学期 |
| | “无烟校园”主题男生节 | 可选，第 2 学期 |
| | 书法、绘画社团主题活动 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 重大节日文艺汇演 | 可选，第 1 或 3 学期 |
| | 心理情景剧比赛 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 校园模特大赛 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 校园主持人大赛 | 可选，第 2 或 4 学期 |
| | 普通话大赛 | 必选，第 2 或 4 学期 |
| | 校园十佳歌手大赛 | 可选，第 1 或 3 学期 |

| | | |
|-----------|---------------|-------------|
| 拓展性美育实践教育 | 商务礼仪之职业着装礼仪大赛 | 在校期间需选择 1 项 |
| | 商务礼仪之接访情境礼仪大赛 | |

七、毕业要求

1. 实行学分制，按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分共 146 学分。
2. 学院公共选修课不低于 4 学分。